



2015 年 02 月 洗衣机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

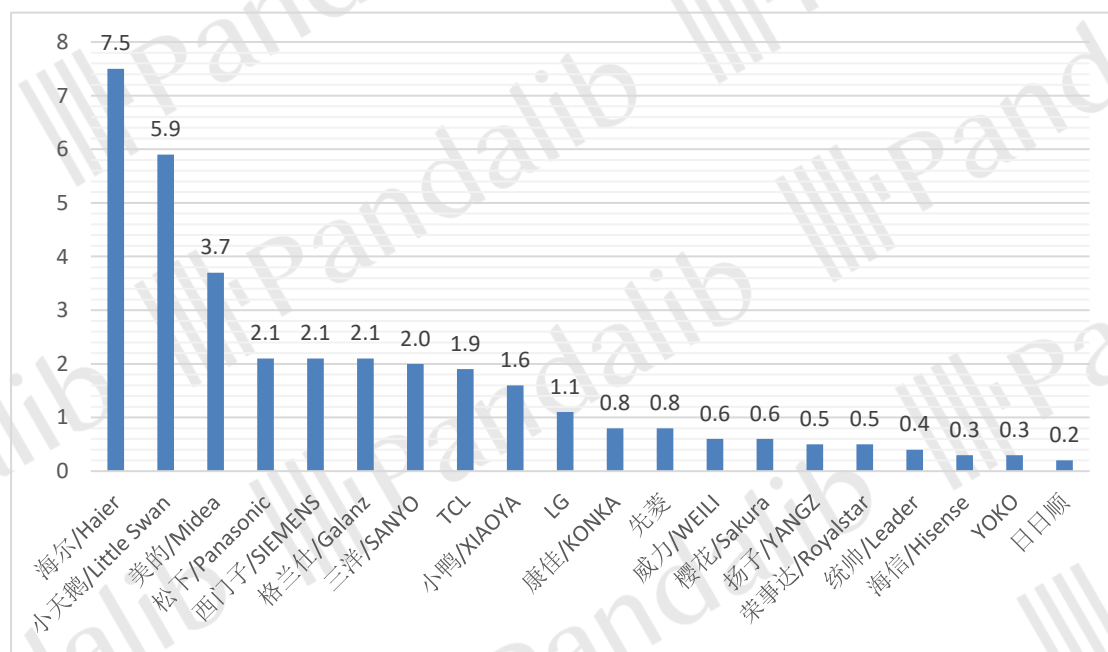
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

