



2016 年 02 月 洗发水 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

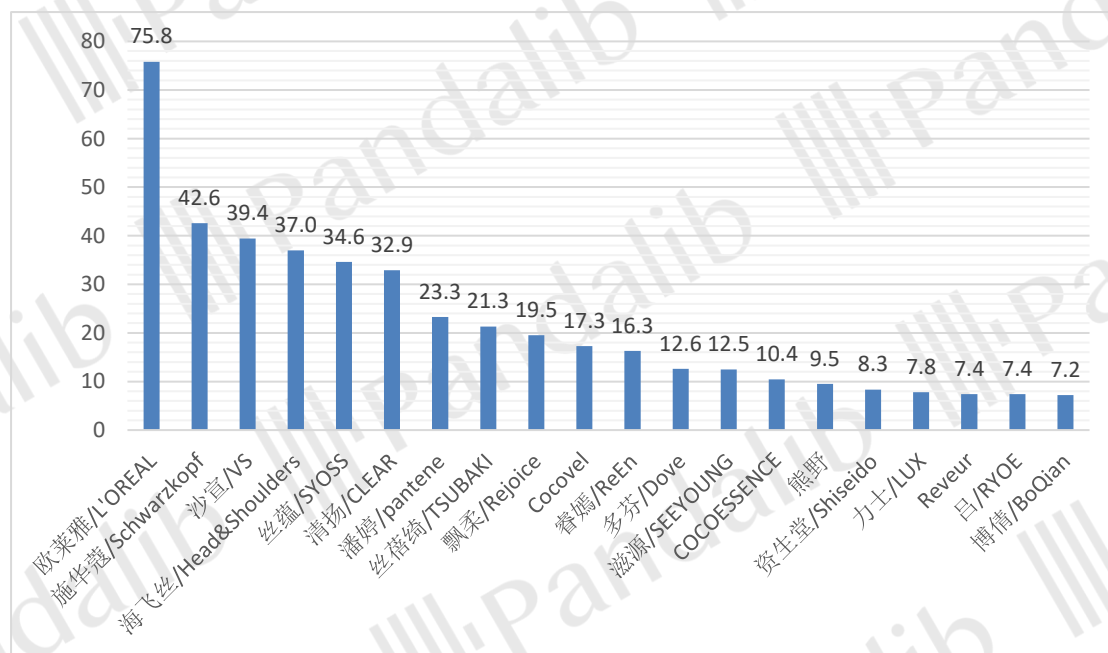
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

