



2015 年 06 月 男士 T 恤衫
电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

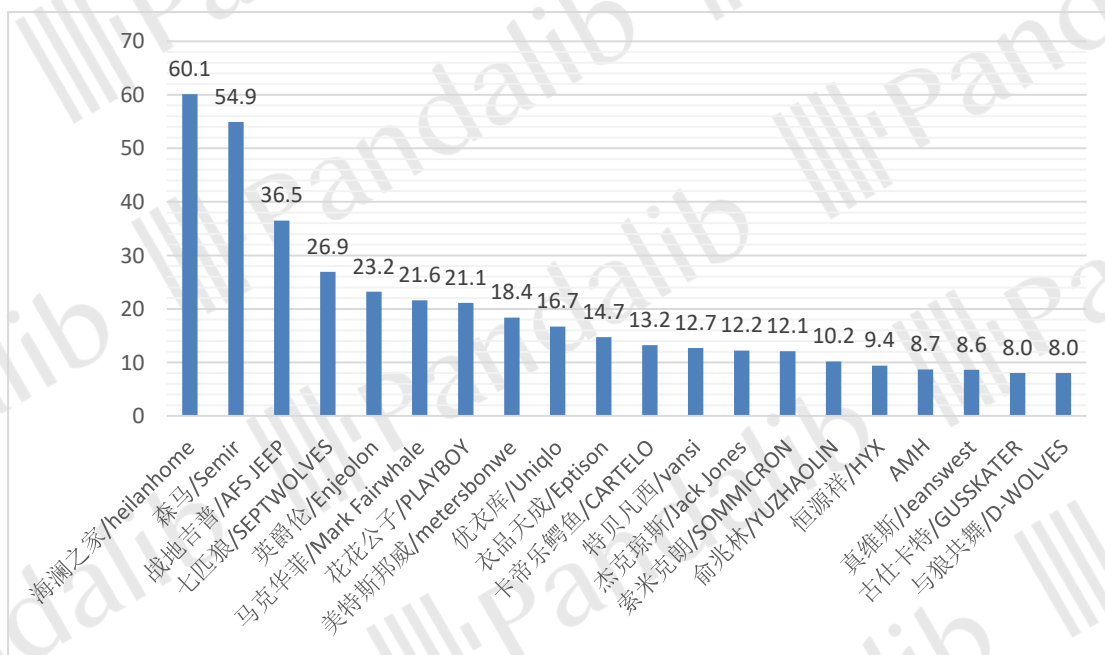
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

