



2017 年 11 月 沐浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

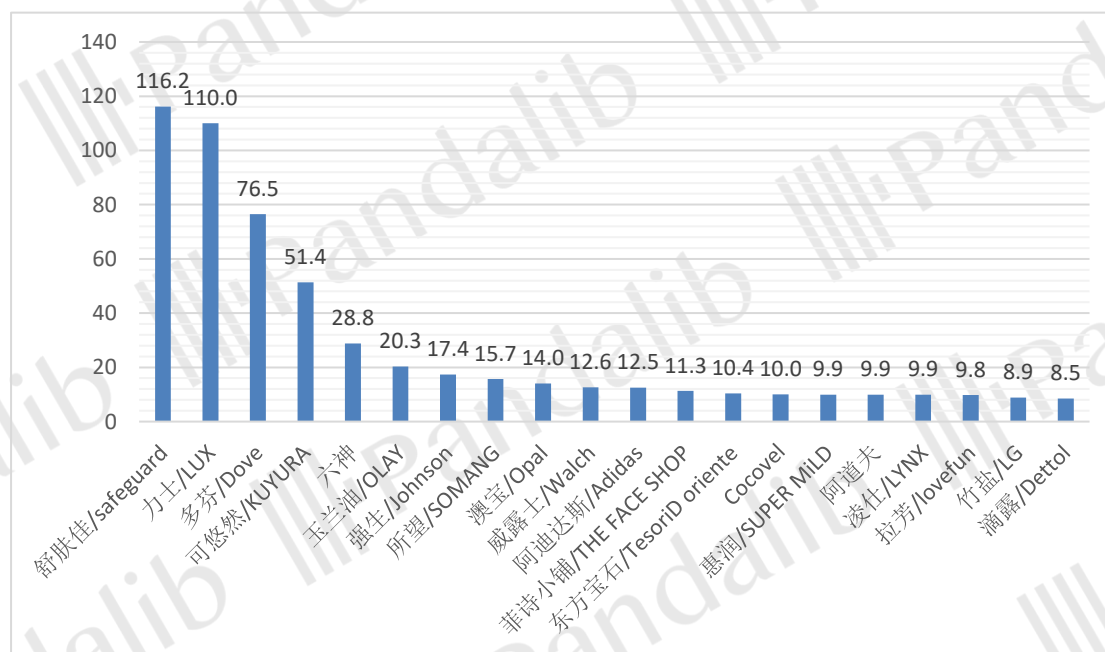
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

