



2015 年 11 月 男士休闲裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

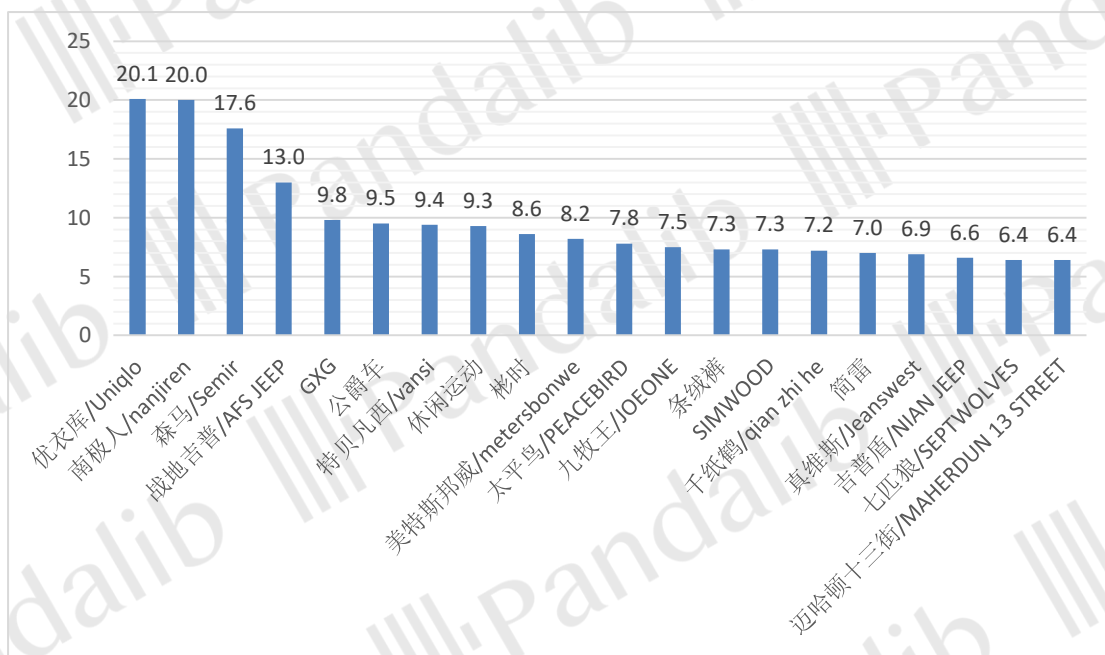
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

