



2015 年 12 月 口红 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

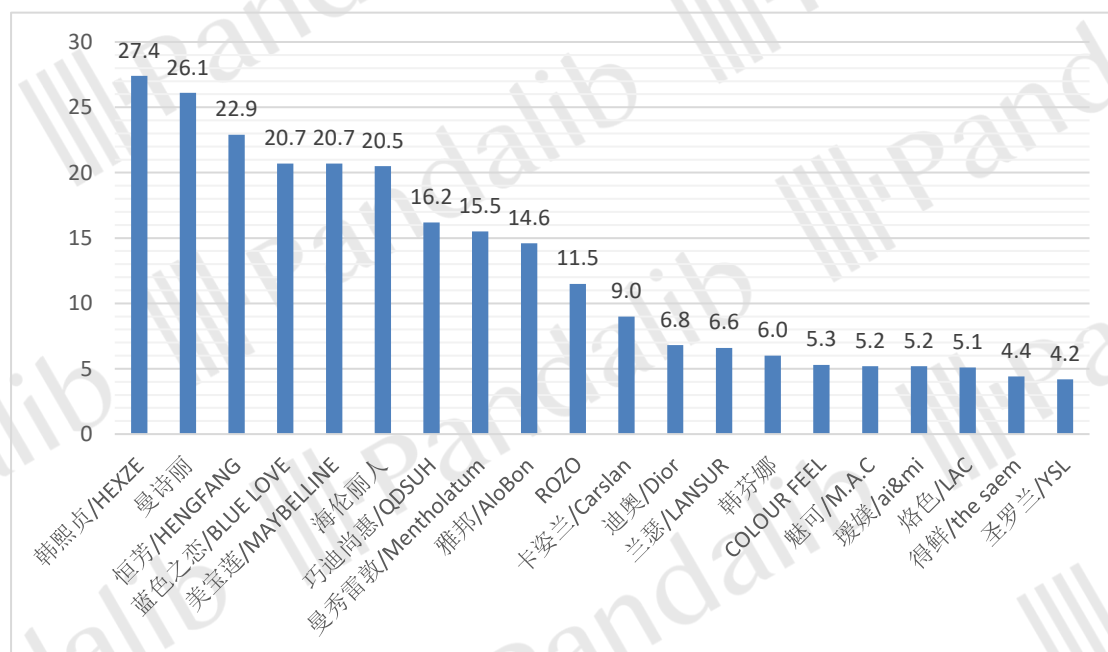
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

