



2017 年 02 月 女包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

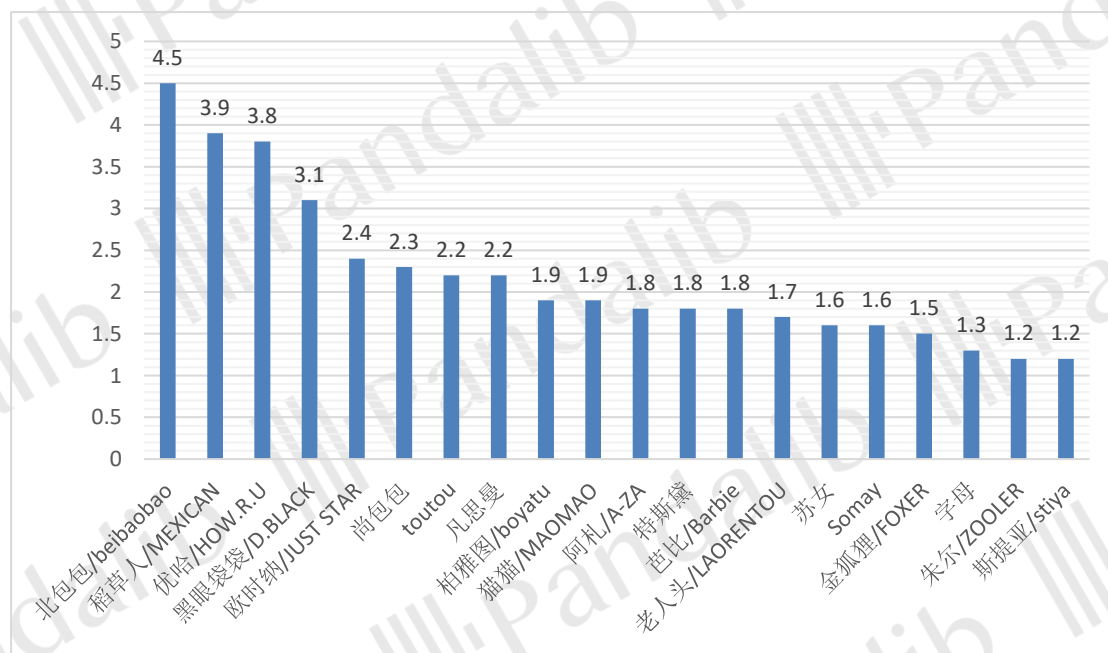
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