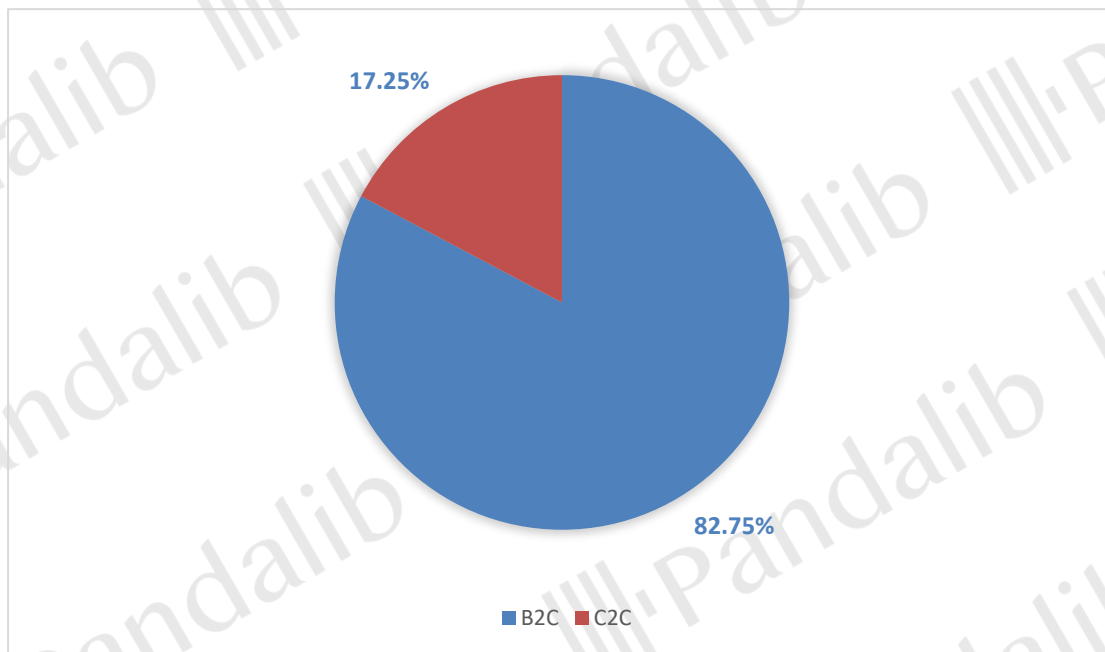
一、市场概况

2015年2月,洗衣机在线上共销售42.9万件,销售额为53375.0万元,成交均价为1244.1元,销售额环比-38.6%。销售量排在前三位的品牌为:海尔/Haier、小天鹅/Little Swan、美的/Midea,其中海尔/Haier的销售量最高,达到了7.5万件;销售额排在前三位的品牌为:海尔/Haier、小天鹅/Little Swan、西门子/SIEMENS,其中海尔/Haier的销售额最高,达到了11069.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为82.8%,C2C的销售量占比为17.2%;其中京东商城的销售量最高,占比为39.9%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为58.4%;华东地区的消费者占比最高,达到32.2%,其次为华南地区和西南地区。

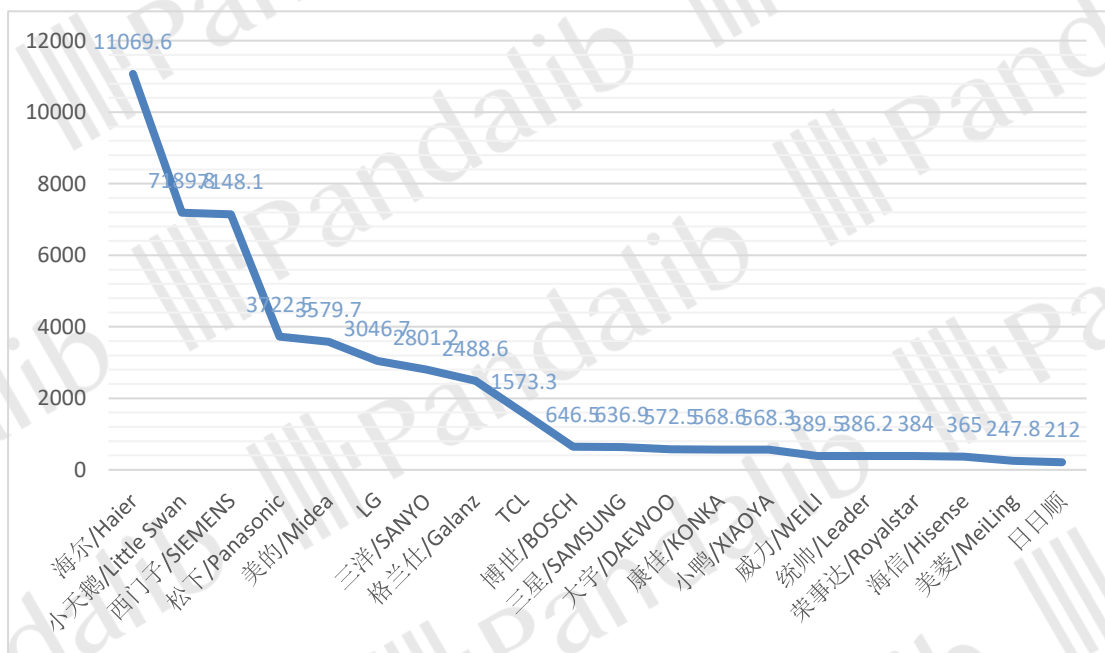
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



