



2015 年 12 月 高端女装(高端品牌)

电商大数据分析报告

Pandalib Inc.

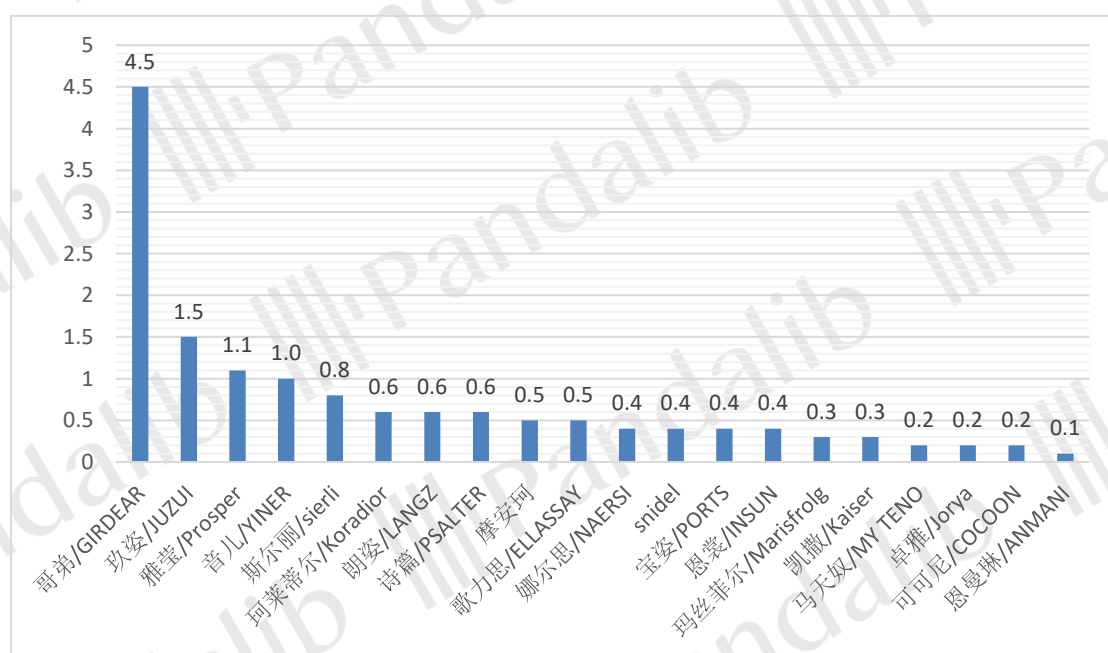
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