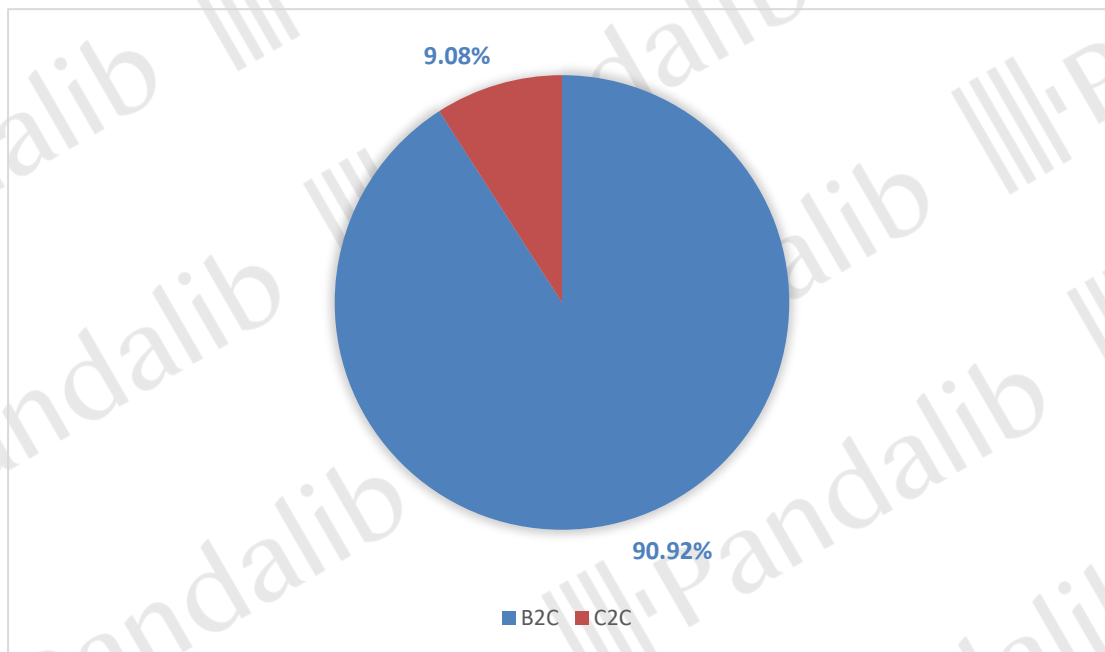
一、市场概况

2017 年 11 月，沐浴在线上共销售 882.0 万件，销售额为 41857.6 万元，成交均价为 47.5 元，销售额环比 79.5%。销售量排在前三位的品牌为：舒肤佳/safeguard、力士/LUX、多芬/Dove，其中舒肤佳/safeguard 的销售量最高，达到了 116.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：舒肤佳/safeguard、力士/LUX、可悠然/KUYURA，其中舒肤佳/safeguard 的销售额最高，达到了 5382.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 90.9%，C2C 的销售量占比为 9.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 58.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 39.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.6%，其次为华北地区和华中地区。

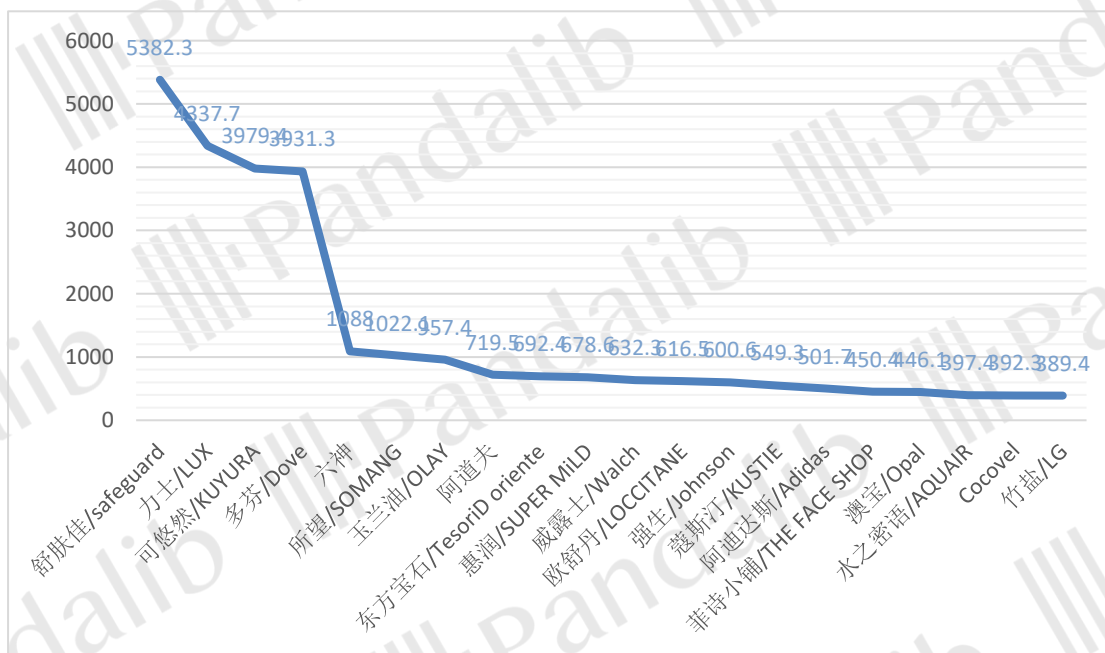
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



