



2017 年 02 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

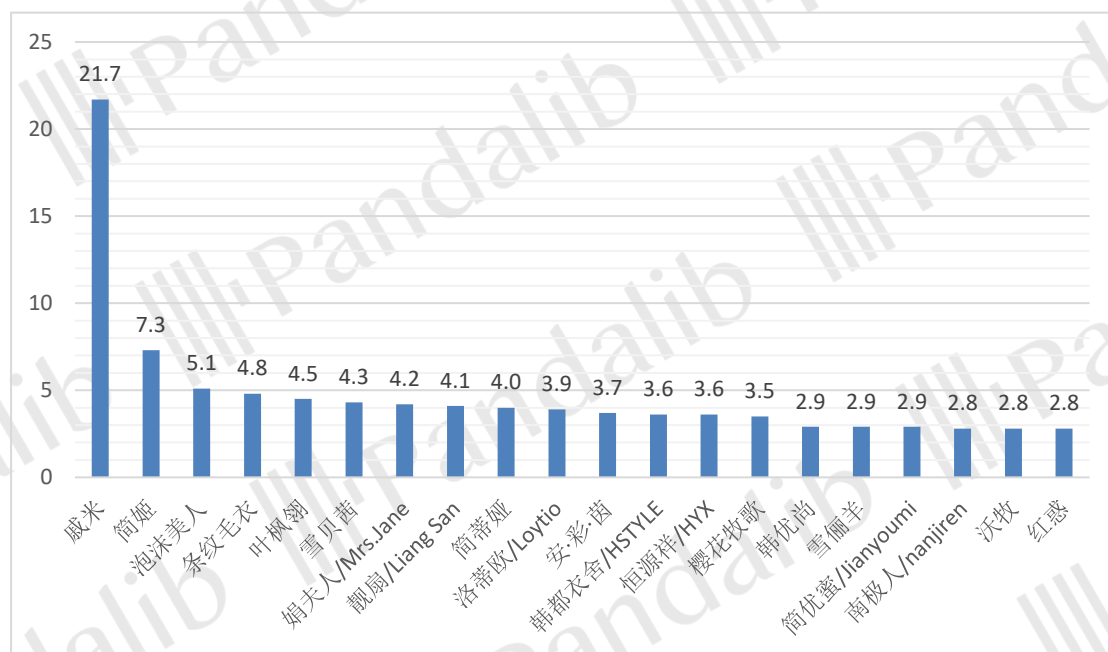
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

