



2017 年 06 月 手帕纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

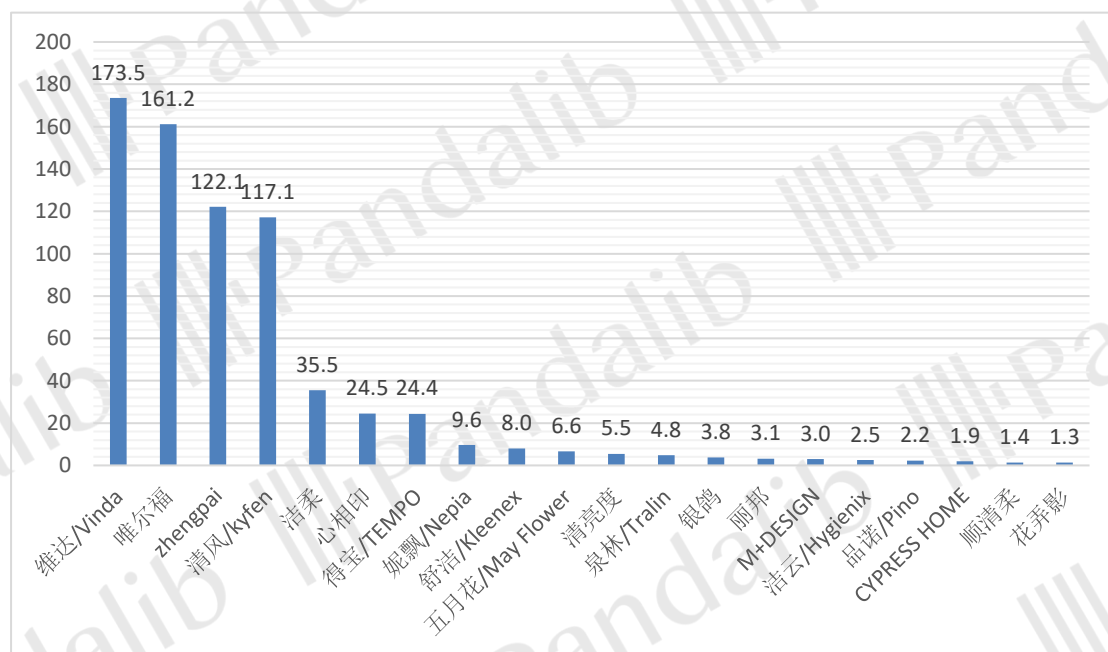
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