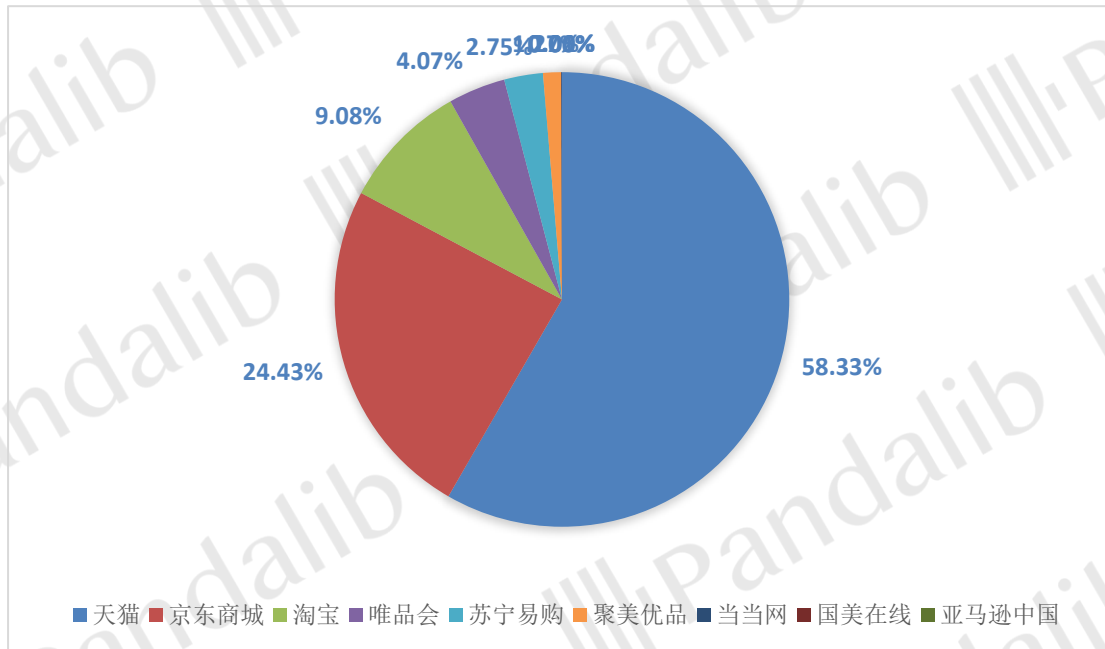
网络零售平台类型销售量占比



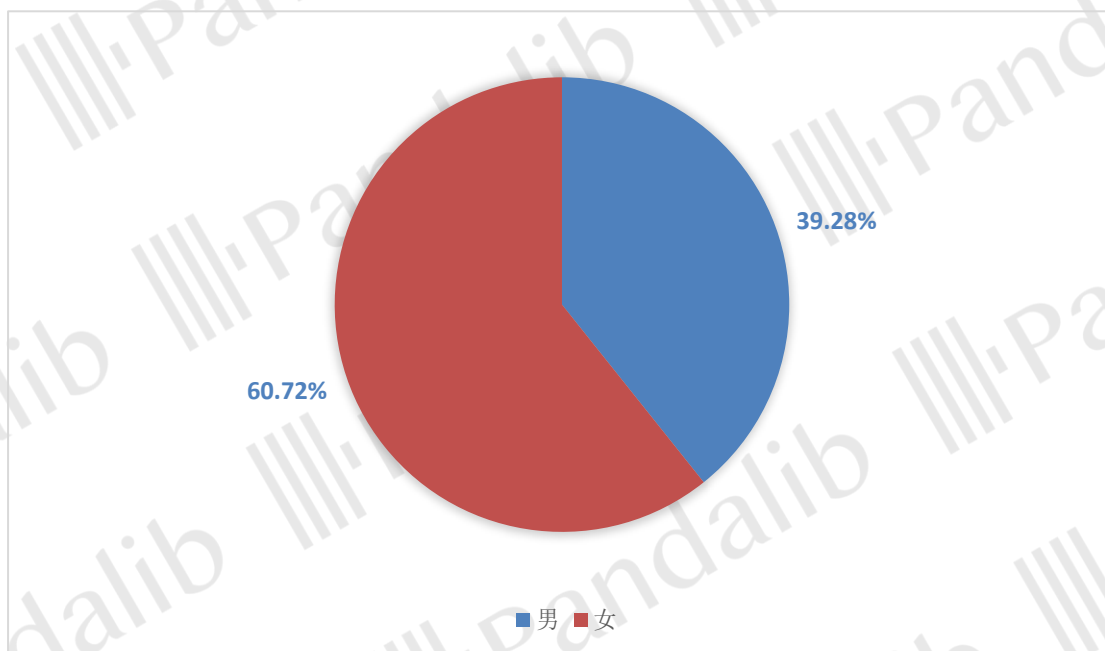
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



