



2016 年 02 月 洗衣粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

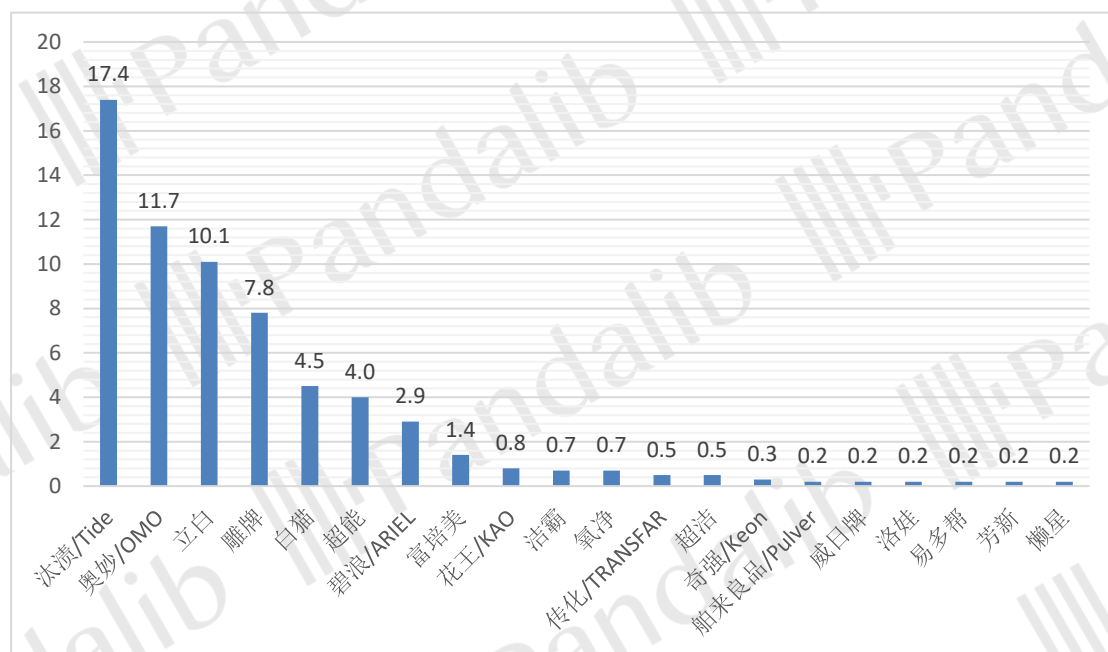
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

