



2015 年 02 月 米面杂粮 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

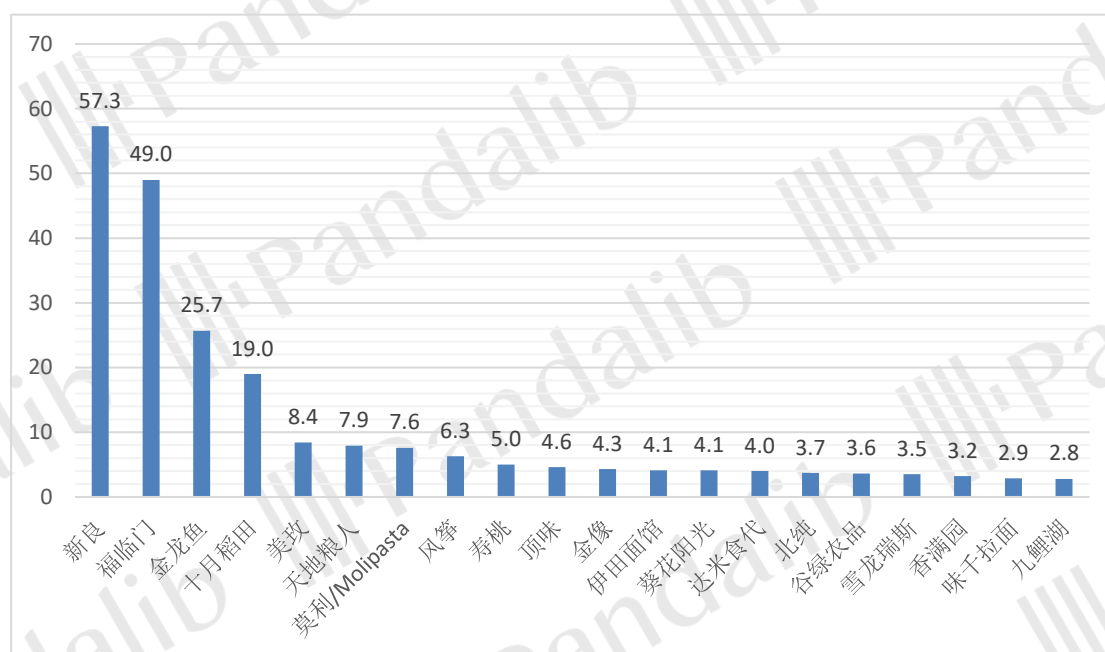
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

