



2016 年 09 月 洗衣粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

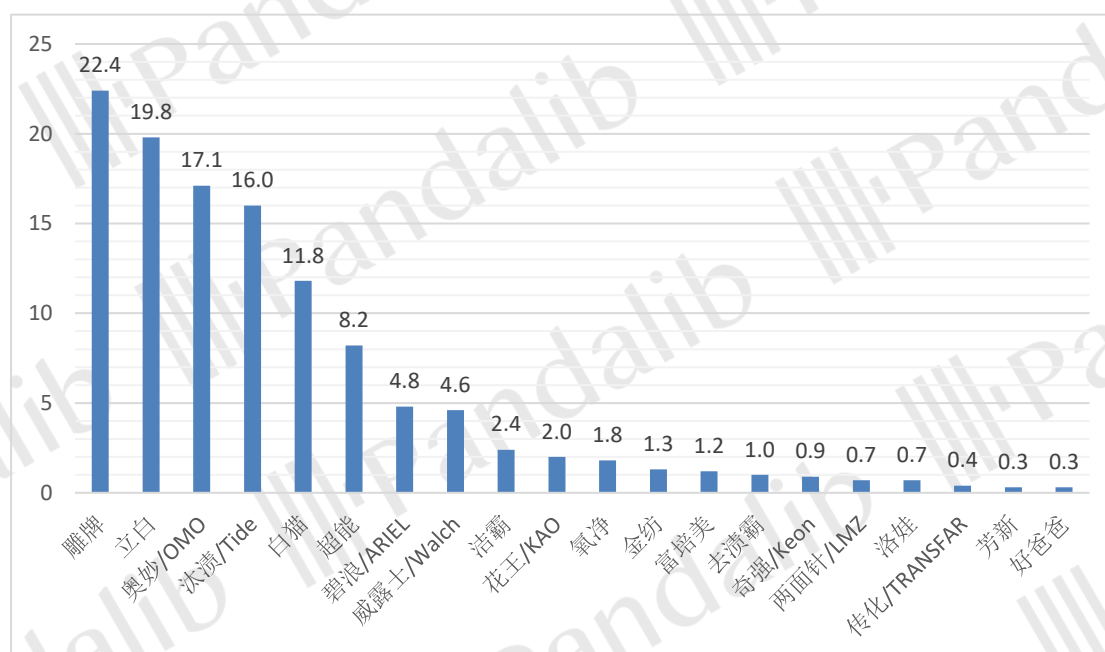
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

