



2015 年 03 月 女士羽绒服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

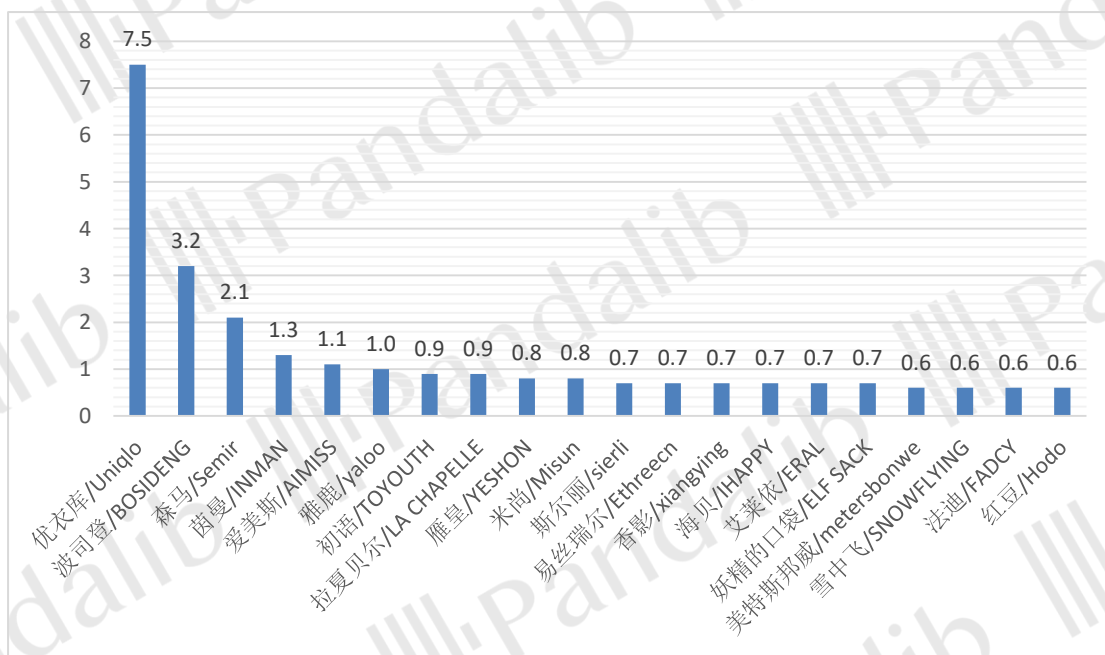
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