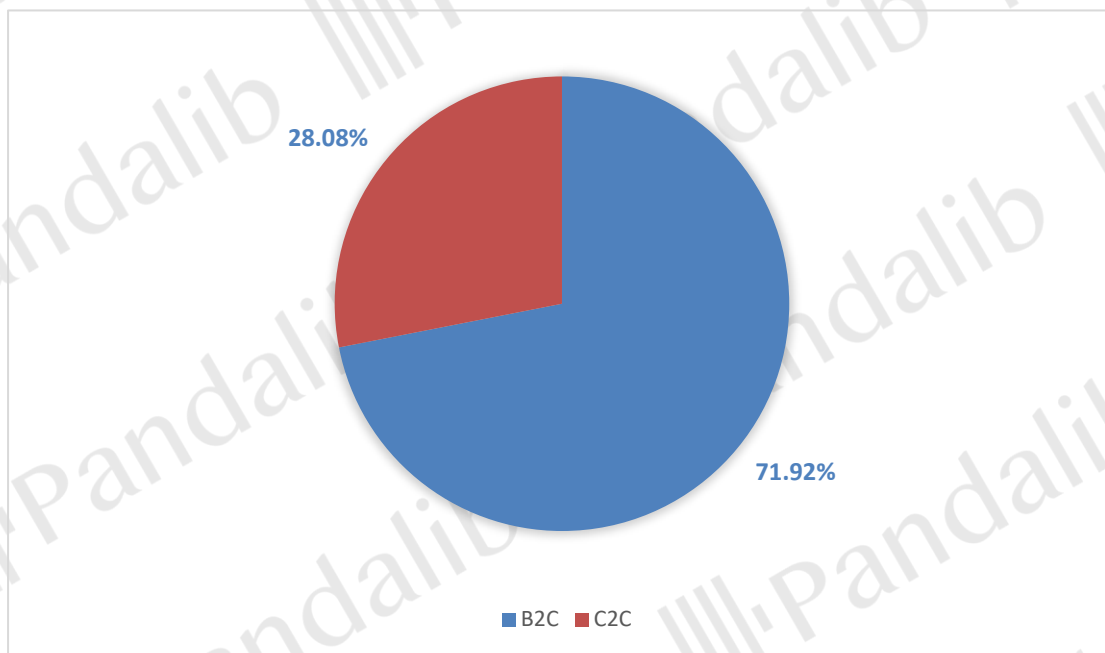
一、市场概况

2015 年 12 月，高端女装(高端品牌)在线上共销售 14.6 万件，销售额为 9327.0 万元，成交均价为 637.2 元，销售额环比-45.1%。销售量排在前三位的品牌为：哥弟/GIRDEAR、玖姿/JUZUI、雅莹/Prosper，其中哥弟/GIRDEAR 的销售量最高，达到了 4.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：哥弟/GIRDEAR、音儿/YINER、雅莹/Prosper，其中哥弟/GIRDEAR 的销售额最高，达到了 1020.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 71.9%，C2C 的销售量占比为 28.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 35.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 42.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.3%，其次为华北地区和华中地区。

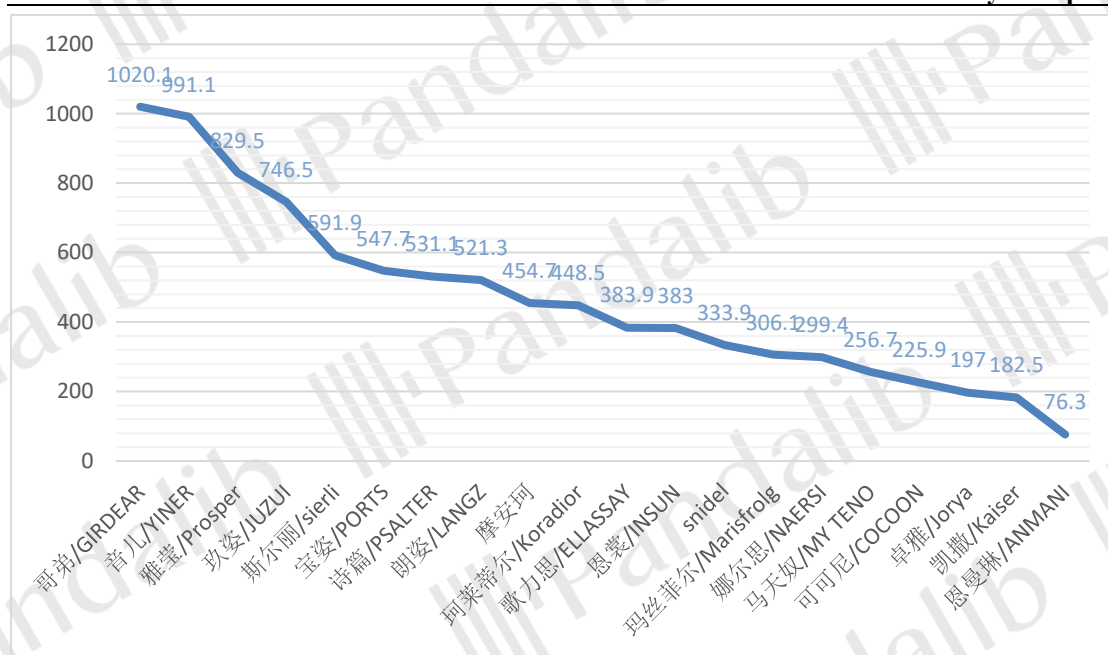
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



