



2016 年 07 月 宝宝洗浴 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

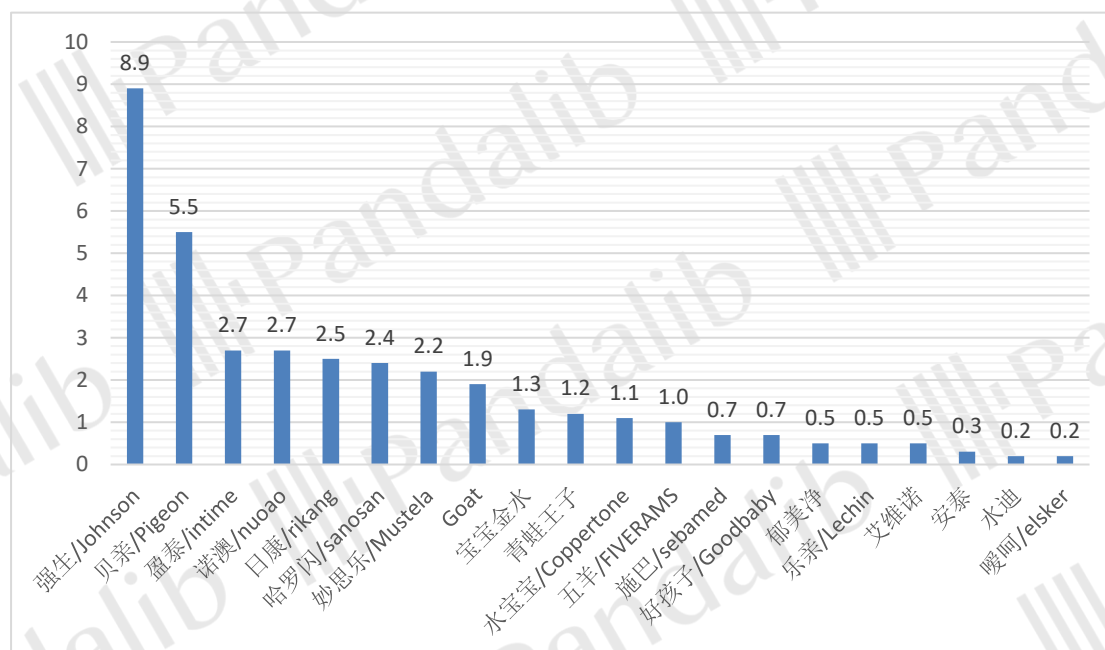
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