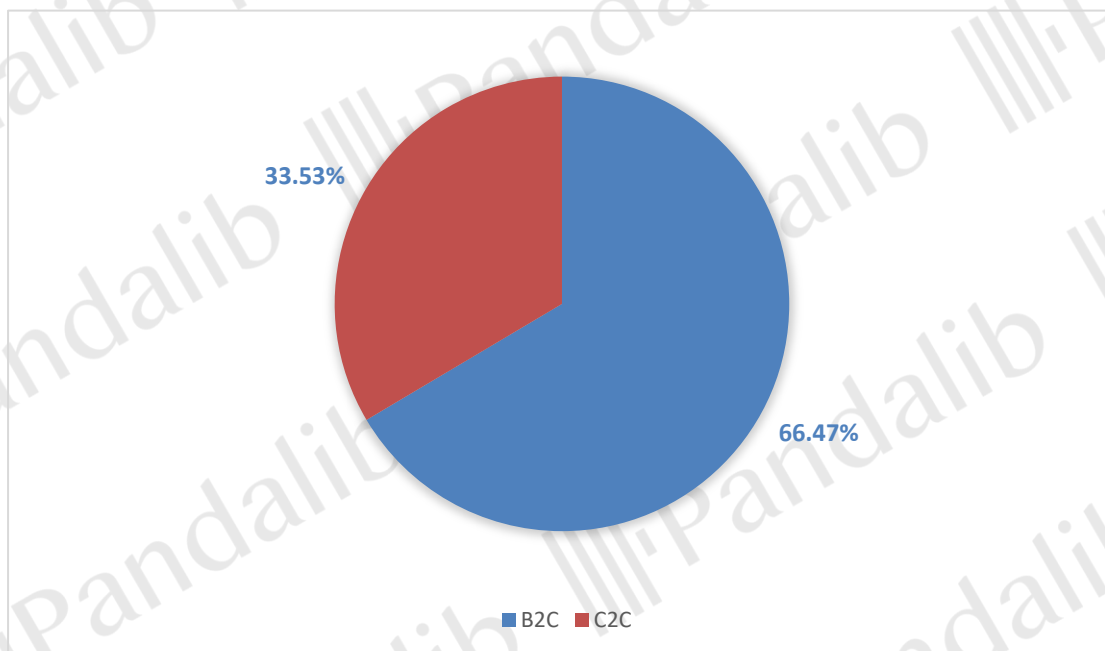
一、市场概况

2015 年 3 月，女士羽绒服在线上共销售 68.6 万件，销售额为 20780.6 万元，成交均价为 302.8 元，销售额环比-70.2%。销售量排在前三位的品牌为：优衣库/Uniqlo、波司登/BOSIDENG、森马/Semir，其中优衣库/Uniqlo 的销售量最高，达到了 7.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：优衣库/Uniqlo、波司登/BOSIDENG、茵曼/INMAN，其中优衣库/Uniqlo 的销售额最高，达到了 949.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 66.4%，C2C 的销售量占比为 33.6%；其中唯品会的销售量最高，占比为 45.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 26.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.2%，其次为华北地区和华南地区。

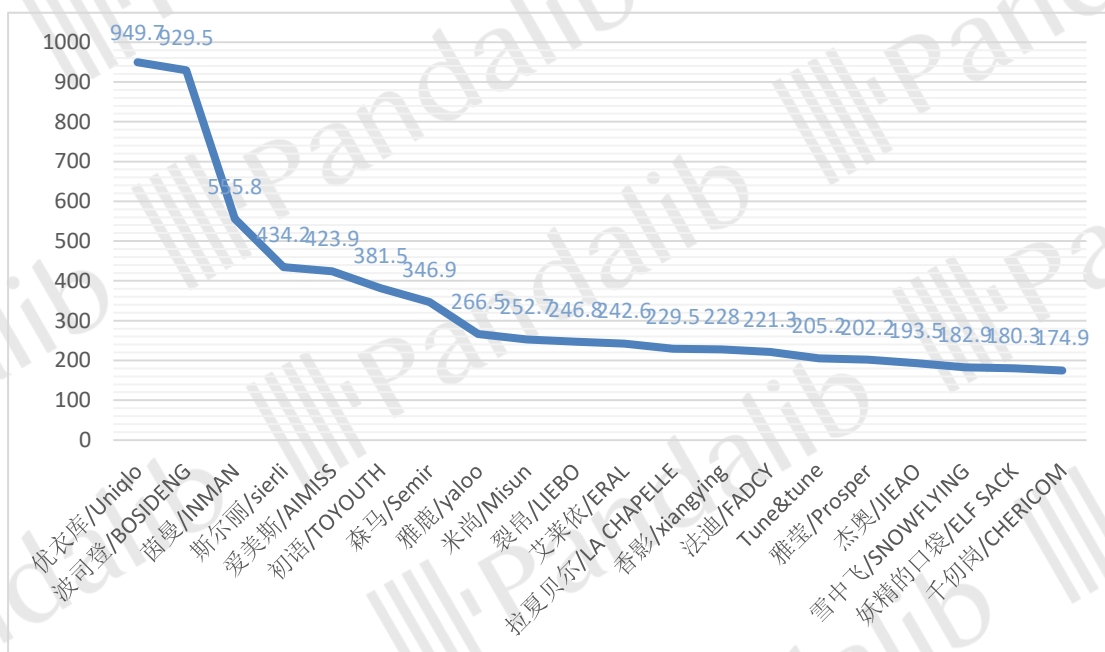
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



