



# 2017 年 02 月 宝宝洗浴 (沐浴露)

## 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

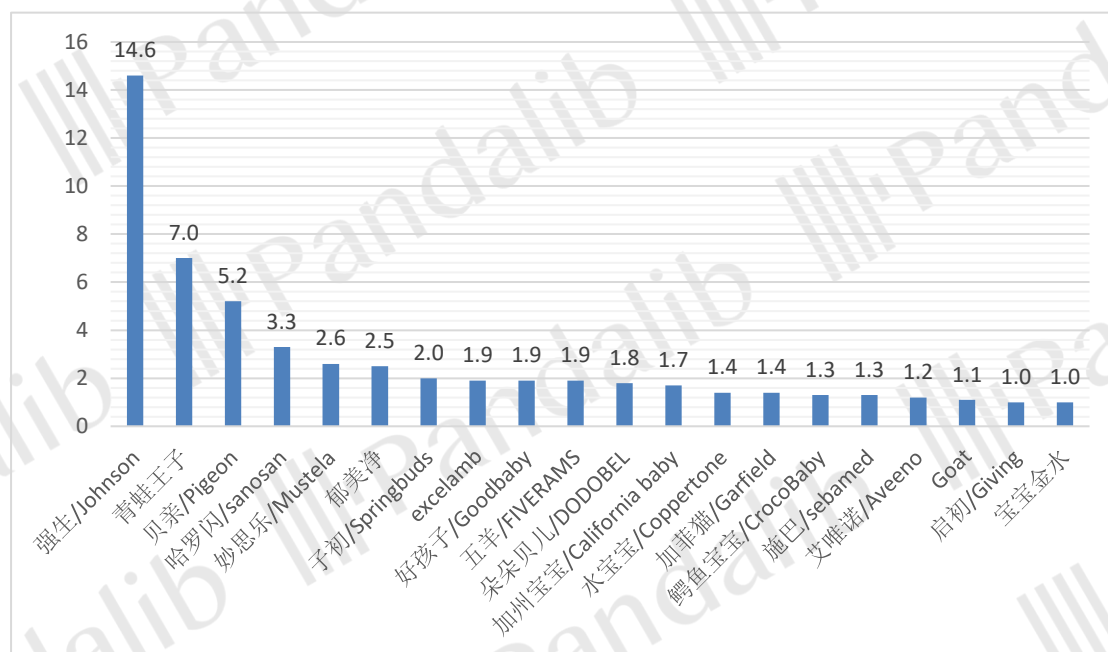
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