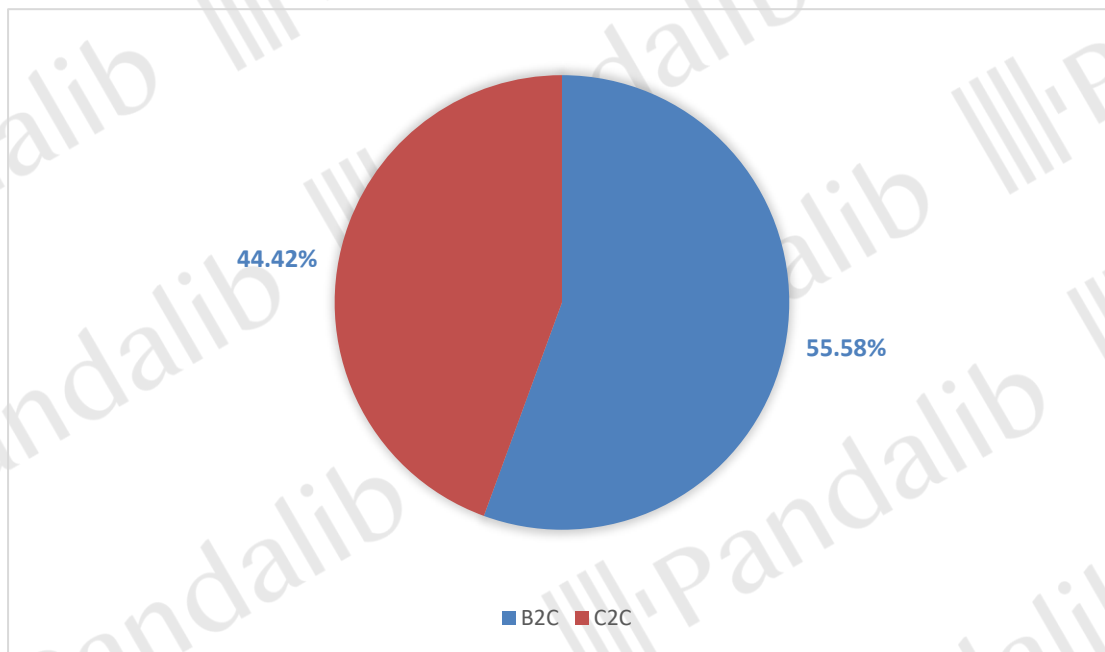
一、市场概况

2015 年 2 月，米面杂粮在线上共销售 496.9 万件，销售额为 9793.6 万元，成交均价为 19.7 元，销售额环比-38.0%。销售量排在前三位的品牌为：新良、福临门、金龙鱼，其中新良的销售量最高，达到了 57.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：福临门、金龙鱼、十月稻田，其中福临门的销售额最高，达到了 1596.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 55.6%，C2C 的销售量占比为 44.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 44.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 33.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.8%，其次为华南地区和西南地区。

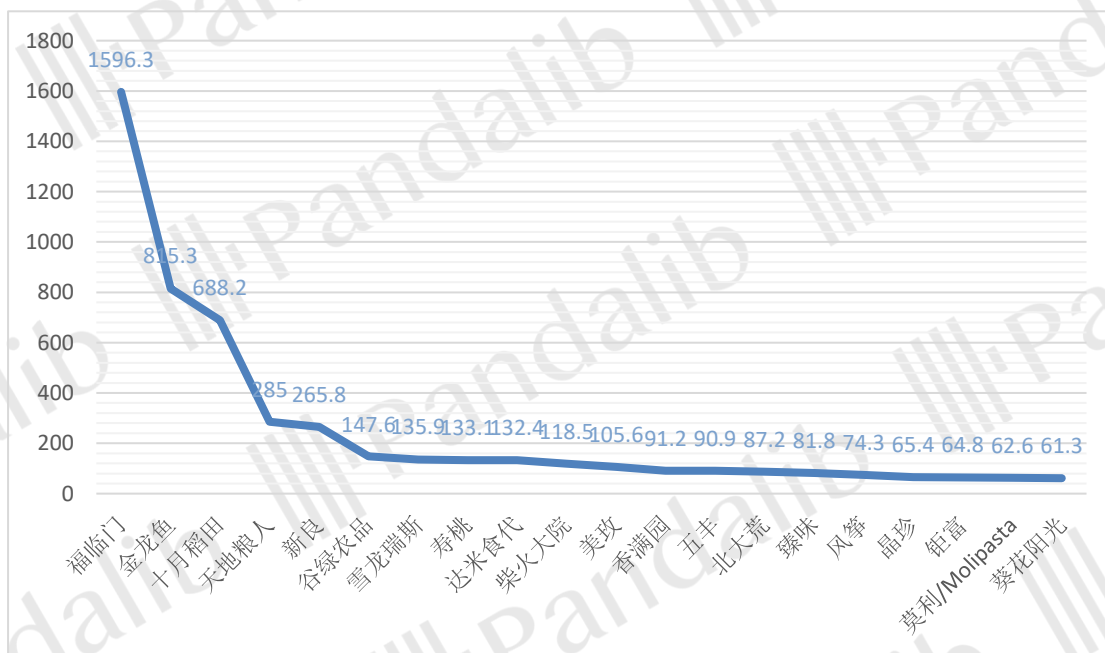
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