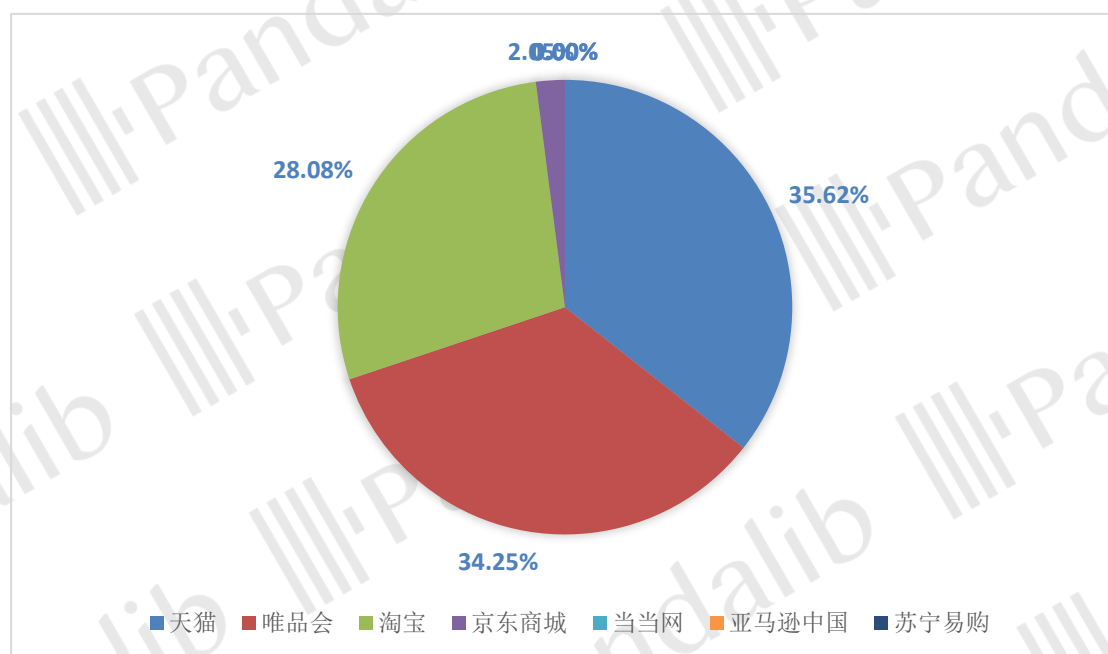
网络零售平台类型销售量占比



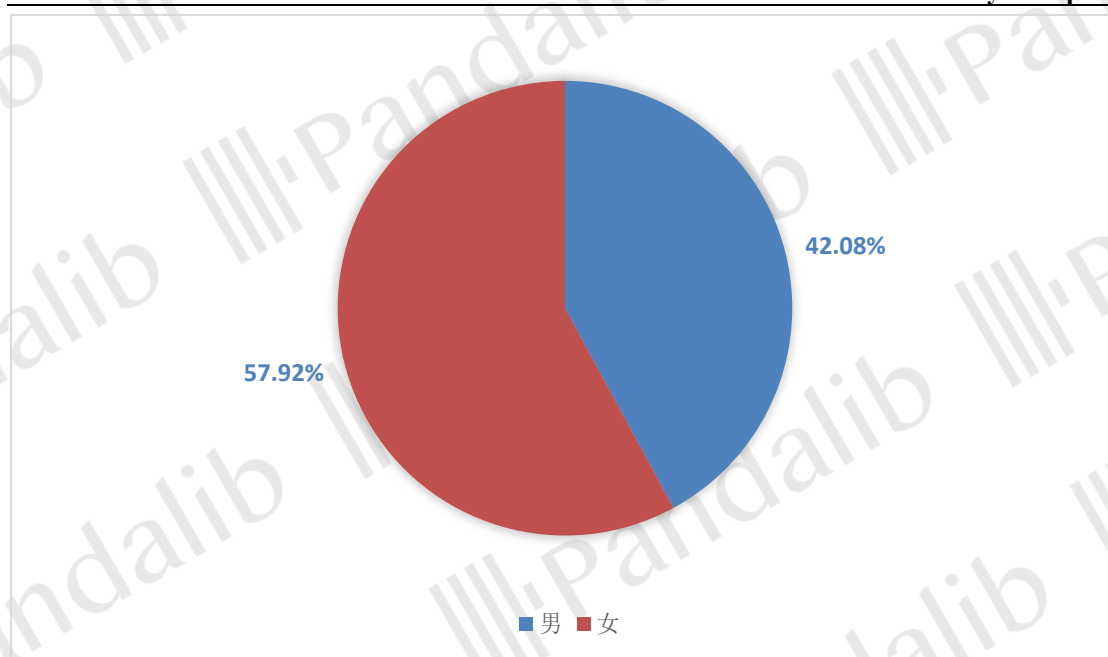
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