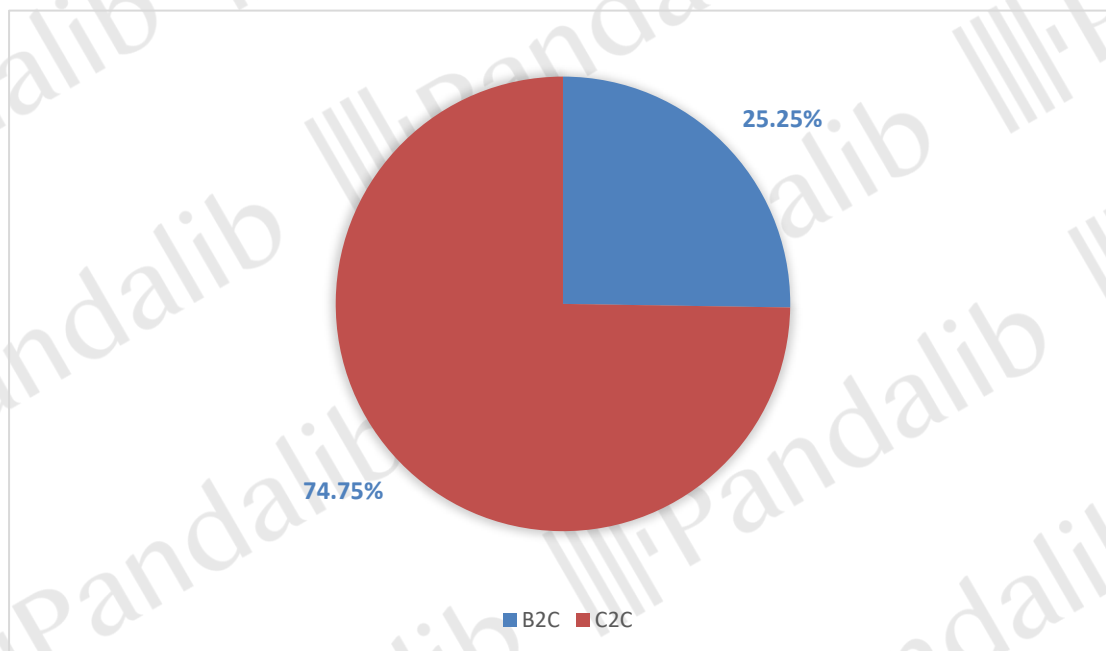
一、市场概况

2017 年 2 月，女包在线上共销售 753.2 万件，销售额为 60195.6 万元，成交均价为 79.9 元，销售额环比 15.8%。销售量排在前三位的品牌为：北包包/beibaobao、稻草人/MEXICAN、优哈/HOW.R.U，其中北包包/beibaobao 的销售量最高，达到了 4.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：蔻驰/COACH、稻草人/MEXICAN、科尔斯/MICHAEL KORS，其中蔻驰/COACH 的销售额最高，达到了 1023.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 25.2%，C2C 的销售量占比为 74.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 74.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.8%，其次为华北地区和华中地区。

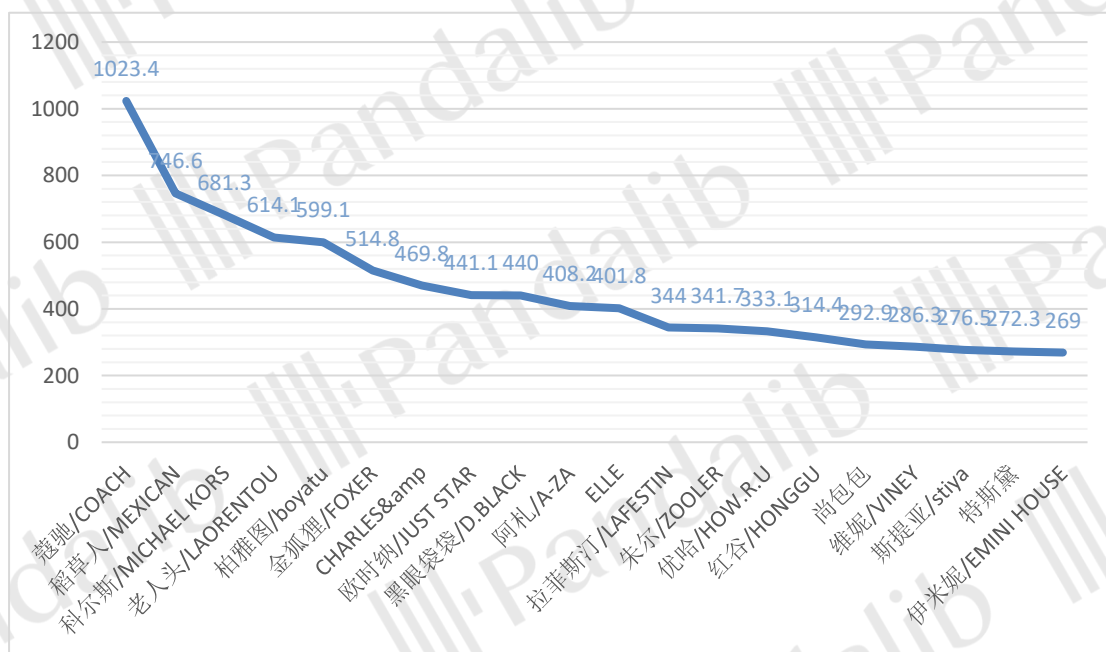
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