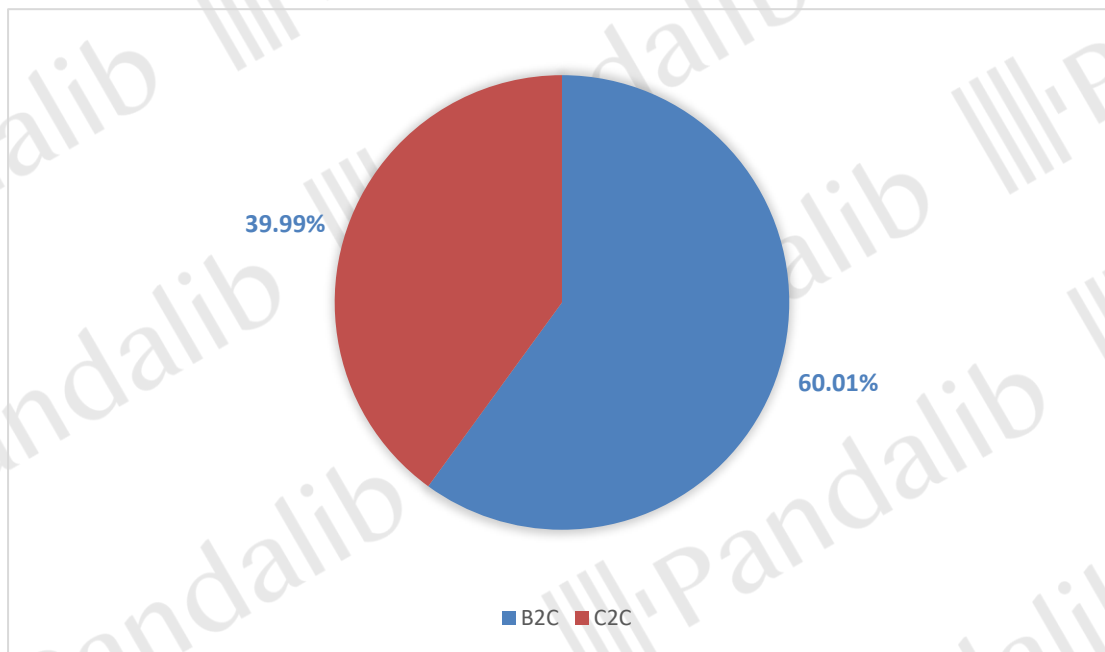
一、市场概况

2016年9月,洗衣粉在线上共销售167.3万件,销售额为3595.4万元,成交均价为21.5元,销售额环比5.5%。销售量排在前三位的品牌为:雕牌、立白、奥妙/OMO,其中雕牌的销售量最高,达到了22.4万件;销售额排在前三位的品牌为:雕牌、奥妙/OMO、立白,其中雕牌的销售额最高,达到了574.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为60.0%,C2C的销售量占比为40.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为40.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为37.9%;华东地区的消费者占比最高,达到48.4%,其次为华北地区和华中地区。

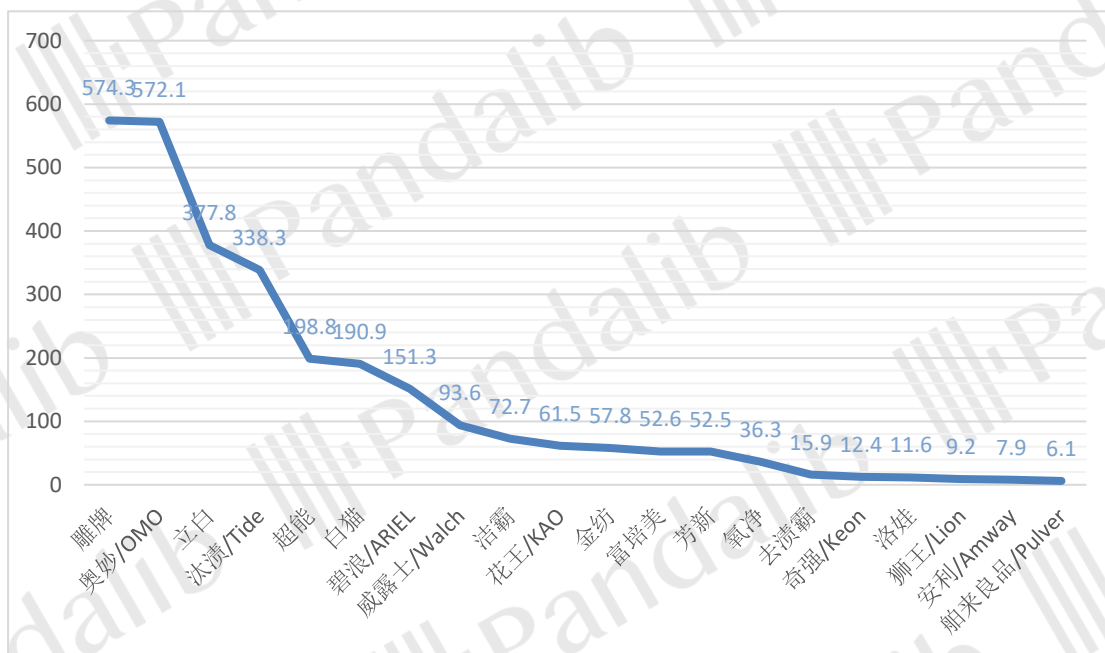
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



