



2016 年 12 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

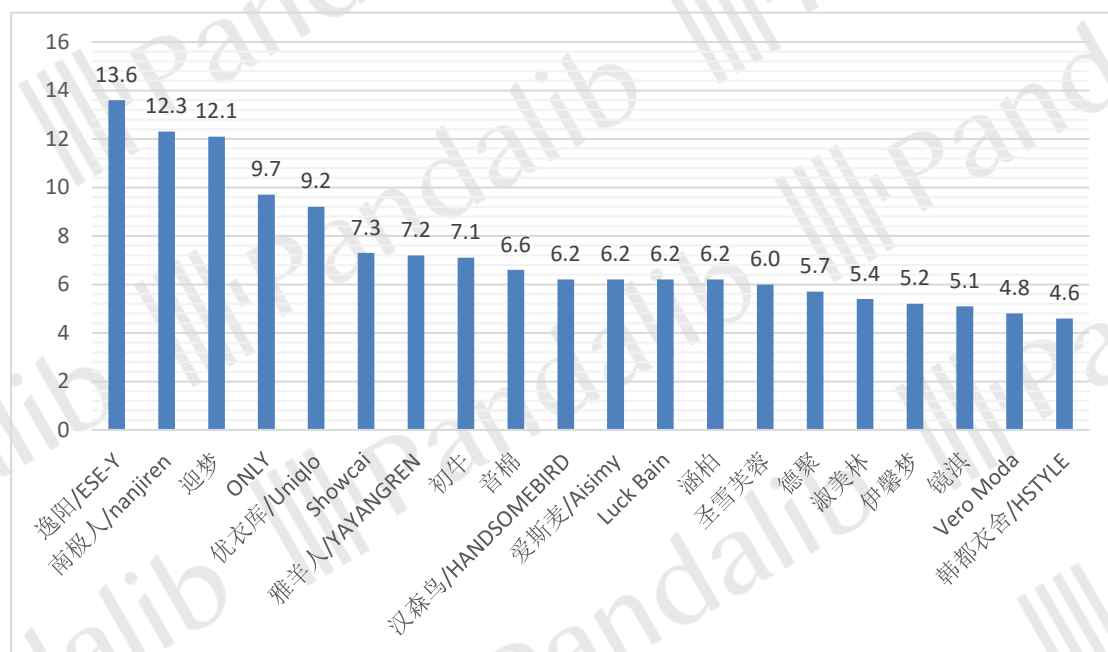
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

