



2015 年 08 月 单反相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

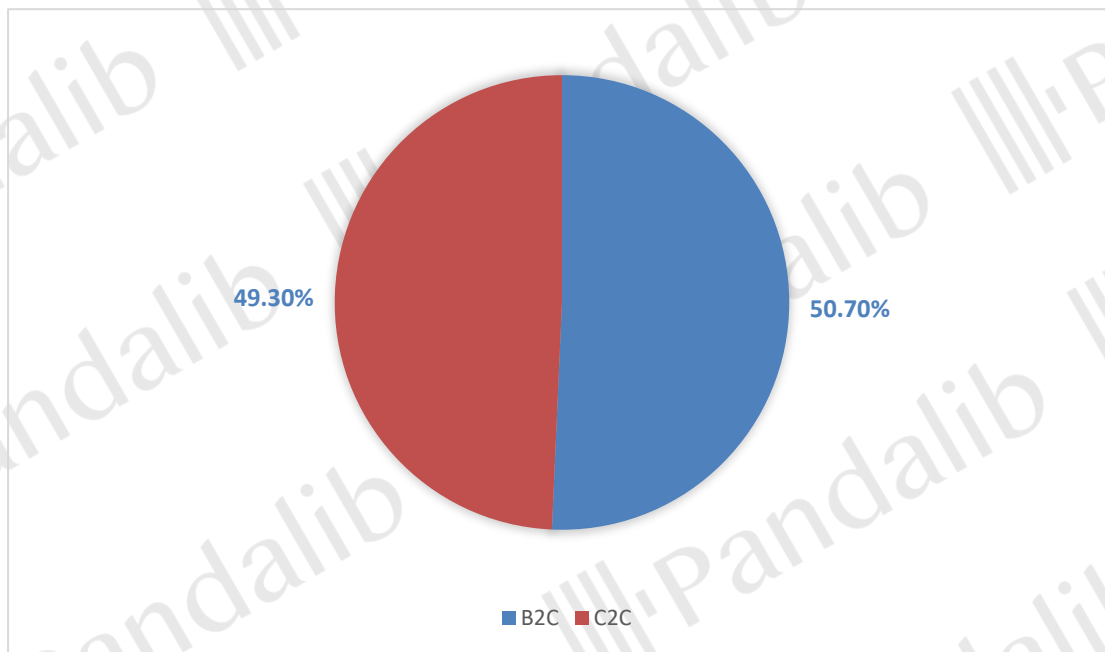
一、市场概况

2015 年 8 月，单反相机在线上共销售 14.1 万件，销售额为 84435.9 万元，成交均价为 5973.5 元，销售额环比 9.1%。销售量排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、索尼/SONY，其中佳能/Canon 的销售量最高，达到了 8.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、宾得/PENTAX，其中佳能/Canon 的销售额最高，达到了 54280.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 50.6%，C2C 的销售量占比为 49.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 49.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 61.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.3%，其次为华南地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



