



2016 年 12 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

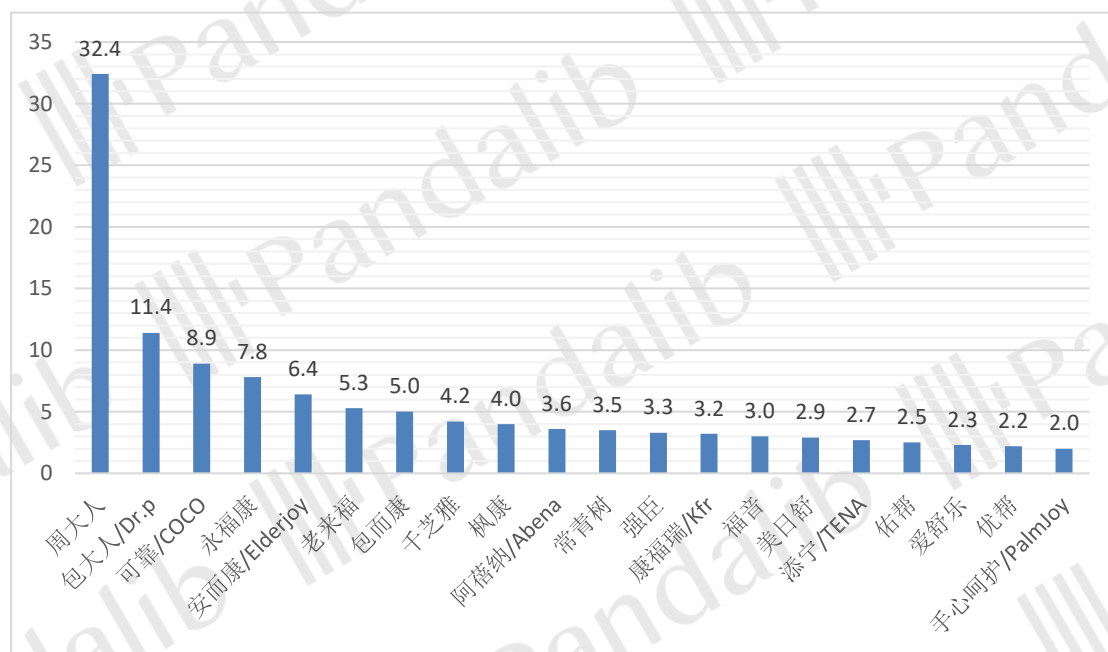
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

