



2015 年 01 月 葡萄酒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

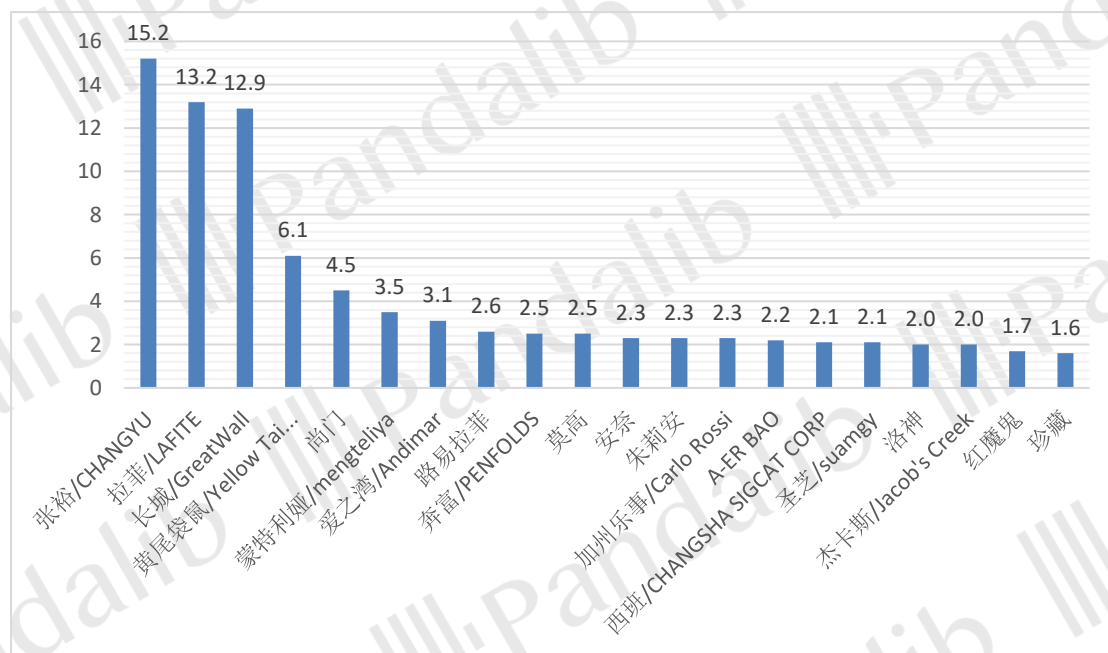
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

