



2017 年 10 月 男士休闲裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

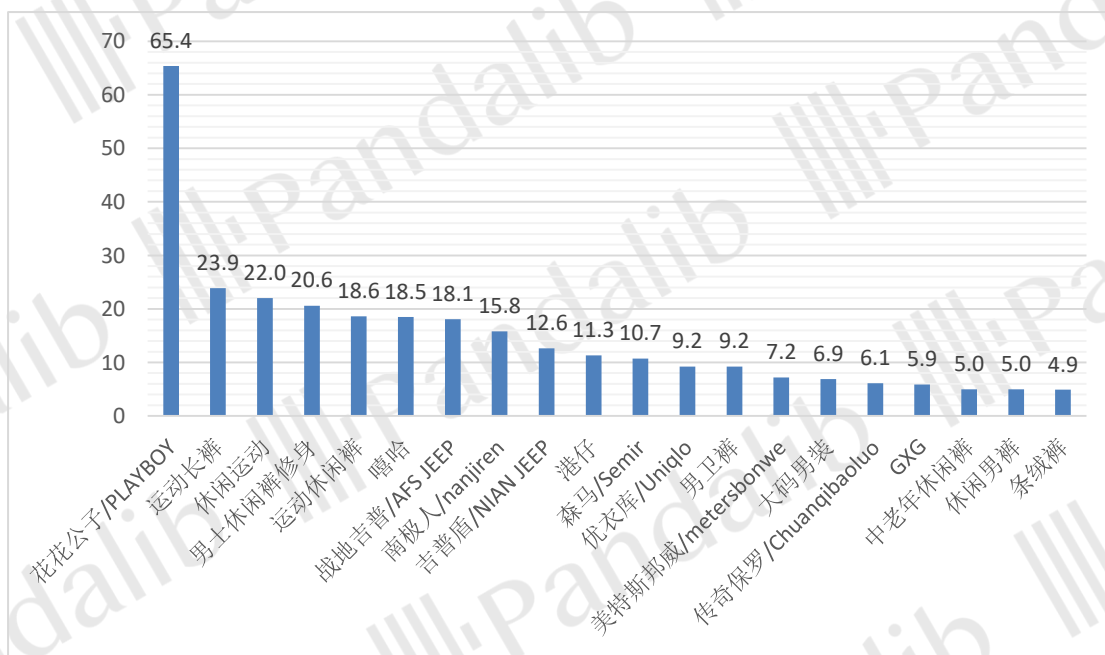
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