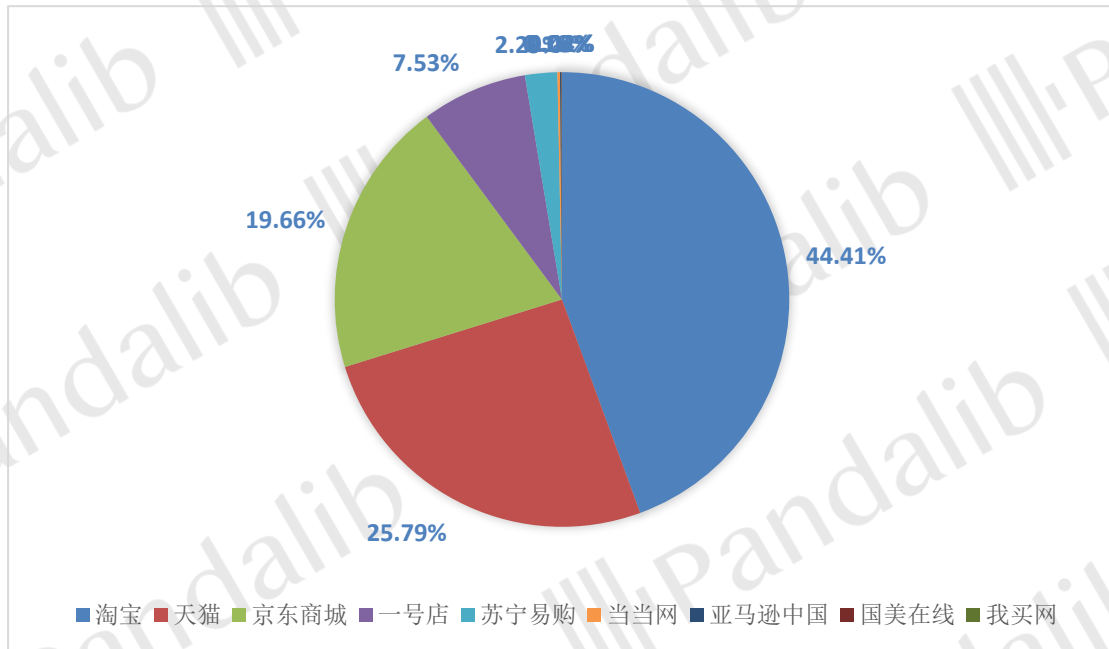
网络零售平台类型销售量占比



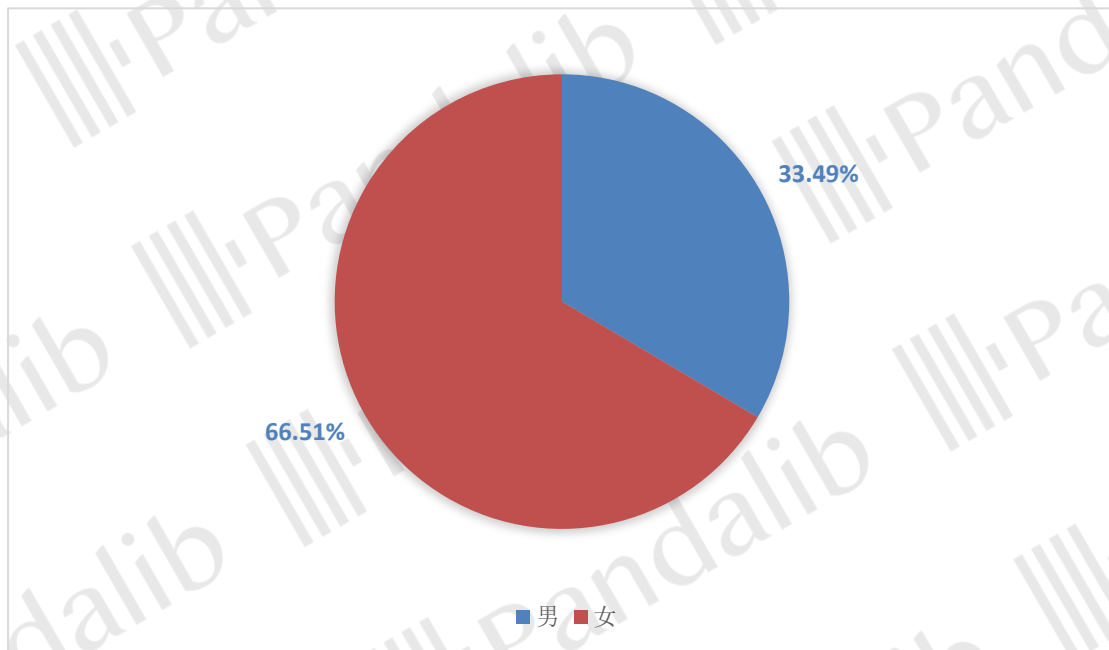
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



