



# 2016 年 06 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

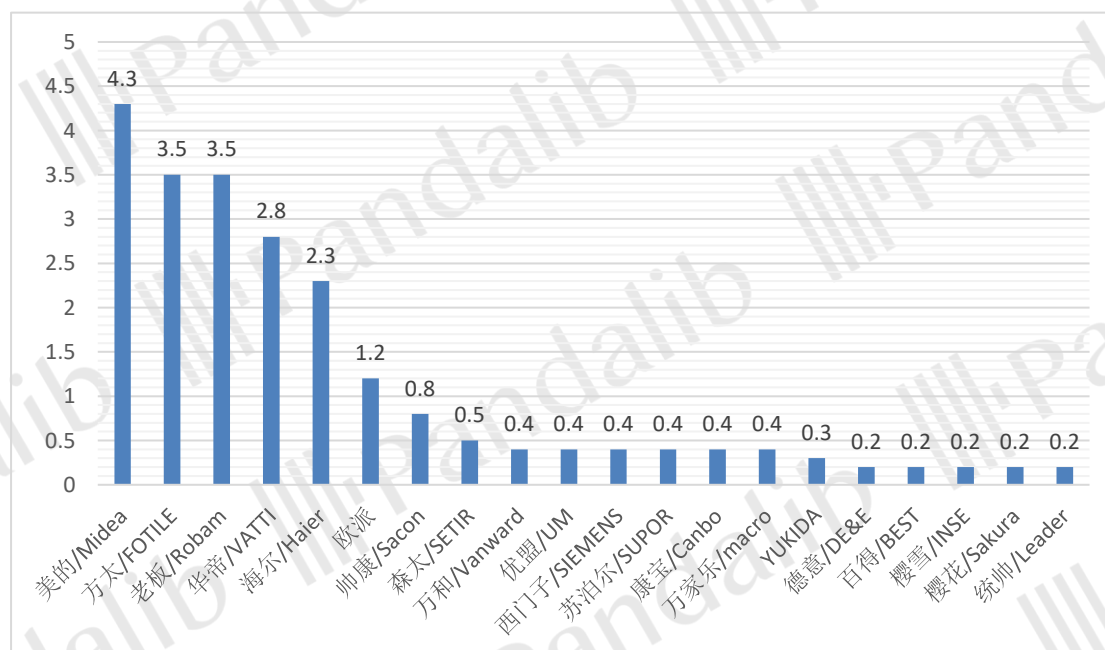
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