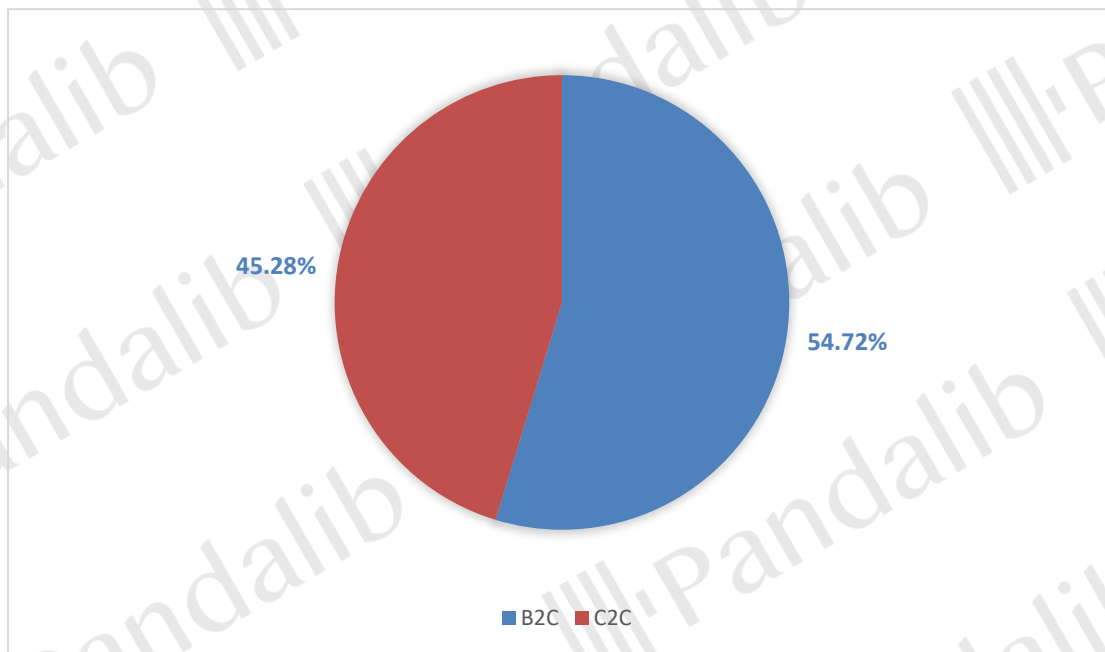
一、市场概况

2017 年 2 月，女士羊绒羊毛衫在线上共销售 943.2 万件，销售额为 88820.6 万元，成交均价为 94.2 元，销售额环比-38.5%。销售量排在前三位的品牌为：威米、简姬、泡沫美人，其中威米的销售量最高，达到了 21.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：威米、恒源祥/HYX、沃牧，其中威米的销售额最高，达到了 1603.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 54.7%，C2C 的销售量占比为 45.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 51.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.2%，其次为华北地区和华中地区。

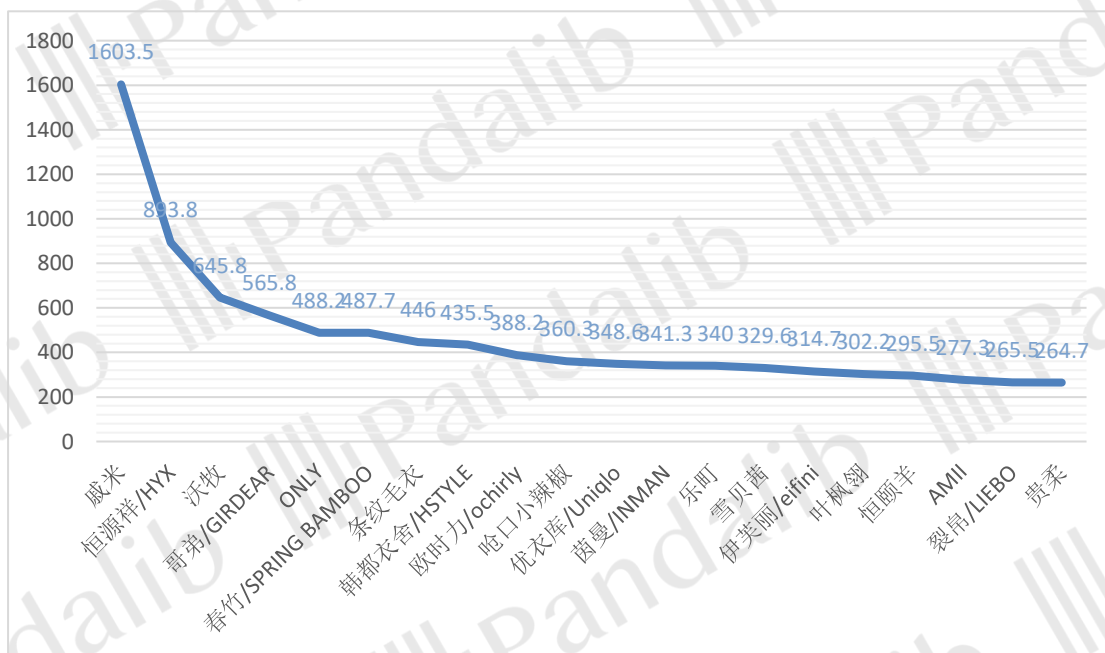
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