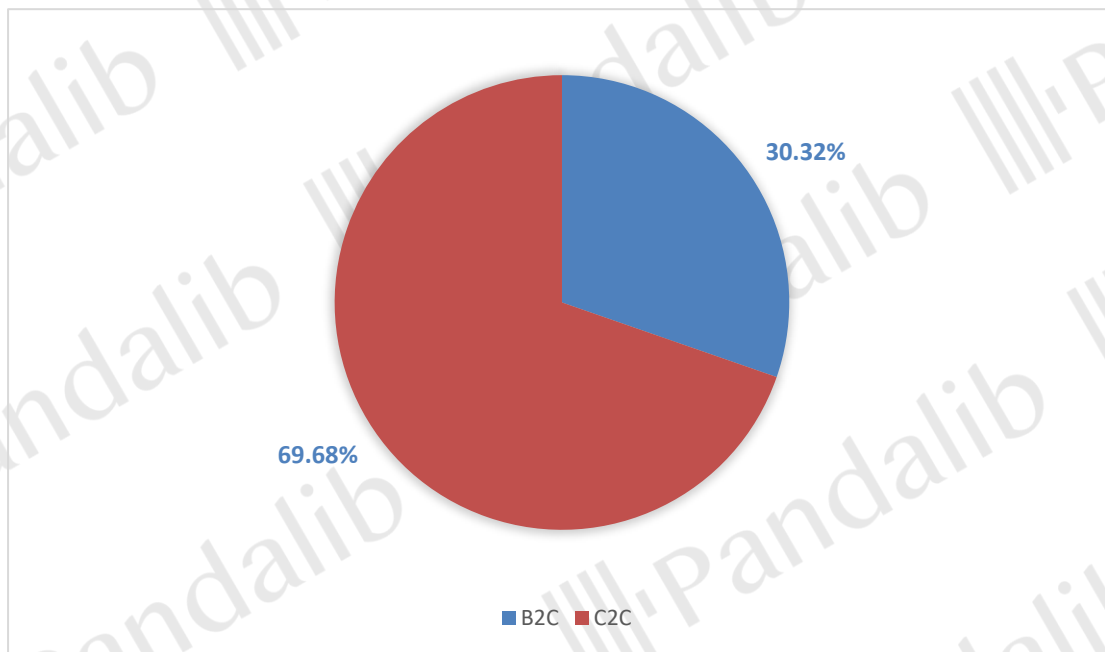
一、市场概况

2017年6月,手帕纸在线上共销售1119.3万件,销售额为6277.2万元,成交均价为5.6元,销售额环比46.2%。销售量排在前三位的品牌为:维达/Vinda、唯尔福、zhengpai,其中维达/Vinda的销售量最高,达到了173.5万件;销售额排在前三位的品牌为:维达/Vinda、清风/kyfen、得宝/TEMPO,其中维达/Vinda的销售额最高,达到了1839.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为30.3%,C2C的销售量占比为69.7%;其中淘宝的销售量最高,占比为69.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为25.3%;华东地区的消费者占比最高,达到57.0%,其次为华北地区和西南地区。

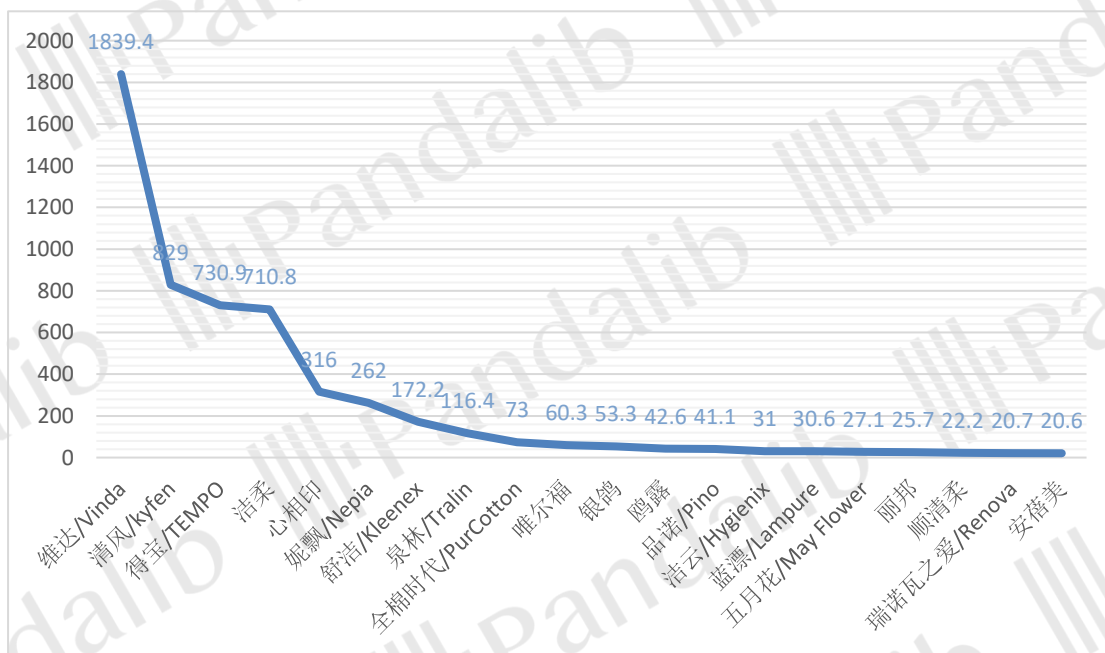
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