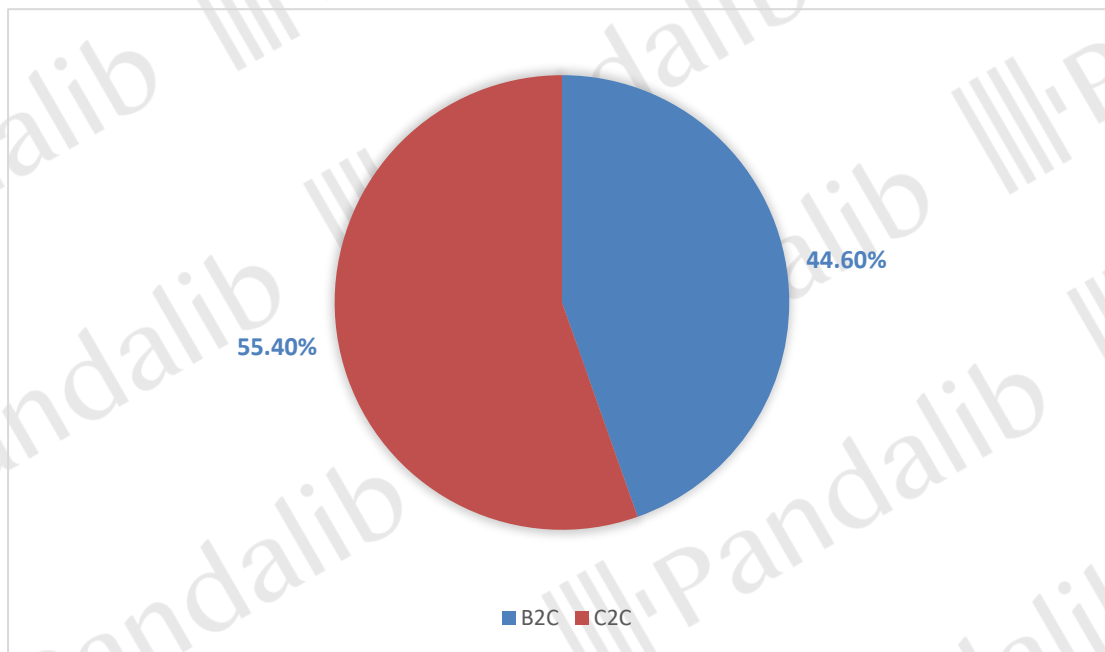
一、市场概况

2016 年 12 月，女裤在线上共销售 1961.5 万件，销售额为 153556.1 万元，成交均价为 78.3 元，销售额环比-42.7%。销售量排在前三位的品牌为：逸阳/ESE-Y、南极人/nanjiren、迎梦，其中逸阳/ESE-Y 的销售量最高，达到了 13.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：ONLY、逸阳/ESE-Y、优衣库/Uniqlo，其中 ONLY 的销售额最高，达到了 2494.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 44.6%，C2C 的销售量占比为 55.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 55.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 42.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.0%，其次为华北地区和华中地区。

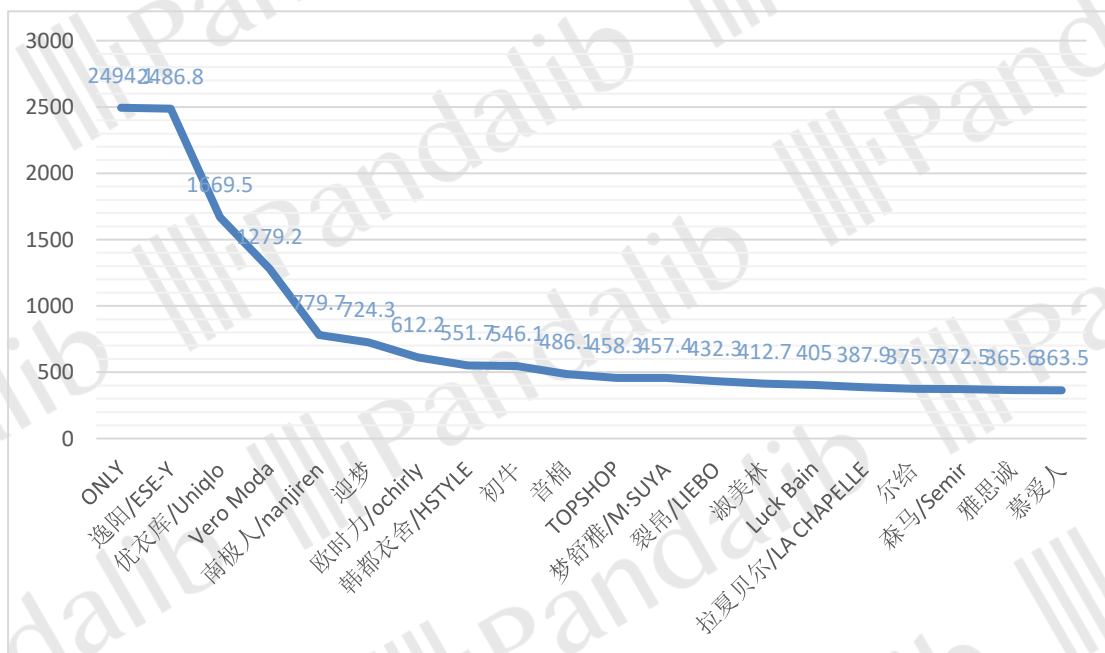
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