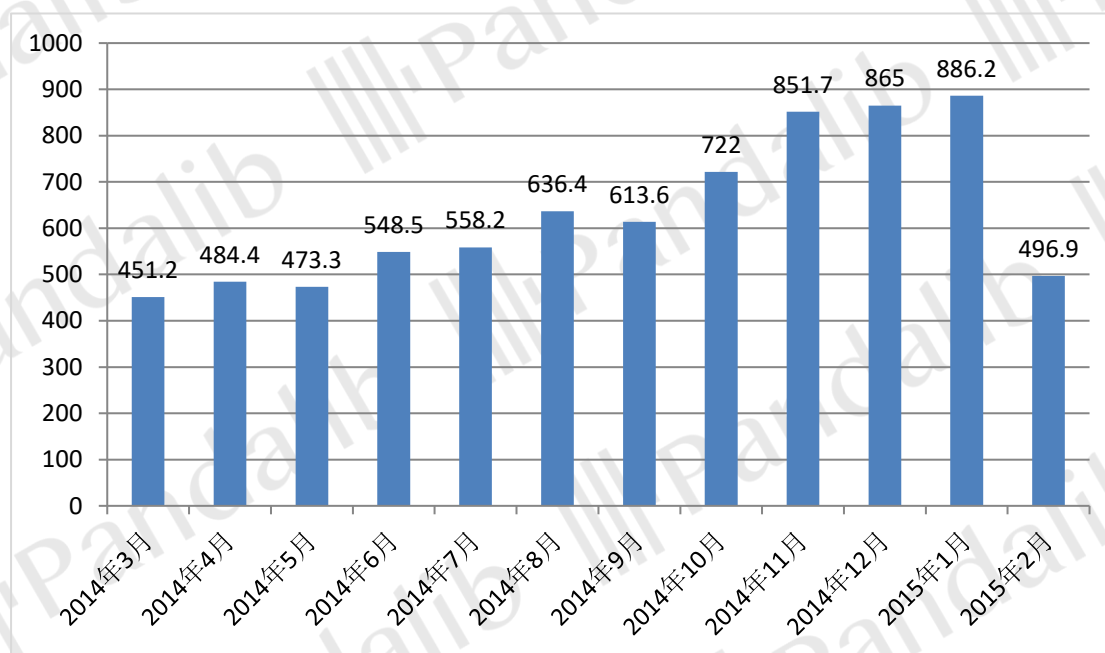
网络零售消费者性别分布



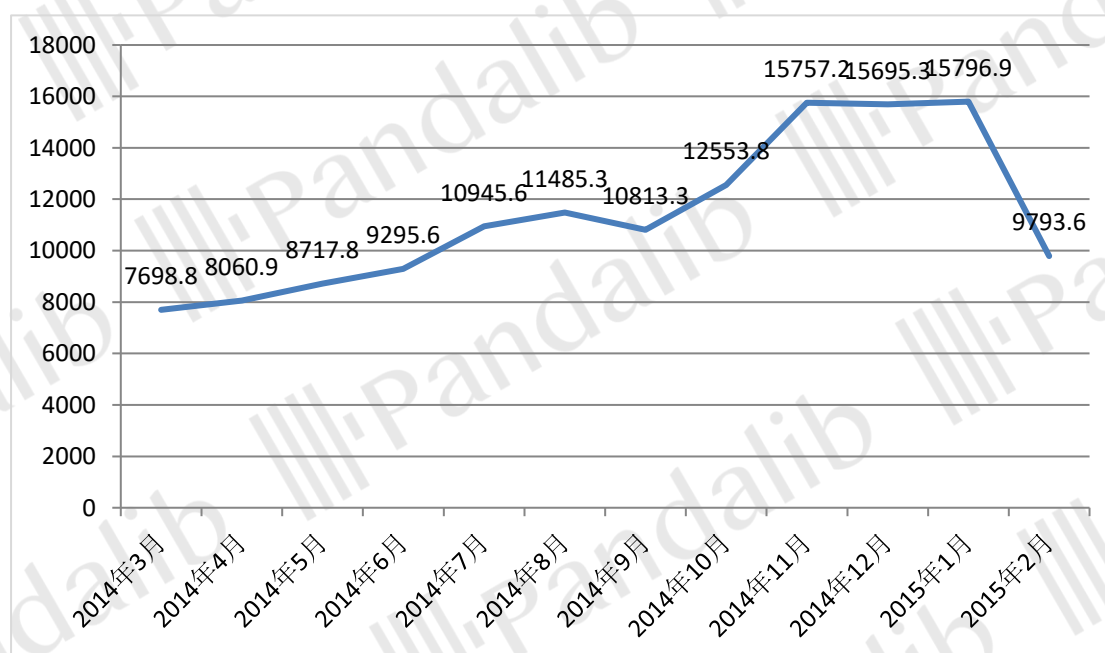
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	496.9	9793.6	19.7

2015 年 1 月	886.2	15796.9	17.8
2014 年 12 月	865	15695.3	18.1
2014 年 11 月	851.7	15757.2	18.5
2014 年 10 月	722	12553.8	17.4
2014 年 9 月	613.6	10813.3	17.6
2014 年 8 月	636.4	11485.3	18
2014 年 7 月	558.2	10945.6	19.6
2014 年 6 月	548.5	9295.6	16.9
2014 年 5 月	473.3	8717.8	18.4
2014 年 4 月	484.4	8060.9	16.6
2014 年 3 月	451.2	7698.8	17.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！