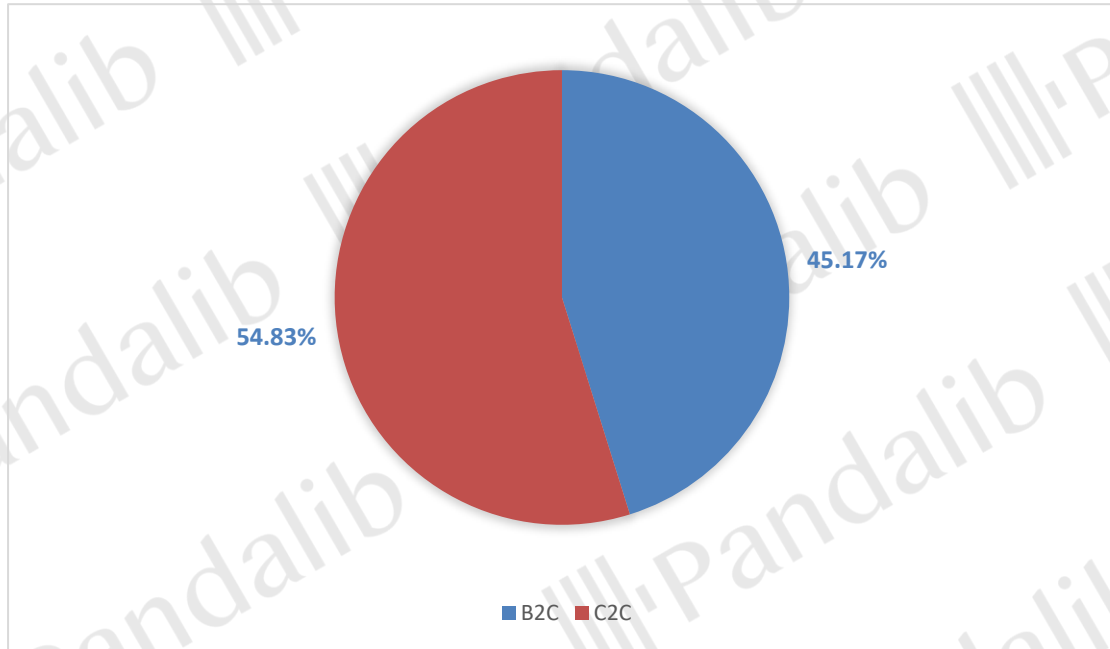
一、市场概况

2015 年 12 月，口红在线上共销售 617.0 万件，销售额为 20267.3 万元，成交均价为 32.9 元，销售额环比 17.6%。销售量排在前三位的品牌为：韩熙贞/HEXZE、曼诗丽、恒芳/HENGFANG，其中韩熙贞/HEXZE 的销售量最高，达到了 27.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：迪奥/Dior、韩熙贞/HEXZE、美宝莲/MAYBELLINE，其中迪奥/Dior 的销售额最高，达到了 1216.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 45.2%，C2C 的销售量占比为 54.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 54.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 15.4%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.8%，其次为华南地区和华中地区。

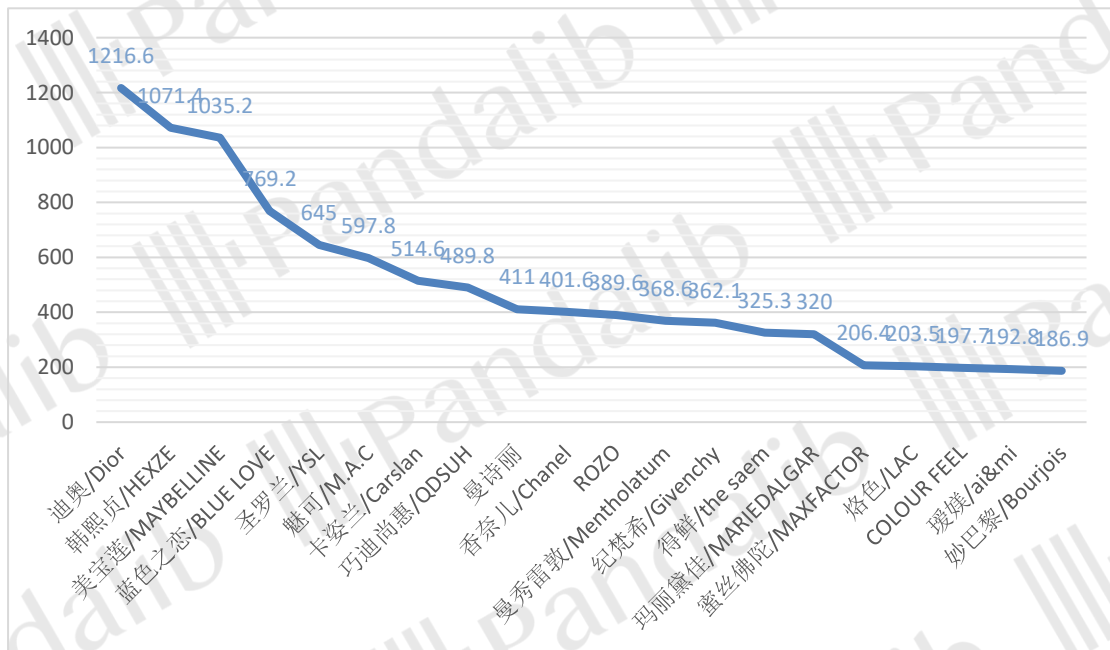
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