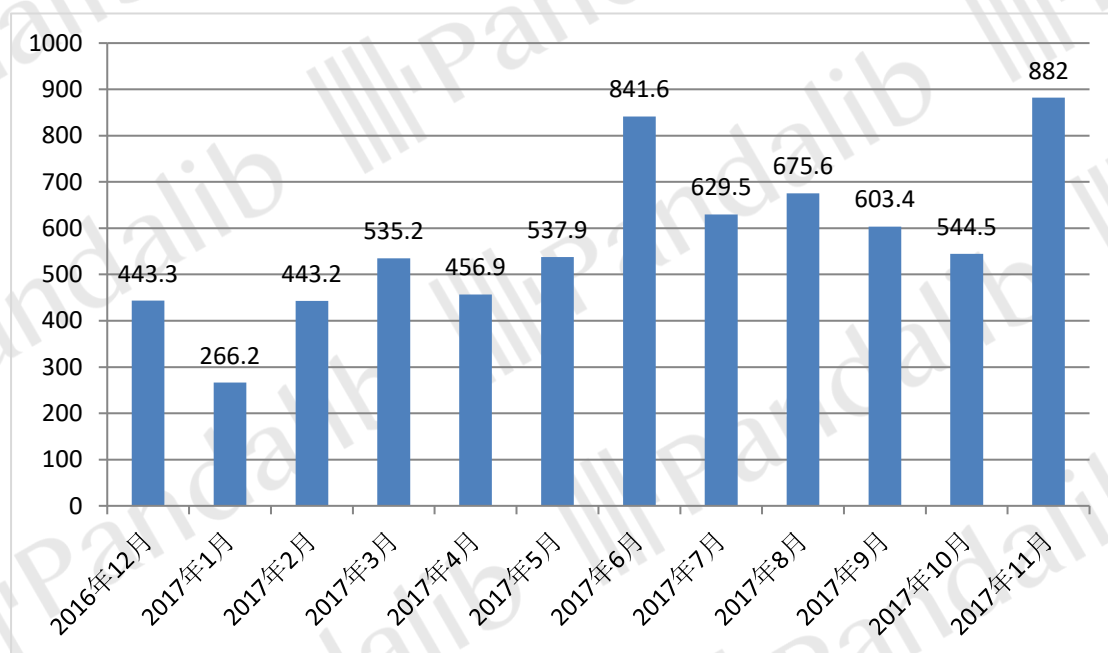
网络零售消费者性别分布



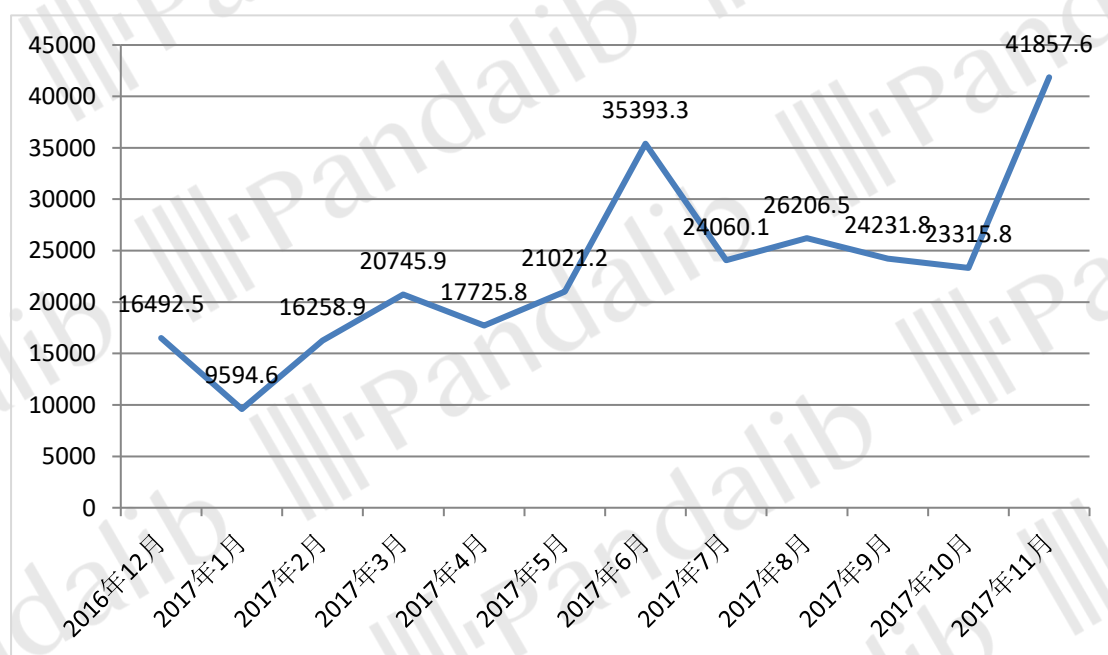
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年11月	882	41857.6	47.5

2017 年 10 月	544.5	23315.8	42.8
2017 年 9 月	603.4	24231.8	40.2
2017 年 8 月	675.6	26206.5	38.8
2017 年 7 月	629.5	24060.1	38.2
2017 年 6 月	841.6	35393.3	42.1
2017 年 5 月	537.9	21021.2	39.1
2017 年 4 月	456.9	17725.8	38.8
2017 年 3 月	535.2	20745.9	38.8
2017 年 2 月	443.2	16258.9	36.7
2017 年 1 月	266.2	9594.6	36
2016 年 12 月	443.3	16492.5	37.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**