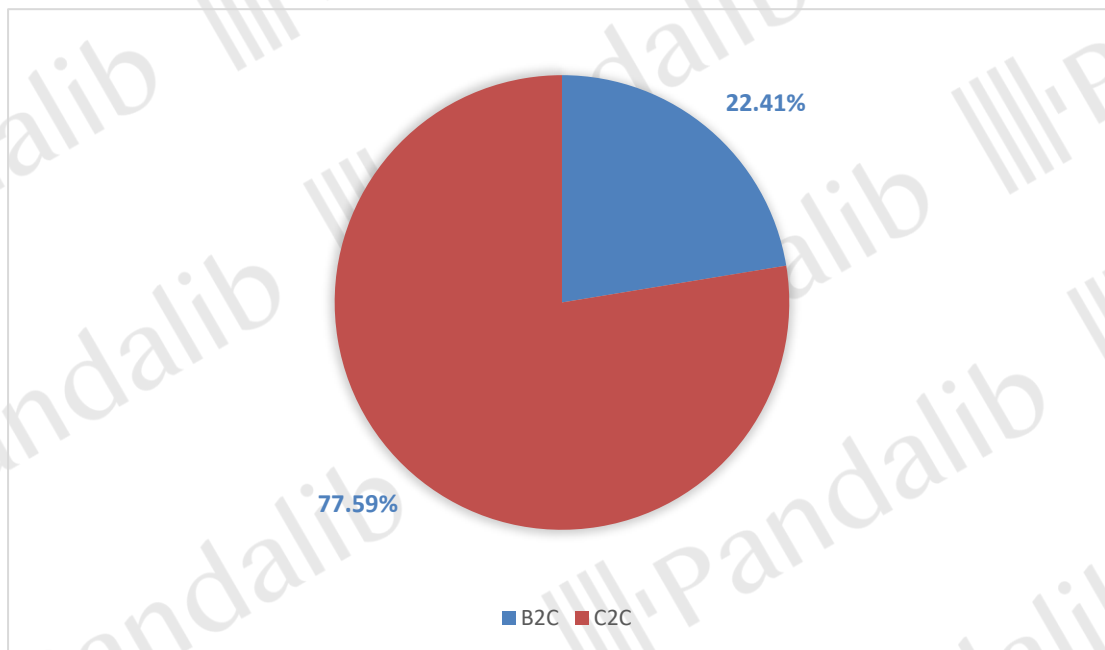
一、市场概况

2016 年 12 月,成人尿裤在线上共销售 274.9 万件,销售额为 8052.7 万元,成交均价为 29.3 元,销售额环比-11.5%。销售量排在前三位的品牌为:周大人、包大人/Dr.p、可靠/COCO,其中周大人的销售量最高,达到了 32.4 万件;销售额排在前三位的品牌为:可靠/COCO、安而康/Elderjoy、周大人,其中可靠/COCO 的销售额最高,达到了 762.7 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 22.4%,C2C 的销售量占比为 77.6%;其中淘宝的销售量最高,占比为 77.6%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 10.1%;华东地区的消费者占比最高,达到 48.9%,其次为华北地区和华中地区。

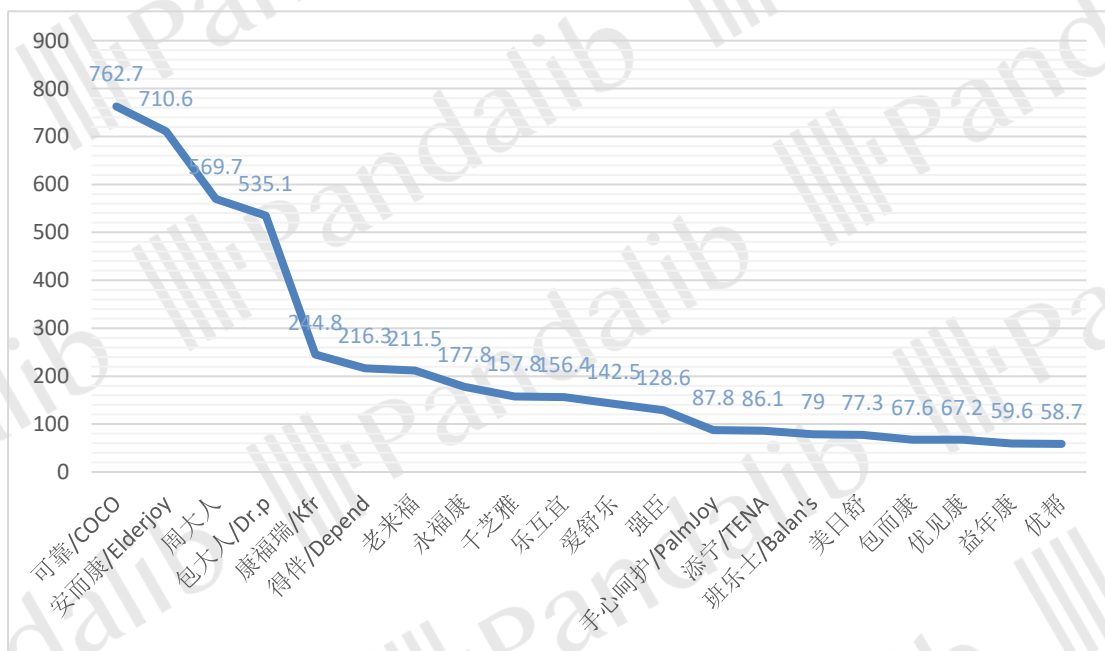
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