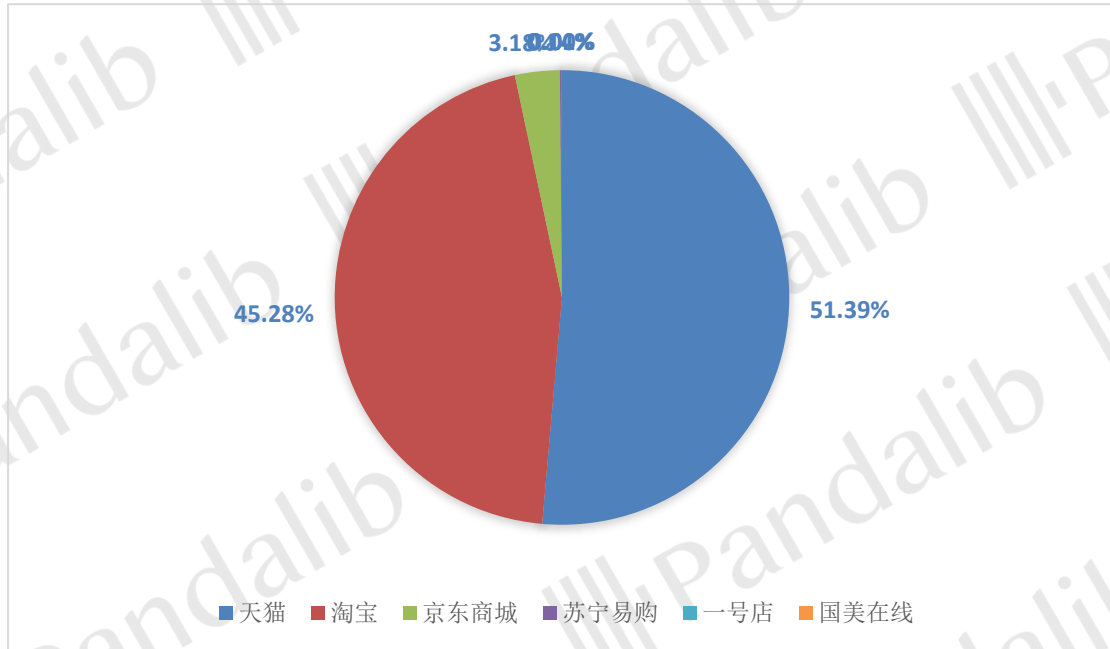
网络零售平台类型销售量占比



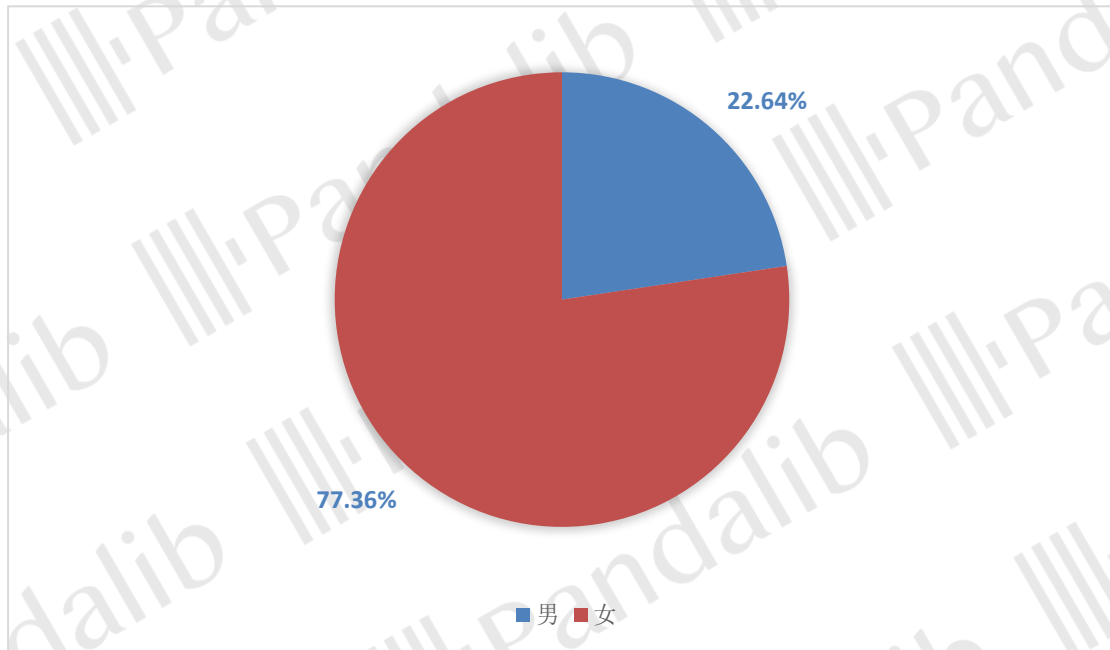
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