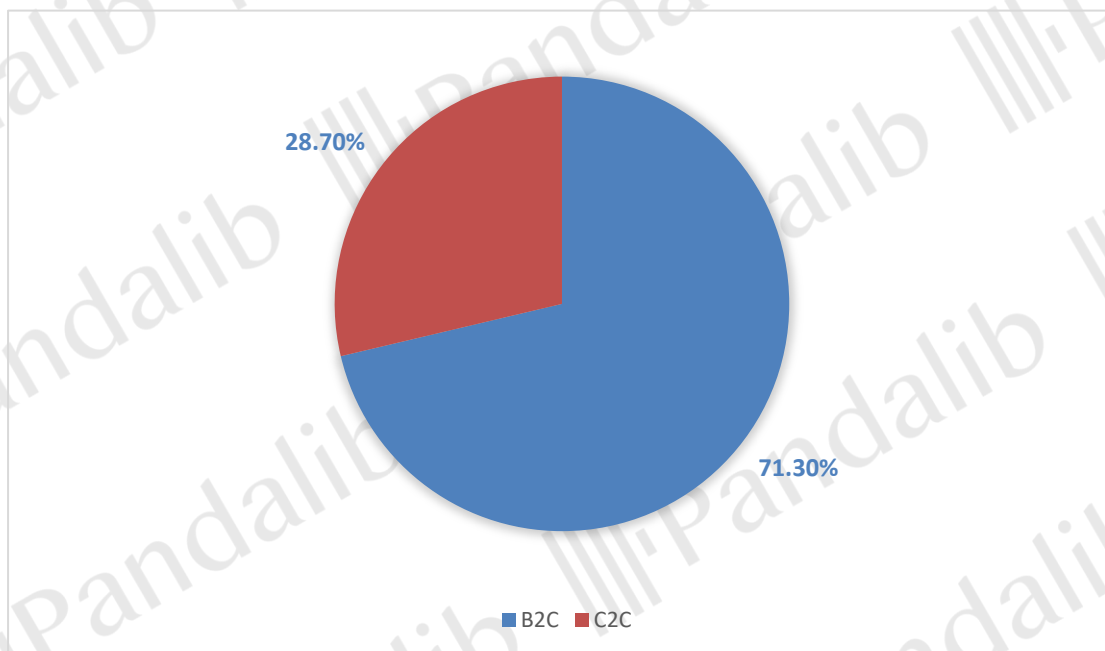
一、市场概况

2017 年 10 月，男士休闲裤在线上共销售 1341.7 万件，销售额为 121844.6 万元，成交均价为 90.8 元，销售额环比-3.9%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、运动长裤、休闲运动，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 65.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、战地吉普/AFS JEEP、GXG，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 8379.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 71.3%，C2C 的销售量占比为 28.7%；其中天猫的销售量最高，占比为 65.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 63.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.9%，其次为华北地区和西南地区。

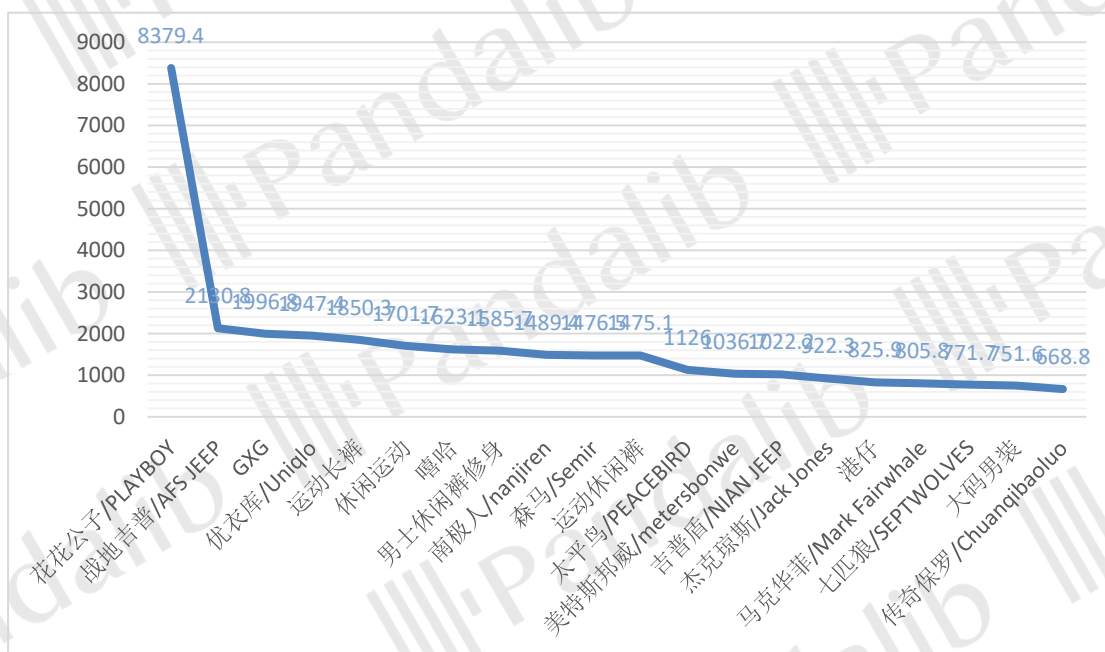
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



