



2015 年 03 月 男士双肩包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

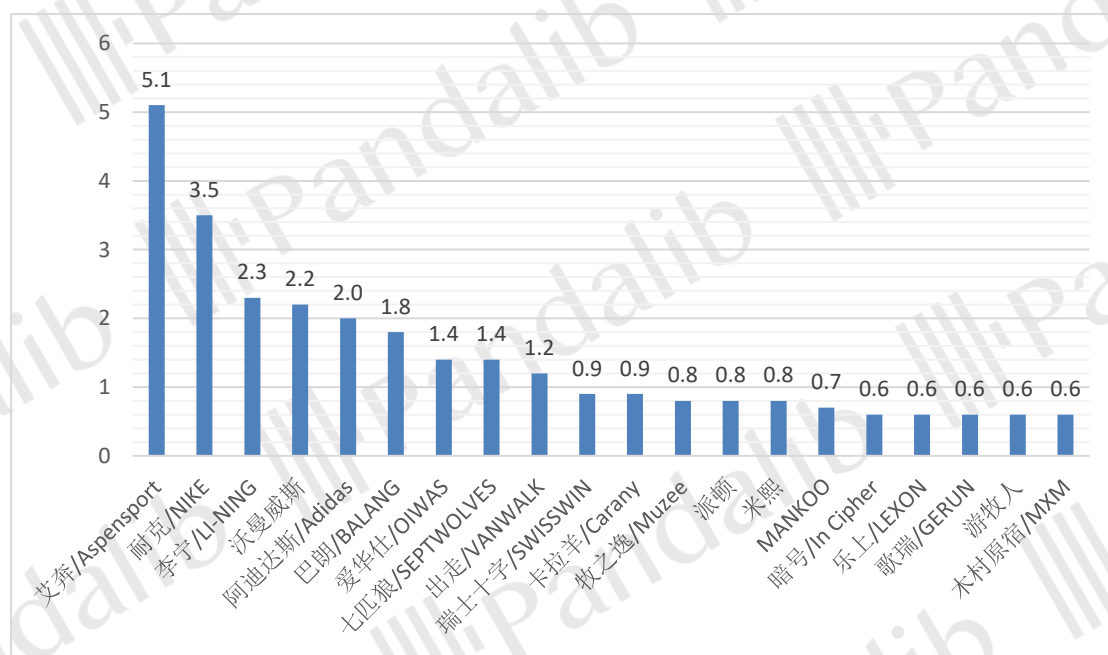
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