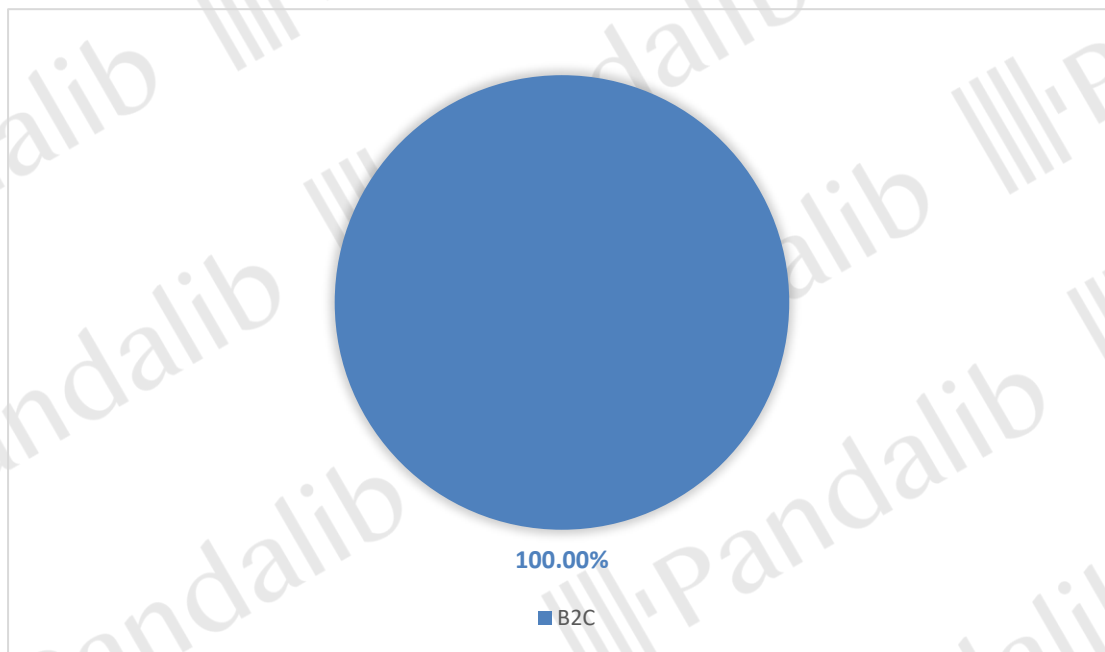
一、市场概况

2016 年 7 月, 宝宝洗浴在线上共销售 44.9 万件, 销售额为 2844.9 万元, 成交均价为 63.4 元, 销售额环比-3.7%。销售量排在前三位的品牌为: 强生/Johnson、贝亲/Pigeon、盈泰/intime, 其中强生/Johnson 的销售量最高, 达到了 8.9 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 诺澳/nuoao、盈泰/intime、强生/Johnson, 其中诺澳/nuoao 的销售额最高, 达到了 377.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 100.0%, C2C 的销售量占比为 0.0%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 83.3%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 29.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.4%, 其次为华南地区和华中地区。

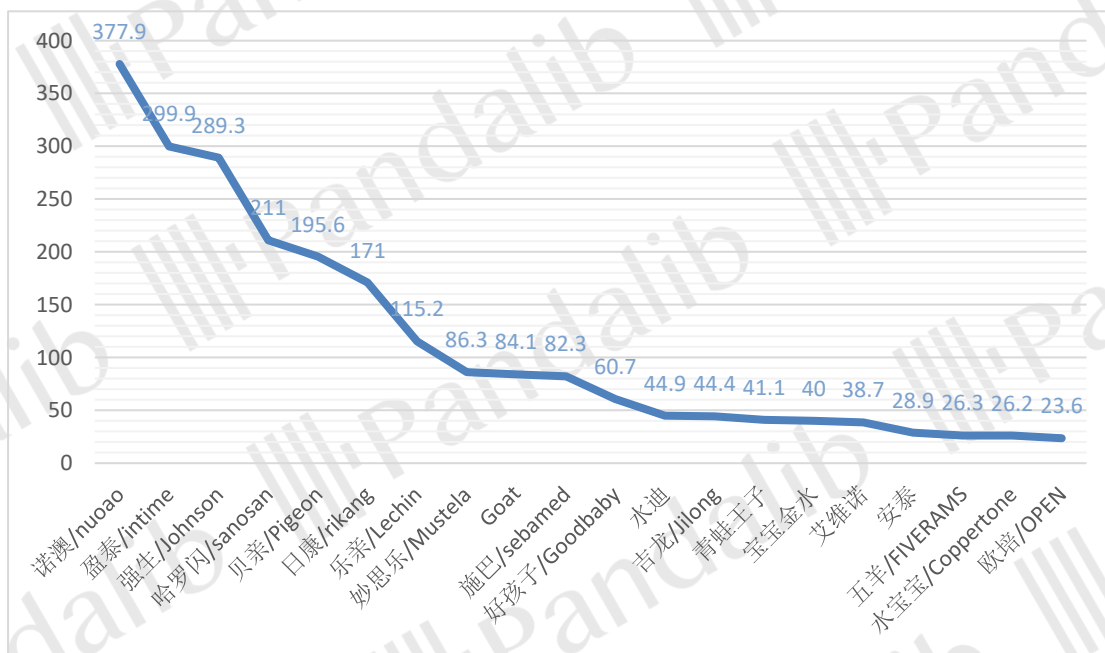
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