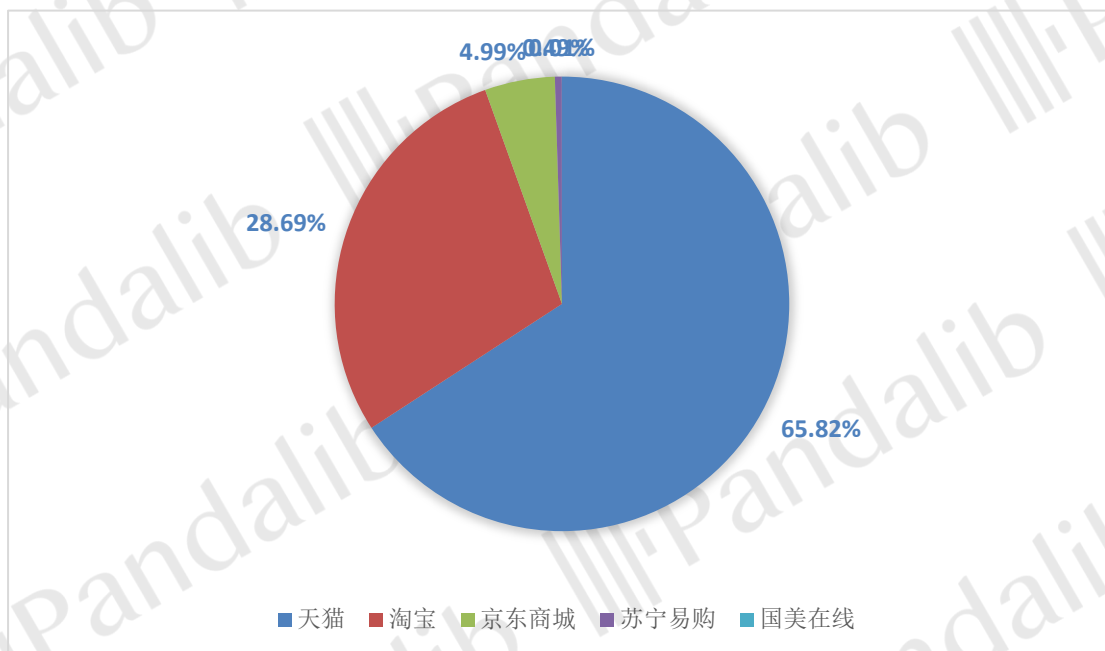
网络零售平台类型销售量占比



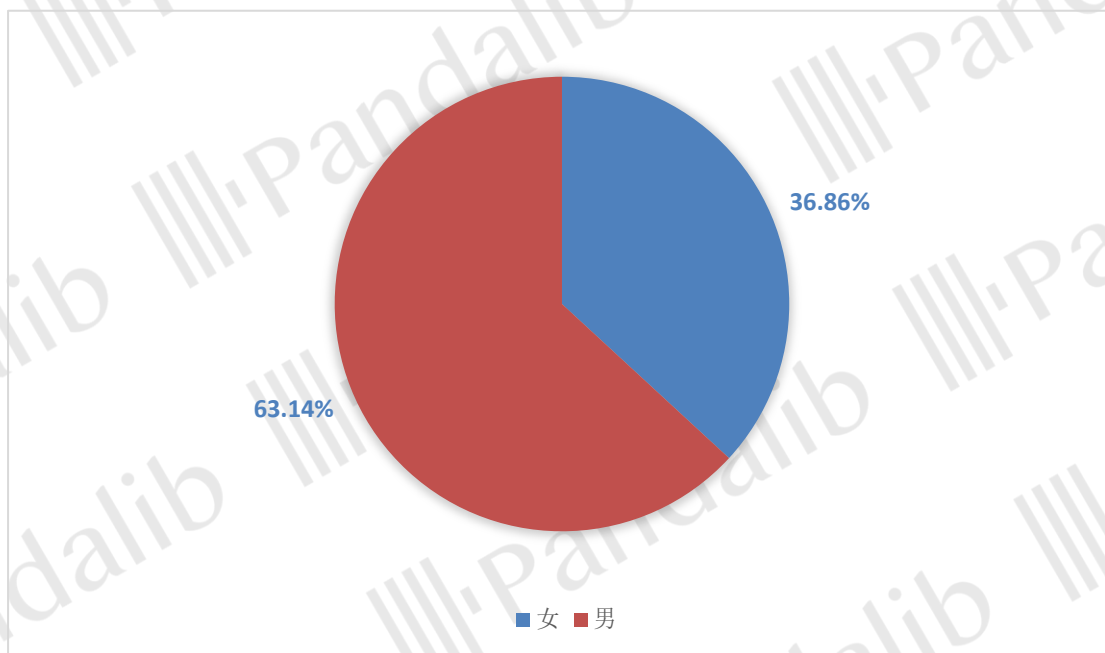
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