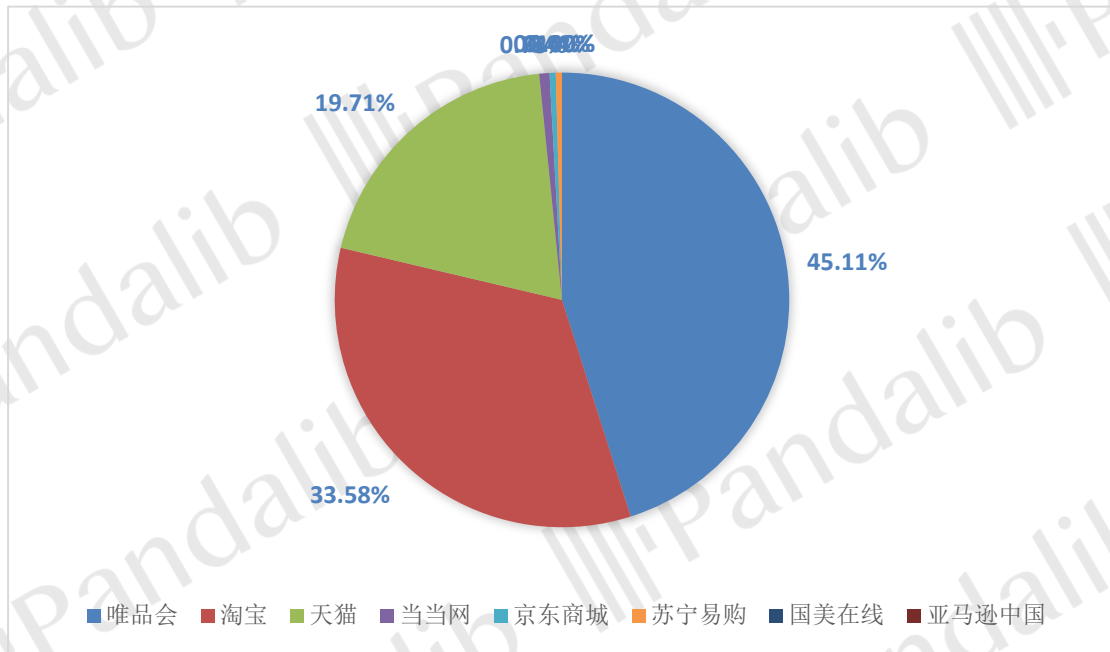
网络零售平台类型销售量占比



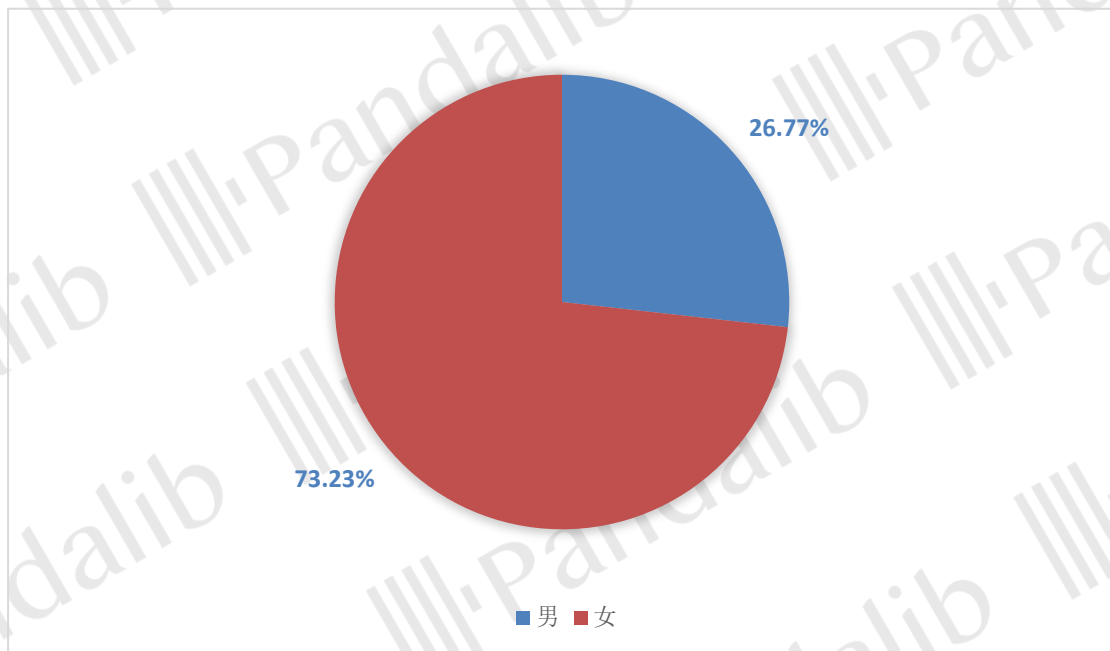
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



