



2016 年 02 月 内裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

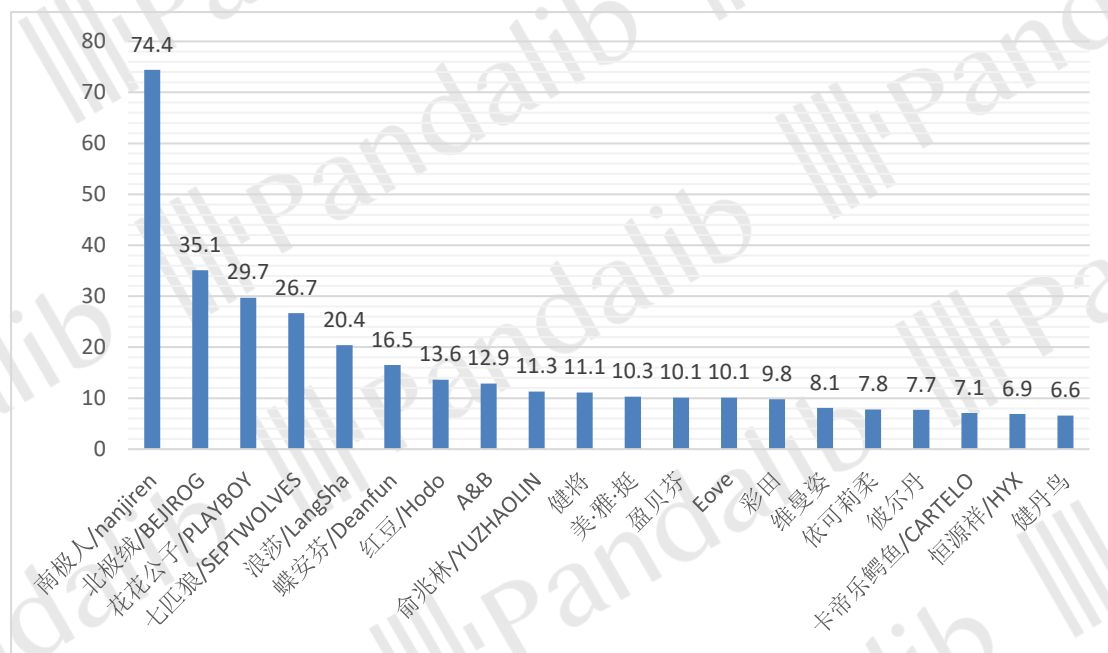
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