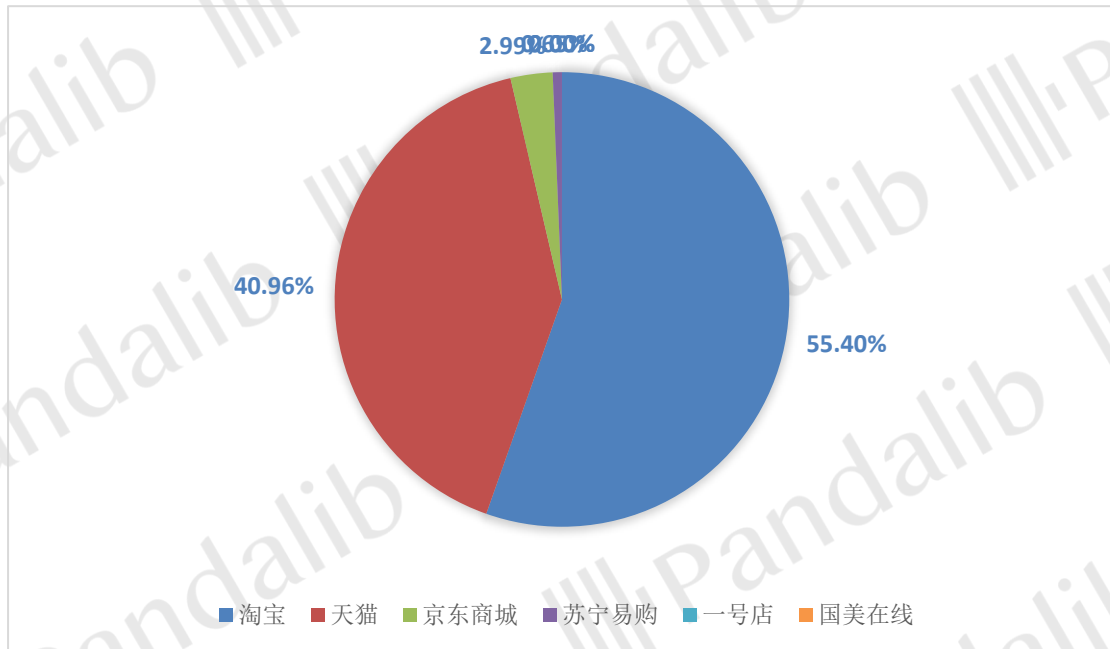
网络零售平台类型销售量占比



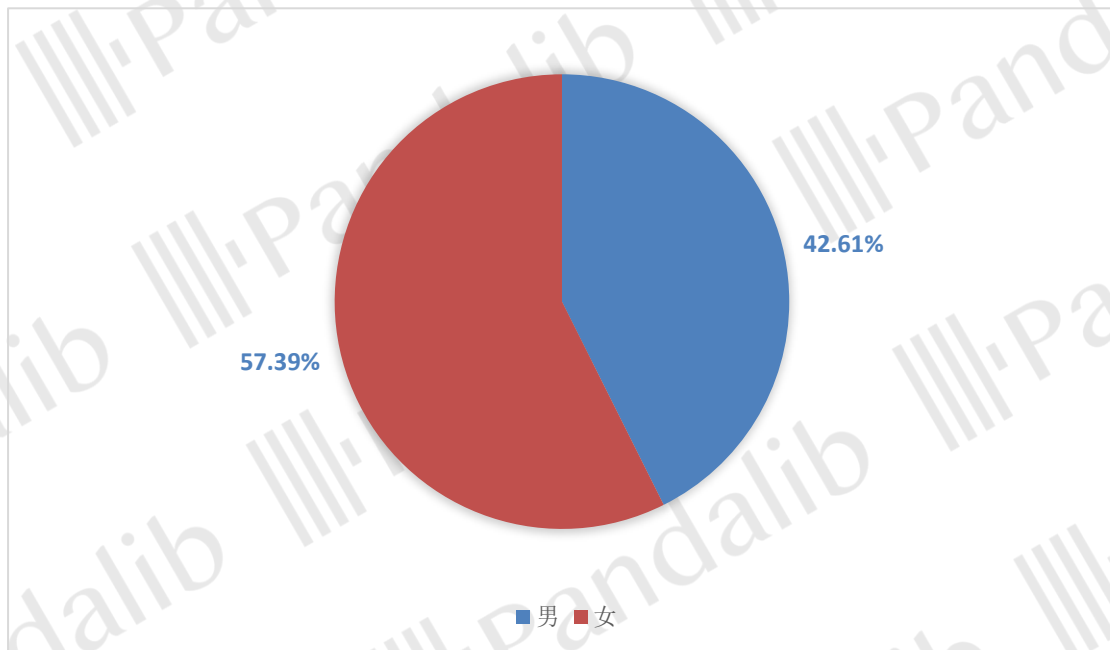
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