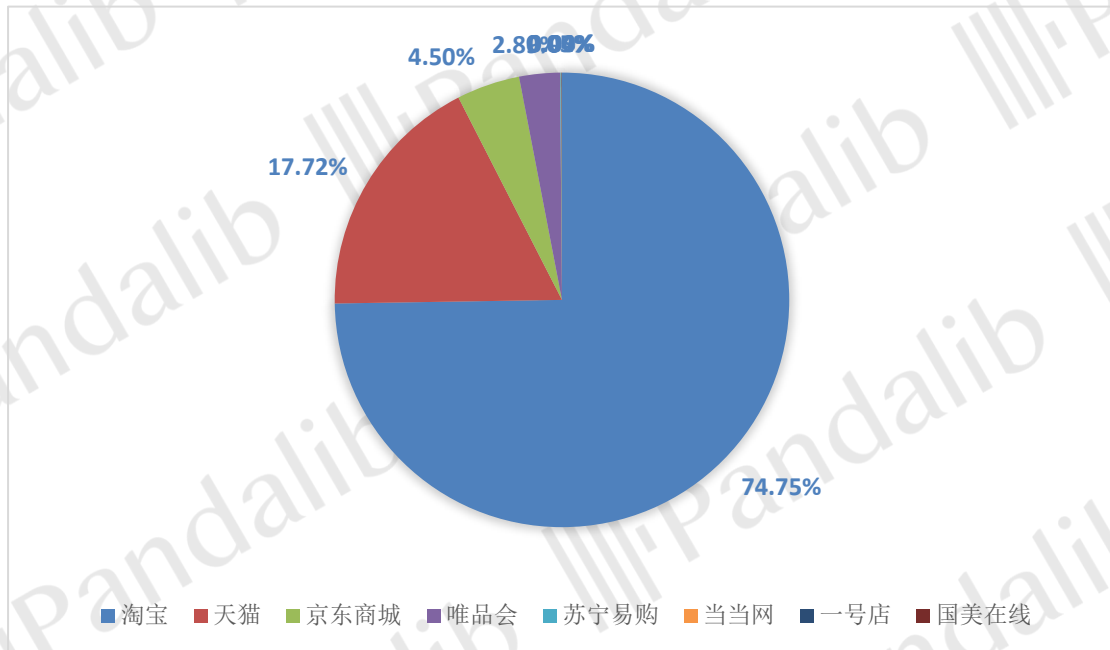
网络零售平台类型销售量占比



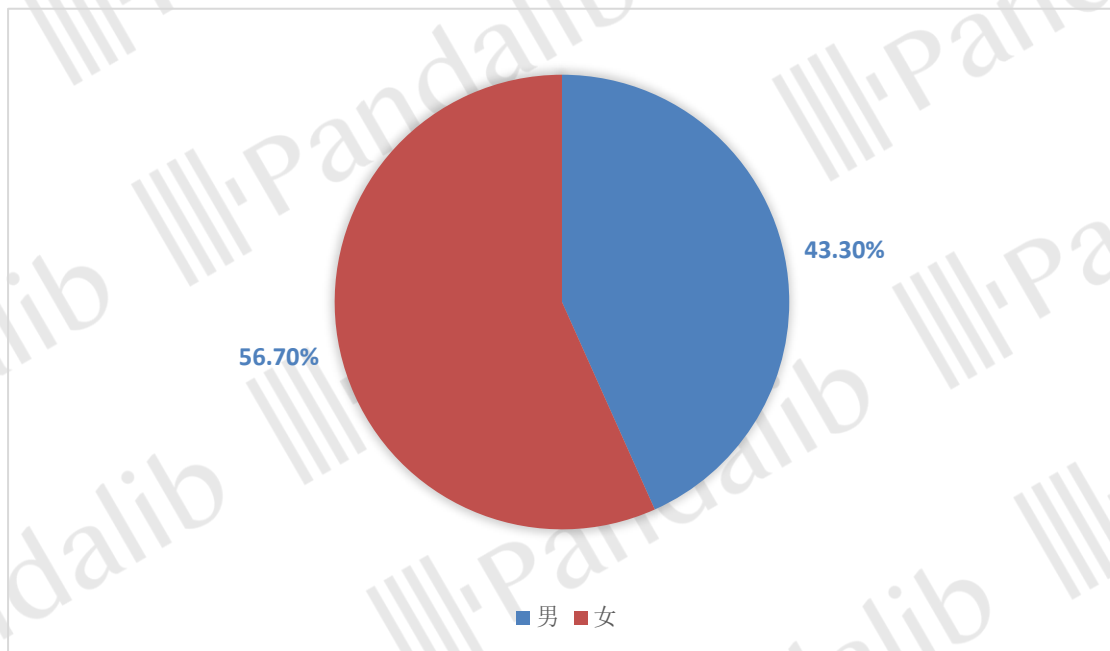
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