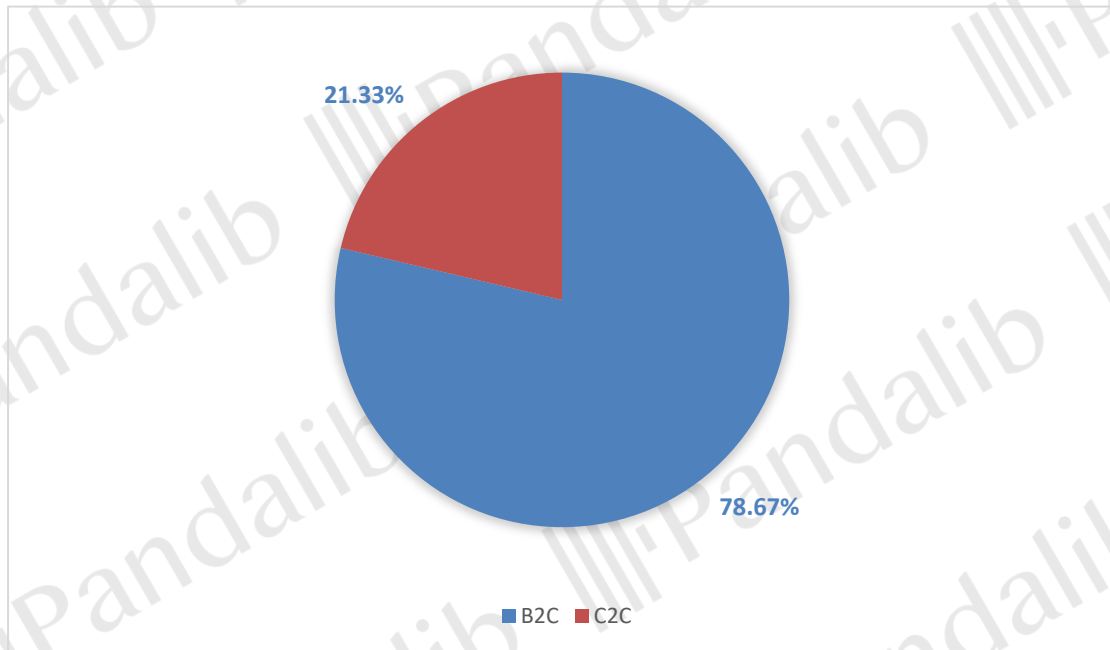
一、市场概况

2015 年 11 月，男士休闲裤在线上共销售 1088.1 万件，销售额为 108887.9 万元，成交均价为 100.1 元，销售额环比 53.6%。销售量排在前三位的品牌为：优衣库/Uniqlo、南极人/nanjiren、森马/Semir，其中优衣库/Uniqlo 的销售量最高，达到了 20.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：优衣库/Uniqlo、GXG、太平鸟/PEACEBIRD，其中优衣库/Uniqlo 的销售额最高，达到了 3443.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 78.7%，C2C 的销售量占比为 21.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 70.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.1%，其次为华北地区和西南地区。

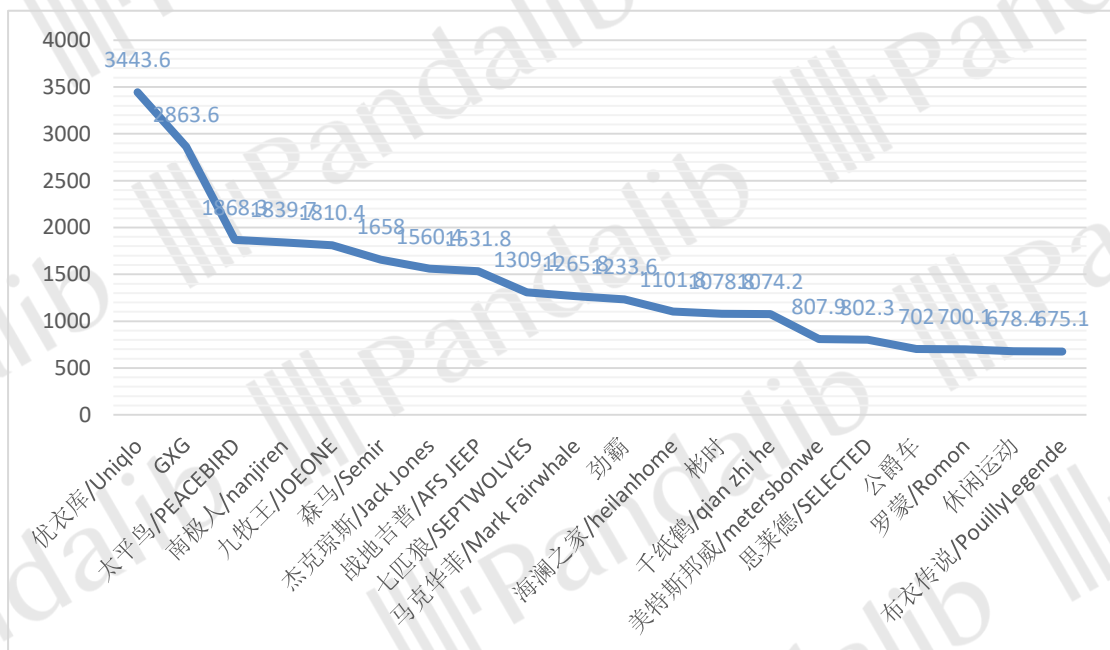
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



