



2016 年 03 月 安全座椅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

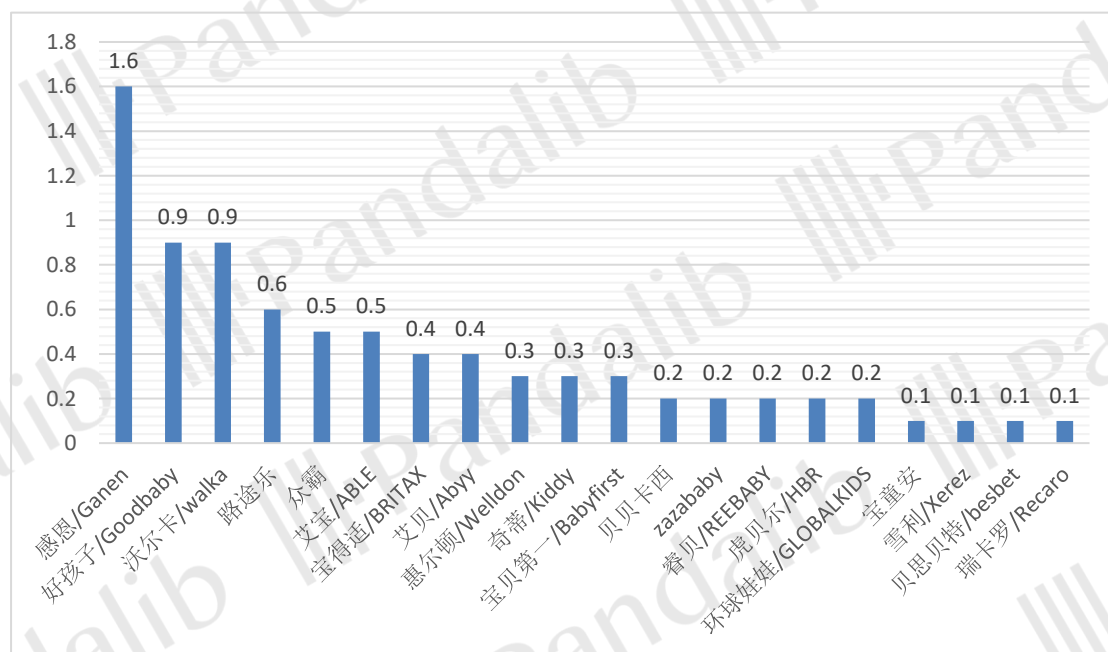
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