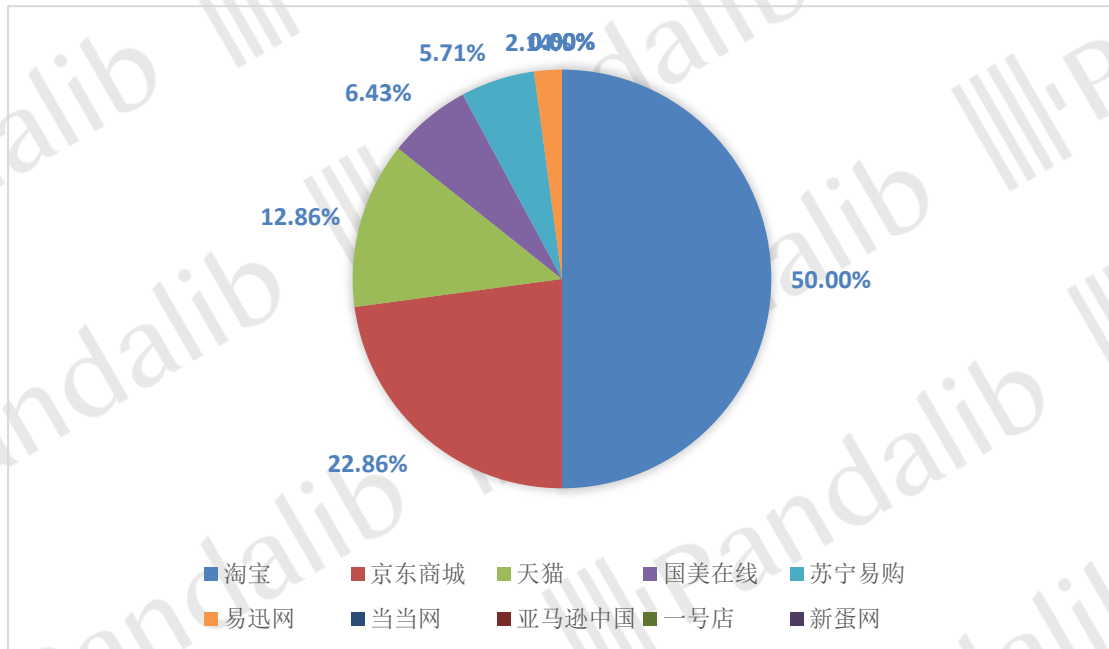
网络零售平台类型销售量占比



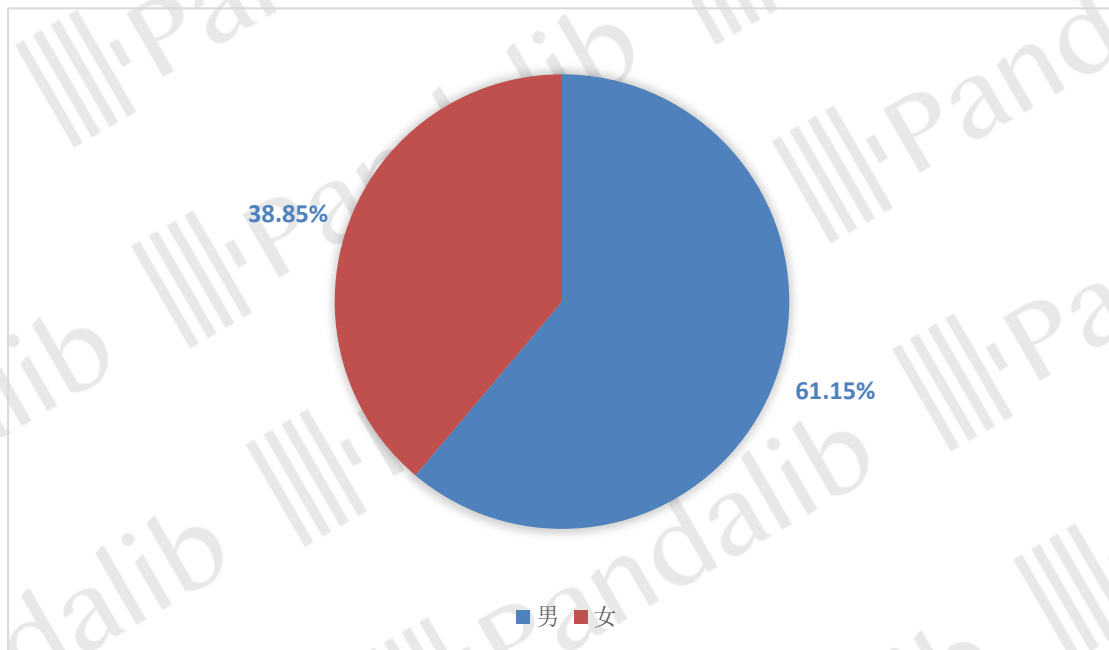
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