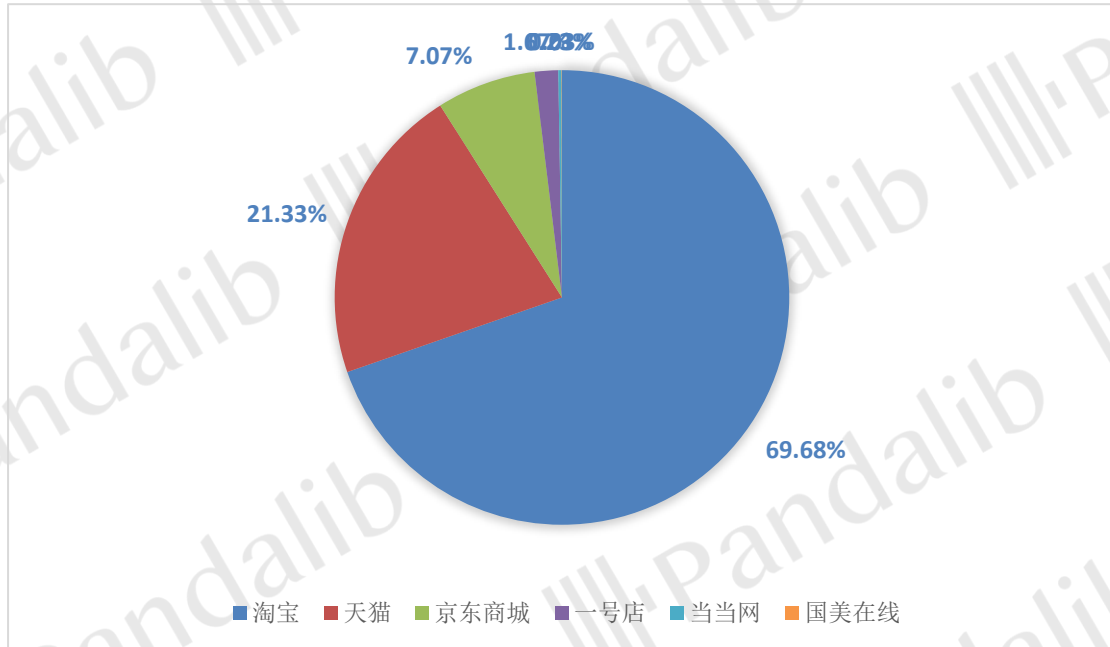
网络零售平台类型销售量占比



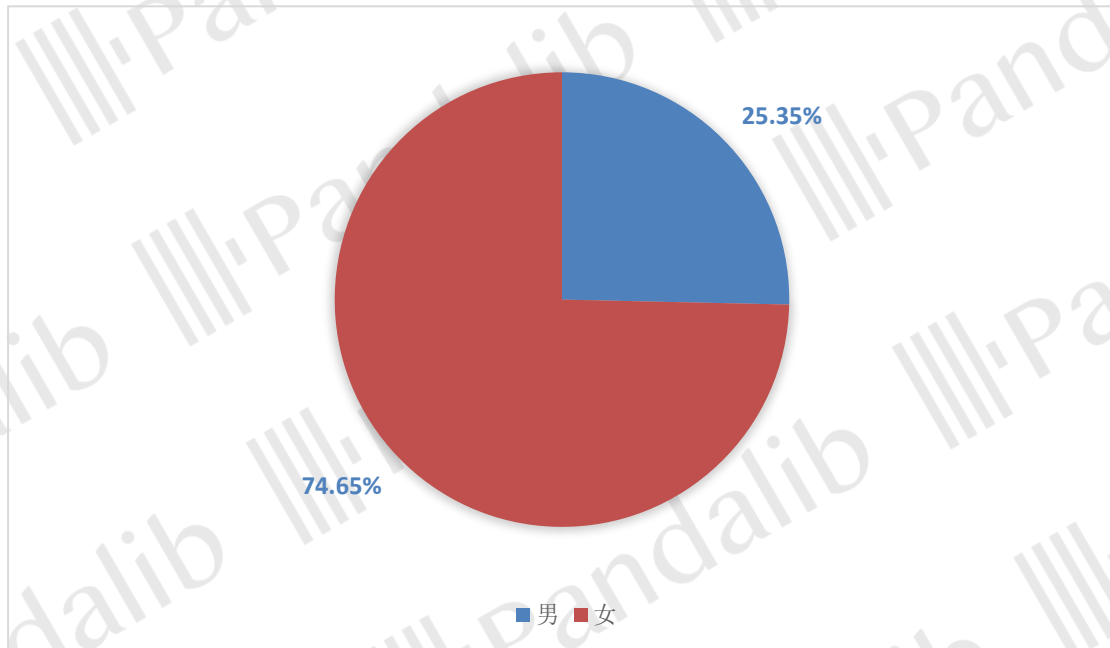
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