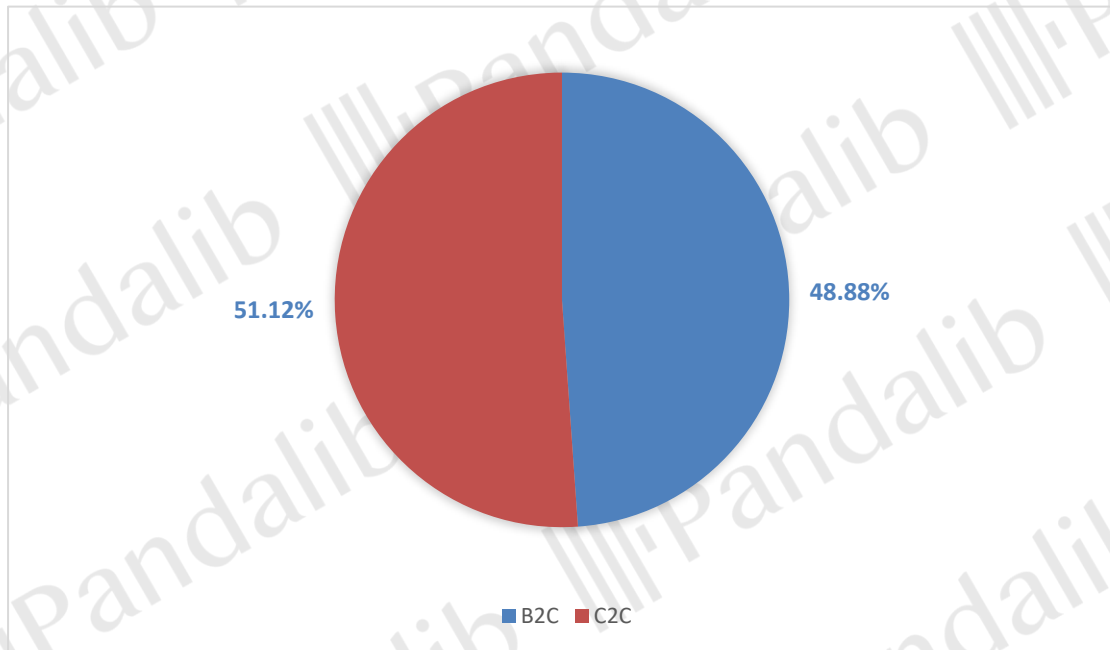
一、市场概况

2016年2月,内裤在线上共销售1147.3万件,销售额为35950.9万元,成交均价为31.3元,销售额环比-38.1%。销售量排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、花花公子/PLAYBOY,其中南极人/nanjiren的销售量最高,达到了74.4万件;销售额排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、花花公子/PLAYBOY、七匹狼/SEPTWOLVES,其中南极人/nanjiren的销售额最高,达到了3413.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为48.9%,C2C的销售量占比为51.1%;其中淘宝的销售量最高,占比为51.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为34.3%;华东地区的消费者占比最高,达到47.3%,其次为华北地区和华中地区。

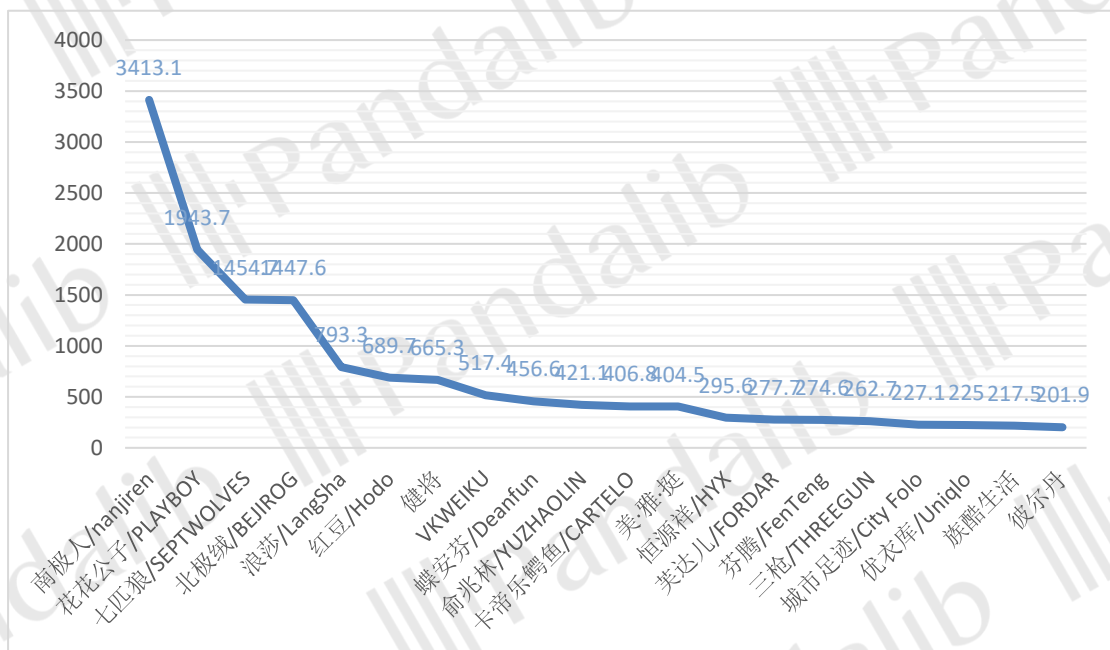
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