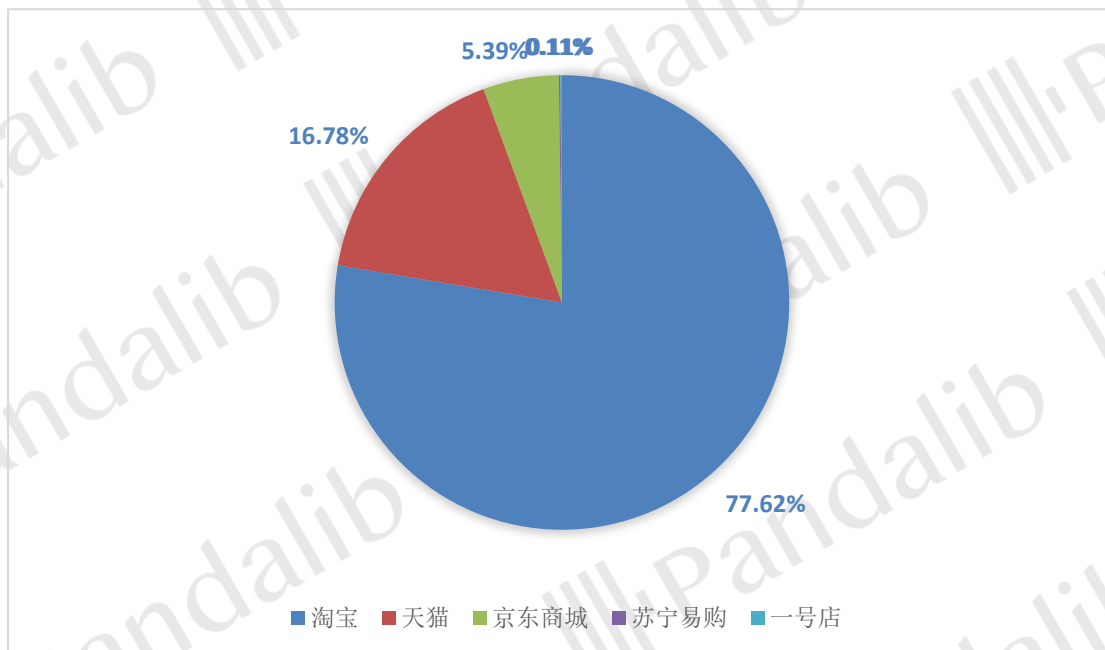
网络零售平台类型销售量占比



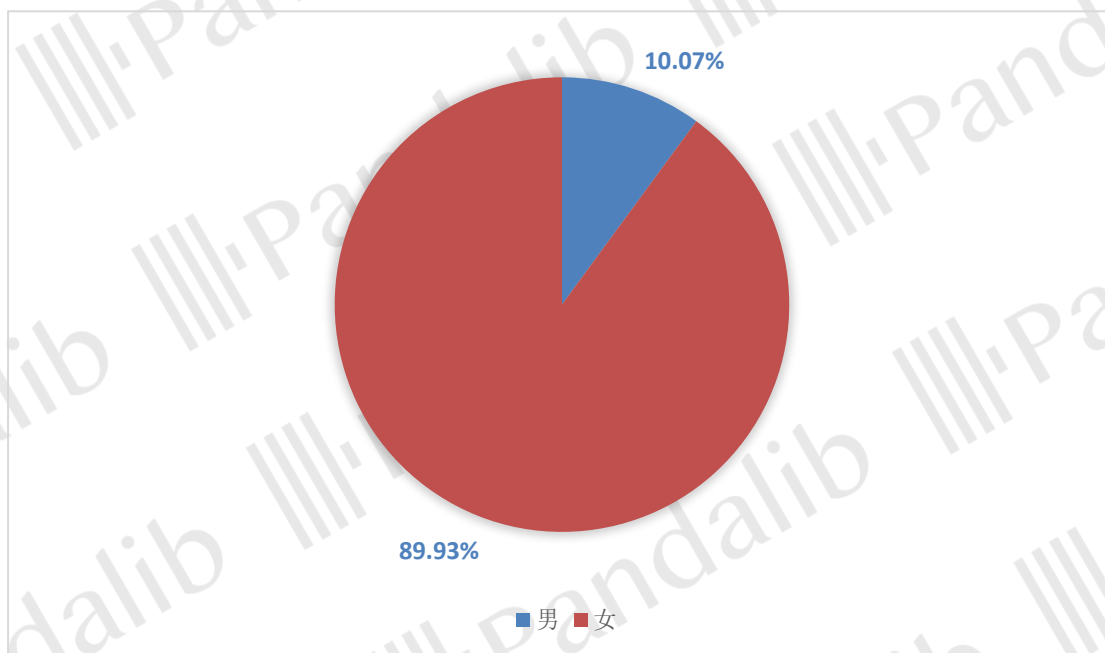
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