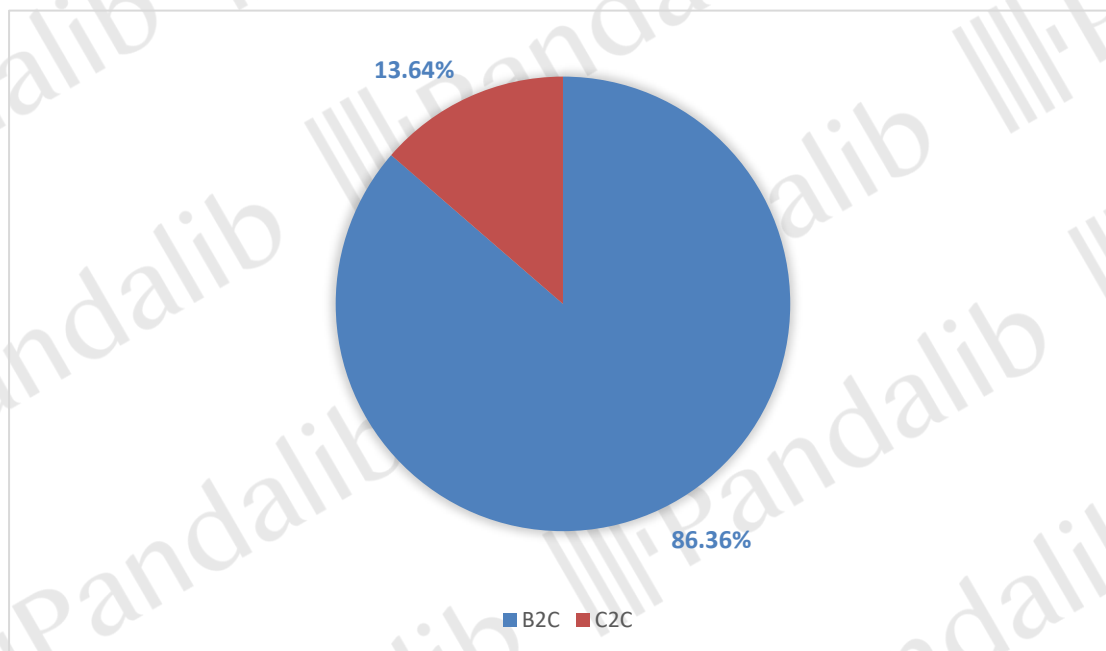
一、市场概况

2016 年 2 月，洗发水在线上共销售 681.5 万件，销售额为 41513.3 万元，成交均价为 60.9 元，销售额环比 7.9%。销售量排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf、沙宣/VS，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售量最高，达到了 75.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、施华蔻/Schwarzkopf、沙宣/VS，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高，达到了 3909.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 86.4%，C2C 的销售量占比为 13.6%；其中唯品会的销售量最高，占比为 27.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 36.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.7%，其次为华南地区和华中地区。

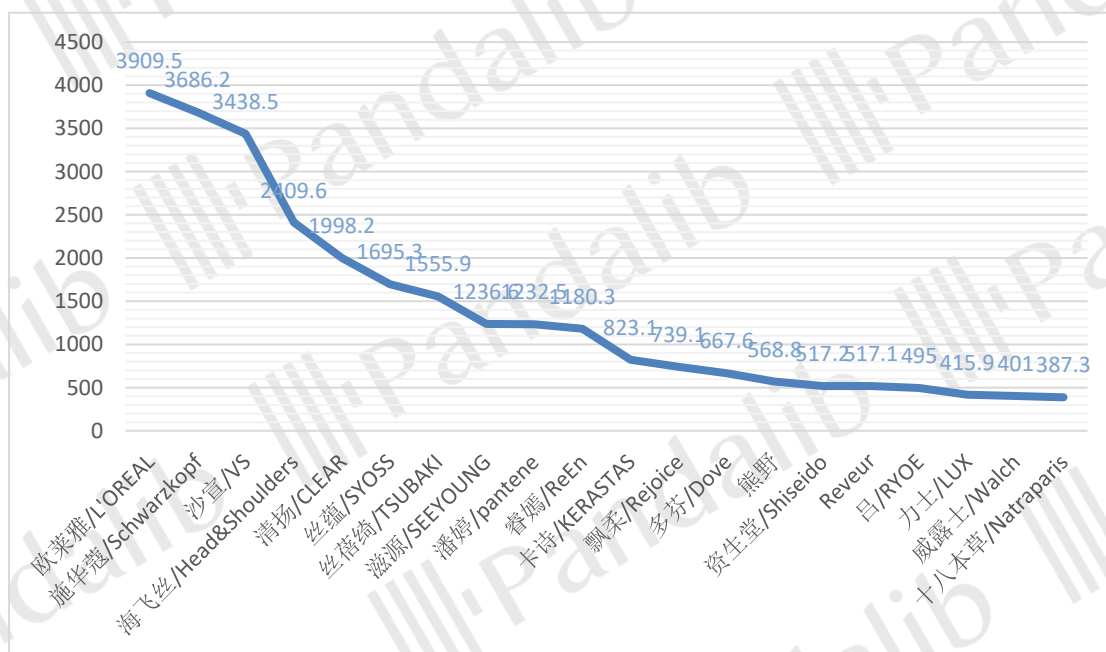
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