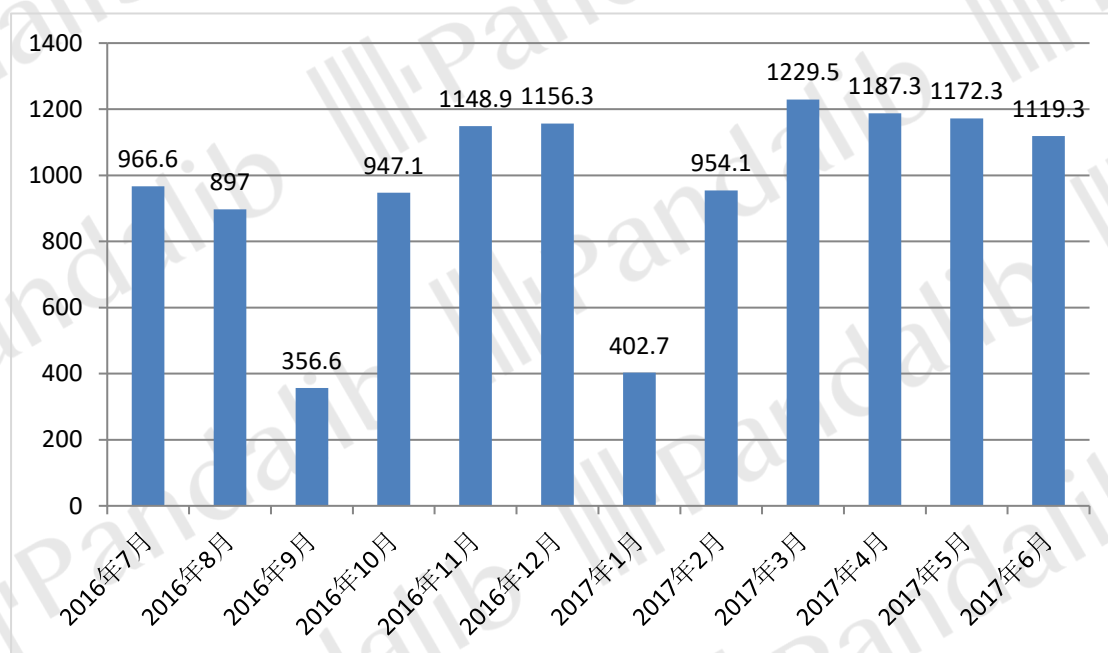
网络零售消费者性别分布



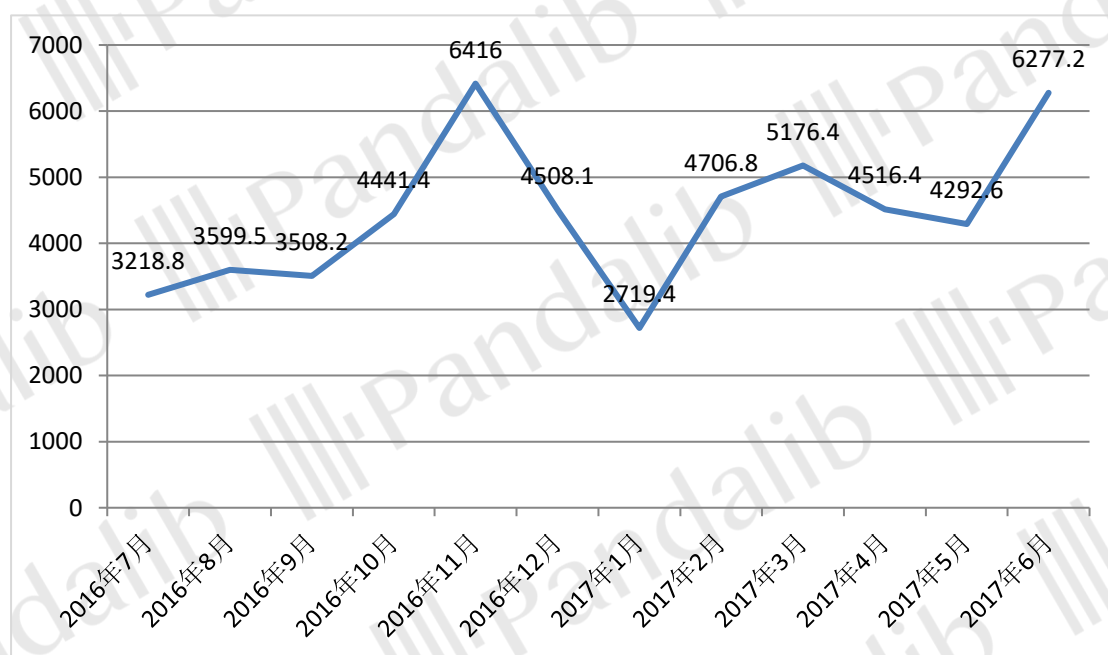
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年6月	1119.3	6277.2	5.6

2017 年 5 月	1172.3	4292.6	3.7
2017 年 4 月	1187.3	4516.4	3.8
2017 年 3 月	1229.5	5176.4	4.2
2017 年 2 月	954.1	4706.8	4.9
2017 年 1 月	402.7	2719.4	6.8
2016 年 12 月	1156.3	4508.1	3.9
2016 年 11 月	1148.9	6416	5.6
2016 年 10 月	947.1	4441.4	4.7
2016 年 9 月	356.6	3508.2	9.8
2016 年 8 月	897	3599.5	4
2016 年 7 月	966.6	3218.8	3.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！