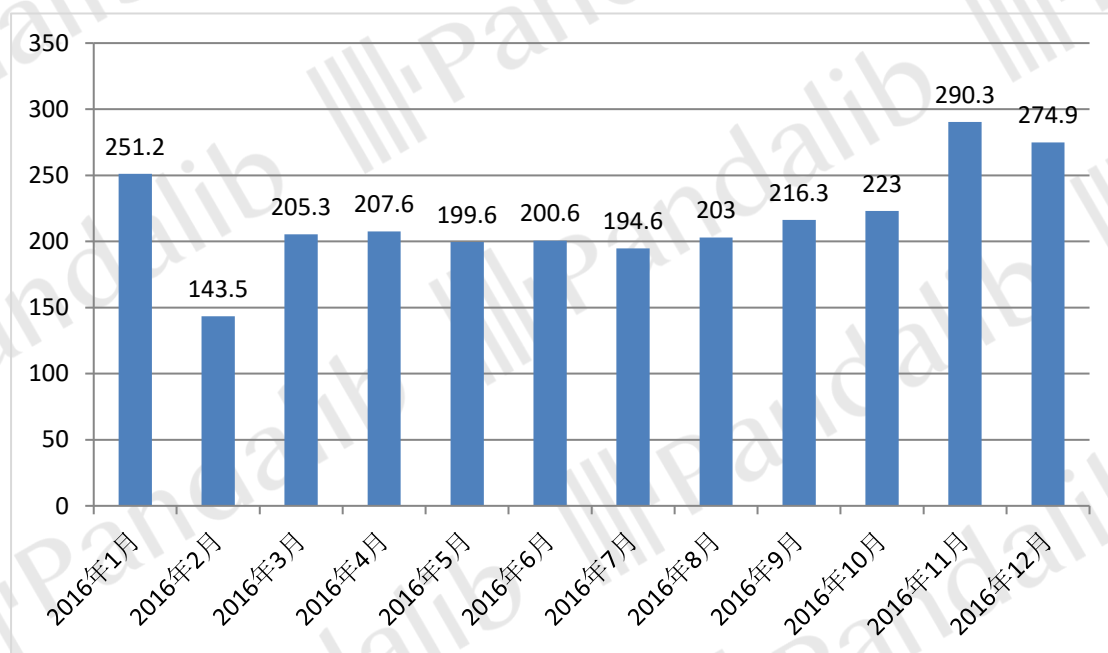
网络零售消费者性别分布



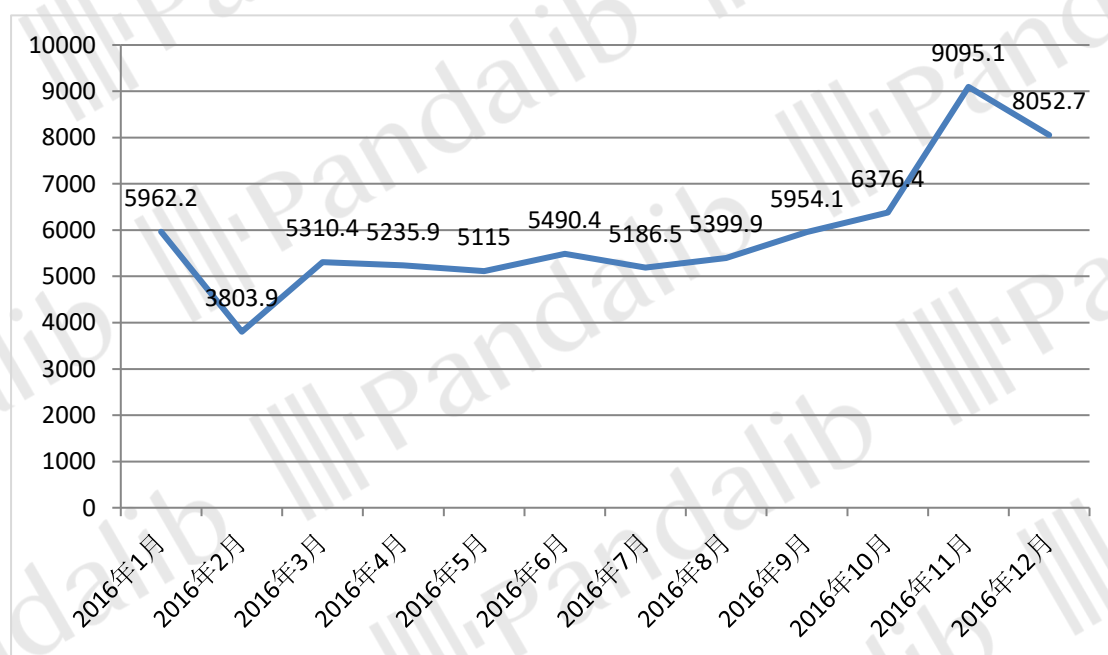
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	274.9	8052.7	29.3

2016 年 11 月	290.3	9095.1	31.3
2016 年 10 月	223	6376.4	28.6
2016 年 9 月	216.3	5954.1	27.5
2016 年 8 月	203	5399.9	26.6
2016 年 7 月	194.6	5186.5	26.7
2016 年 6 月	200.6	5490.4	27.4
2016 年 5 月	199.6	5115	25.6
2016 年 4 月	207.6	5235.9	25.2
2016 年 3 月	205.3	5310.4	25.9
2016 年 2 月	143.5	3803.9	26.5
2016 年 1 月	251.2	5962.2	23.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！