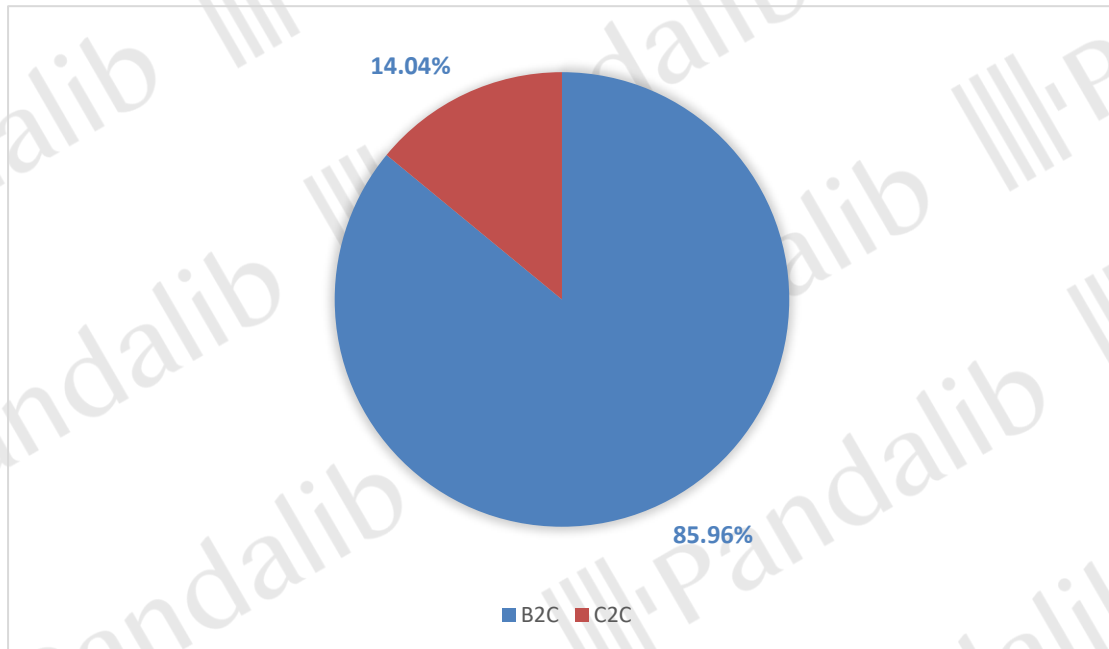
## 一、市场概况

2017 年 2 月，宝宝洗浴(沐浴露)在线上共销售 79.8 万件，销售额为 3962.0 万元，成交均价为 49.6 元，销售额环比 58.0%。销售量排在前三位的品牌为：强生/Johnson、青蛙王子、贝亲/Pigeon，其中强生/Johnson 的销售量最高，达到了 14.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：强生/Johnson、哈罗闪/sanosan、贝亲/Pigeon，其中强生/Johnson 的销售额最高，达到了 606.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 86.0%，C2C 的销售量占比为 14.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 61.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.1%，其次为华南地区和华中地区。

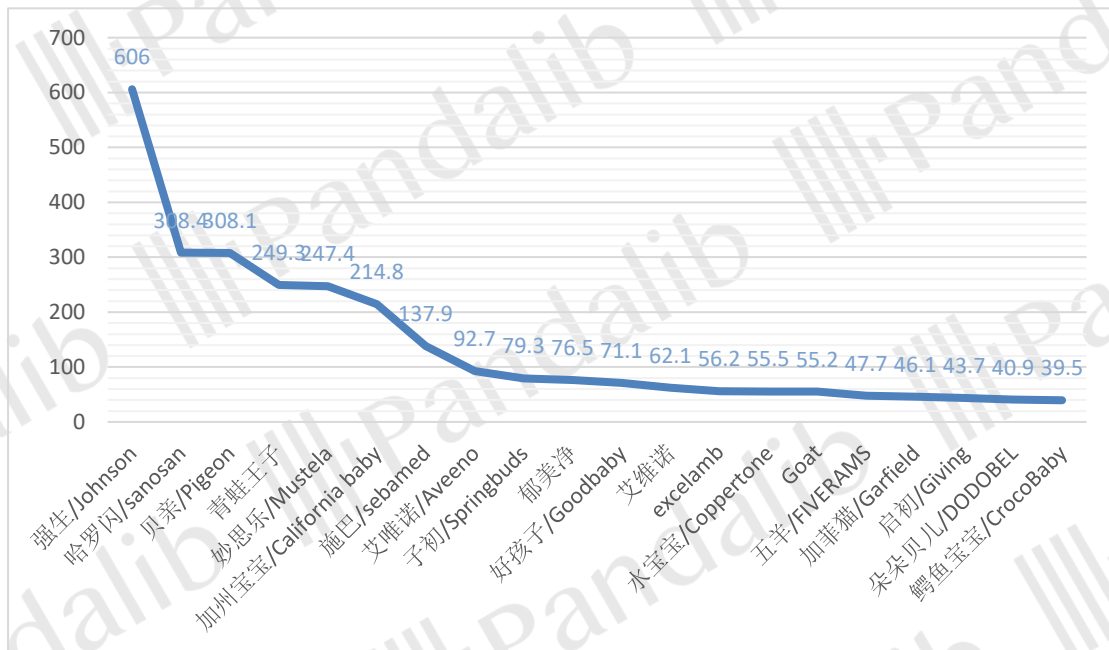
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