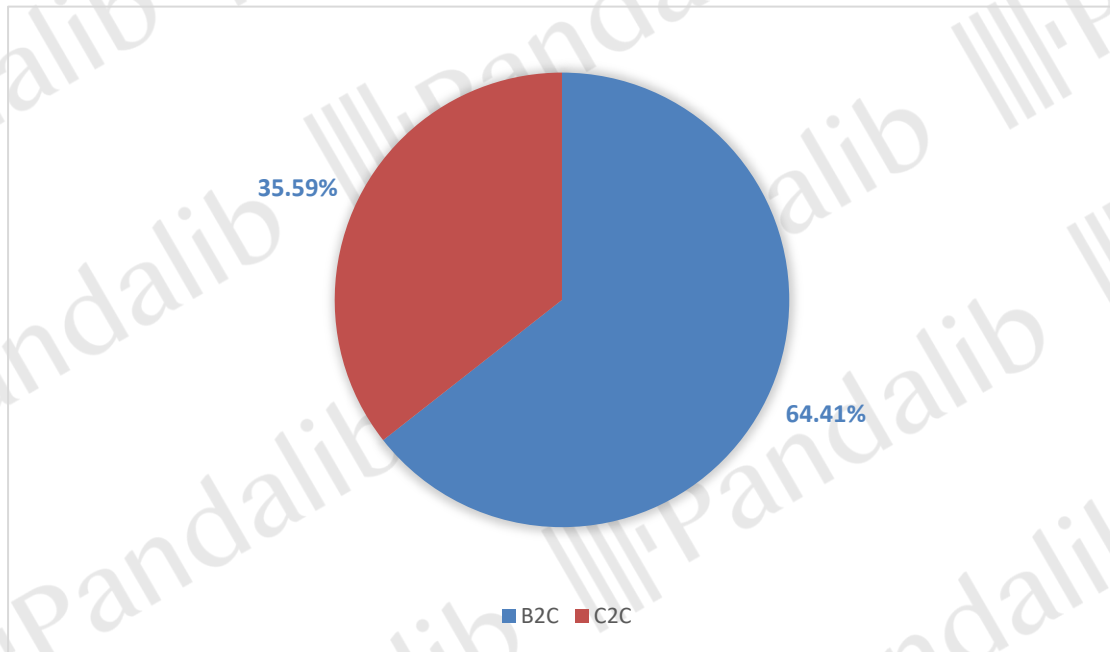
一、市场概况

2015年6月,男士T恤衫在线上共销售2031.1万件,销售额为150069.1万元,成交均价为73.9元,销售额环比-17.2%。销售量排在前三位的品牌为:海澜之家/heilanhome、森马/Semir、战地吉普/AFS JEEP,其中海澜之家/heilanhome的销售量最高,达到了60.1万件;销售额排在前三位的品牌为:海澜之家/heilanhome、七匹狼/SEPTWOLVES、马克华菲/Mark Fairwhale,其中海澜之家/heilanhome的销售额最高,达到了4803.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为64.4%,C2C的销售量占比为35.6%;其中天猫的销售量最高,占比为55.4%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为60.0%;华东地区的消费者占比最高,达到36.6%,其次为华北地区和西南地区。

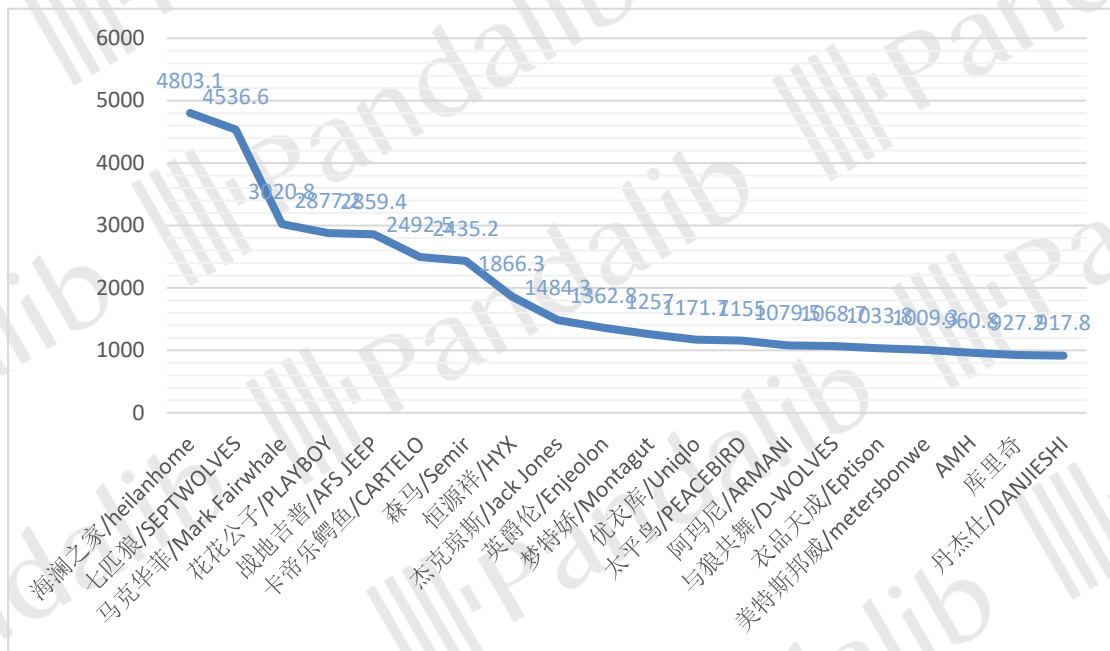
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