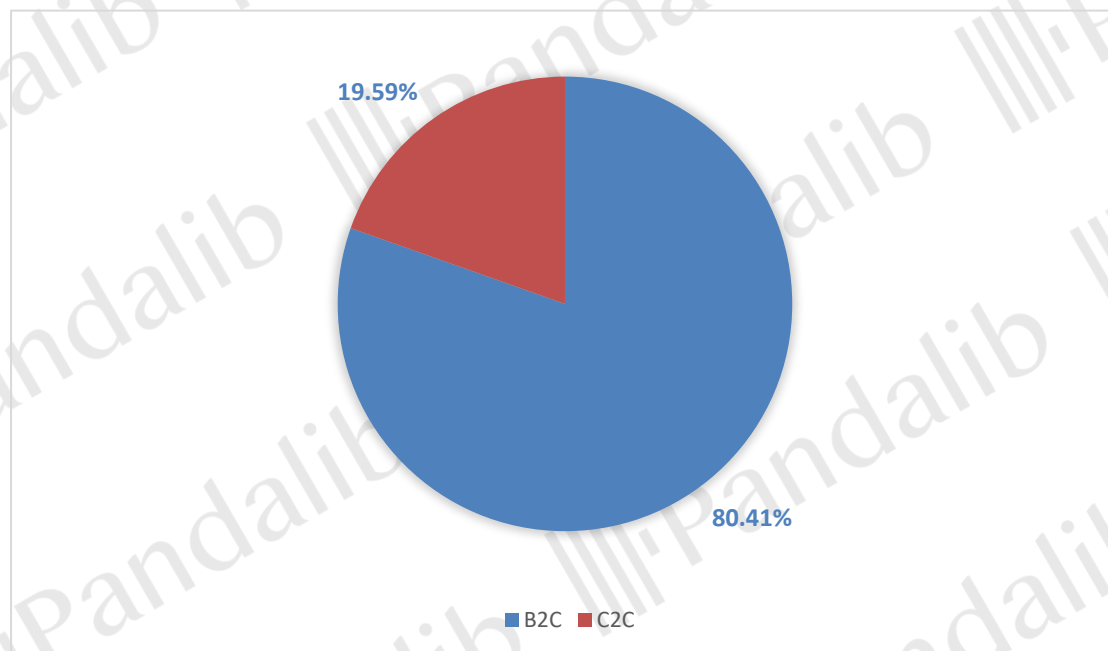
一、市场概况

2015 年 1 月，葡萄酒在线上共销售 249.1 万件，销售额为 43790.9 万元，成交均价为 175.8 元，销售额环比 108.8%。销售量排在前三位的品牌为：张裕/CHANGYU、拉菲/LAFITE、长城/GreatWall，其中张裕/CHANGYU 的销售量最高，达到了 15.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：拉菲/LAFITE、张裕/CHANGYU、蒙特利娅/mengteliya，其中拉菲/LAFITE 的销售额最高，达到了 2606.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.4%，C2C 的销售量占比为 19.6%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.2%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.6%，其次为华南地区和华中地区。

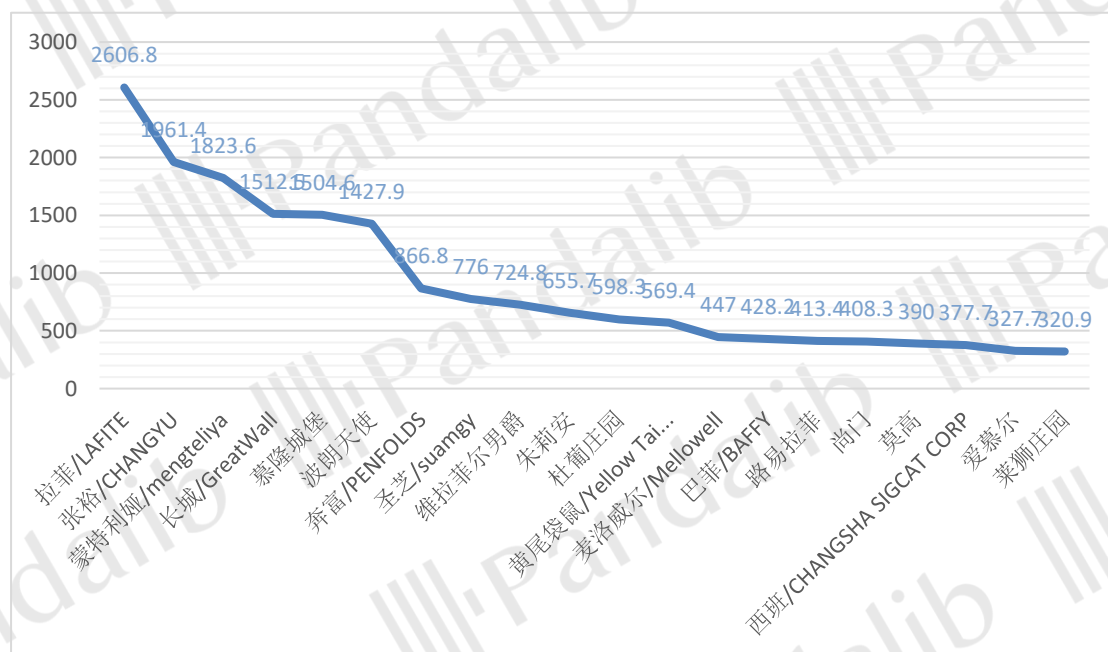
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