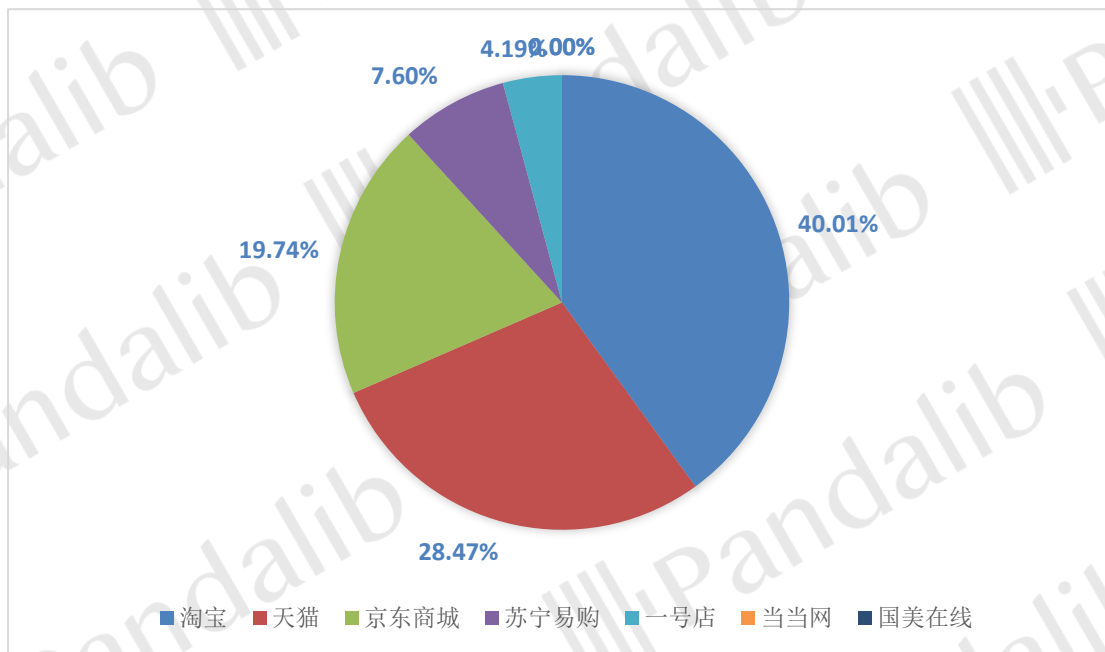
网络零售平台类型销售量占比



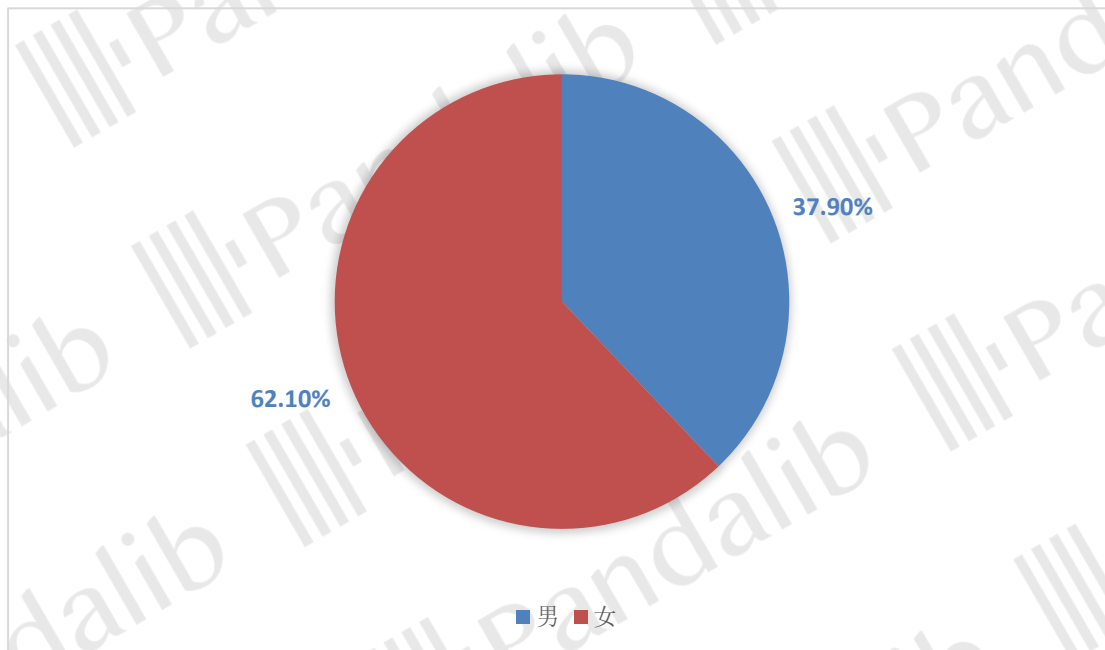
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