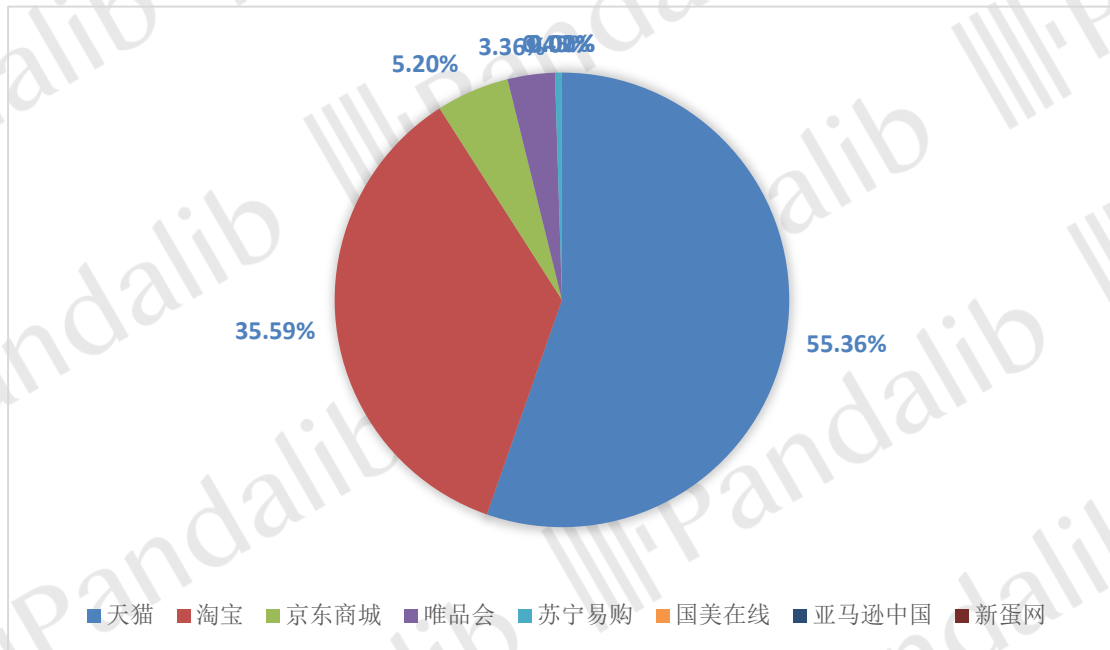
网络零售平台类型销售量占比



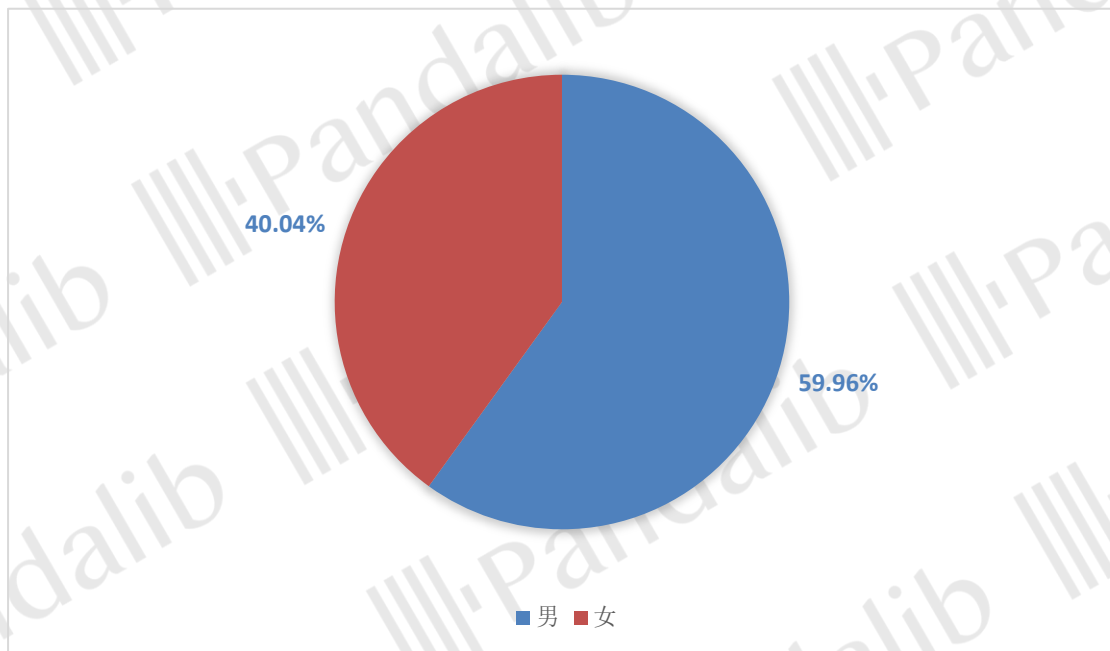
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