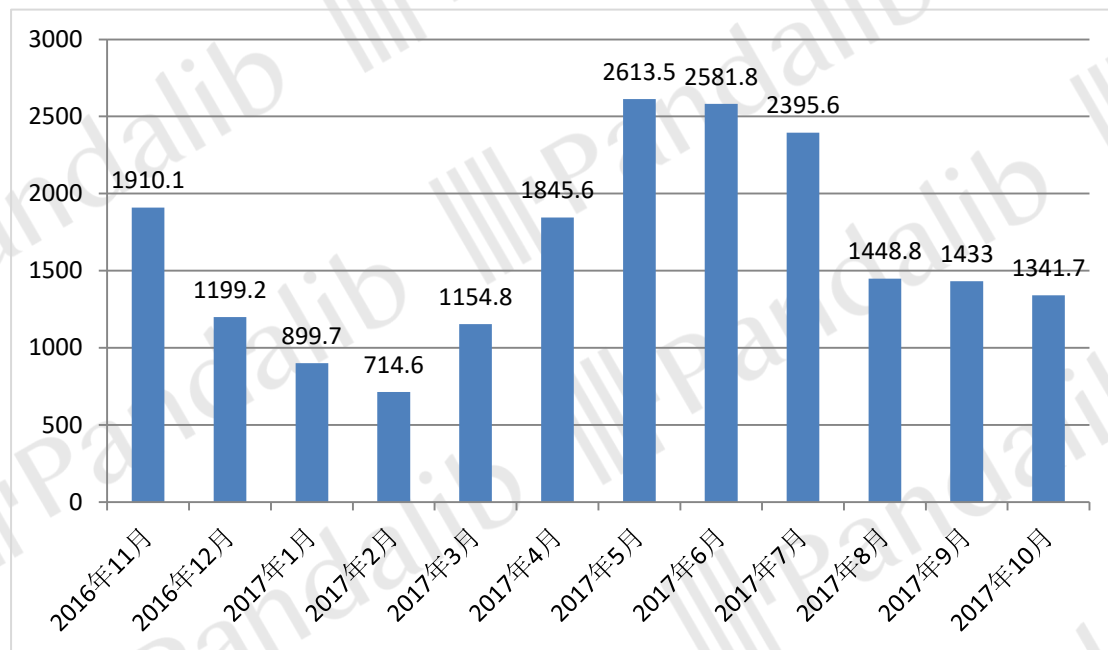
网络零售消费者性别分布



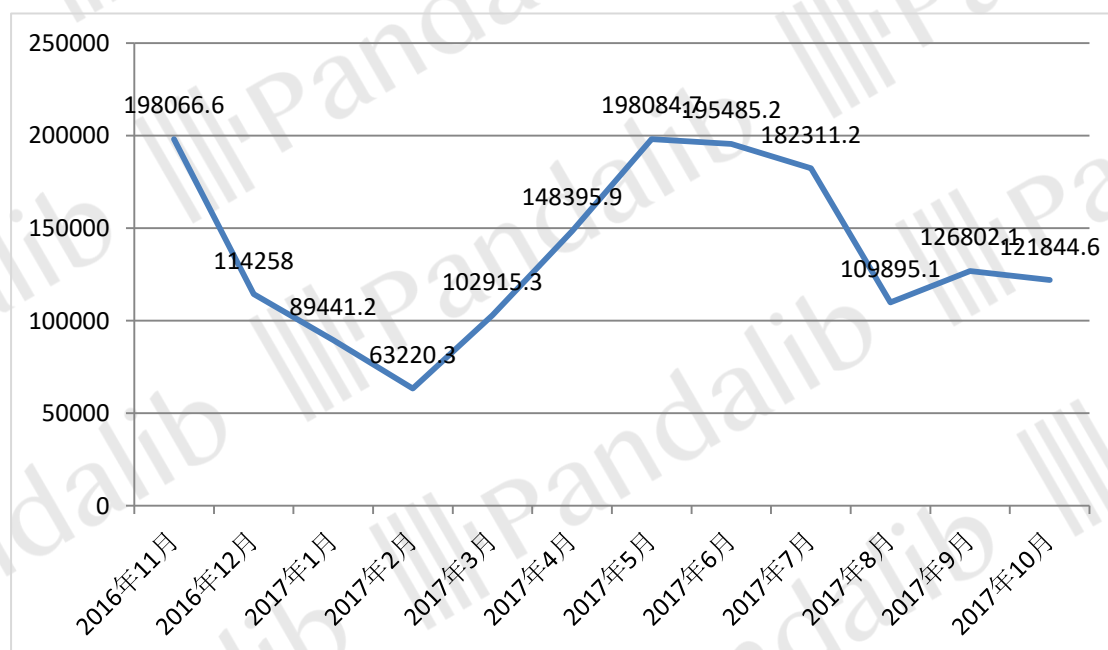
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	1341.7	121844.6	90.8
2017 年 9 月	1433	126802.1	88.5
2017 年 8 月	1448.8	109895.1	75.9
2017 年 7 月	2395.6	182311.2	76.1
2017 年 6 月	2581.8	195485.2	75.7
2017 年 5 月	2613.5	198084.7	75.8
2017 年 4 月	1845.6	148395.9	80.4
2017 年 3 月	1154.8	102915.3	89.1
2017 年 2 月	714.6	63220.3	88.5
2017 年 1 月	899.7	89441.2	99.4
2016 年 12 月	1199.2	114258	95.3
2016 年 11 月	1910.1	198066.6	103.7

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**