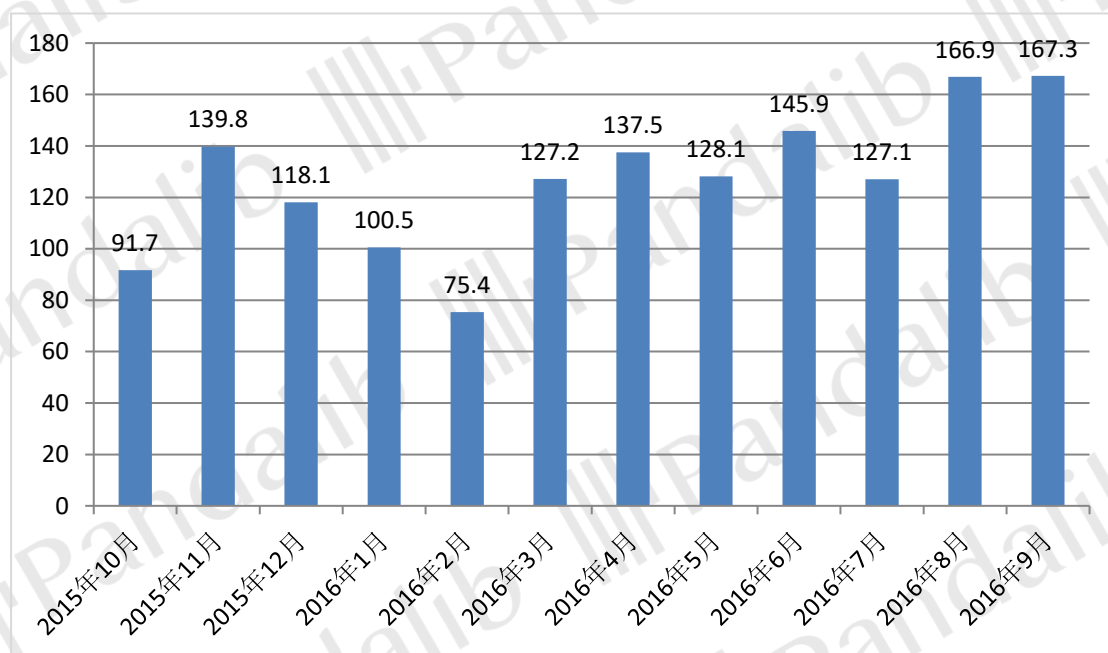
网络零售消费者性别分布



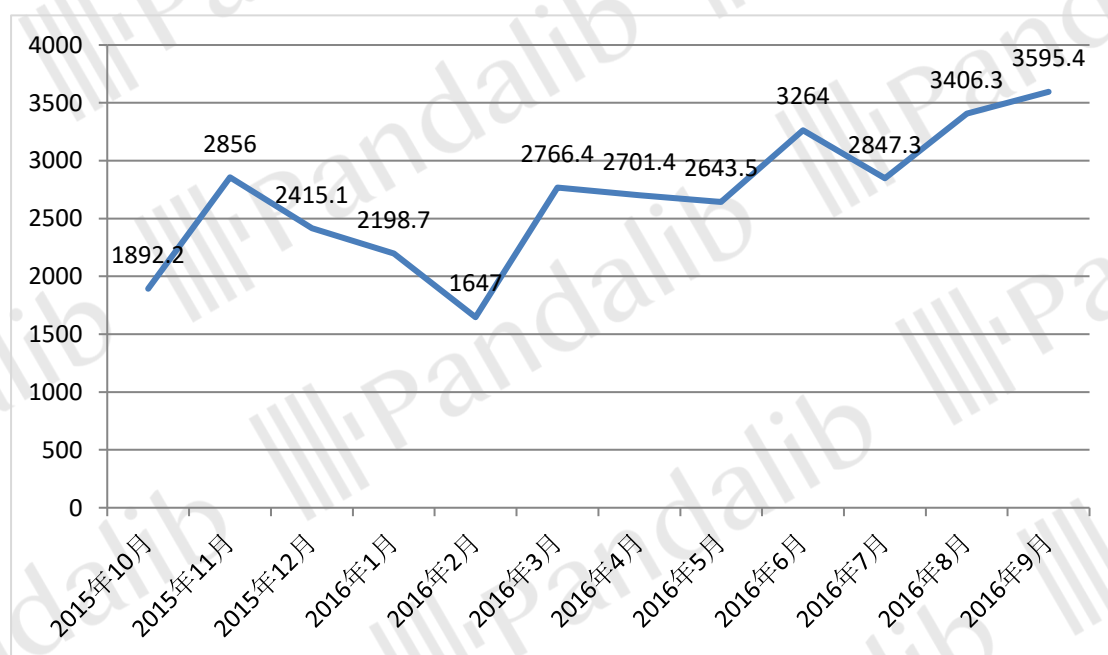
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年9月	167.3	3595.4	21.5

2016 年 8 月	166.9	3406.3	20.4
2016 年 7 月	127.1	2847.3	22.4
2016 年 6 月	145.9	3264	22.4
2016 年 5 月	128.1	2643.5	20.6
2016 年 4 月	137.5	2701.4	19.6
2016 年 3 月	127.2	2766.4	21.7
2016 年 2 月	75.4	1647	21.9
2016 年 1 月	100.5	2198.7	21.9
2015 年 12 月	118.1	2415.1	20.4
2015 年 11 月	139.8	2856	20.4
2015 年 10 月	91.7	1892.2	20.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！