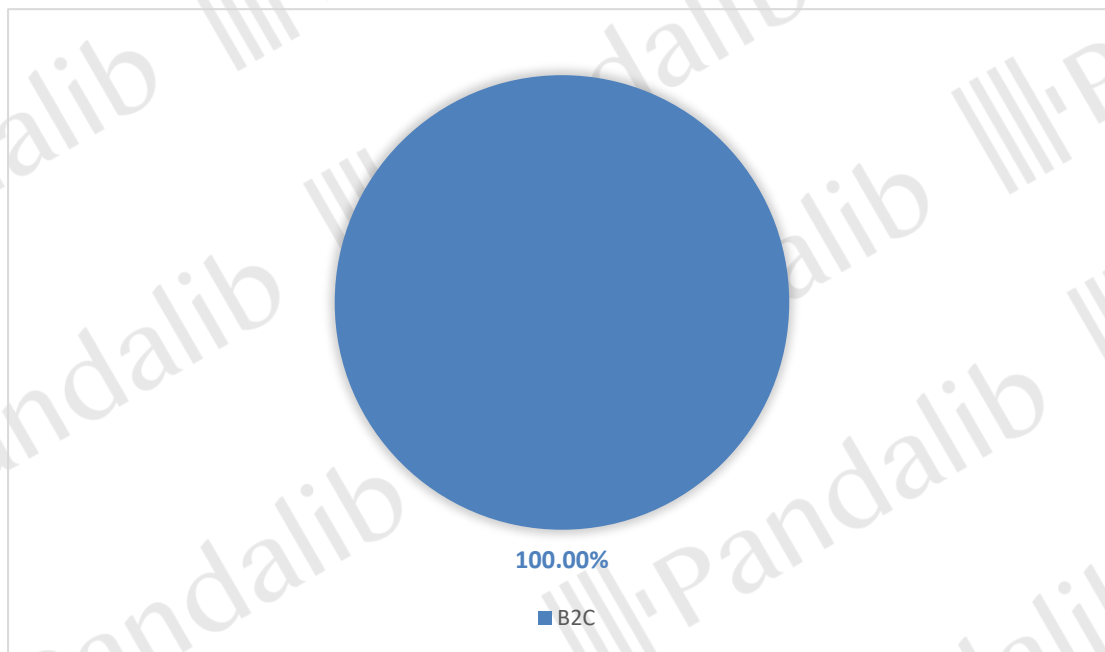
一、市场概况

2016 年 3 月，安全座椅在线上共销售 11.2 万件，销售额为 8700.4 万元，成交均价为 778.3 元，销售额环比 32.4%。销售量排在前三位的品牌为：感恩/Ganen、好孩子/Goodbaby、沃尔卡/walka，其中感恩/Ganen 的销售量最高，达到了 1.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：感恩/Ganen、宝得适/BRITAX、好孩子/Goodbaby，其中感恩/Ganen 的销售额最高，达到了 1064.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%，C2C 的销售量占比为 0.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 59.5%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 68.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.3%，其次为华北地区和华中地区。

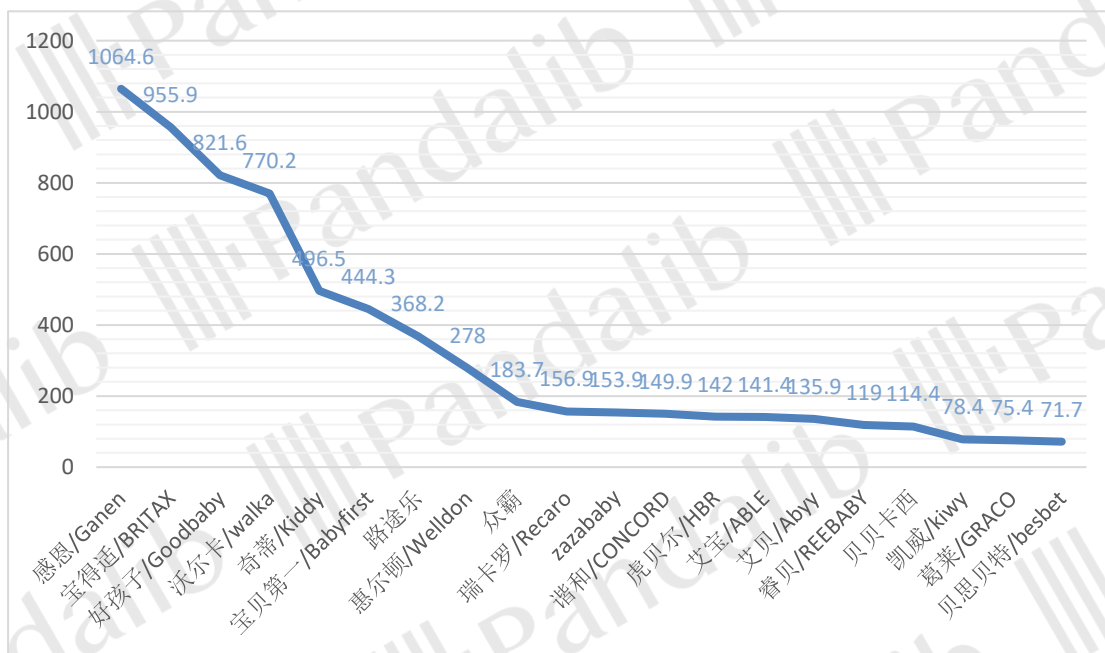
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