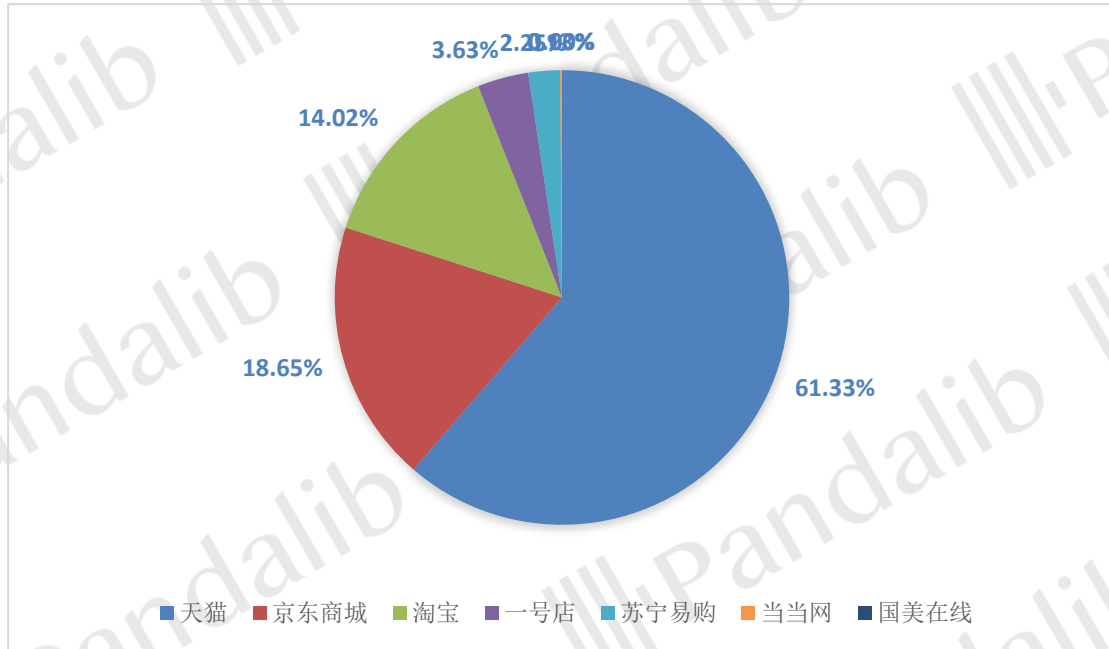
网络零售平台类型销售量占比



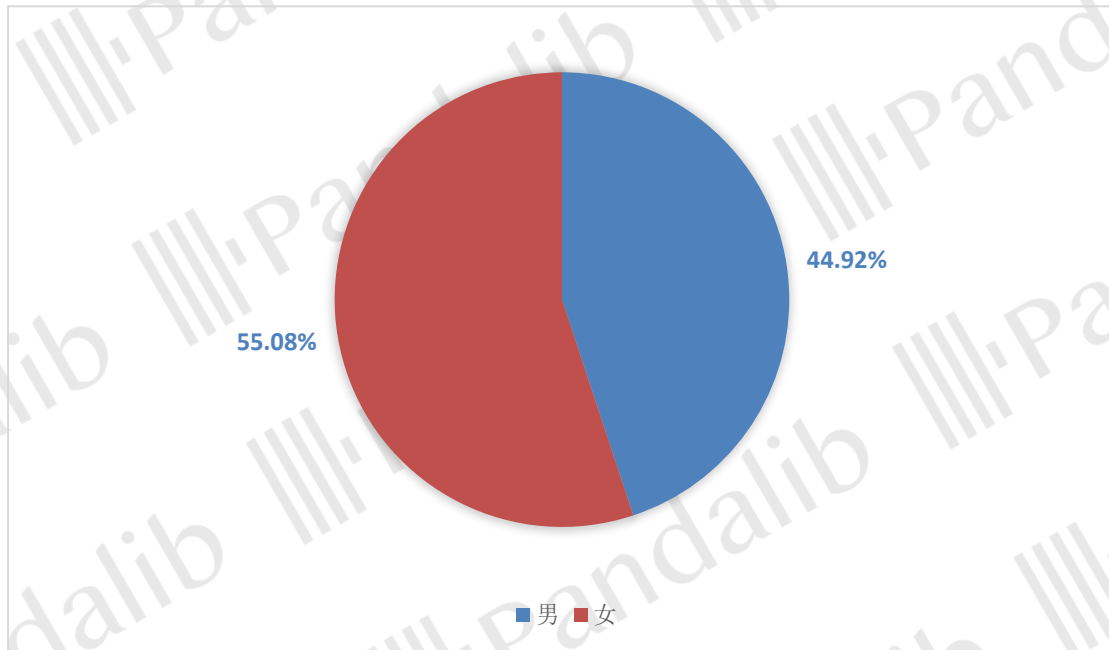
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