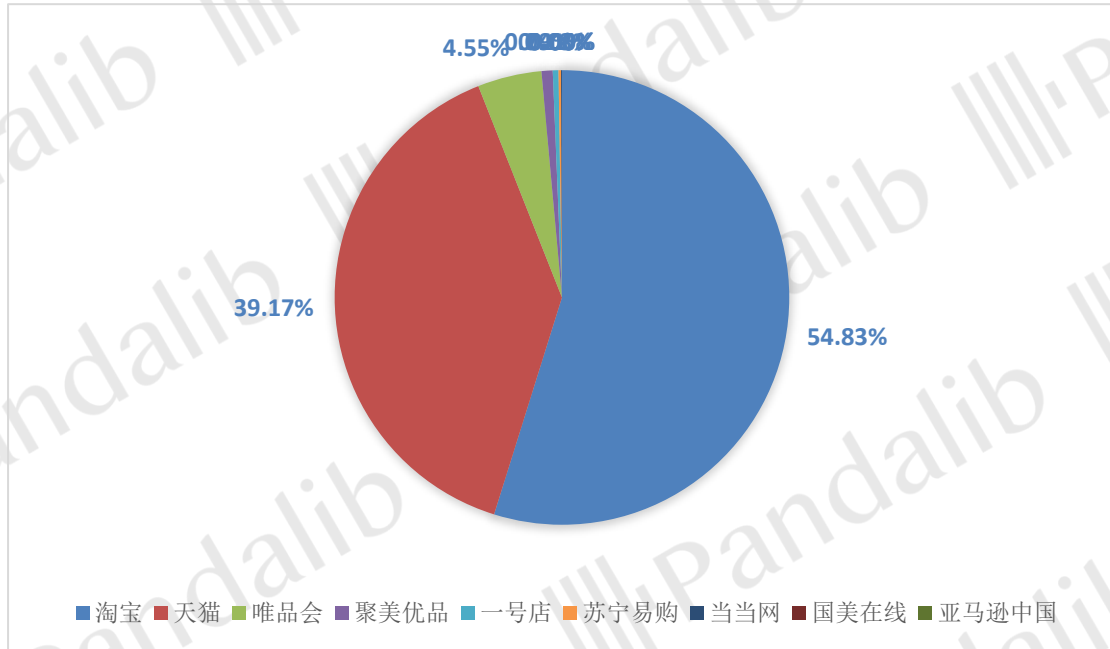
网络零售平台类型销售量占比



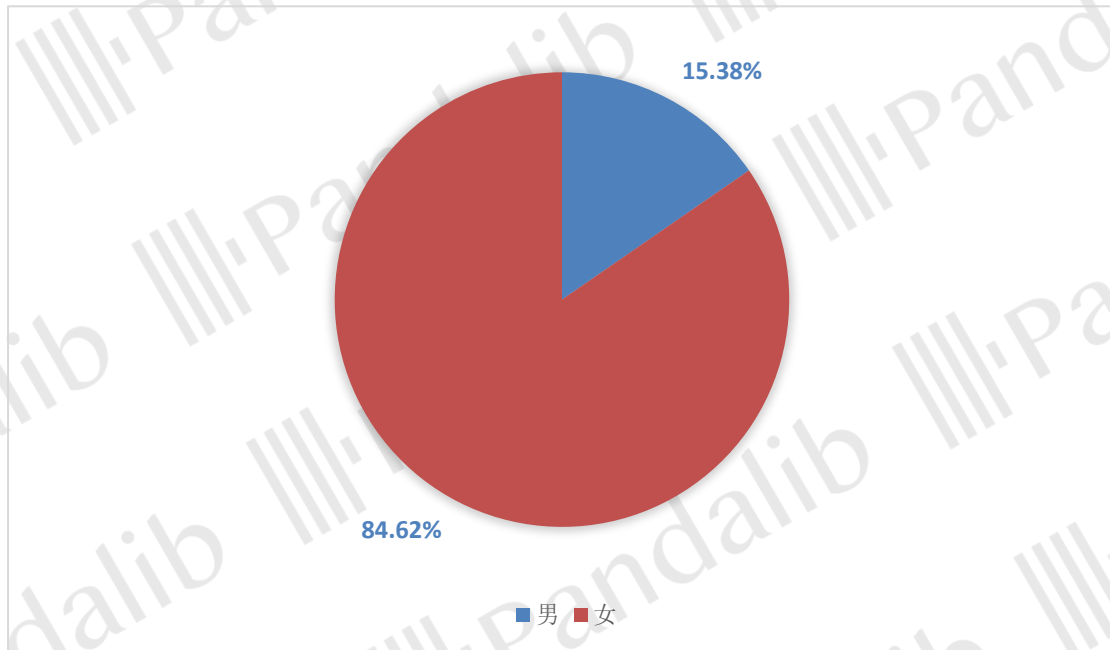
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



