



# 2016 年 06 月 洗衣机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

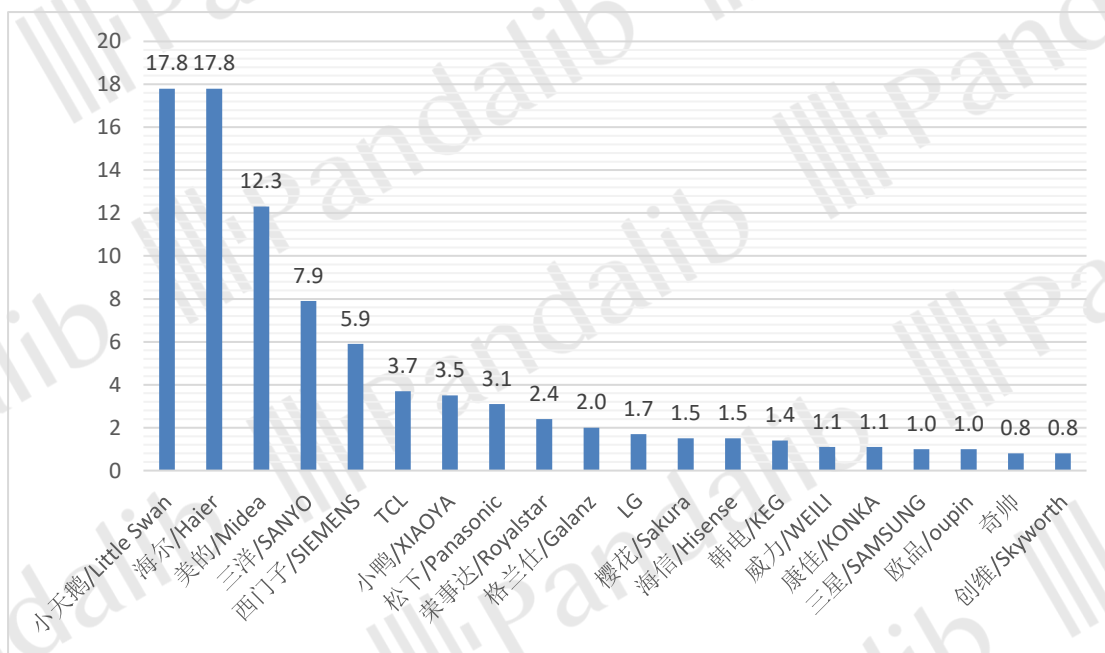
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

