



2017 年 11 月 防晒 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

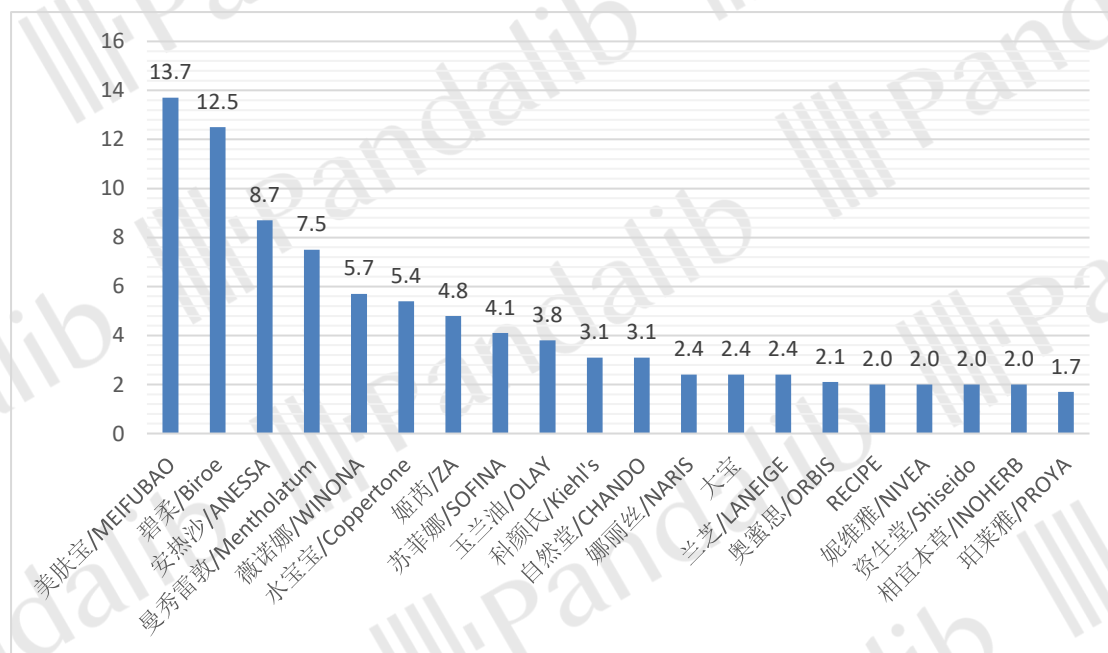
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