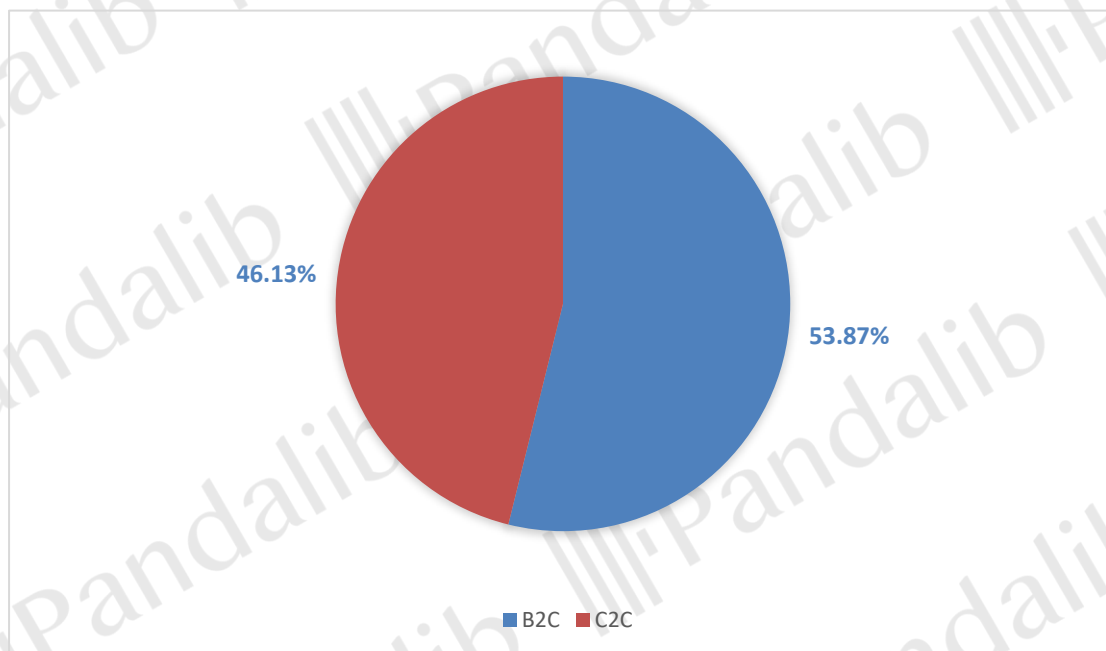
一、市场概况

2015 年 3 月，男士双肩包在线上共销售 81.4 万件，销售额为 8546.2 万元，成交均价为 105.0 元，销售额环比 64.4%。销售量排在前三位的品牌为：艾奔/Aspensport、耐克/NIKE、李宁/LI-NING，其中艾奔/Aspensport 的销售量最高，达到了 5.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：艾奔/Aspensport、耐克/NIKE、阿迪达斯/Adidas，其中艾奔/Aspensport 的销售额最高，达到了 407.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 53.9%，C2C 的销售量占比为 46.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 37.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.0%，其次为华北地区和华东地区。

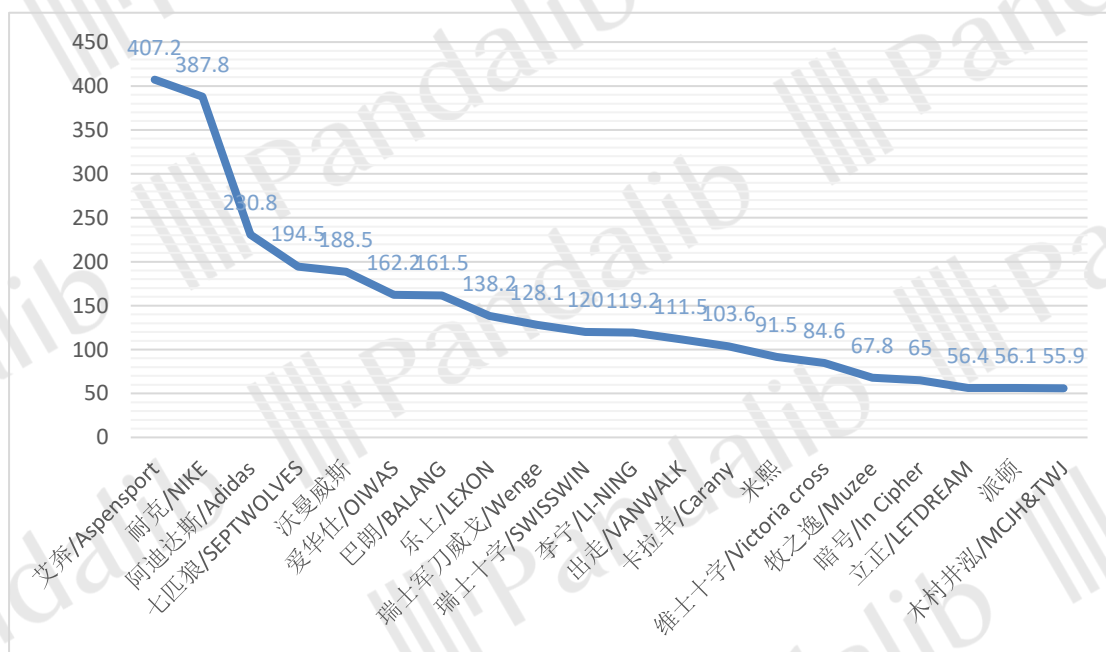
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