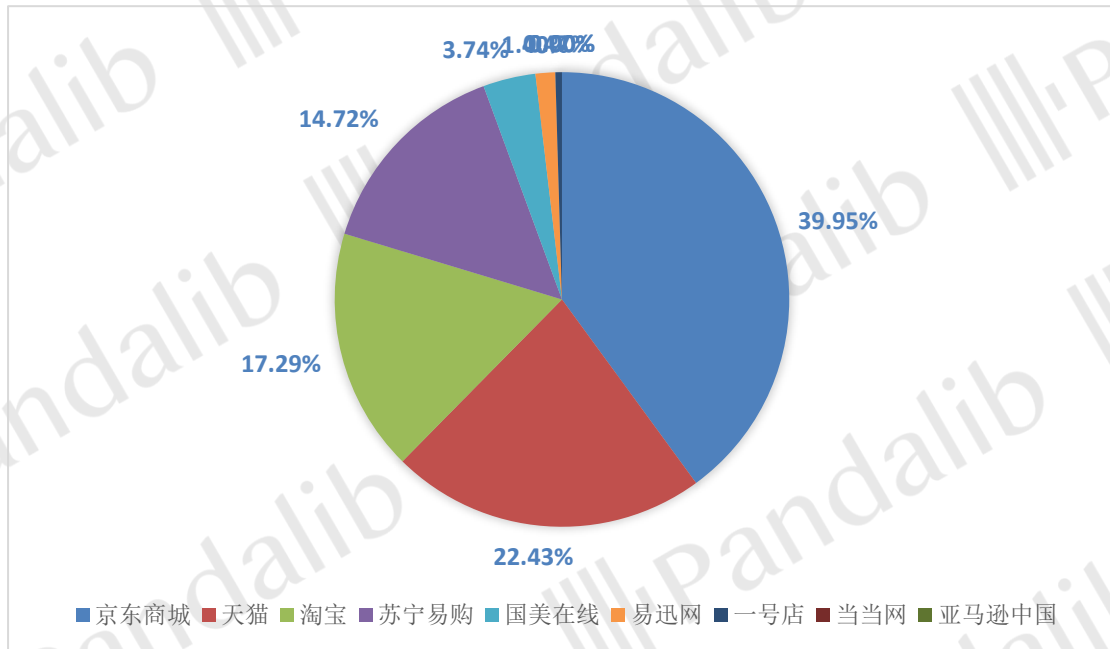
网络零售平台类型销售量占比



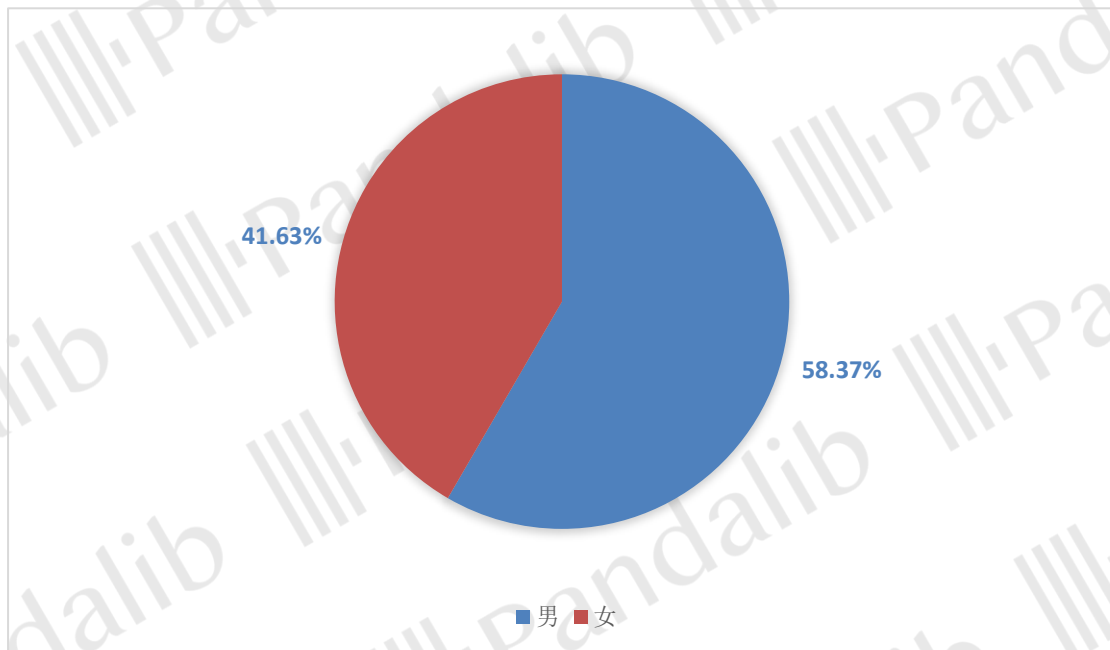
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