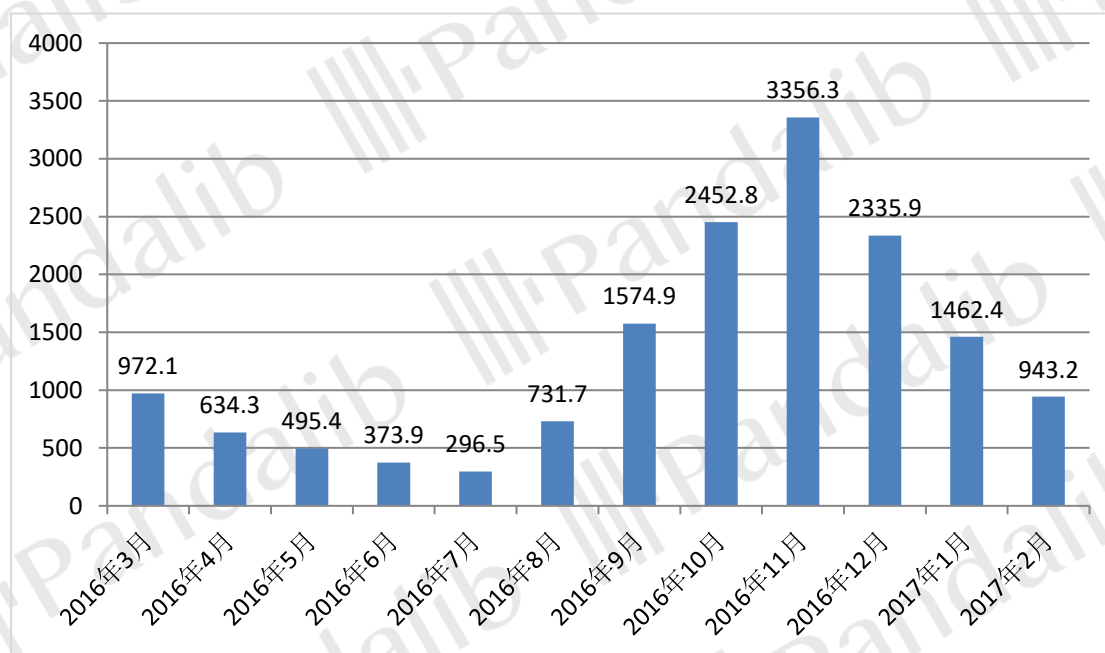
网络零售消费者性别分布



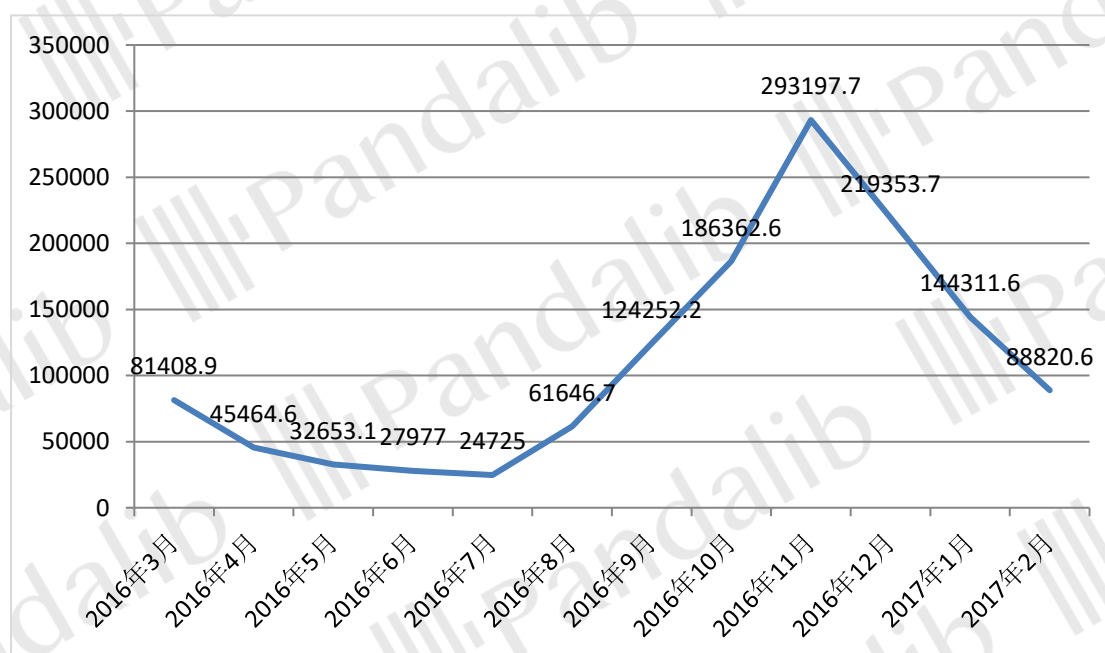
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	943.2	88820.6	94.2

2017 年 1 月	1462.4	144311.6	98.7
2016 年 12 月	2335.9	219353.7	93.9
2016 年 11 月	3356.3	293197.7	87.4
2016 年 10 月	2452.8	186362.6	76
2016 年 9 月	1574.9	124252.2	78.9
2016 年 8 月	731.7	61646.7	84.3
2016 年 7 月	296.5	24725	83.4
2016 年 6 月	373.9	27977	74.8
2016 年 5 月	495.4	32653.1	65.9
2016 年 4 月	634.3	45464.6	71.7
2016 年 3 月	972.1	81408.9	83.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**