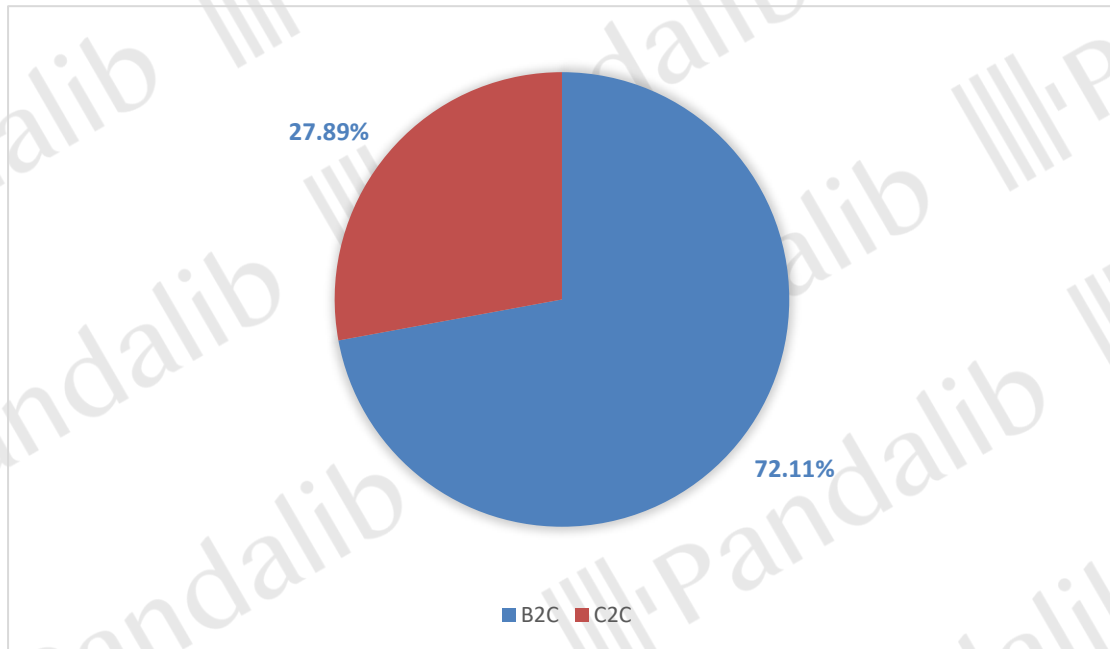
一、市场概况

2016年2月，洗衣粉在线上共销售75.4万件，销售额为1647.0万元，成交均价为21.9元，销售额环比-25.1%。销售量排在前三位的品牌为：汰渍/Tide、奥妙/OMO、立白，其中汰渍/Tide的销售量最高，达到了17.4万件；销售额排在前三位的品牌为：奥妙/OMO、汰渍/Tide、立白，其中奥妙/OMO的销售额最高，达到了333.4万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为72.1%，C2C的销售量占比为27.9%；其中天猫的销售量最高，占比为34.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为39.0%；华东地区的消费者占比最高，达到45.3%，其次为华北地区和华中地区。

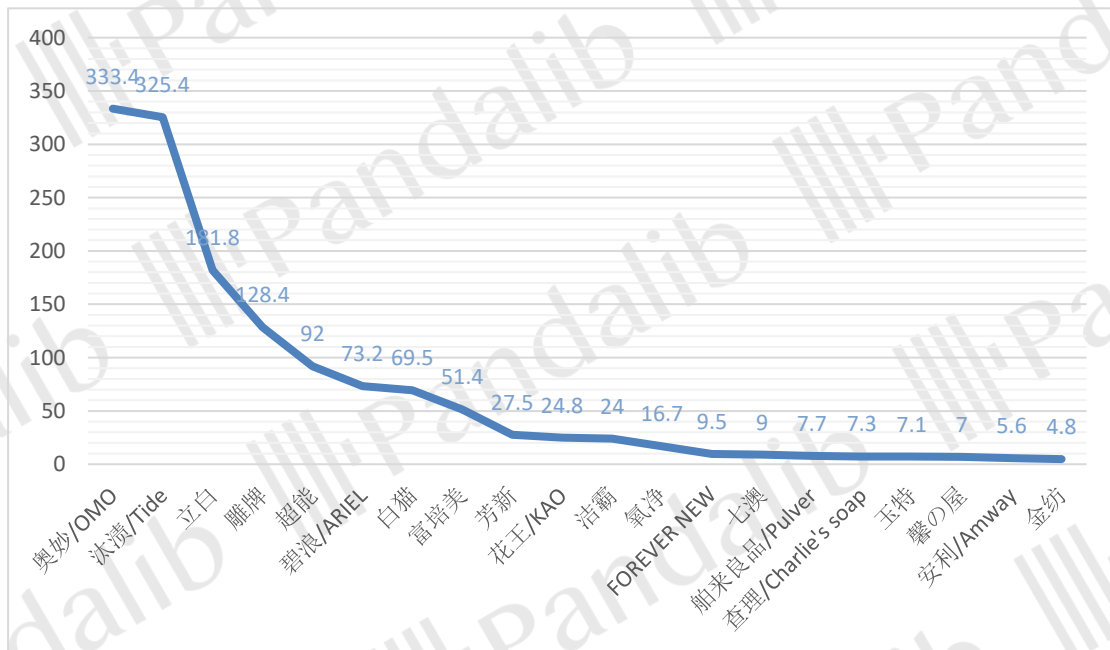
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