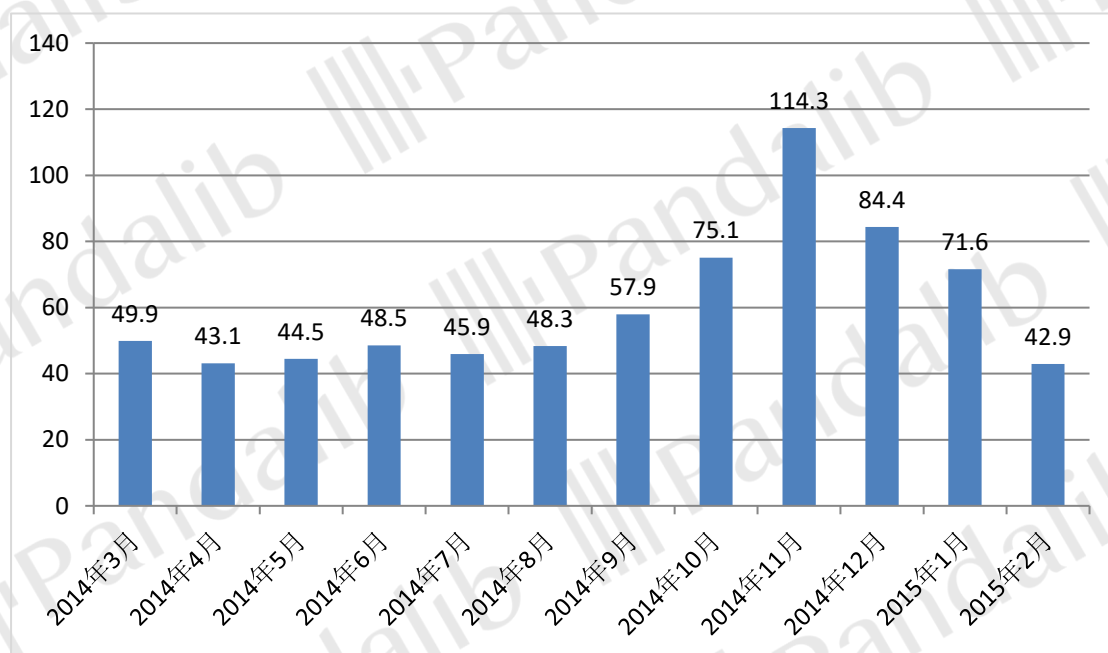
网络零售消费者性别分布



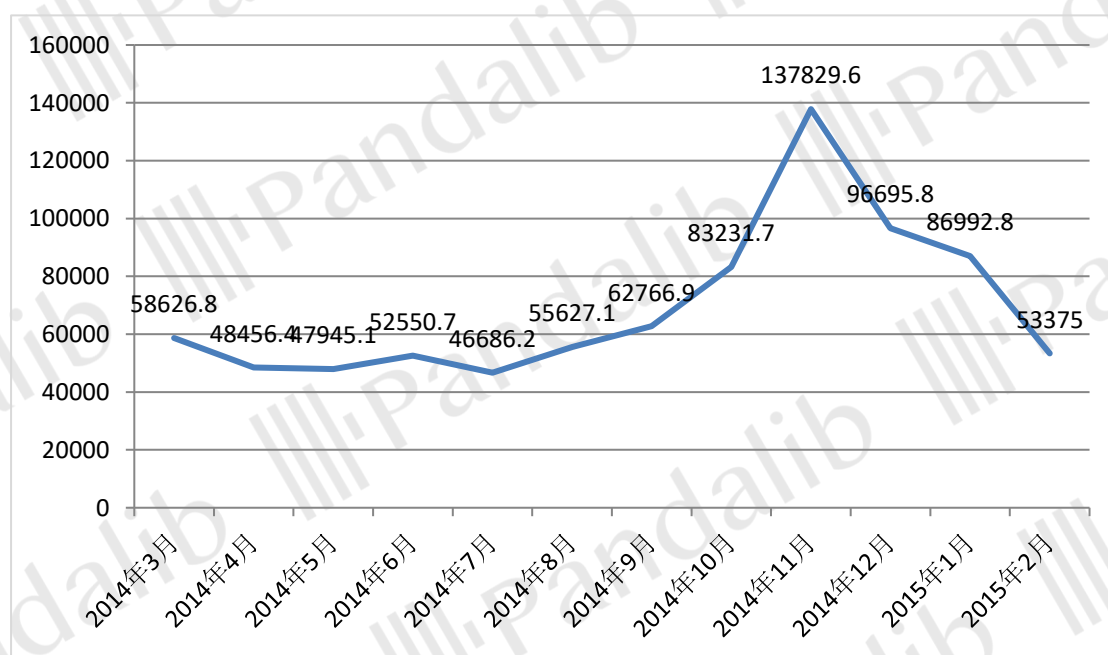
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	42.9	53375	1244.1

2015 年 1 月	71.6	86992.8	1215.6
2014 年 12 月	84.4	96695.8	1145
2014 年 11 月	114.3	137829.6	1205.5
2014 年 10 月	75.1	83231.7	1108.4
2014 年 9 月	57.9	62766.9	1083.7
2014 年 8 月	48.3	55627.1	1152.3
2014 年 7 月	45.9	46686.2	1017.2
2014 年 6 月	48.5	52550.7	1084.2
2014 年 5 月	44.5	47945.1	1077.5
2014 年 4 月	43.1	48456.4	1124.8
2014 年 3 月	49.9	58626.8	1175

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！