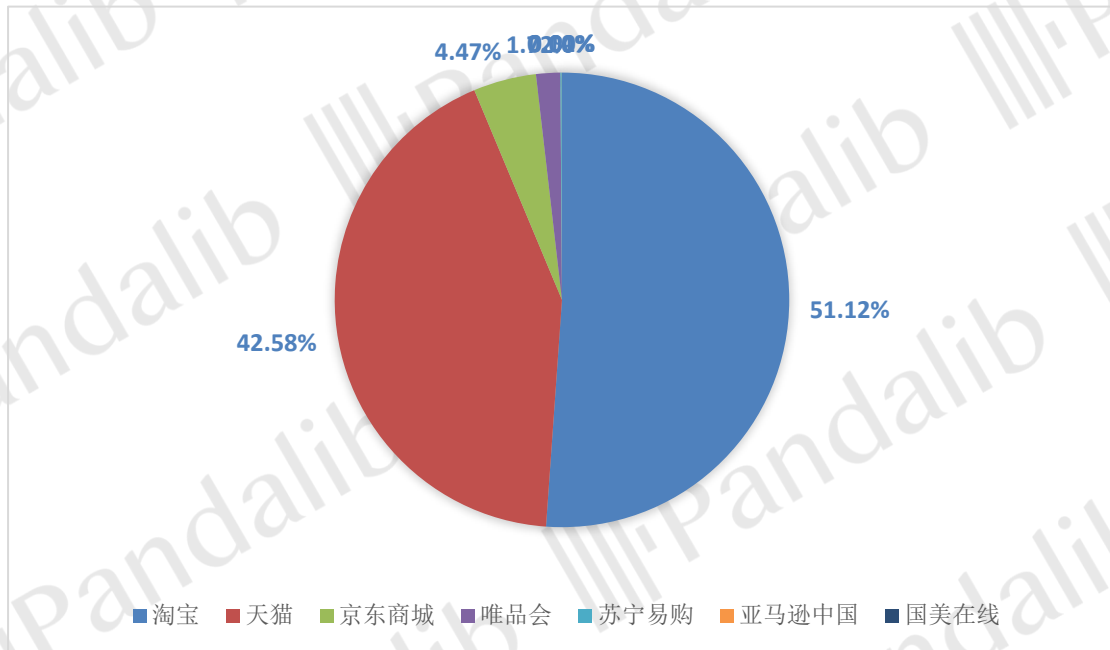
网络零售平台类型销售量占比



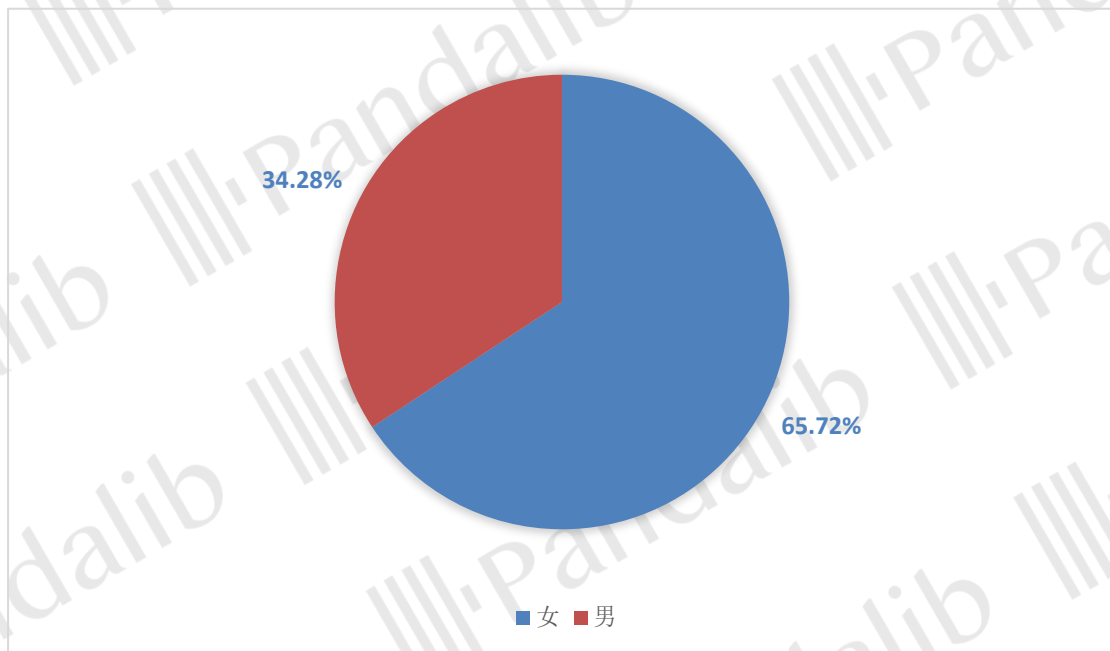
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