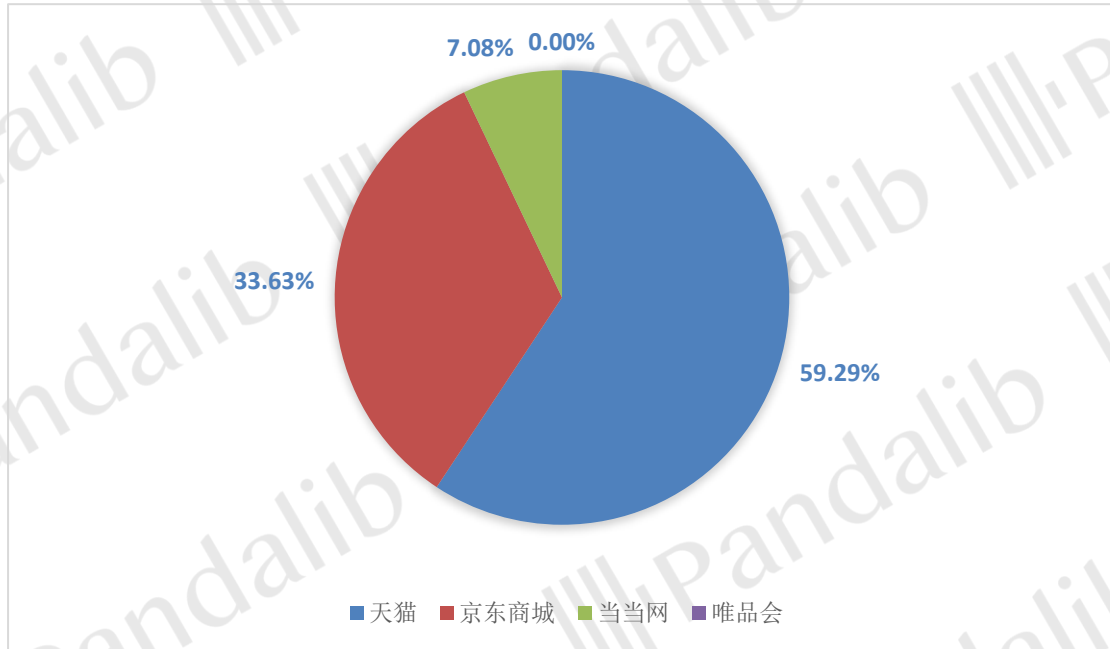
网络零售平台类型销售量占比



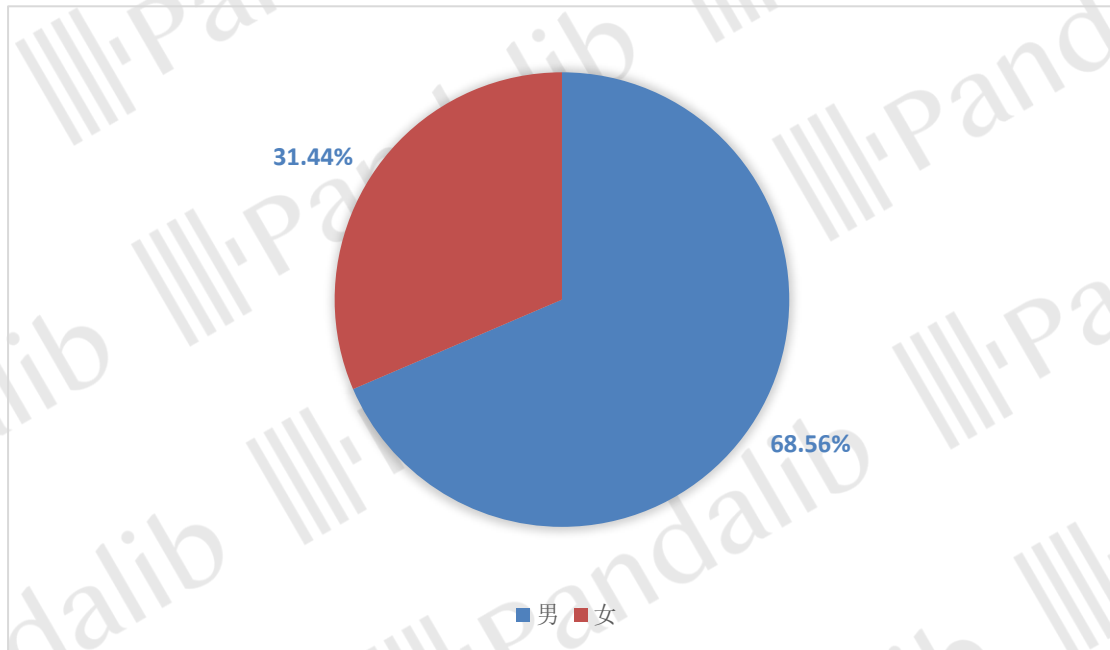
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