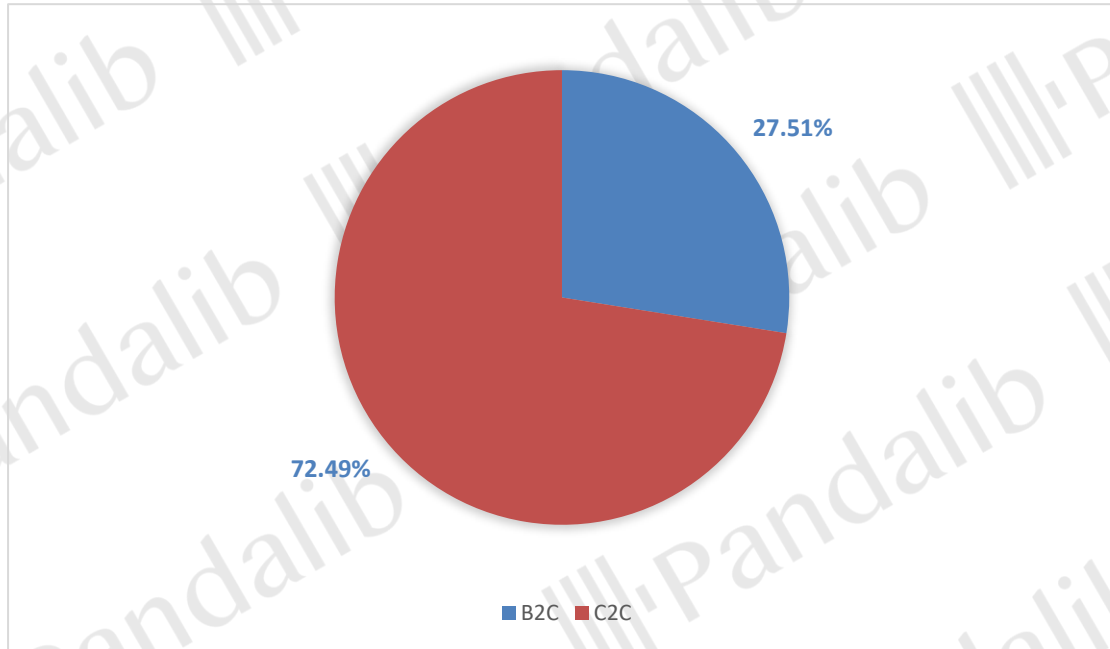
## 一、市场概况

2016年6月,烟灶套装在线上共销售86.5万件,销售额为75210.4万元,成交均价为869.5元,销售额环比36.0%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、方太/FOTILE、老板/Robam,其中美的/Midea的销售量最高,达到了4.3万件;销售额排在前三位的品牌为:方太/FOTILE、老板/Robam、美的/Midea,其中方太/FOTILE的销售额最高,达到了18032.7万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为27.5%,C2C的销售量占比为72.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为72.5%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为53.2%;华东地区的消费者占比最高,达到44.2%,其次为华南地区和华中地区。

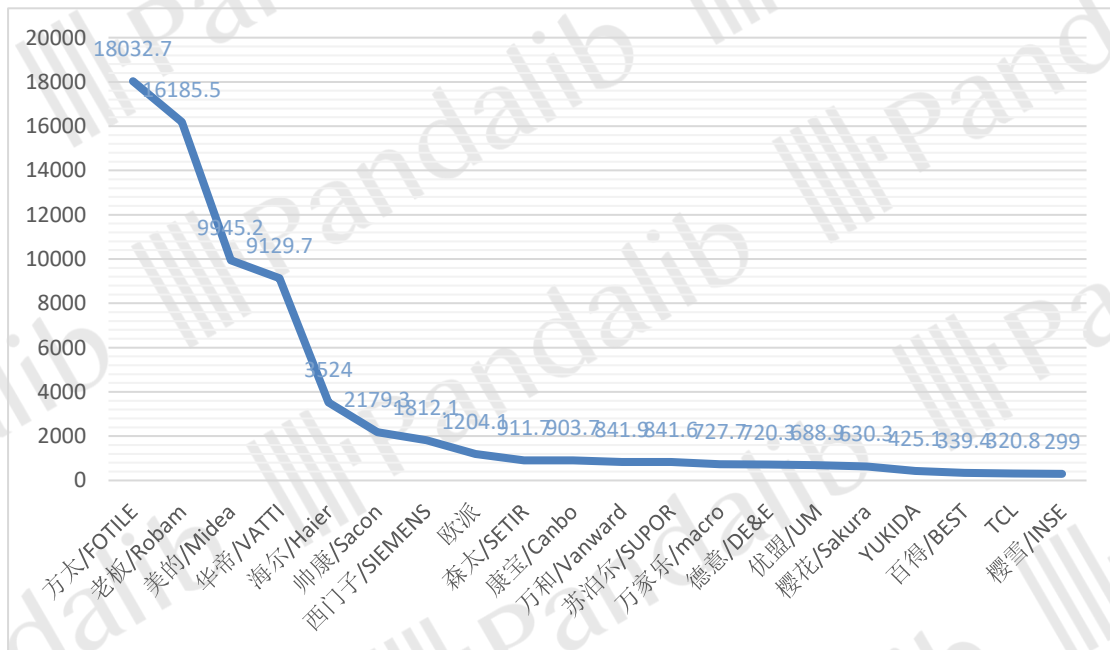
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