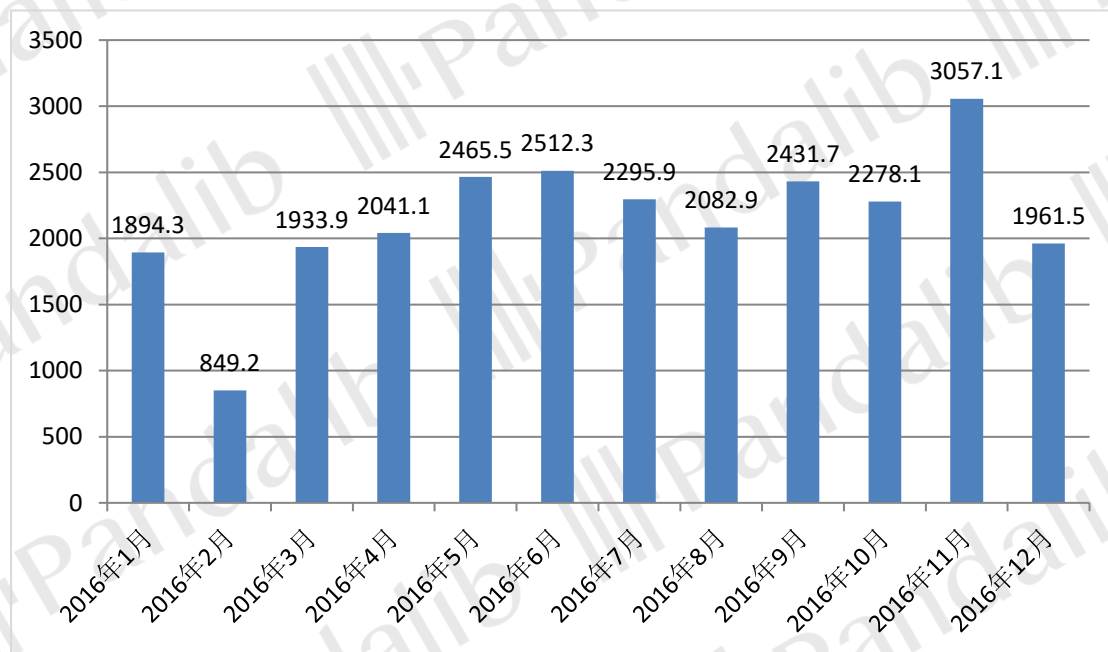
网络零售消费者性别分布



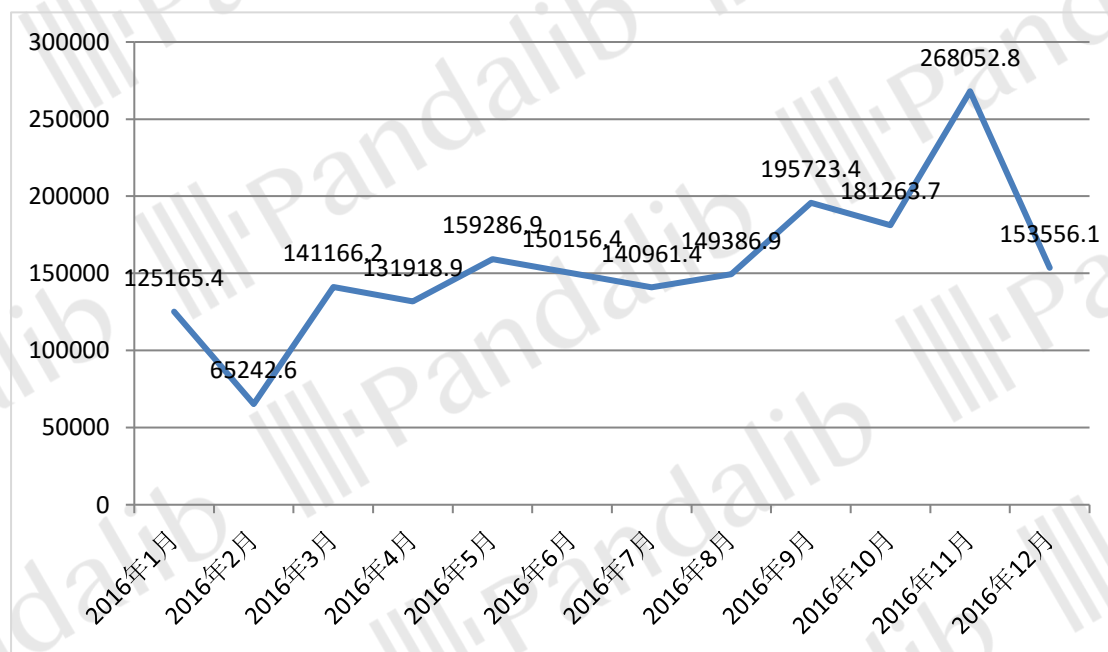
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	1961.5	153556.1	78.3

2016 年 11 月	3057.1	268052.8	87.7
2016 年 10 月	2278.1	181263.7	79.6
2016 年 9 月	2431.7	195723.4	80.5
2016 年 8 月	2082.9	149386.9	71.7
2016 年 7 月	2295.9	140961.4	61.4
2016 年 6 月	2512.3	150156.4	59.8
2016 年 5 月	2465.5	159286.9	64.6
2016 年 4 月	2041.1	131918.9	64.6
2016 年 3 月	1933.9	141166.2	73
2016 年 2 月	849.2	65242.6	76.8
2016 年 1 月	1894.3	125165.4	66.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！