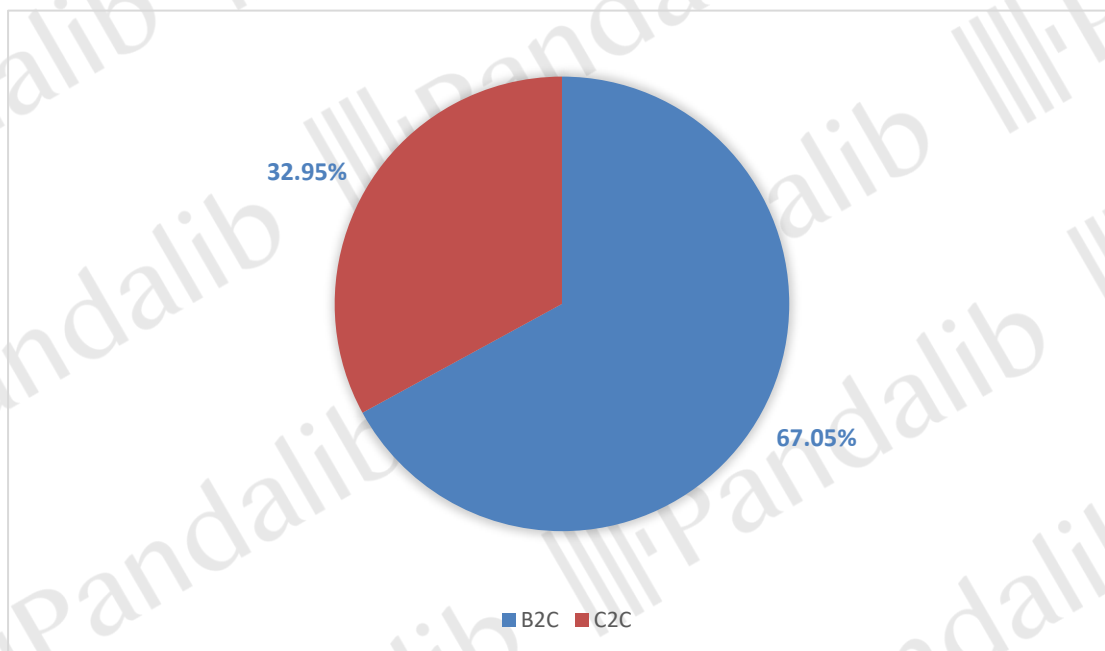
一、市场概况

2017 年 11 月，防晒在线上共销售 164.2 万件，销售额为 14363.3 万元，成交均价为 87.5 元，销售额环比 48.8%。销售量排在前三位的品牌为：美肤宝/MEIFUBAO、碧柔/Biroe、安热沙/ANESSA，其中美肤宝/MEIFUBAO 的销售量最高，达到了 13.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：安热沙/ANESSA、美肤宝/MEIFUBAO、碧柔/Biroe，其中安热沙/ANESSA 的销售额最高，达到了 1871.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.0%，C2C 的销售量占比为 33.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 45.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 23.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.0%，其次为华南地区和西南地区。

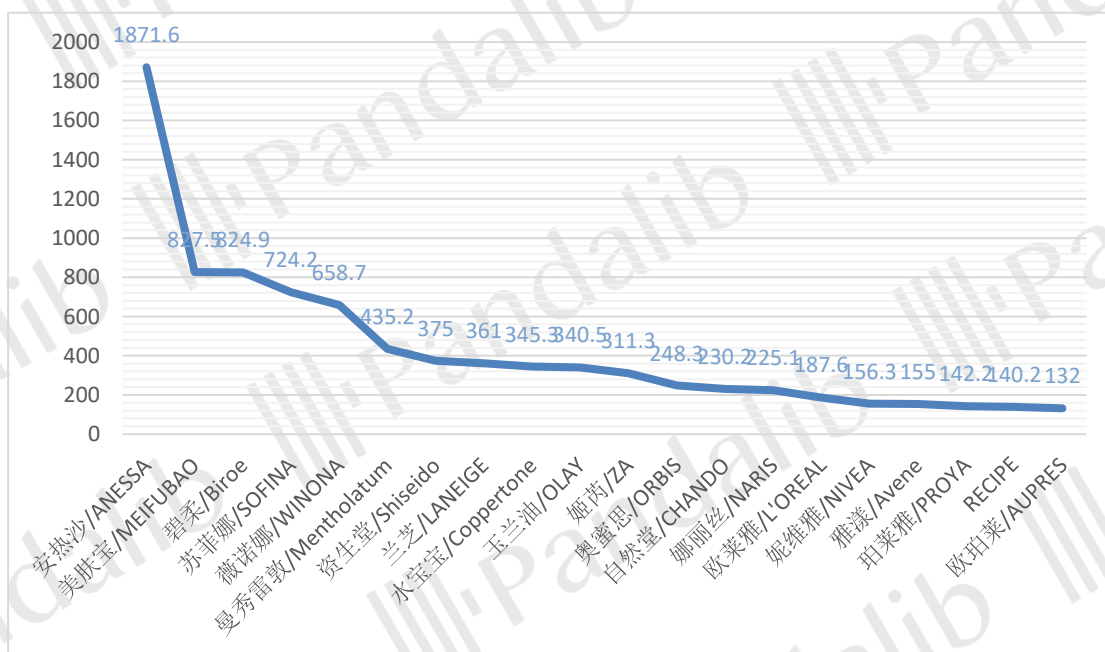
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