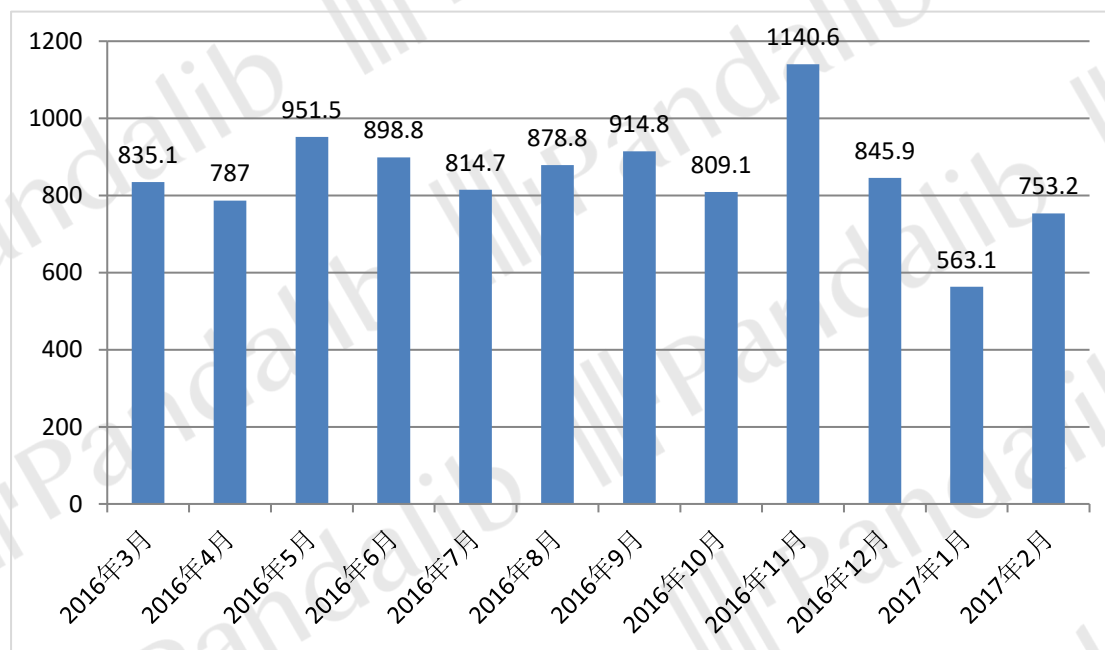
网络零售消费者性别分布



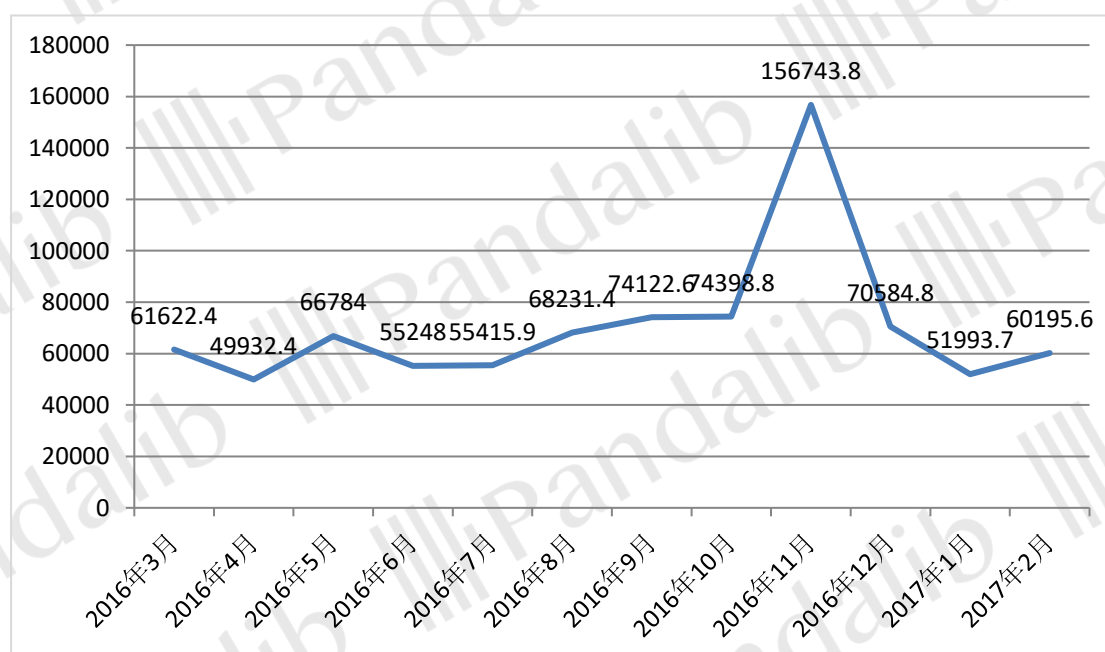
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	753.2	60195.6	79.9
2017 年 1 月	563.1	51993.7	92.3
2016 年 12 月	845.9	70584.8	83.4
2016 年 11 月	1140.6	156743.8	137.4
2016 年 10 月	809.1	74398.8	91.9
2016 年 9 月	914.8	74122.6	81
2016 年 8 月	878.8	68231.4	77.6
2016 年 7 月	814.7	55415.9	68
2016 年 6 月	898.8	55248	61.5
2016 年 5 月	951.5	66784	70.2
2016 年 4 月	787	49932.4	63.4
2016 年 3 月	835.1	61622.4	73.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**