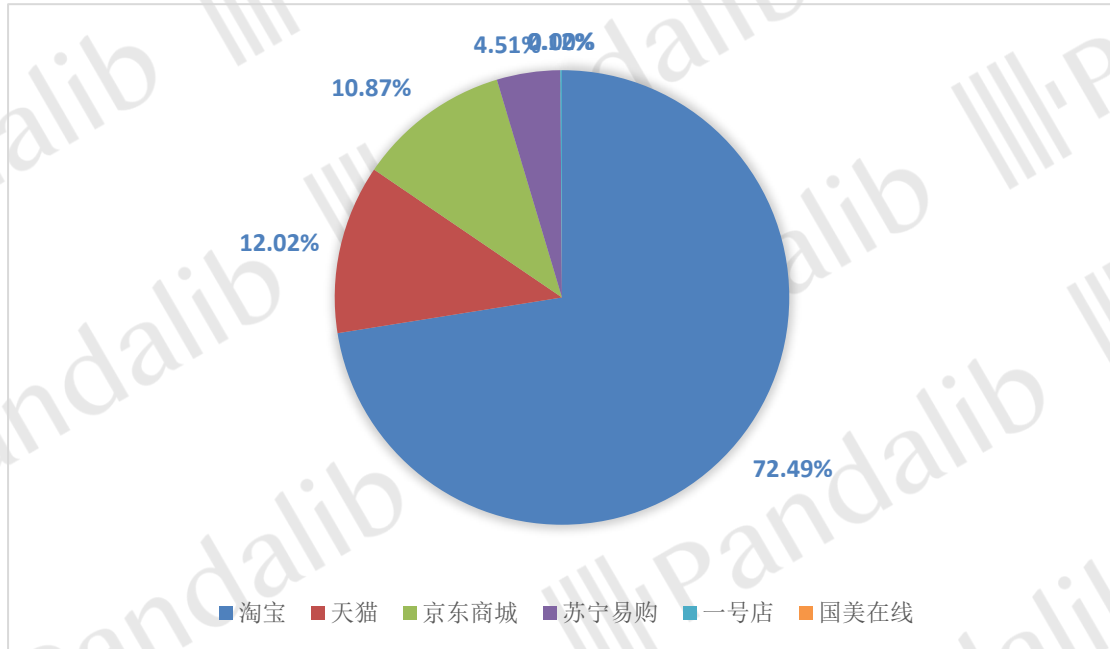
网络零售平台类型销售量占比



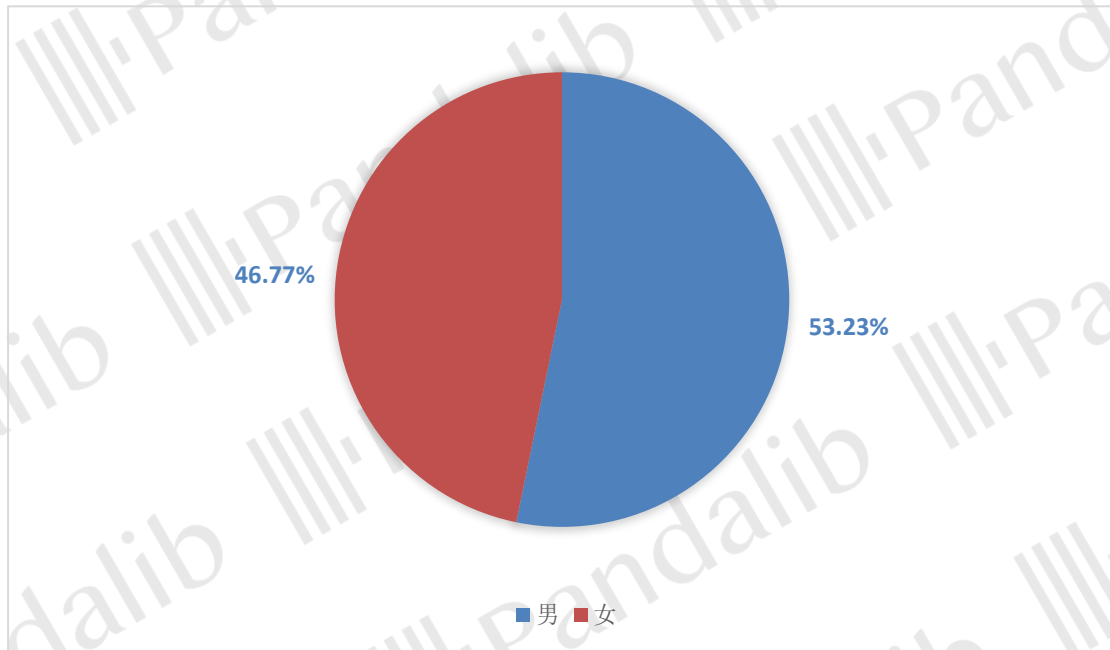
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