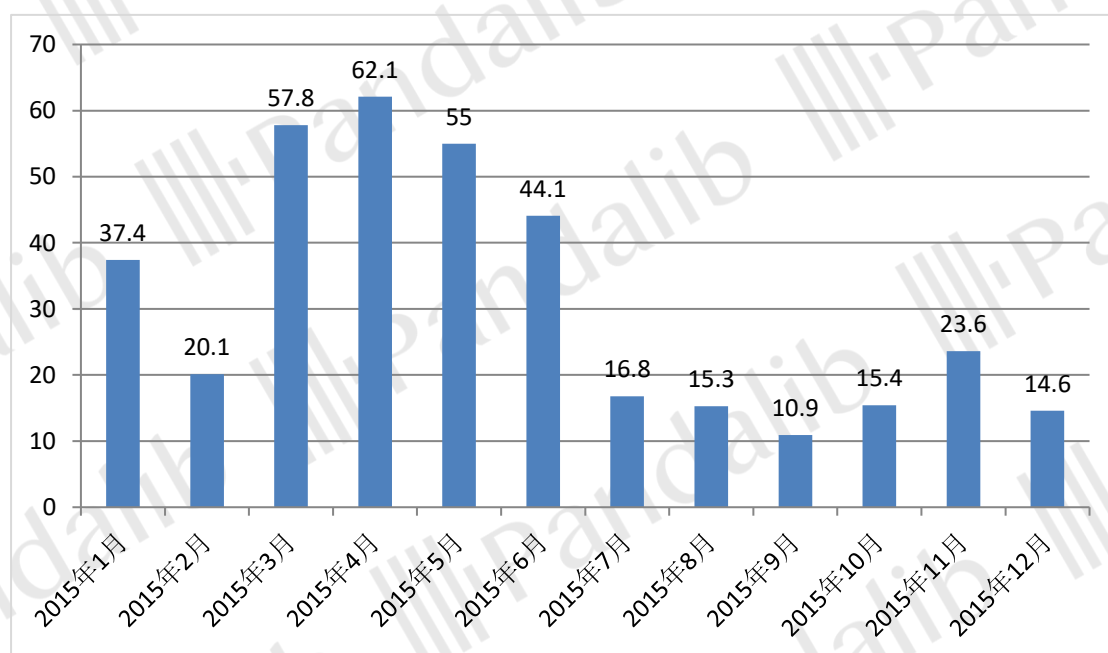
网络零售消费者性别分布



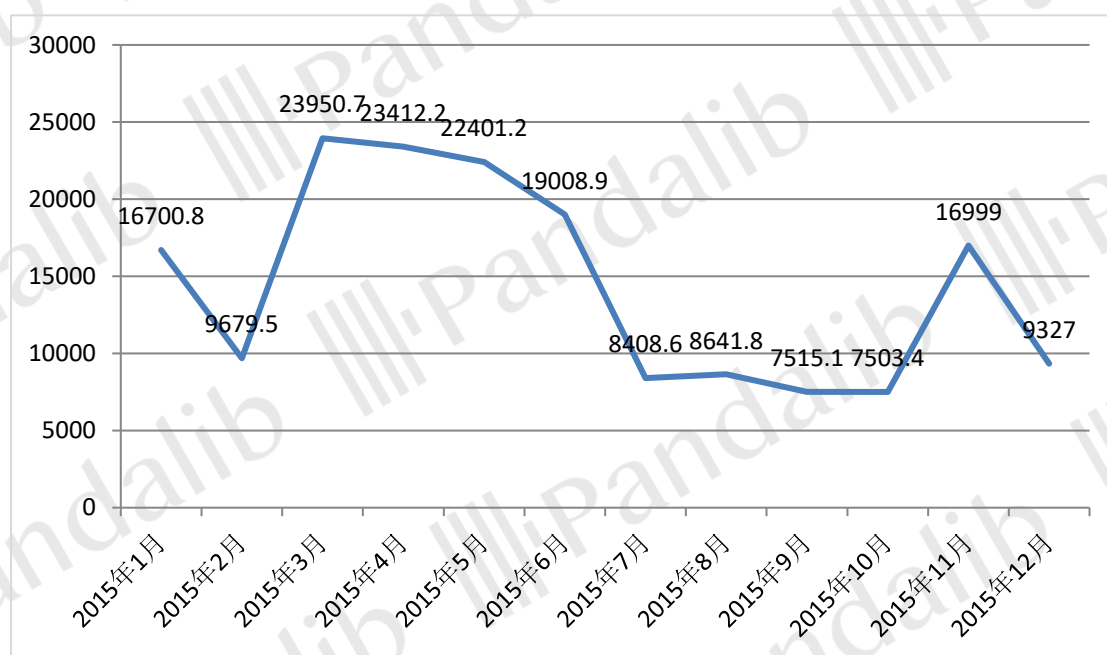
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	14.6	9327	637.2
2015 年 11 月	23.6	16999	721.2
2015 年 10 月	15.4	7503.4	488.5
2015 年 9 月	10.9	7515.1	692
2015 年 8 月	15.3	8641.8	563.5
2015 年 7 月	16.8	8408.6	499.4
2015 年 6 月	44.1	19008.9	430.7
2015 年 5 月	55	22401.2	407.6
2015 年 4 月	62.1	23412.2	377.2
2015 年 3 月	57.8	23950.7	414.6
2015 年 2 月	20.1	9679.5	480.5
2015 年 1 月	37.4	16700.8	446.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！