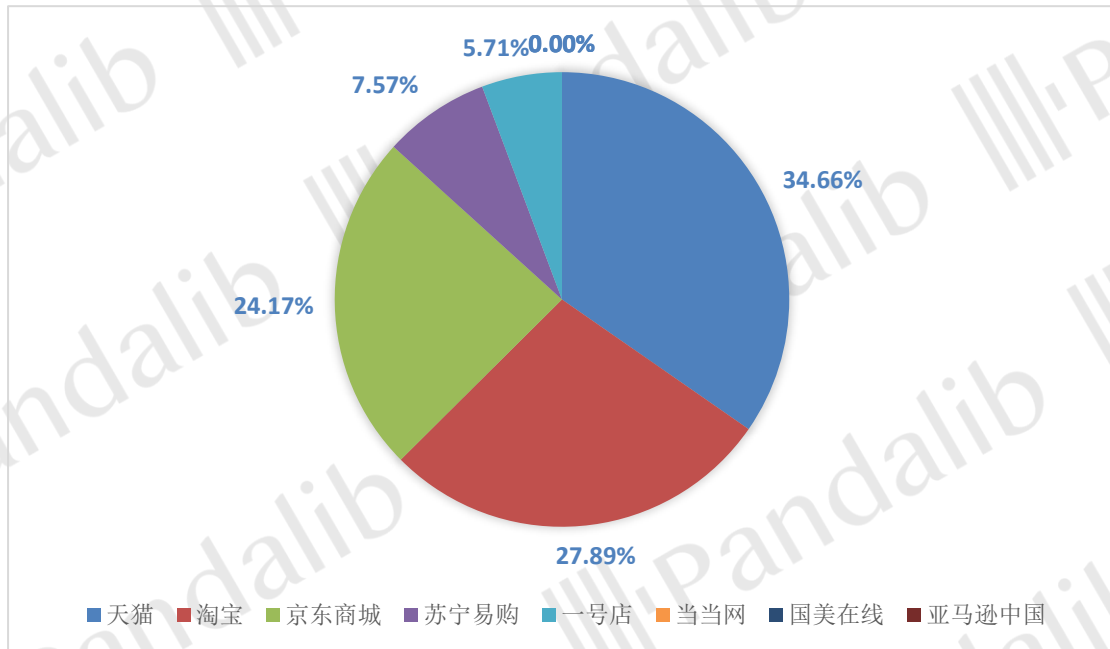
网络零售平台类型销售量占比



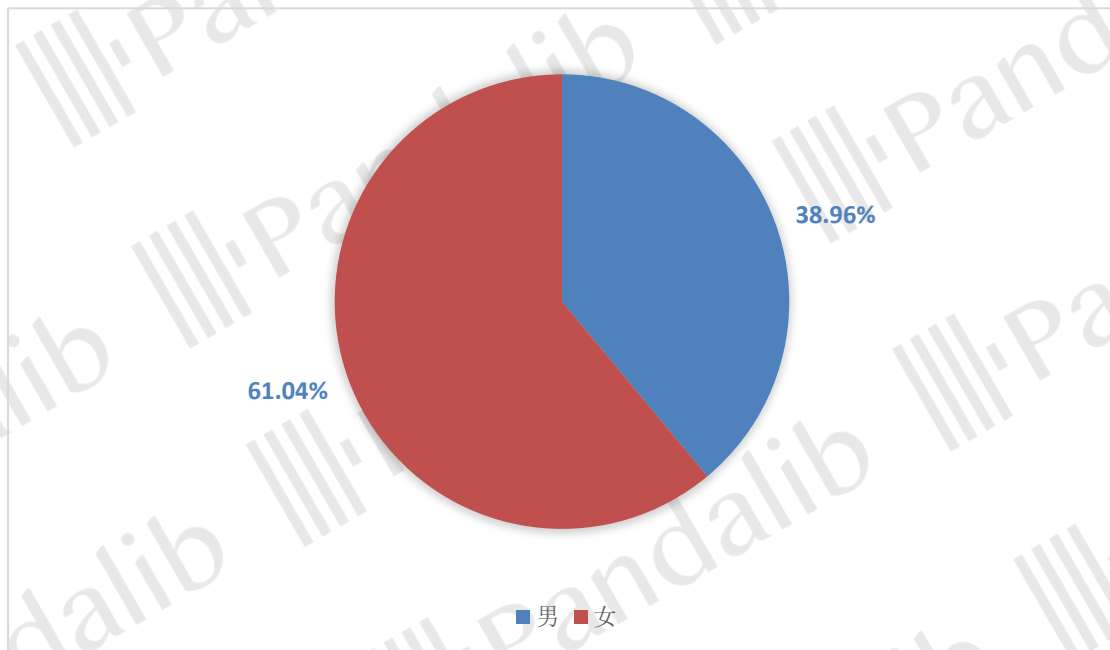
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