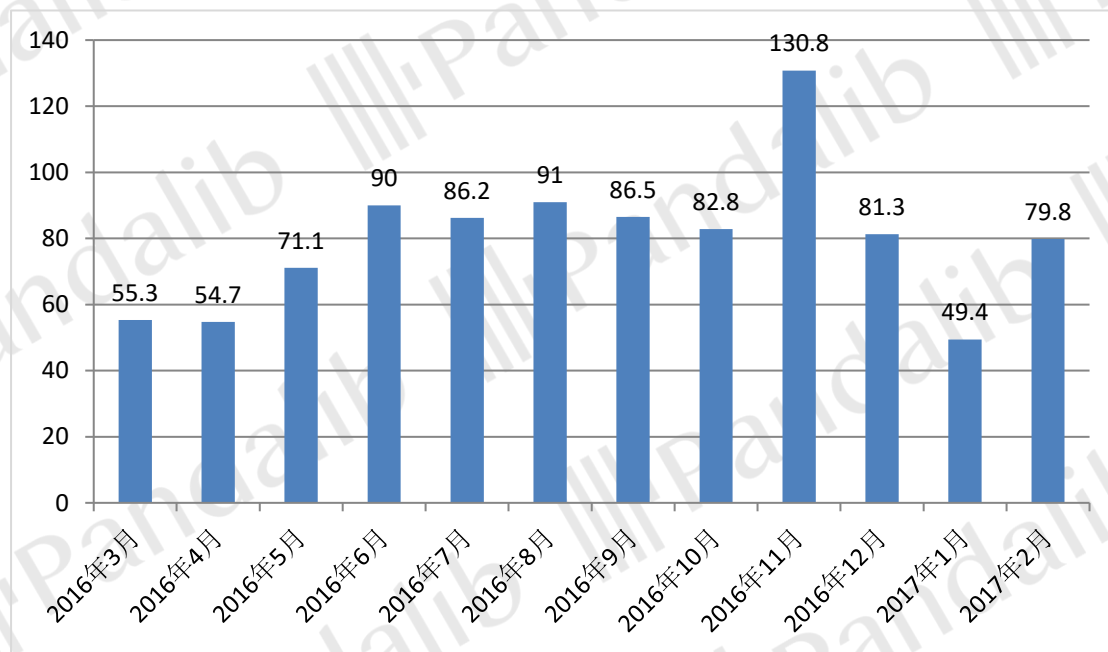
网络零售消费者性别分布



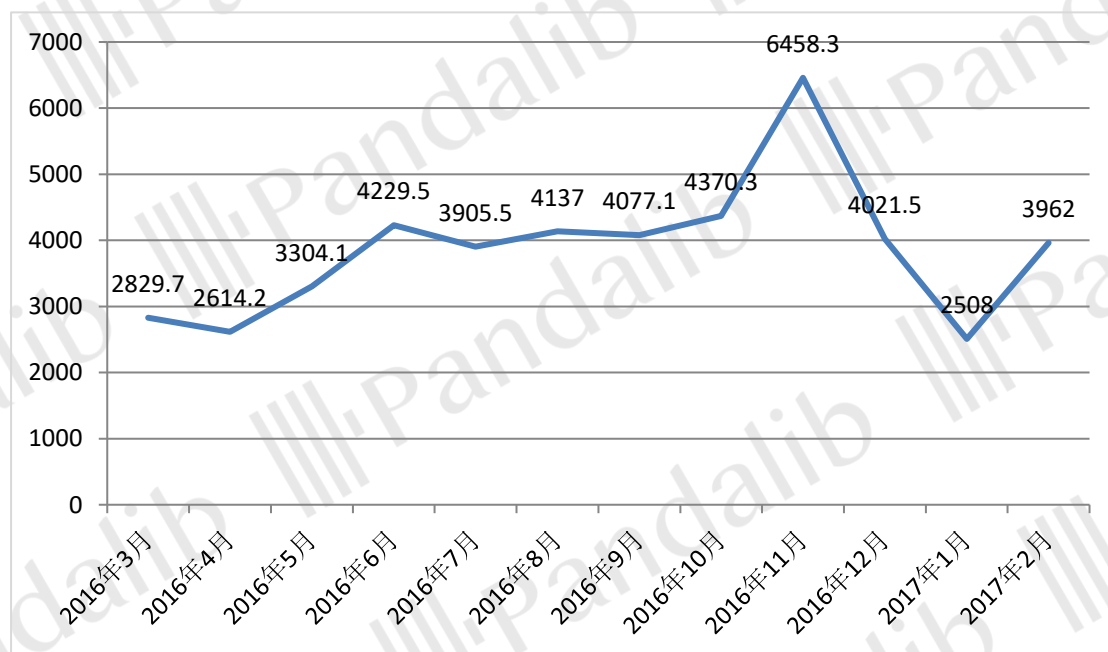
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2017年2月 | 79.8    | 3962    | 49.6    |

|             |       |        |      |
|-------------|-------|--------|------|
| 2017 年 1 月  | 49.4  | 2508   | 50.8 |
| 2016 年 12 月 | 81.3  | 4021.5 | 49.4 |
| 2016 年 11 月 | 130.8 | 6458.3 | 49.4 |
| 2016 年 10 月 | 82.8  | 4370.3 | 52.8 |
| 2016 年 9 月  | 86.5  | 4077.1 | 47.2 |
| 2016 年 8 月  | 91    | 4137   | 45.5 |
| 2016 年 7 月  | 86.2  | 3905.5 | 45.3 |
| 2016 年 6 月  | 90    | 4229.5 | 47   |
| 2016 年 5 月  | 71.1  | 3304.1 | 46.4 |
| 2016 年 4 月  | 54.7  | 2614.2 | 47.8 |
| 2016 年 3 月  | 55.3  | 2829.7 | 51.2 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！