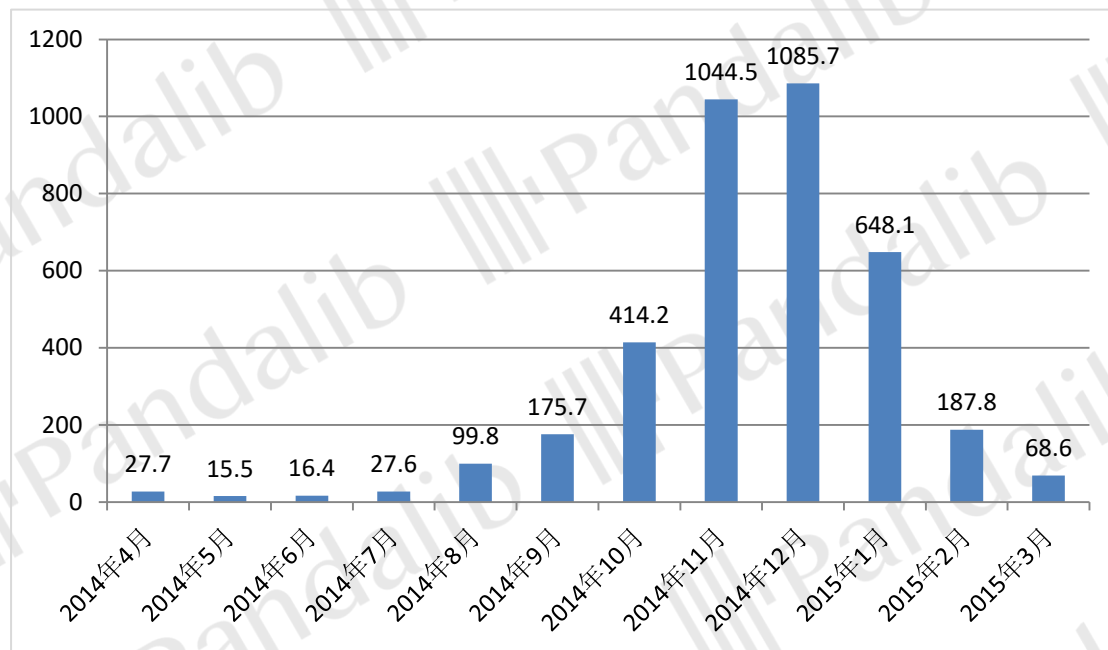
网络零售消费者性别分布



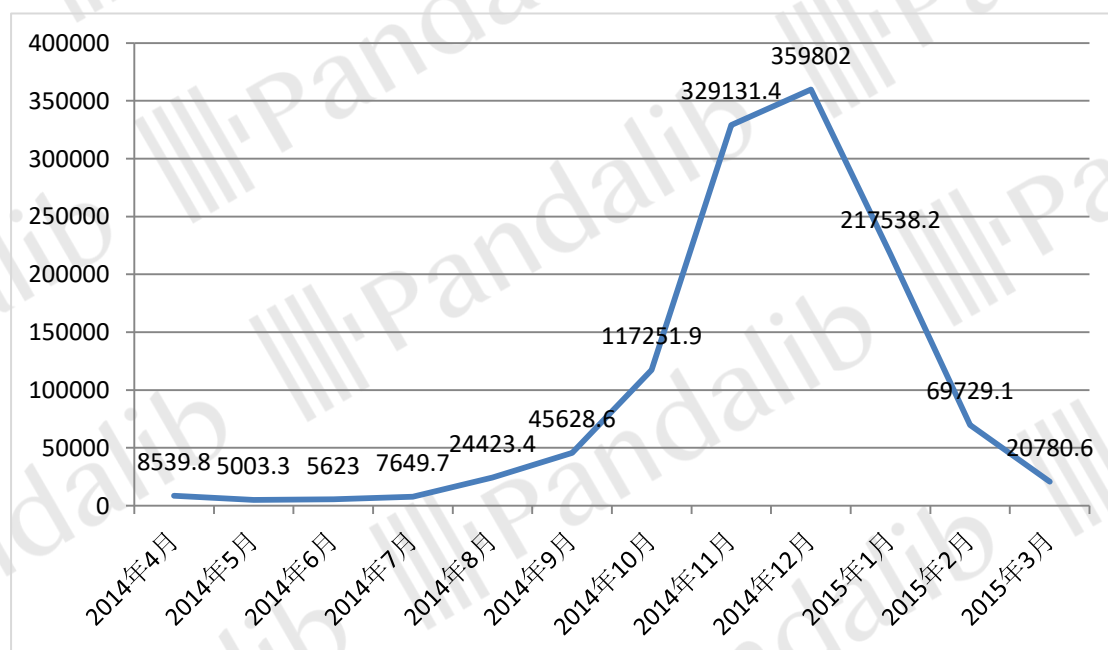
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 3 月	68.6	20780.6	302.8
2015 年 2 月	187.8	69729.1	371.3
2015 年 1 月	648.1	217538.2	335.7
2014 年 12 月	1085.7	359802	331.4
2014 年 11 月	1044.5	329131.4	315.1
2014 年 10 月	414.2	117251.9	283.1
2014 年 9 月	175.7	45628.6	259.7
2014 年 8 月	99.8	24423.4	244.8
2014 年 7 月	27.6	7649.7	277.7
2014 年 6 月	16.4	5623	343.2
2014 年 5 月	15.5	5003.3	323.2
2014 年 4 月	27.7	8539.8	308.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！