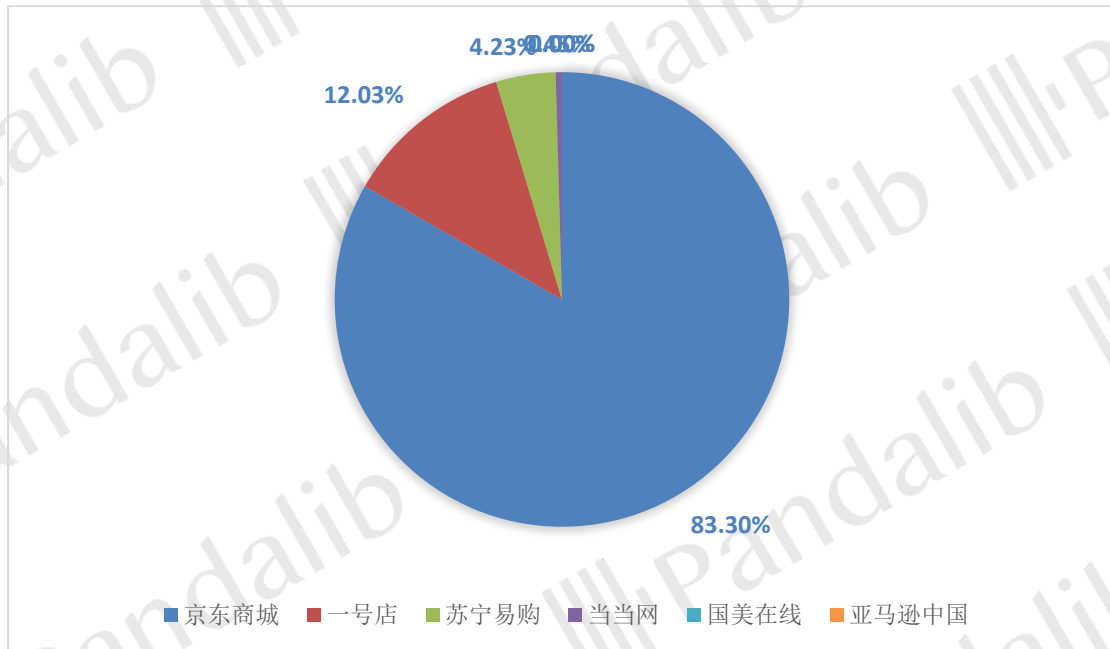
网络零售平台类型销售量占比



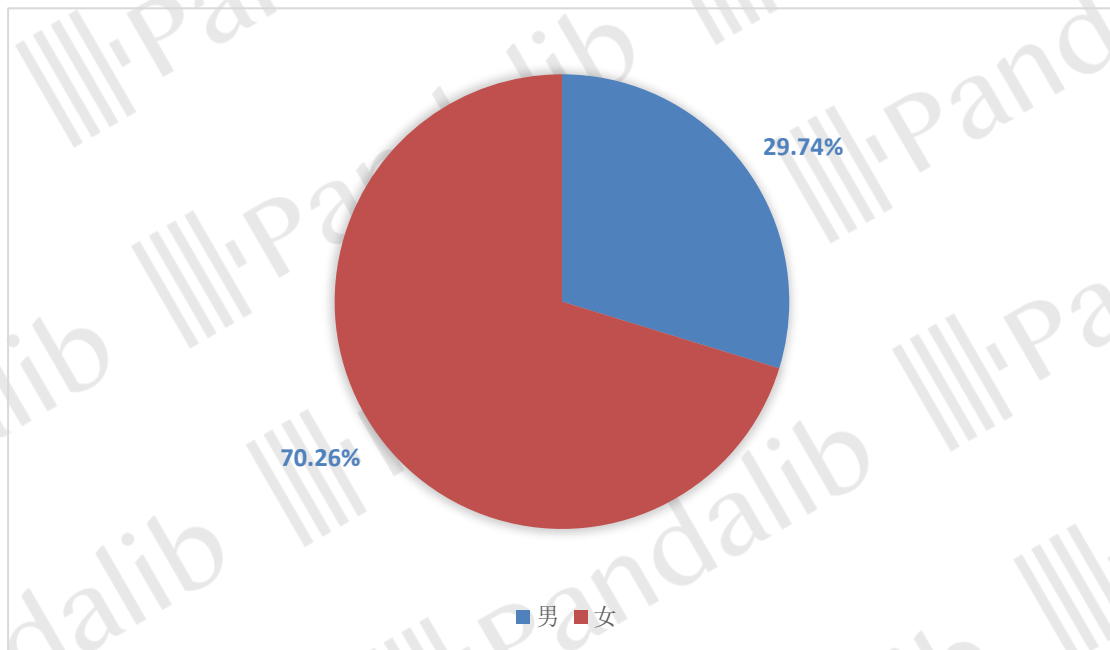
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