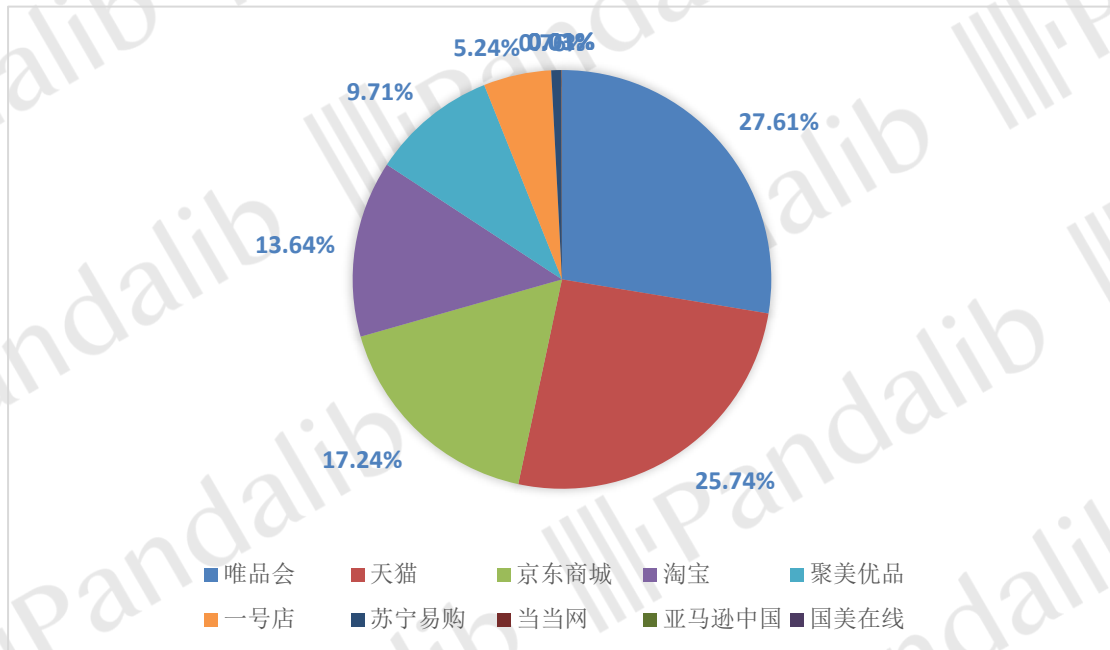
网络零售平台类型销售量占比



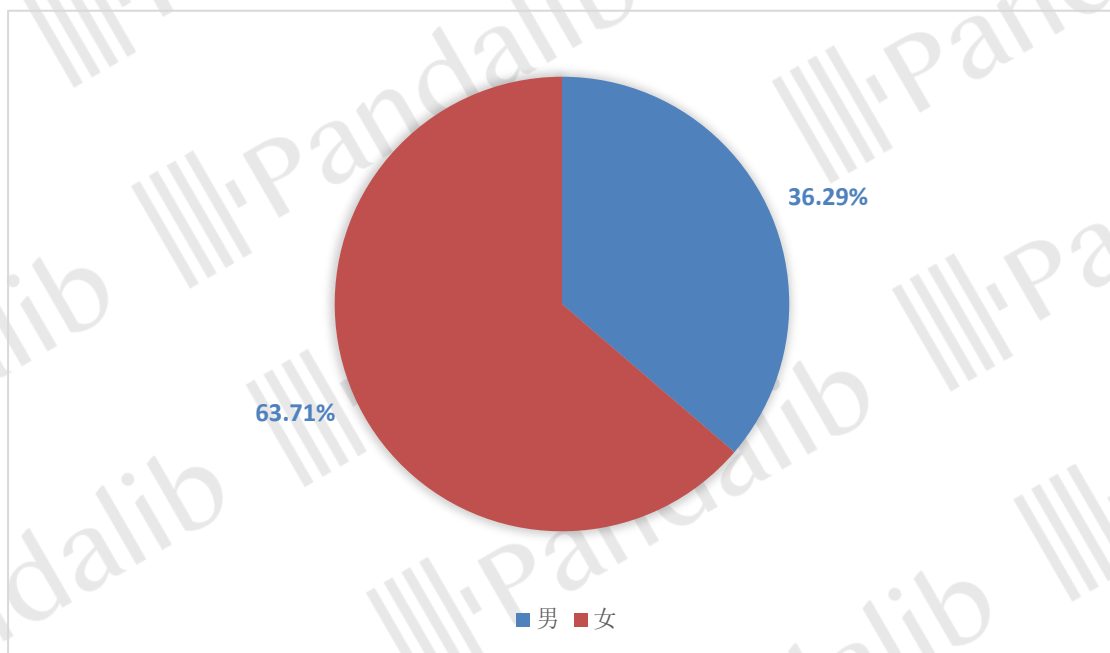
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