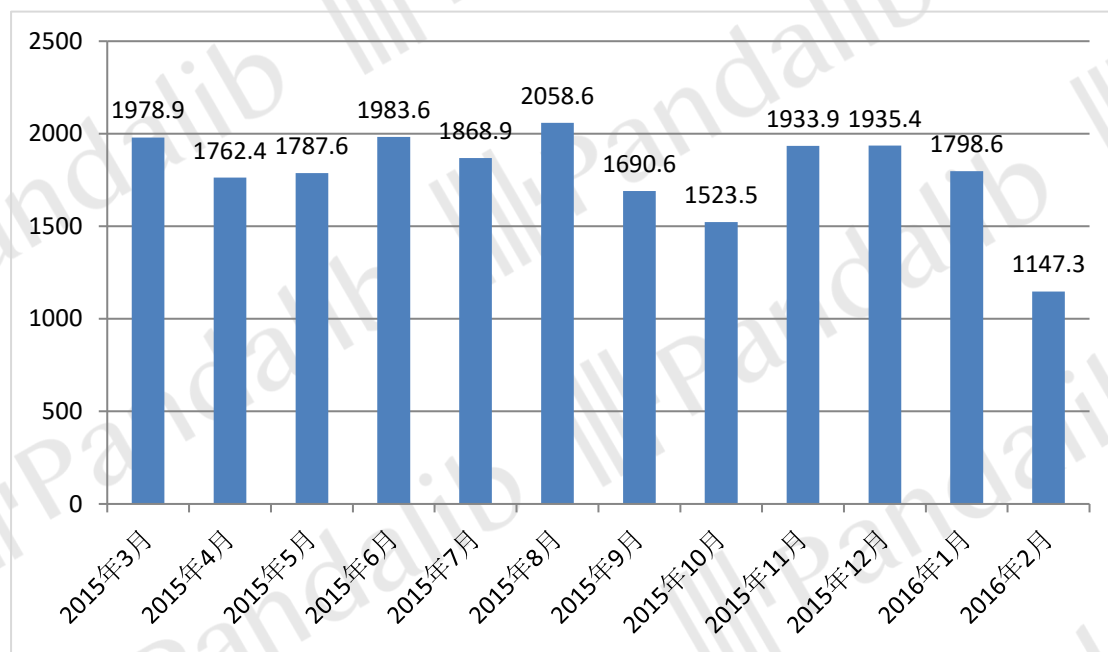
网络零售消费者性别分布



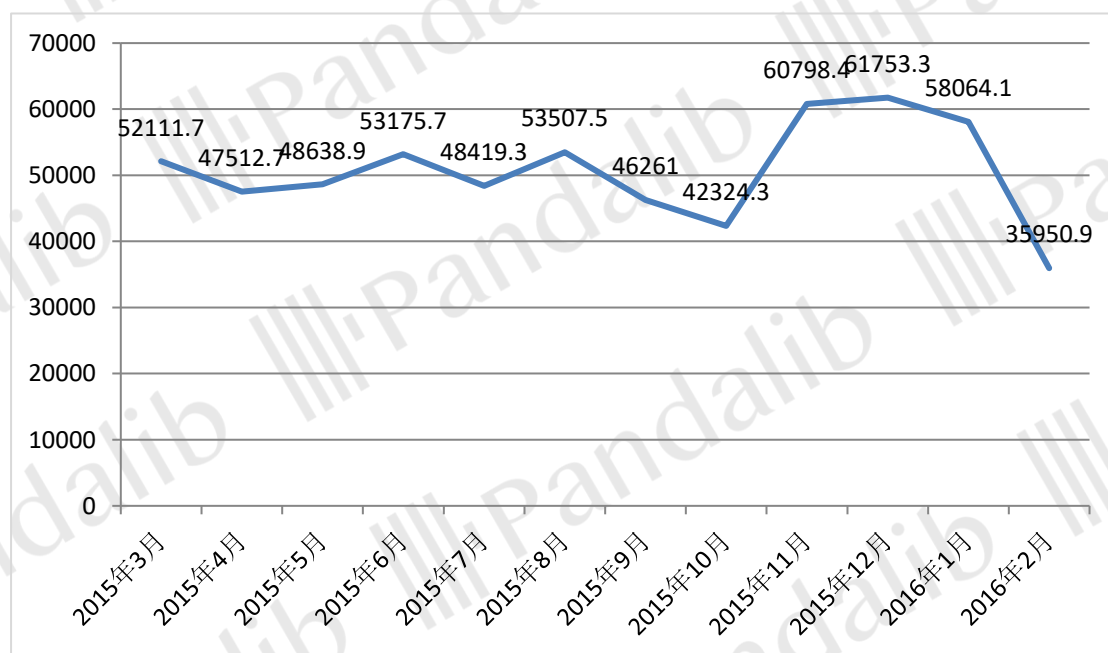
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	1147.3	35950.9	31.3
2016 年 1 月	1798.6	58064.1	32.3
2015 年 12 月	1935.4	61753.3	31.9
2015 年 11 月	1933.9	60798.4	31.4
2015 年 10 月	1523.5	42324.3	27.8
2015 年 9 月	1690.6	46261	27.4
2015 年 8 月	2058.6	53507.5	26
2015 年 7 月	1868.9	48419.3	25.9
2015 年 6 月	1983.6	53175.7	26.8
2015 年 5 月	1787.6	48638.9	27.2
2015 年 4 月	1762.4	47512.7	27
2015 年 3 月	1978.9	52111.7	26.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**