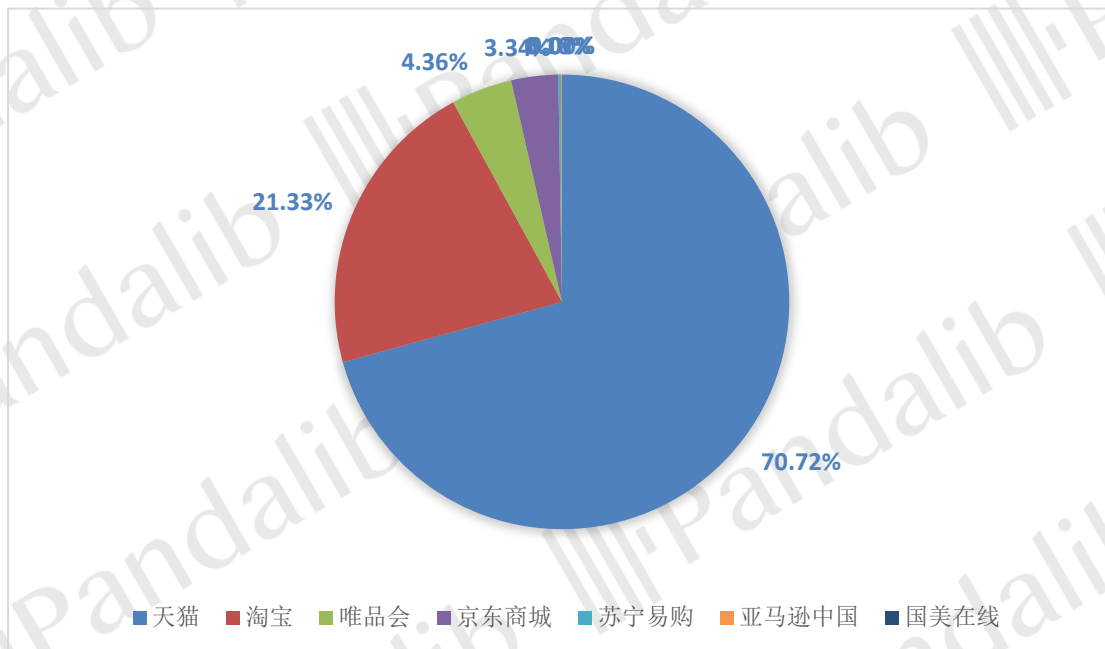
网络零售平台类型销售量占比



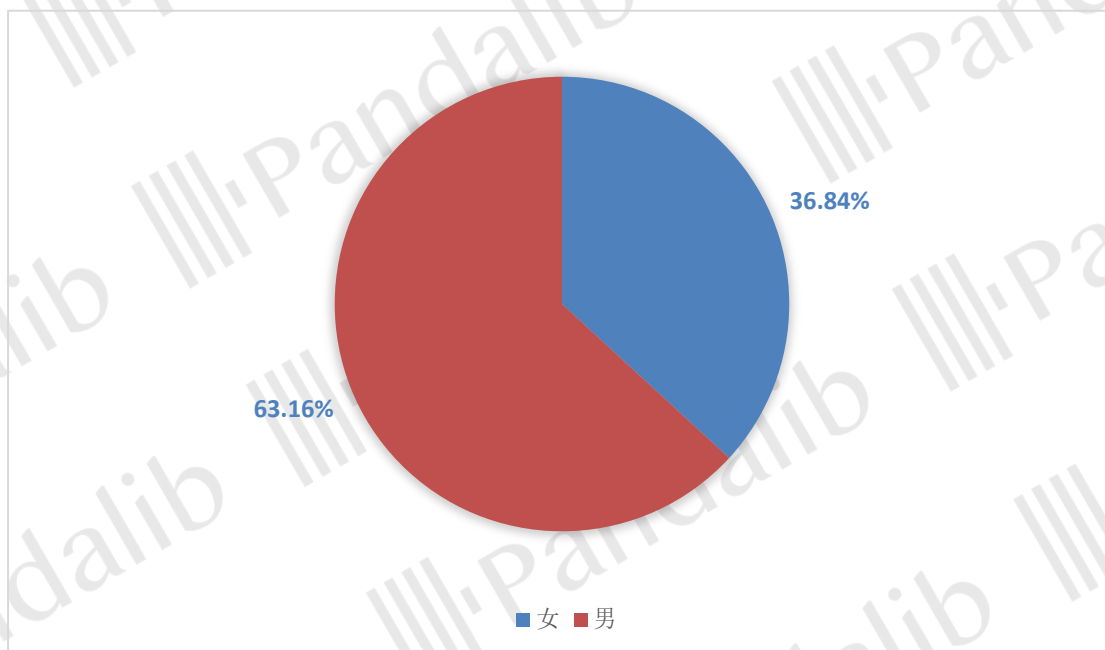
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