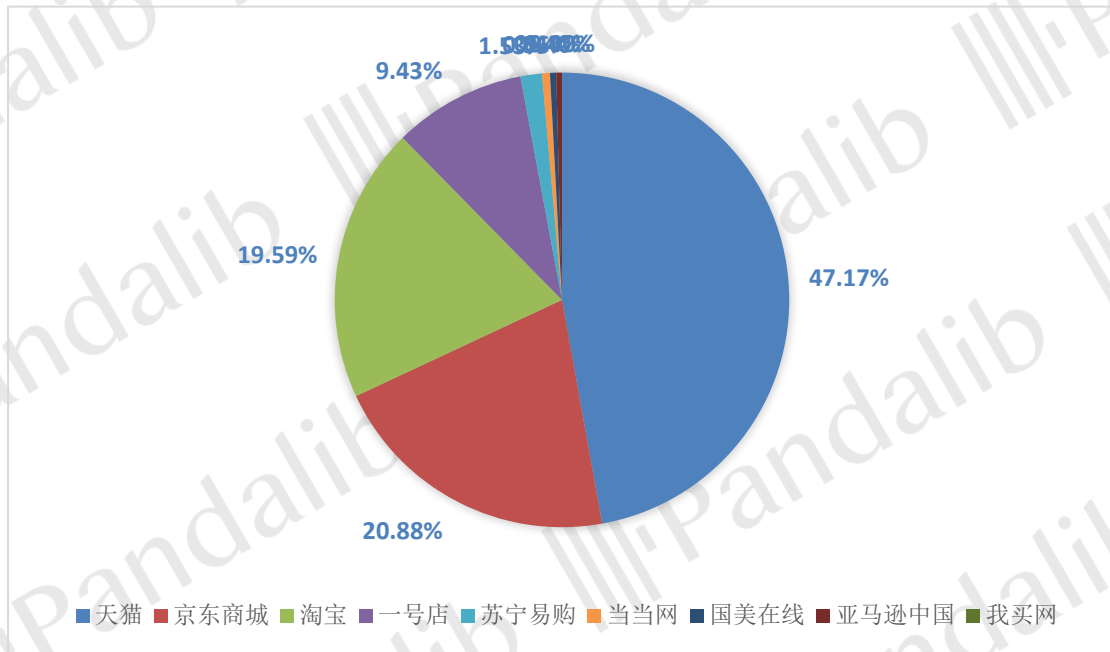
网络零售平台类型销售量占比



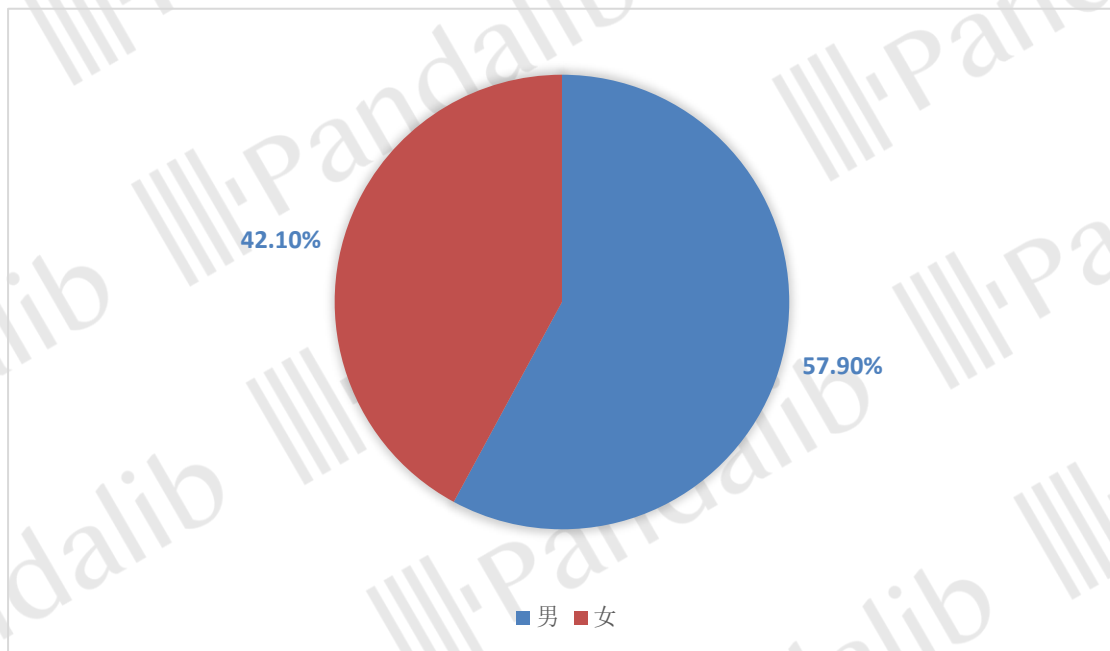
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