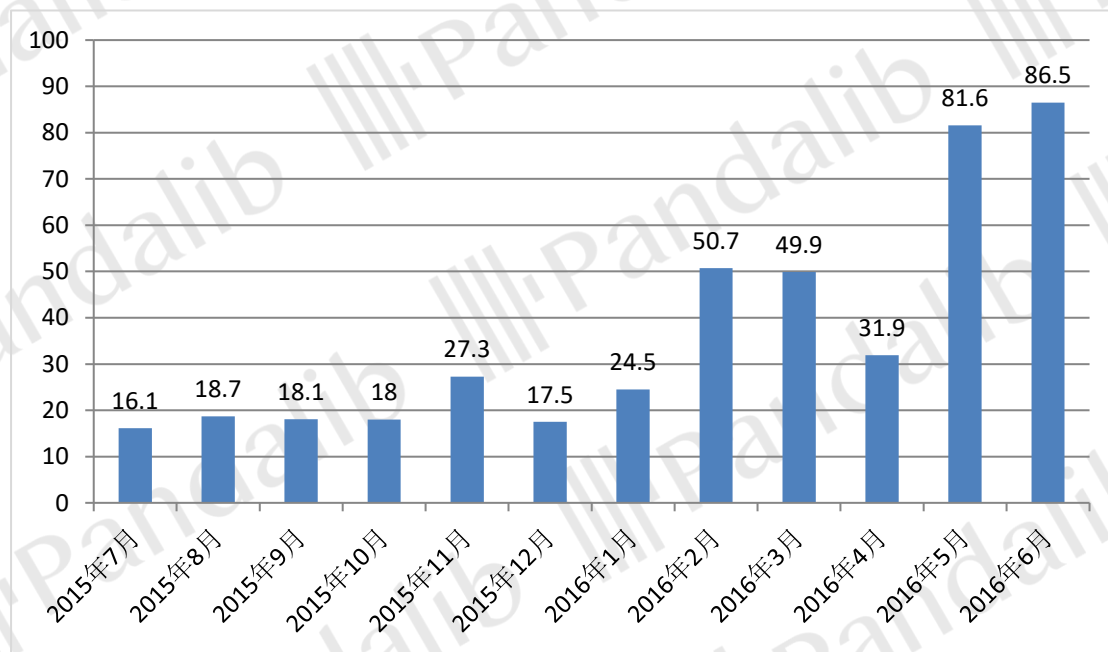
网络零售消费者性别分布



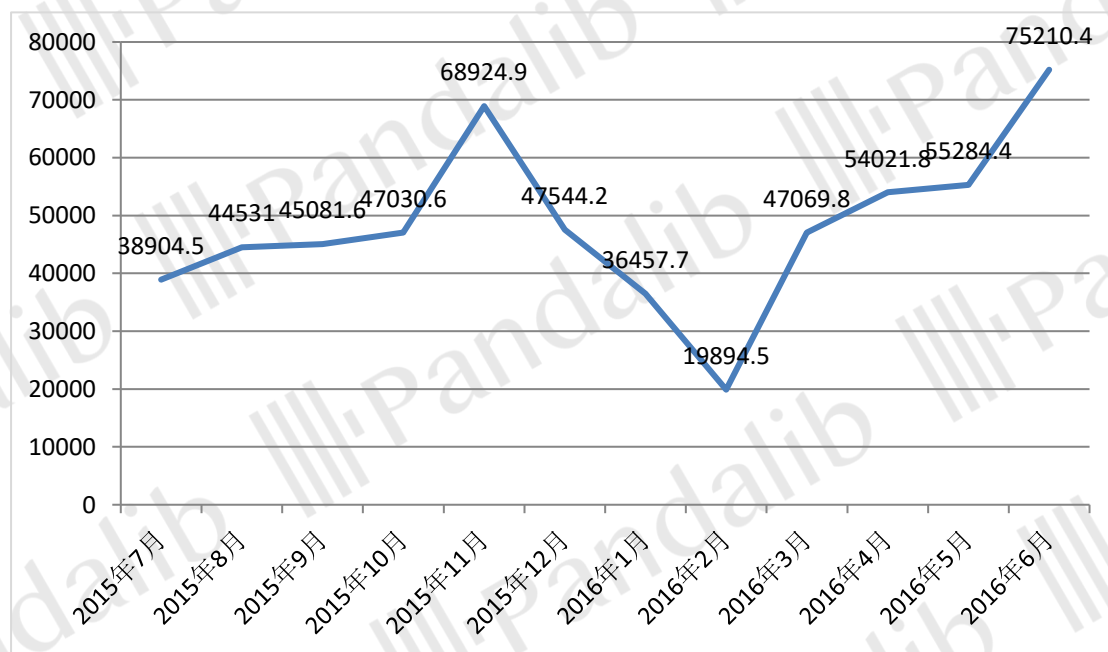
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 6 月 | 86.5    | 75210.4 | 869.5   |

|             |      |         |        |
|-------------|------|---------|--------|
| 2016 年 5 月  | 81.6 | 55284.4 | 677.5  |
| 2016 年 4 月  | 31.9 | 54021.8 | 1694.9 |
| 2016 年 3 月  | 49.9 | 47069.8 | 943.1  |
| 2016 年 2 月  | 50.7 | 19894.5 | 392.5  |
| 2016 年 1 月  | 24.5 | 36457.7 | 1490.2 |
| 2015 年 12 月 | 17.5 | 47544.2 | 2712.5 |
| 2015 年 11 月 | 27.3 | 68924.9 | 2520.1 |
| 2015 年 10 月 | 18   | 47030.6 | 2611.9 |
| 2015 年 9 月  | 18.1 | 45081.6 | 2485.2 |
| 2015 年 8 月  | 18.7 | 44531   | 2378.2 |
| 2015 年 7 月  | 16.1 | 38904.5 | 2417.8 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**