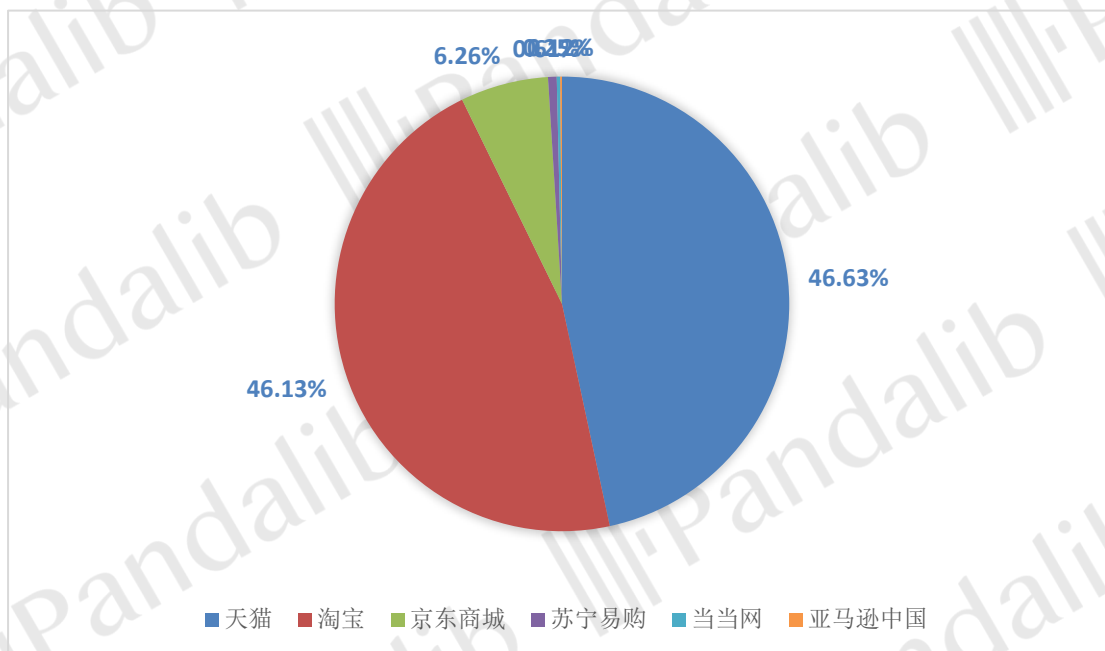
网络零售平台类型销售量占比



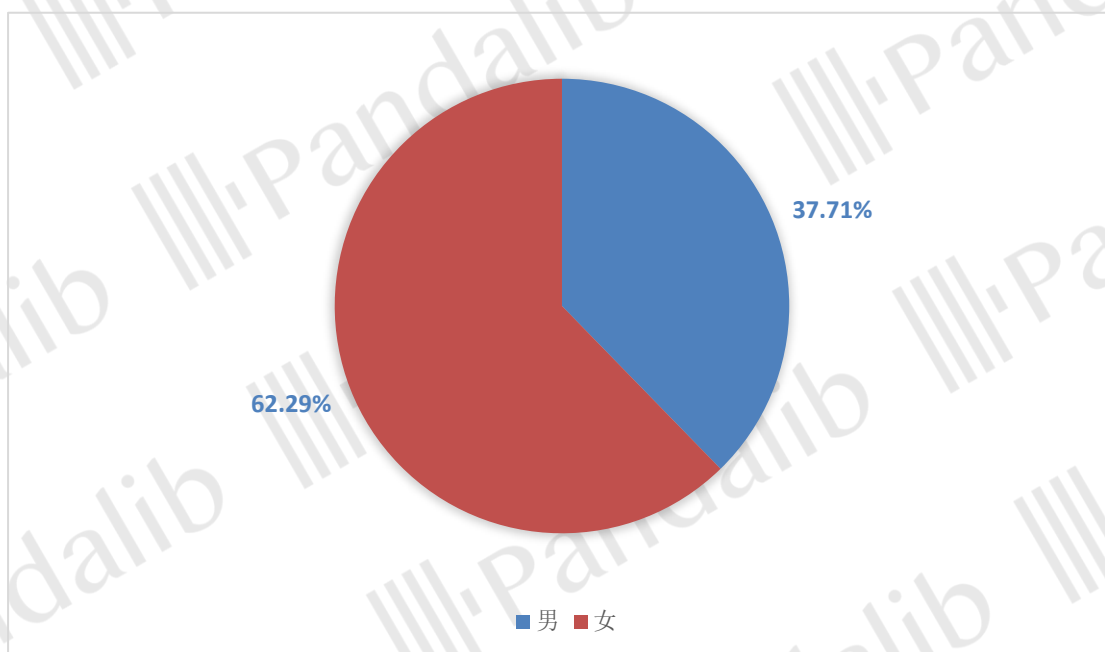
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