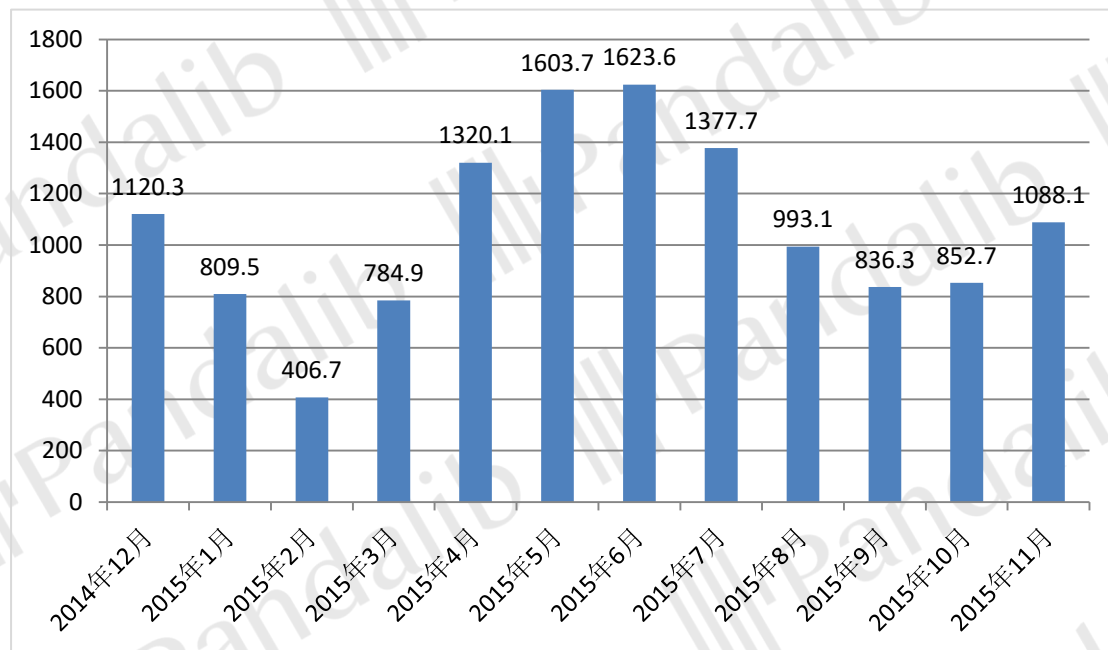
网络零售消费者性别分布



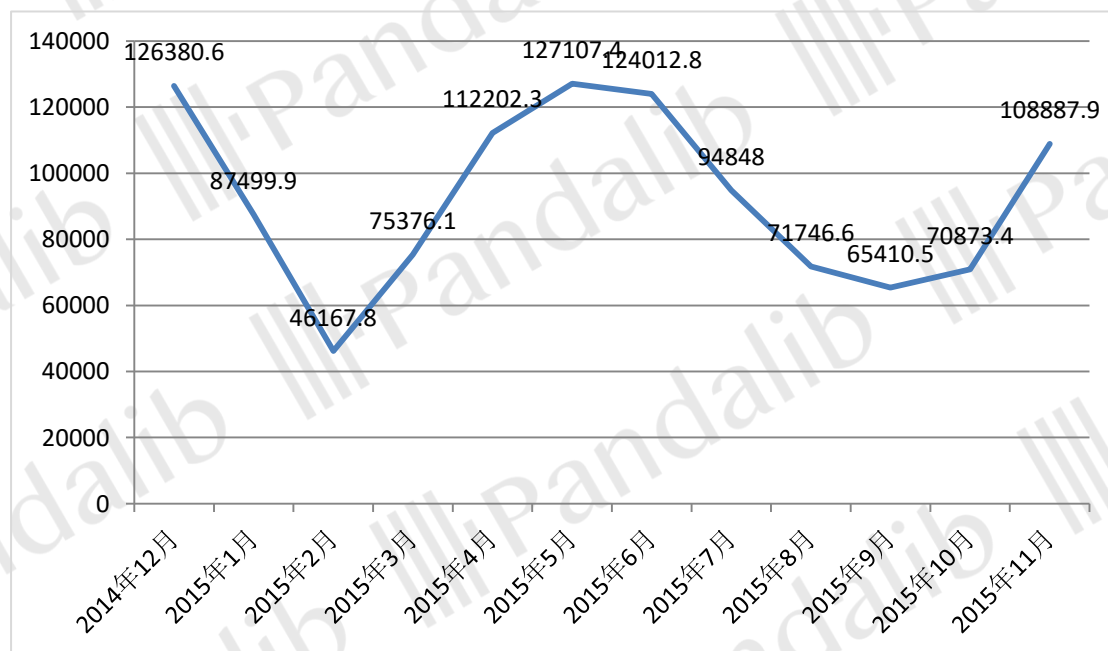
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	1088.1	108887.9	100.1
2015 年 10 月	852.7	70873.4	83.1
2015 年 9 月	836.3	65410.5	78.2
2015 年 8 月	993.1	71746.6	72.2
2015 年 7 月	1377.7	94848	68.8
2015 年 6 月	1623.6	124012.8	76.4
2015 年 5 月	1603.7	127107.4	79.3
2015 年 4 月	1320.1	112202.3	85
2015 年 3 月	784.9	75376.1	96
2015 年 2 月	406.7	46167.8	113.5
2015 年 1 月	809.5	87499.9	108.1
2014 年 12 月	1120.3	126380.6	112.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**