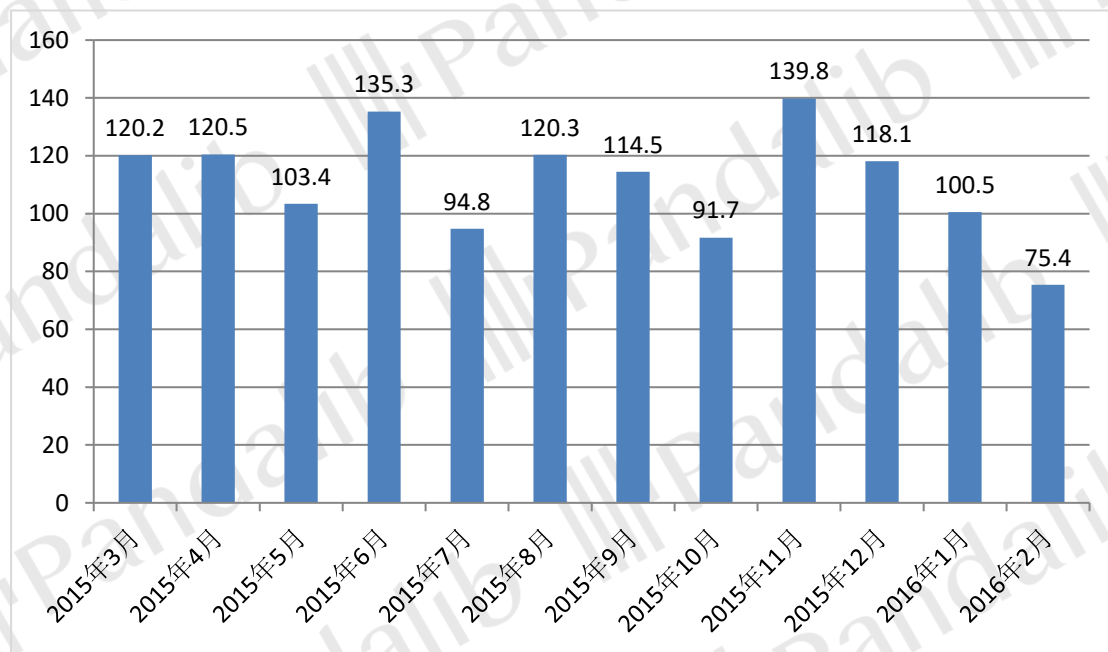
网络零售消费者性别分布



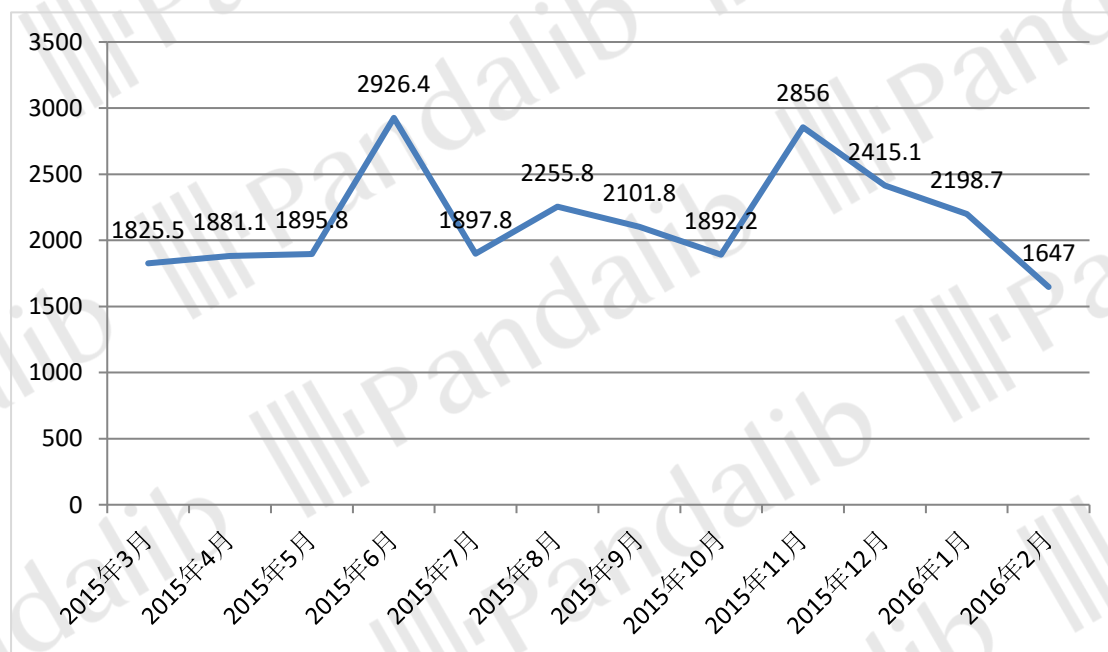
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	75.4	1647	21.9

2016 年 1 月	100.5	2198.7	21.9
2015 年 12 月	118.1	2415.1	20.4
2015 年 11 月	139.8	2856	20.4
2015 年 10 月	91.7	1892.2	20.6
2015 年 9 月	114.5	2101.8	18.4
2015 年 8 月	120.3	2255.8	18.8
2015 年 7 月	94.8	1897.8	20
2015 年 6 月	135.3	2926.4	21.6
2015 年 5 月	103.4	1895.8	18.3
2015 年 4 月	120.5	1881.1	15.6
2015 年 3 月	120.2	1825.5	15.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！