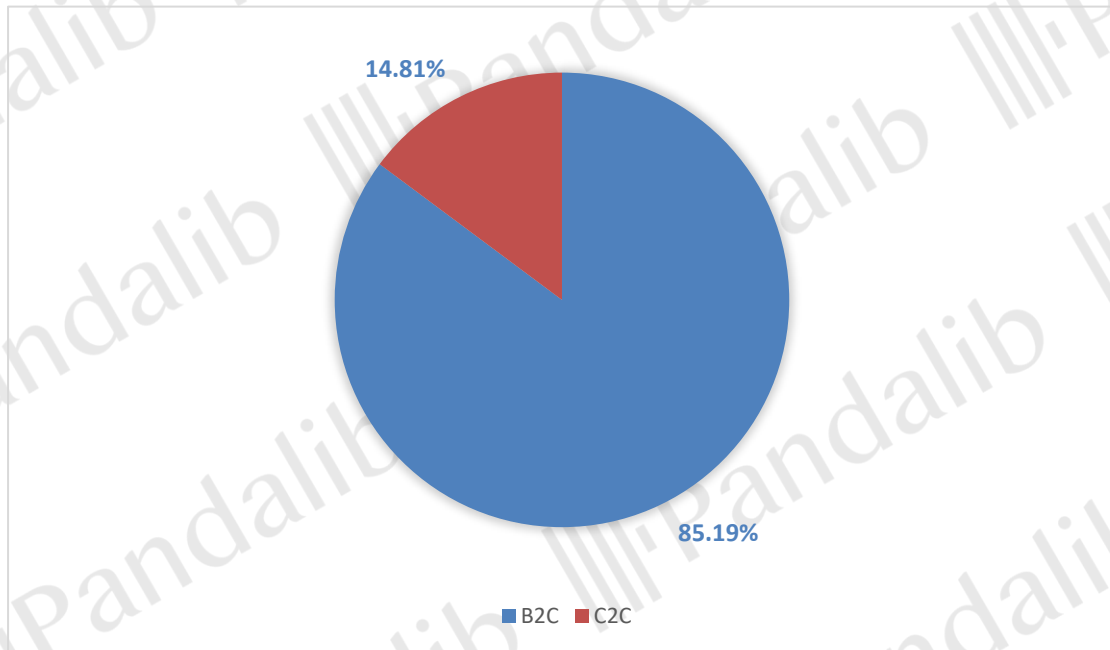
## 一、市场概况

2016 年 6 月，洗衣机在线上共销售 105.3 万件，销售额为 145007.0 万元，成交均价为 1376.9 元，销售额环比 42.5%。销售量排在前三位的品牌为：小天鹅/Little Swan、海尔/Haier、美的/Midea，其中小天鹅/Little Swan 的销售量最高，达到了 17.8 万件；销售额排在前三位的品牌为：海尔/Haier、小天鹅/Little Swan、西门子/SIEMENS，其中海尔/Haier 的销售额最高，达到了 26624.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 85.2%，C2C 的销售量占比为 14.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为 49.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 55.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.7%，其次为华北地区和华中区。

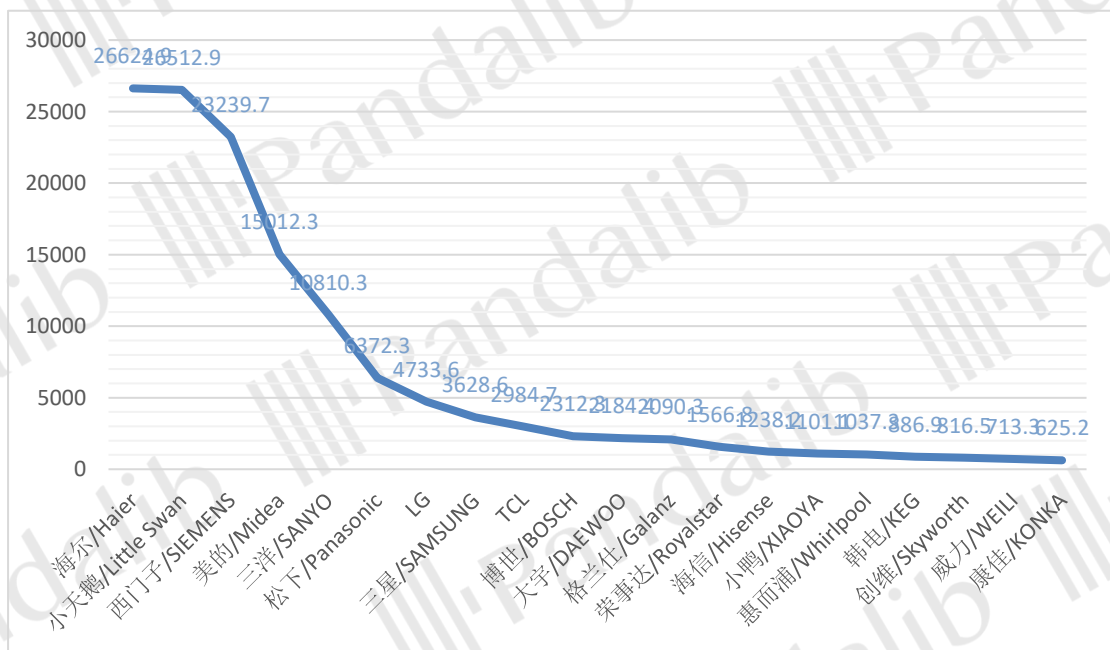
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