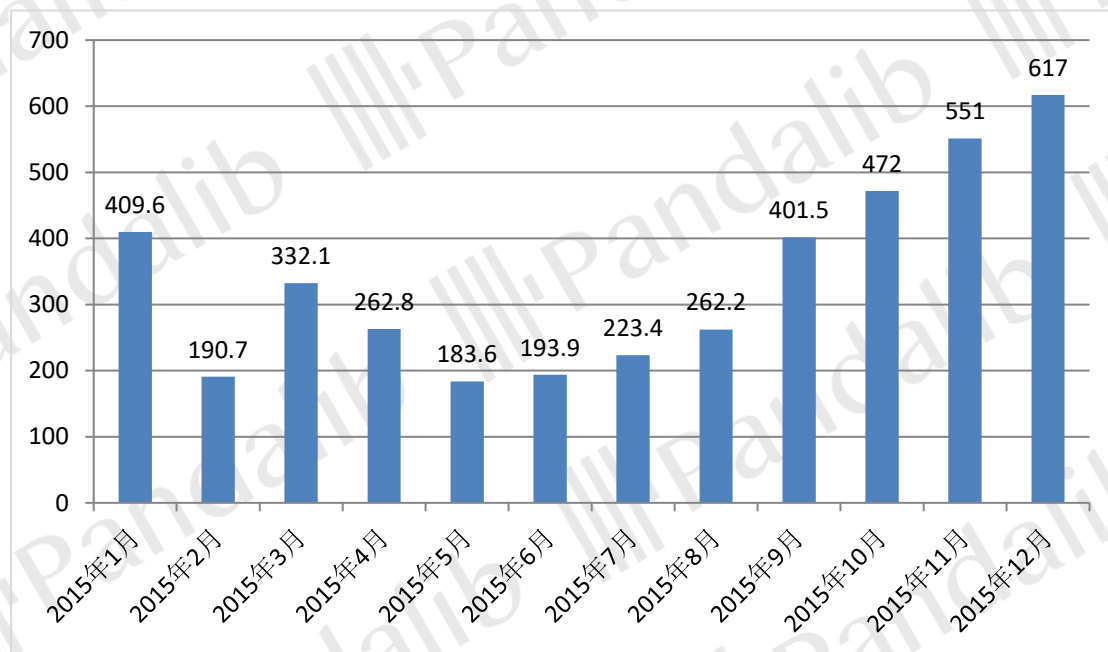
网络零售消费者性别分布



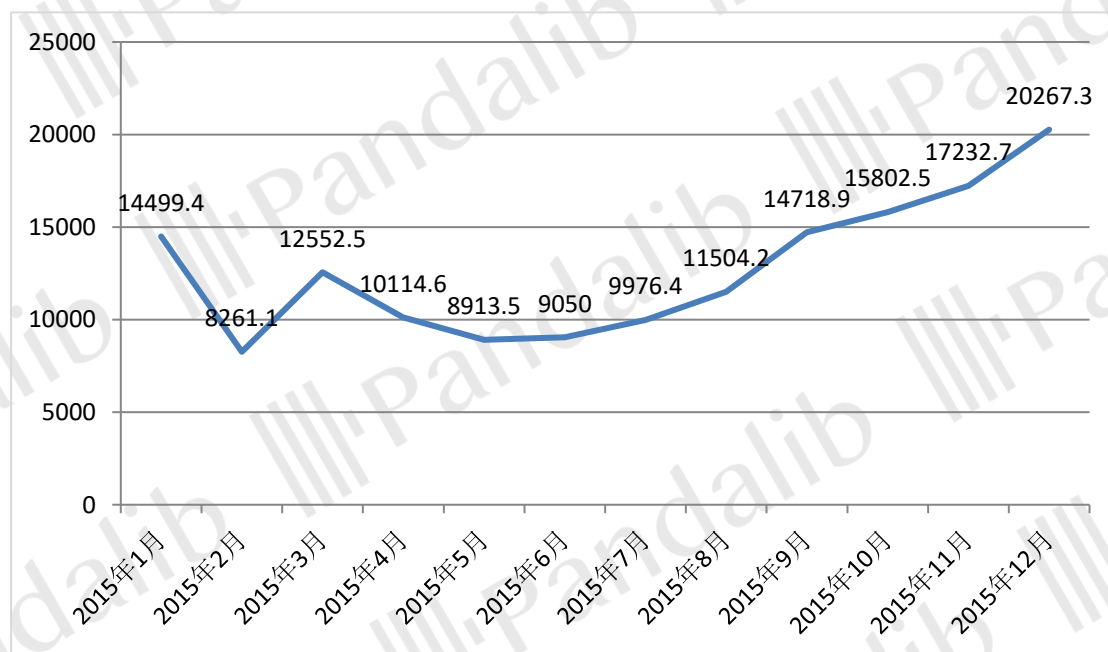
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	617	20267.3	32.9

2015 年 11 月	551	17232.7	31.3
2015 年 10 月	472	15802.5	33.5
2015 年 9 月	401.5	14718.9	36.7
2015 年 8 月	262.2	11504.2	43.9
2015 年 7 月	223.4	9976.4	44.7
2015 年 6 月	193.9	9050	46.7
2015 年 5 月	183.6	8913.5	48.6
2015 年 4 月	262.8	10114.6	38.5
2015 年 3 月	332.1	12552.5	37.8
2015 年 2 月	190.7	8261.1	43.3
2015 年 1 月	409.6	14499.4	35.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！