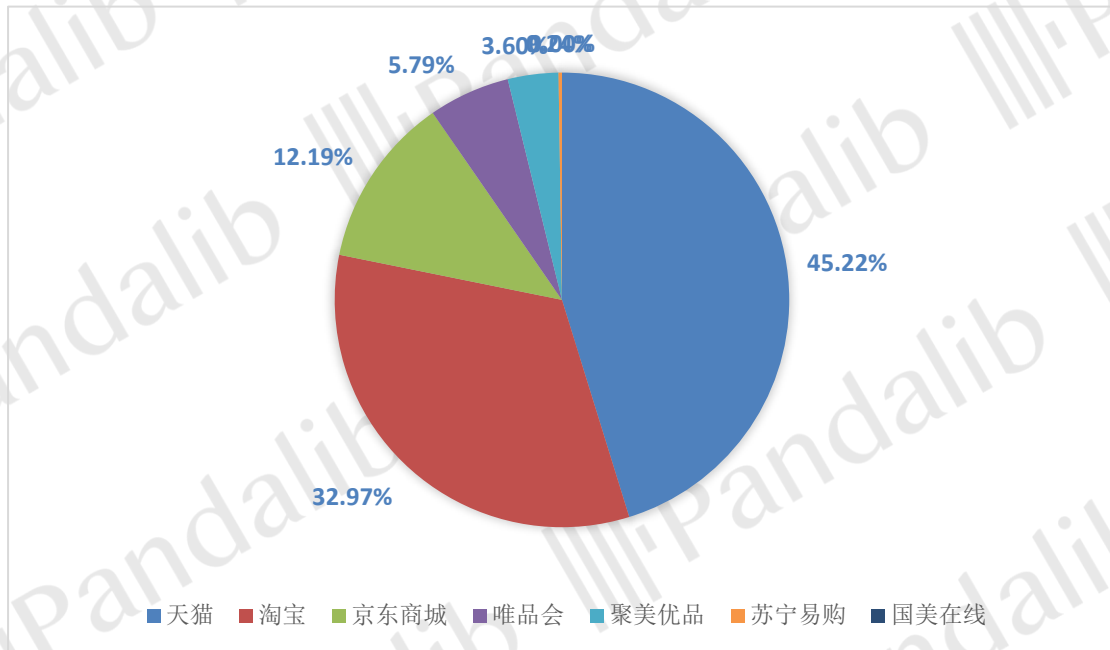
网络零售平台类型销售量占比



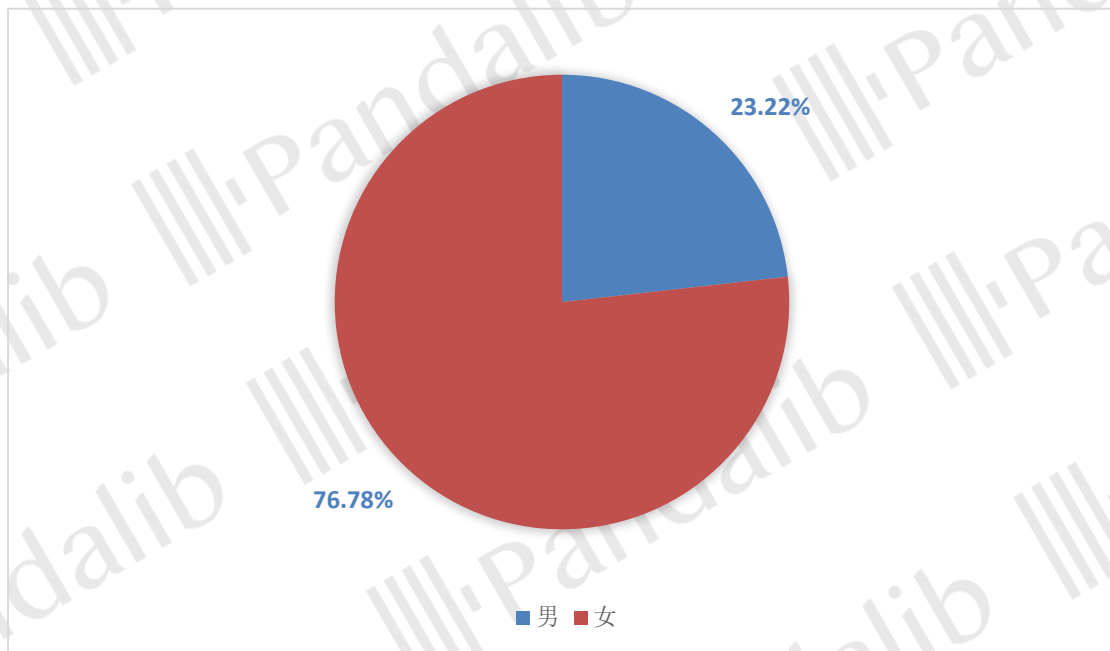
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