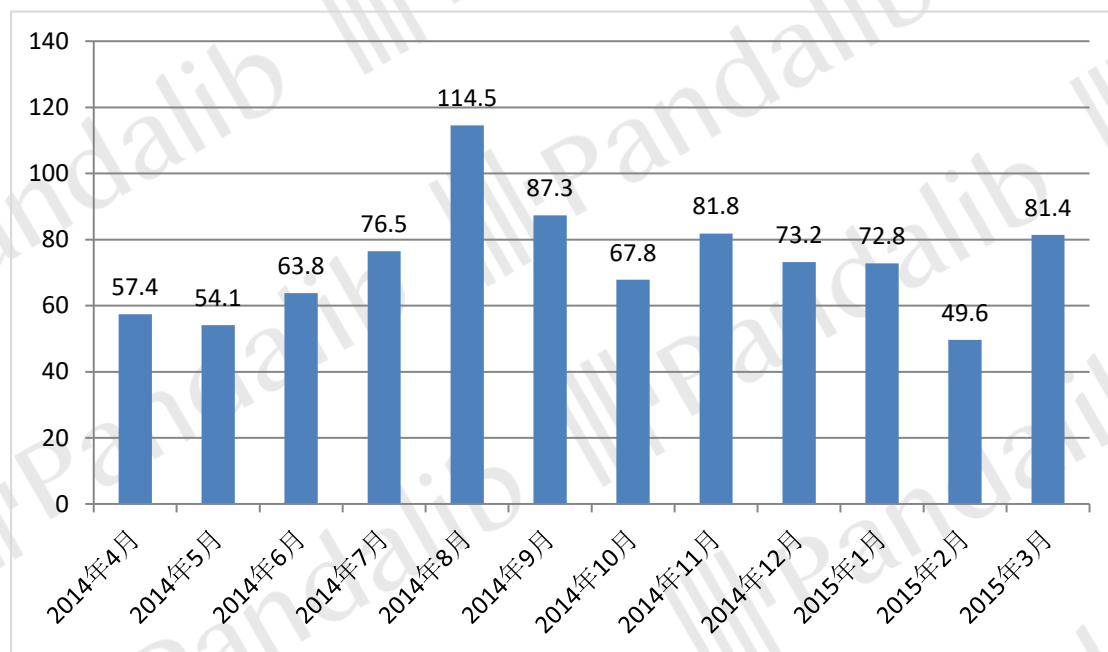
网络零售消费者性别分布



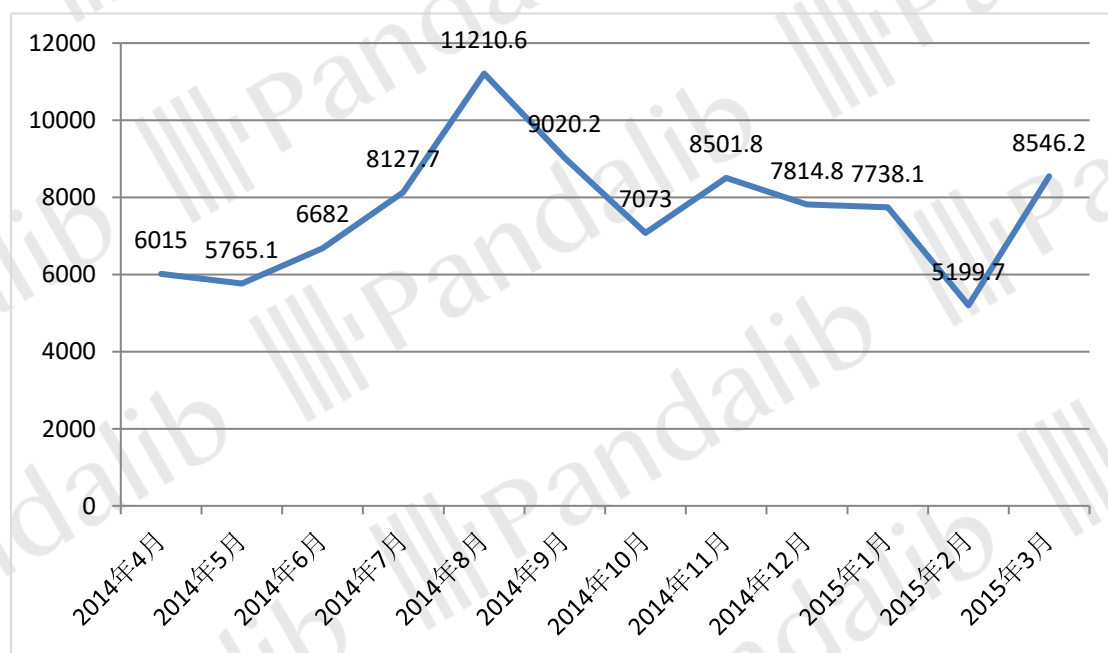
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 3 月	81.4	8546.2	105
2015 年 2 月	49.6	5199.7	104.8
2015 年 1 月	72.8	7738.1	106.3
2014 年 12 月	73.2	7814.8	106.7
2014 年 11 月	81.8	8501.8	103.9
2014 年 10 月	67.8	7073	104.3
2014 年 9 月	87.3	9020.2	103.3
2014 年 8 月	114.5	11210.6	97.9
2014 年 7 月	76.5	8127.7	106.2
2014 年 6 月	63.8	6682	104.8
2014 年 5 月	54.1	5765.1	106.5
2014 年 4 月	57.4	6015	104.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**