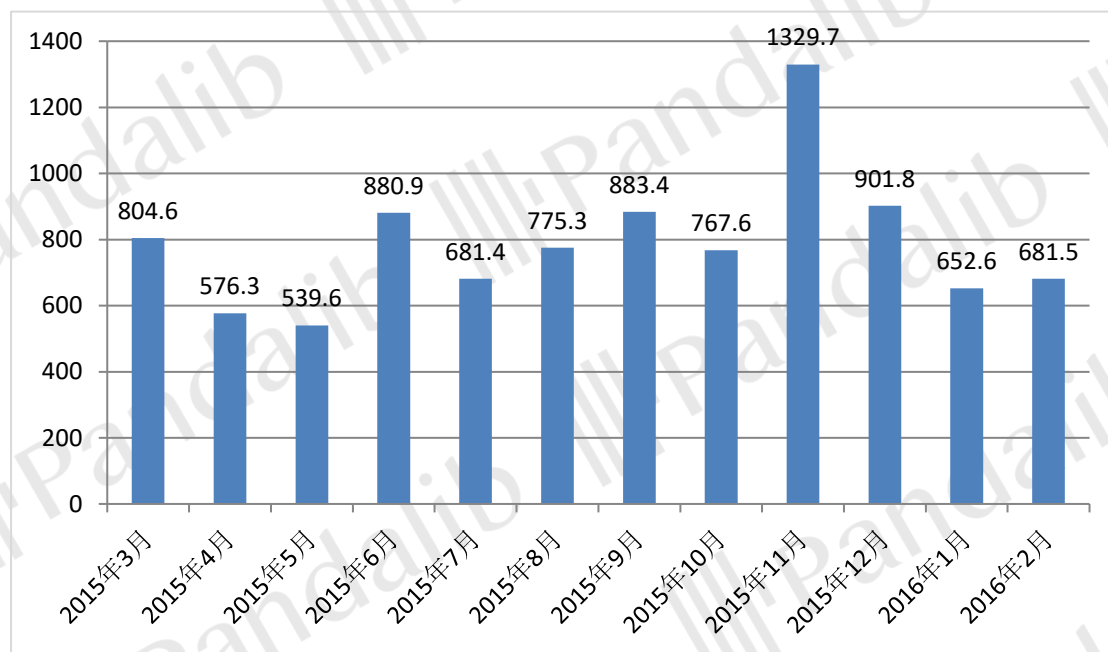
网络零售消费者性别分布



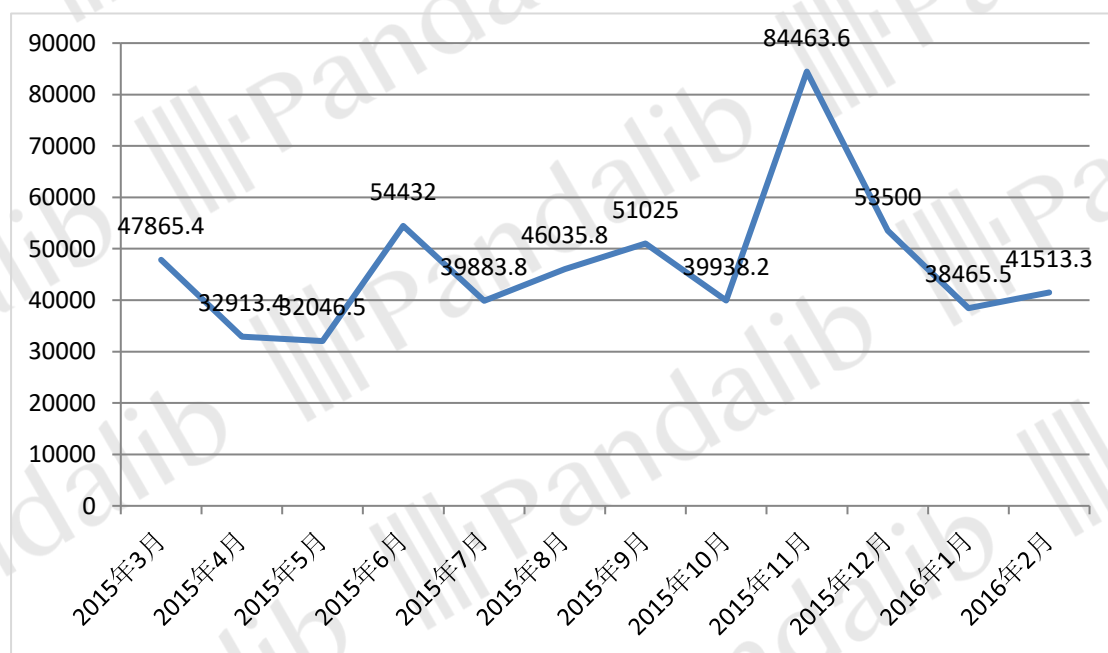
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	681.5	41513.3	60.9
2016 年 1 月	652.6	38465.5	58.9
2015 年 12 月	901.8	53500	59.3
2015 年 11 月	1329.7	84463.6	63.5
2015 年 10 月	767.6	39938.2	52
2015 年 9 月	883.4	51025	57.8
2015 年 8 月	775.3	46035.8	59.4
2015 年 7 月	681.4	39883.8	58.5
2015 年 6 月	880.9	54432	61.8
2015 年 5 月	539.6	32046.5	59.4
2015 年 4 月	576.3	32913.4	57.1
2015 年 3 月	804.6	47865.4	59.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！