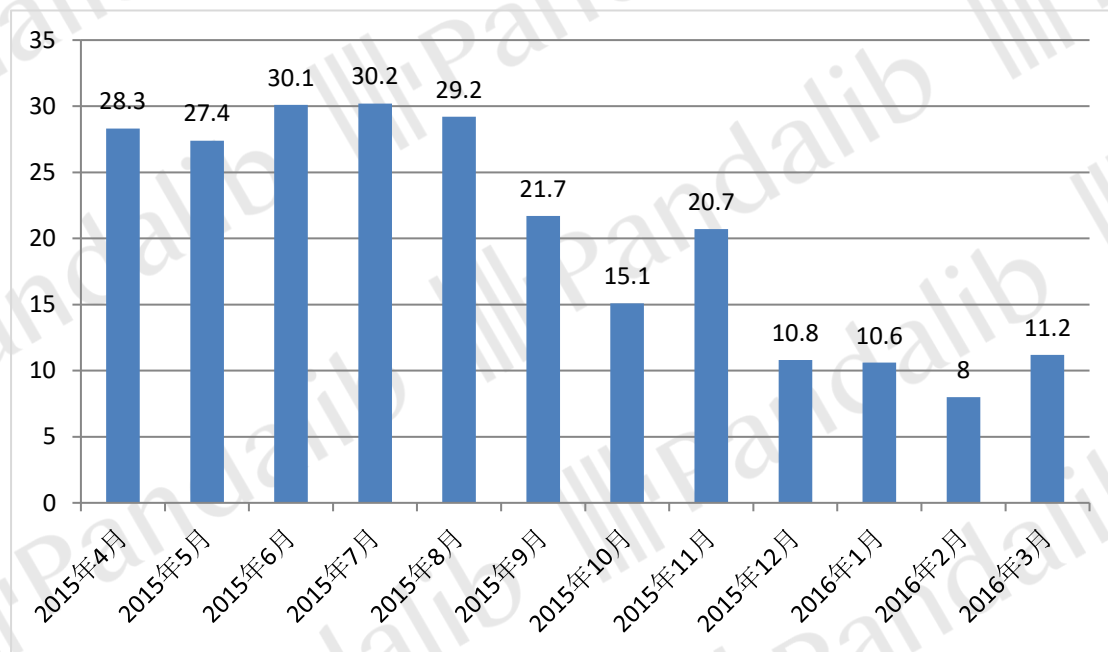
网络零售消费者性别分布



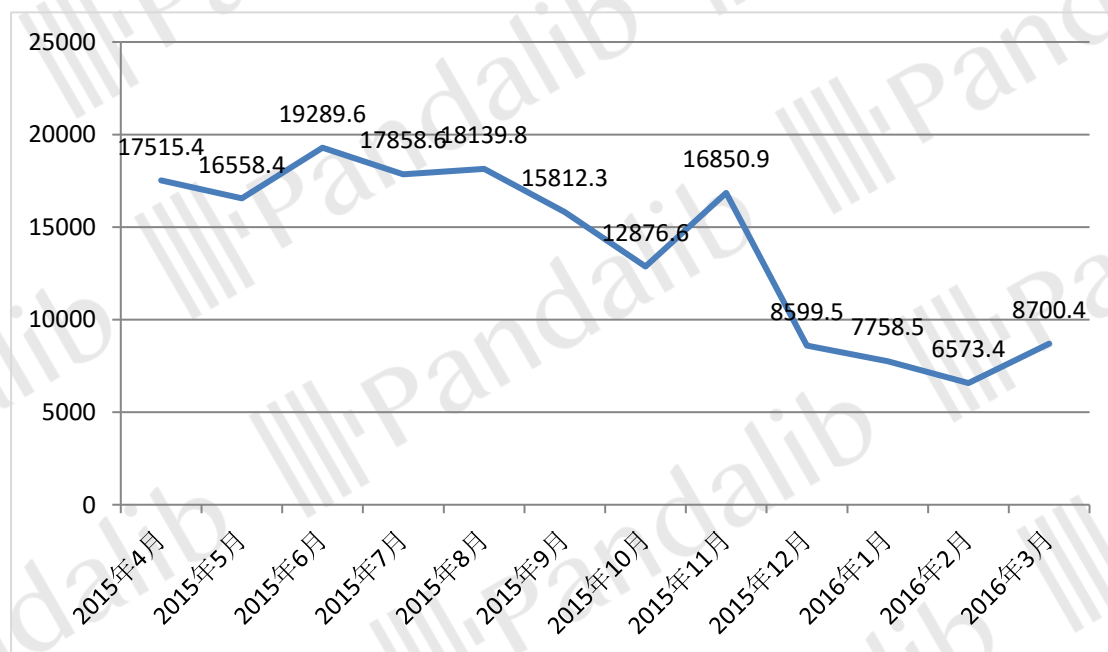
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年3月	11.2	8700.4	778.3

2016 年 2 月	8	6573.4	820
2016 年 1 月	10.6	7758.5	731.6
2015 年 12 月	10.8	8599.5	798.2
2015 年 11 月	20.7	16850.9	813.8
2015 年 10 月	15.1	12876.6	853.1
2015 年 9 月	21.7	15812.3	730.2
2015 年 8 月	29.2	18139.8	620.9
2015 年 7 月	30.2	17858.6	590.5
2015 年 6 月	30.1	19289.6	641.9
2015 年 5 月	27.4	16558.4	605
2015 年 4 月	28.3	17515.4	619.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！