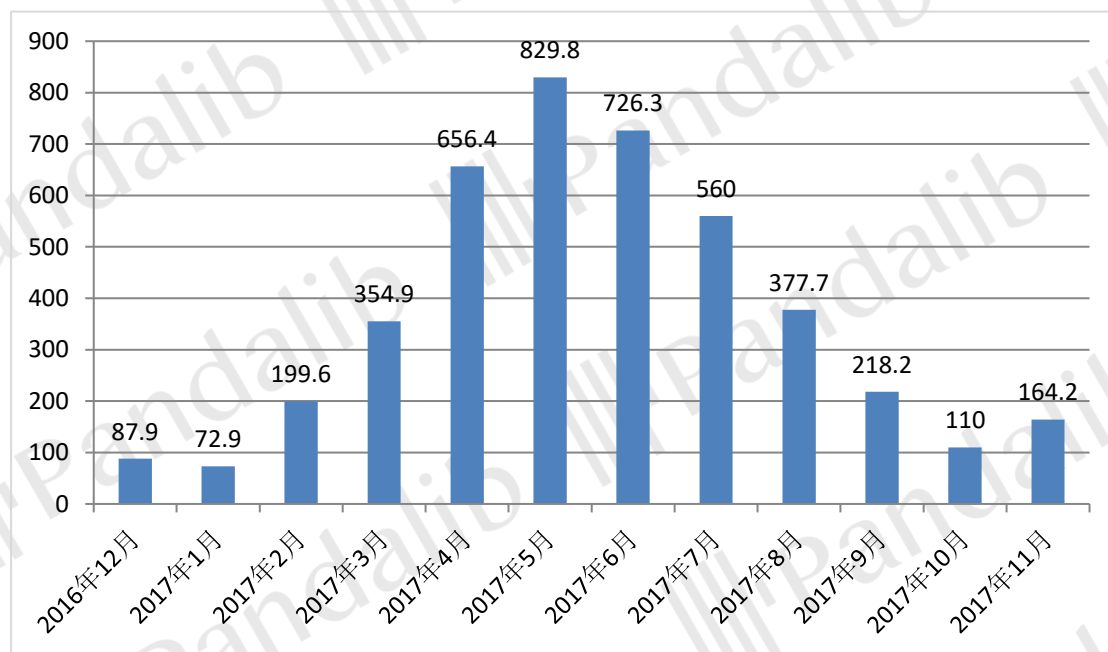
网络零售消费者性别分布



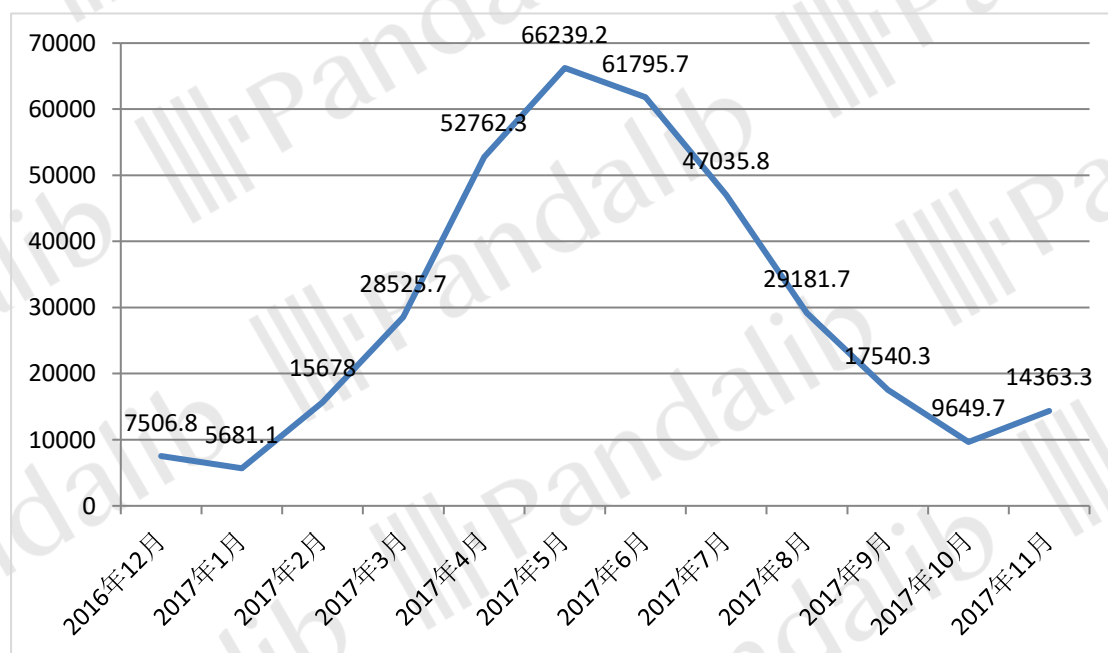
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	164.2	14363.3	87.5
2017 年 10 月	110	9649.7	87.7
2017 年 9 月	218.2	17540.3	80.4
2017 年 8 月	377.7	29181.7	77.3
2017 年 7 月	560	47035.8	84
2017 年 6 月	726.3	61795.7	85.1
2017 年 5 月	829.8	66239.2	79.8
2017 年 4 月	656.4	52762.3	80.4
2017 年 3 月	354.9	28525.7	80.4
2017 年 2 月	199.6	15678	78.5
2017 年 1 月	72.9	5681.1	77.9
2016 年 12 月	87.9	7506.8	85.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**