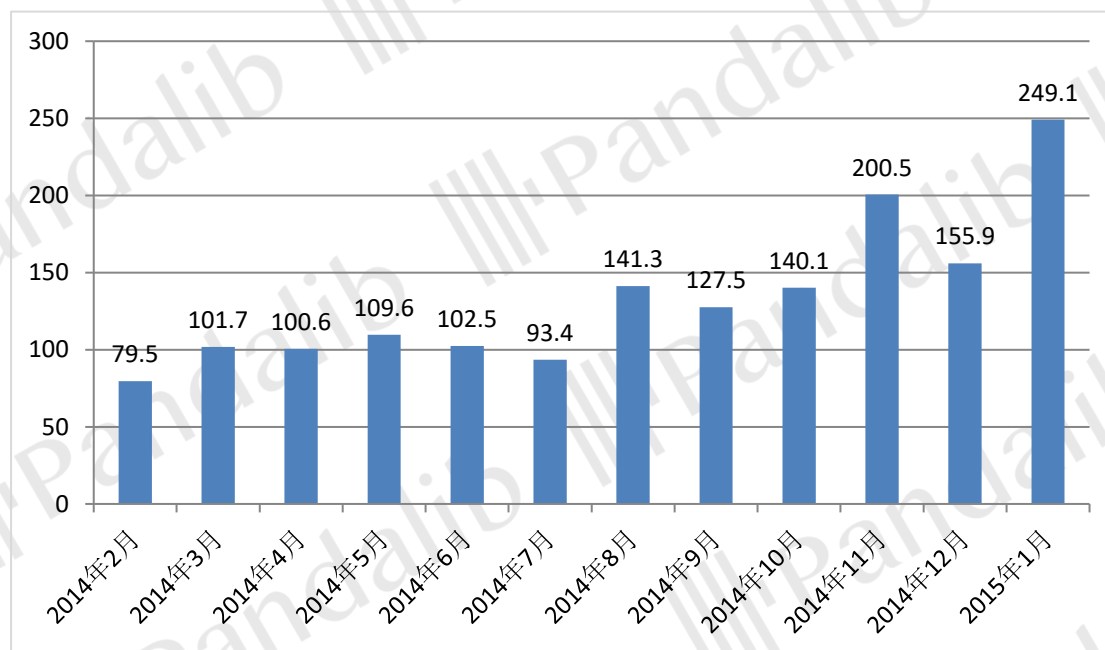
网络零售消费者性别分布



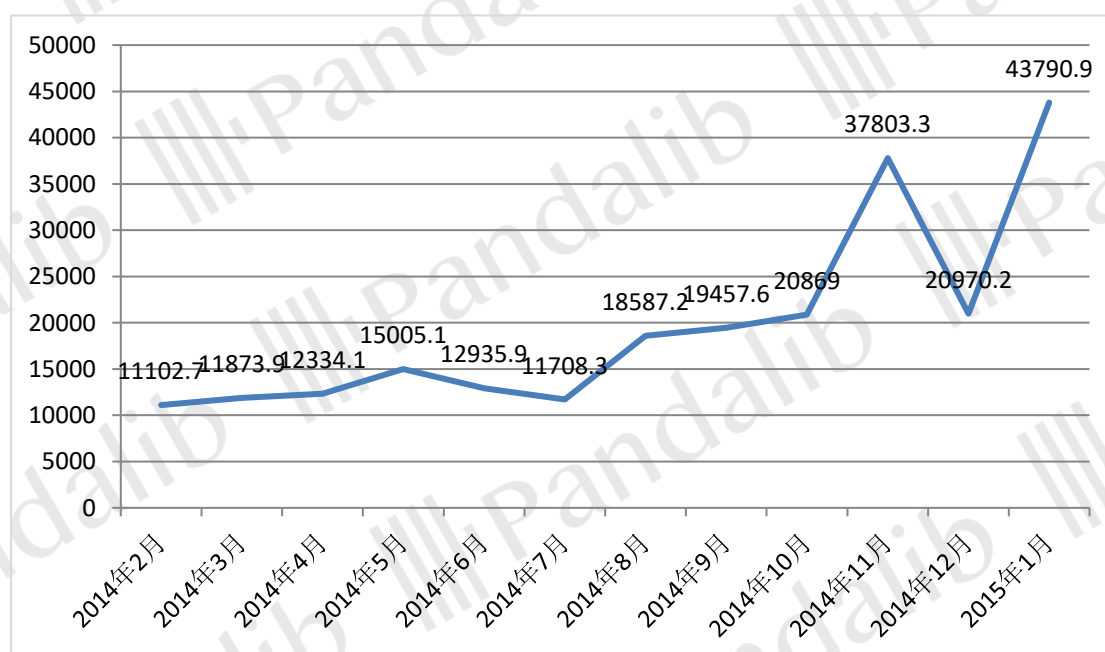
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 1 月	249.1	43790.9	175.8
2014 年 12 月	155.9	20970.2	134.5
2014 年 11 月	200.5	37803.3	188.5
2014 年 10 月	140.1	20869	148.9
2014 年 9 月	127.5	19457.6	152.6
2014 年 8 月	141.3	18587.2	131.5
2014 年 7 月	93.4	11708.3	125.3
2014 年 6 月	102.5	12935.9	126.2
2014 年 5 月	109.6	15005.1	136.9
2014 年 4 月	100.6	12334.1	122.6
2014 年 3 月	101.7	11873.9	116.8
2014 年 2 月	79.5	11102.7	139.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**