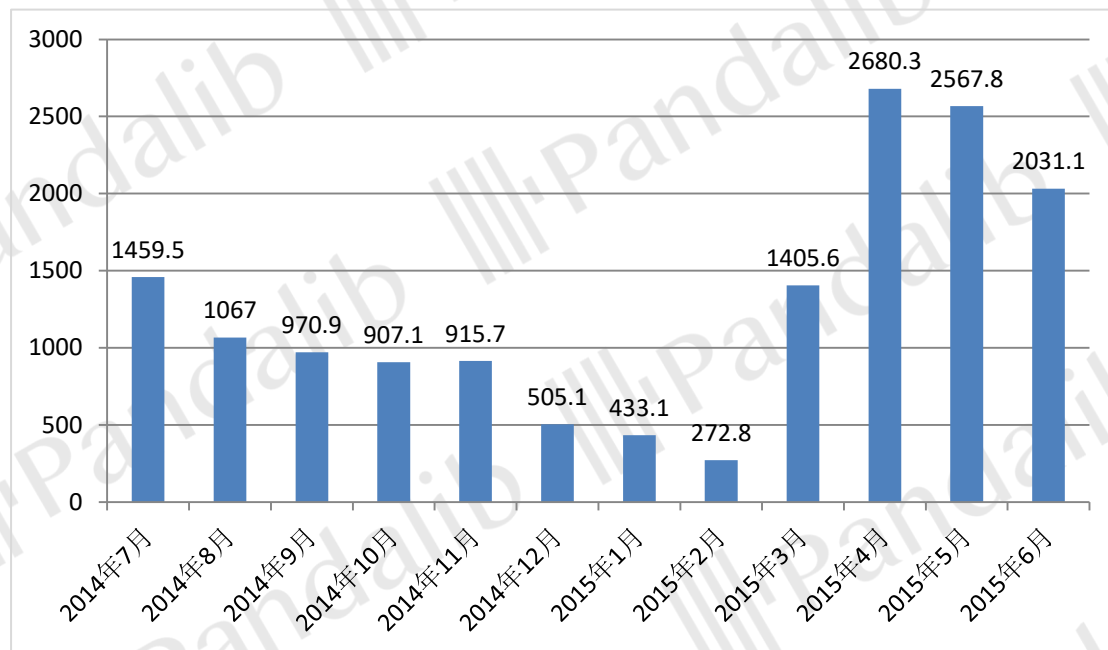
网络零售消费者性别分布



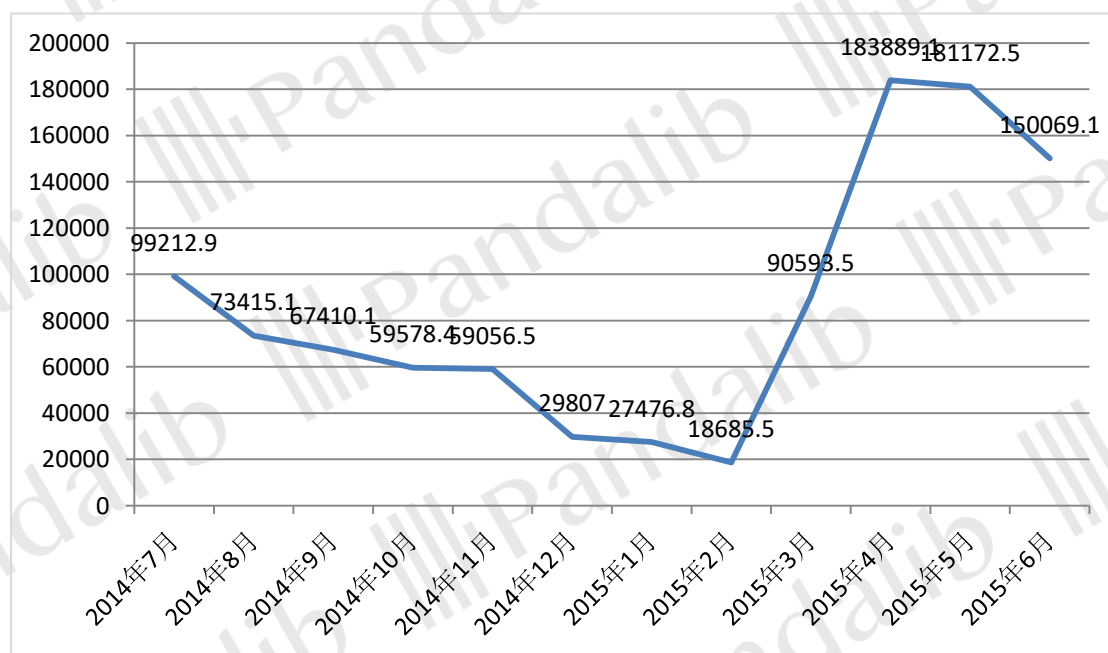
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 6 月	2031.1	150069.1	73.9
2015 年 5 月	2567.8	181172.5	70.6
2015 年 4 月	2680.3	183889.1	68.6
2015 年 3 月	1405.6	90593.5	64.5
2015 年 2 月	272.8	18685.5	68.5
2015 年 1 月	433.1	27476.8	63.4
2014 年 12 月	505.1	29807	59
2014 年 11 月	915.7	59056.5	64.5
2014 年 10 月	907.1	59578.4	65.7
2014 年 9 月	970.9	67410.1	69.4
2014 年 8 月	1067	73415.1	68.8
2014 年 7 月	1459.5	99212.9	68

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**