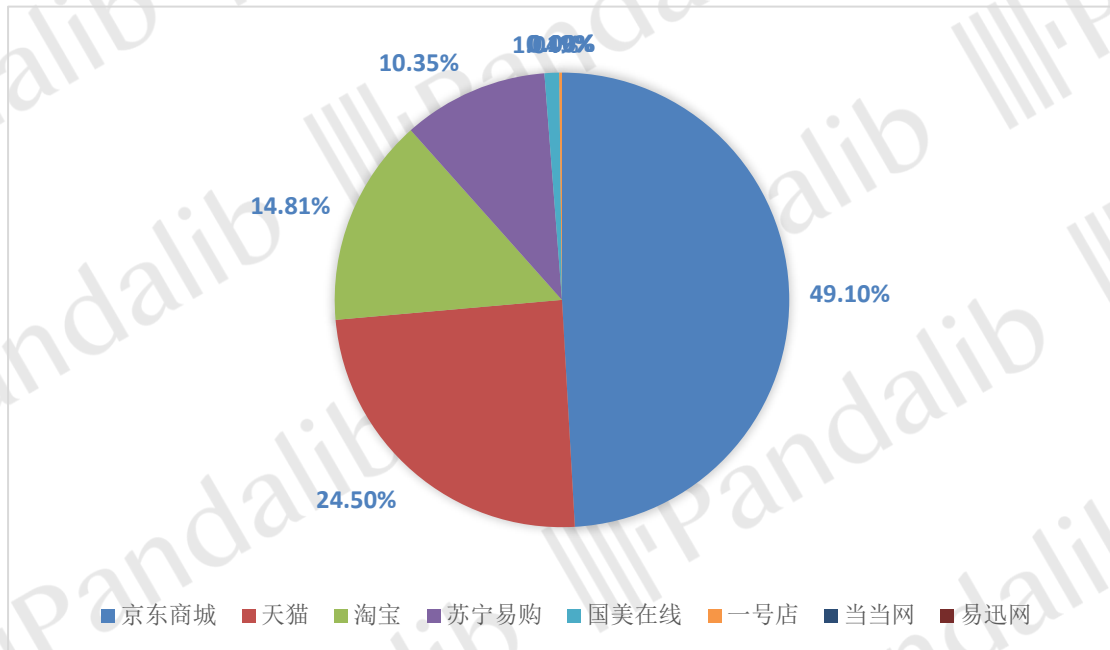
网络零售平台类型销售量占比



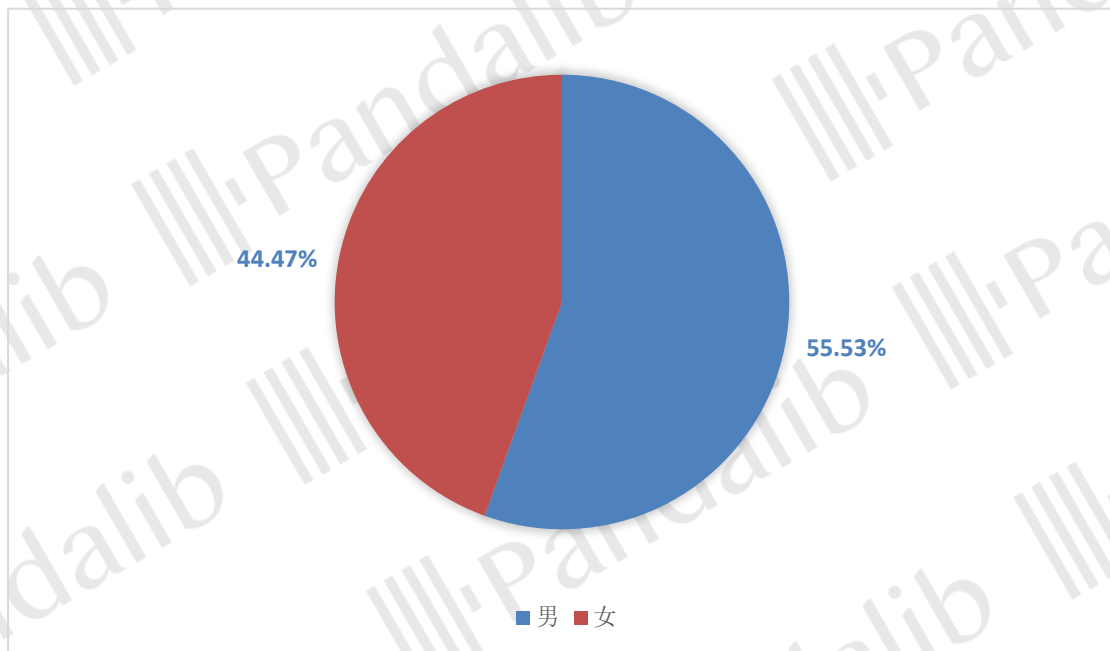
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