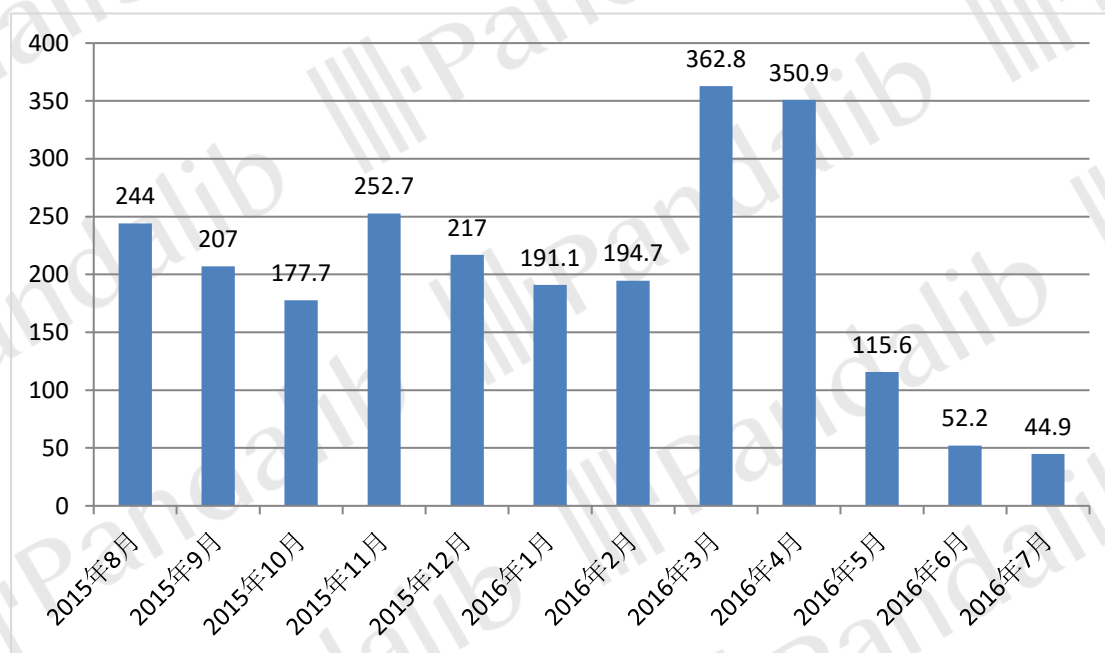
网络零售消费者性别分布



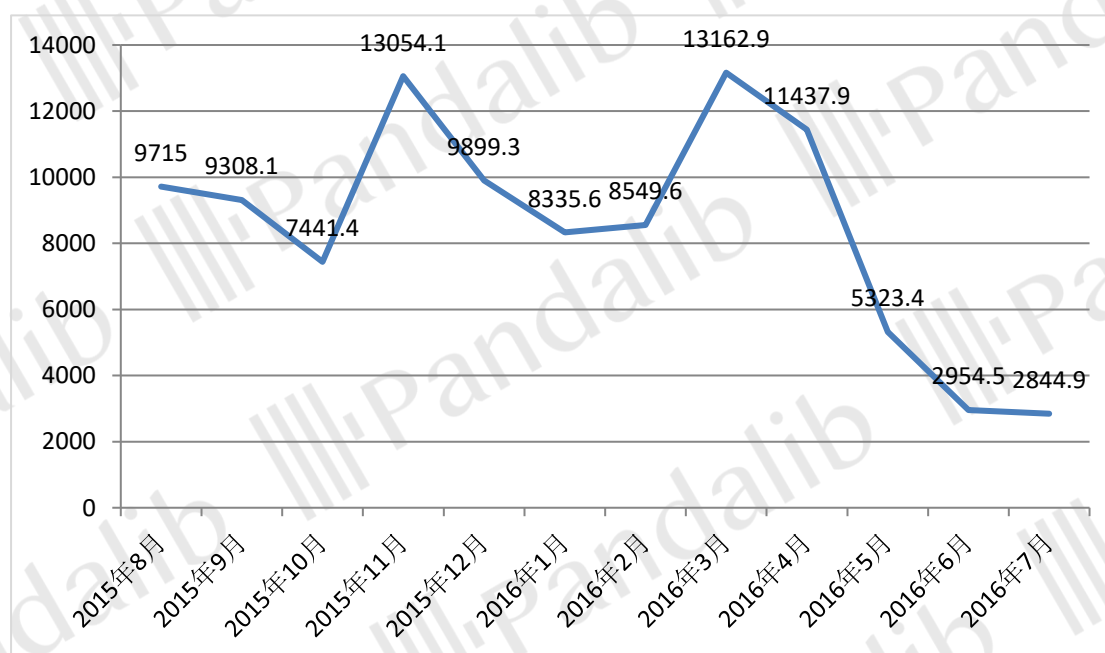
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年7月	44.9	2844.9	63.4

2016 年 6 月	52.2	2954.5	56.6
2016 年 5 月	115.6	5323.4	46.1
2016 年 4 月	350.9	11437.9	32.6
2016 年 3 月	362.8	13162.9	36.3
2016 年 2 月	194.7	8549.6	43.9
2016 年 1 月	191.1	8335.6	43.6
2015 年 12 月	217	9899.3	45.6
2015 年 11 月	252.7	13054.1	51.7
2015 年 10 月	177.7	7441.4	41.9
2015 年 9 月	207	9308.1	45
2015 年 8 月	244	9715	39.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**