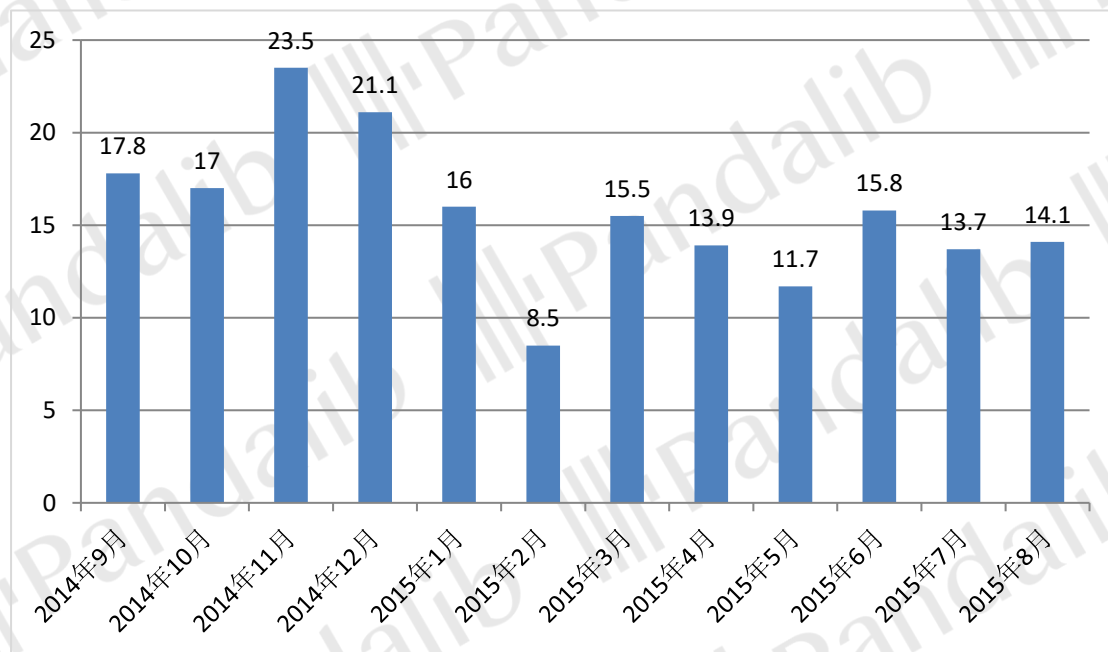
网络零售消费者性别分布



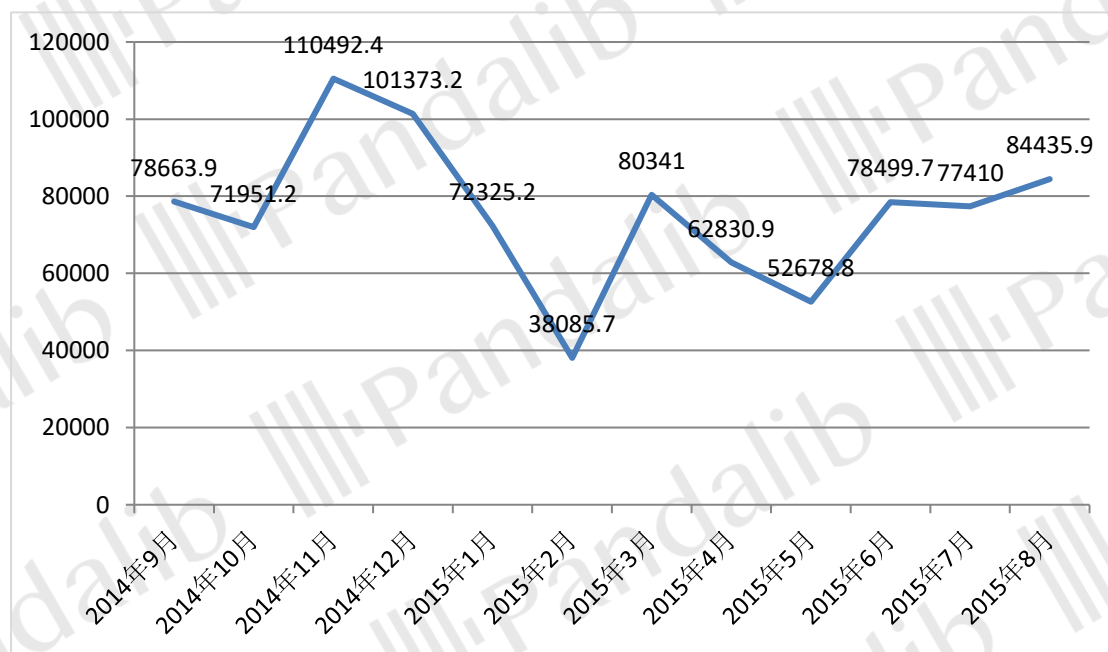
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	14.1	84435.9	5973.5

2015 年 7 月	13.7	77410	5666.8
2015 年 6 月	15.8	78499.7	4957.6
2015 年 5 月	11.7	52678.8	4487.7
2015 年 4 月	13.9	62830.9	4522.6
2015 年 3 月	15.5	80341	5183.8
2015 年 2 月	8.5	38085.7	4491.6
2015 年 1 月	16	72325.2	4517.2
2014 年 12 月	21.1	101373.2	4809.2
2014 年 11 月	23.5	110492.4	4694
2014 年 10 月	17	71951.2	4223
2014 年 9 月	17.8	78663.9	4407.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**