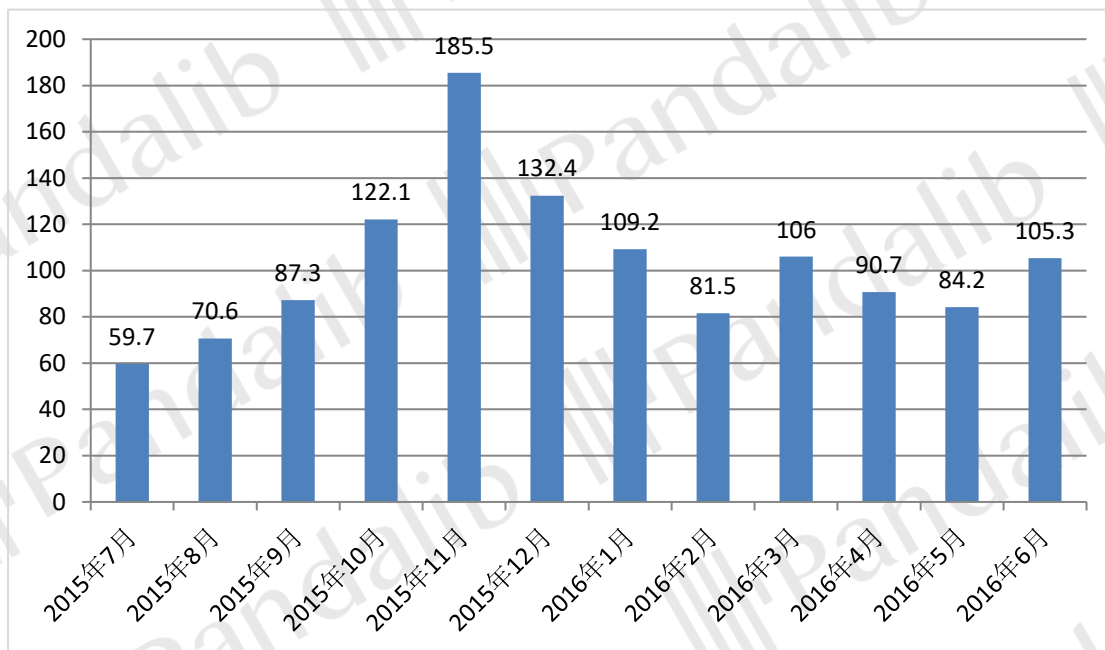
网络零售消费者性别分布



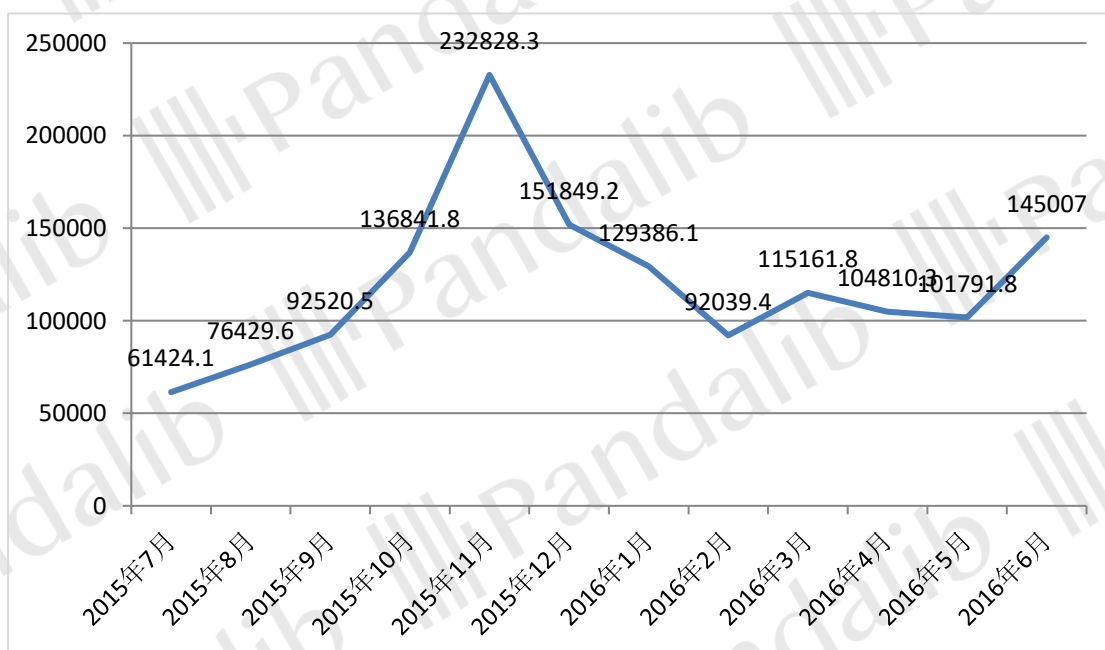
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 6 月  | 105.3   | 145007   | 1376.9  |
| 2016 年 5 月  | 84.2    | 101791.8 | 1208.2  |
| 2016 年 4 月  | 90.7    | 104810.3 | 1155.9  |
| 2016 年 3 月  | 106     | 115161.8 | 1086.1  |
| 2016 年 2 月  | 81.5    | 92039.4  | 1129.4  |
| 2016 年 1 月  | 109.2   | 129386.1 | 1184.5  |
| 2015 年 12 月 | 132.4   | 151849.2 | 1146.7  |
| 2015 年 11 月 | 185.5   | 232828.3 | 1255.3  |
| 2015 年 10 月 | 122.1   | 136841.8 | 1120.7  |
| 2015 年 9 月  | 87.3    | 92520.5  | 1059.3  |
| 2015 年 8 月  | 70.6    | 76429.6  | 1082    |
| 2015 年 7 月  | 59.7    | 61424.1  | 1029    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**