



# 2015 年 08 月 笔记本 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

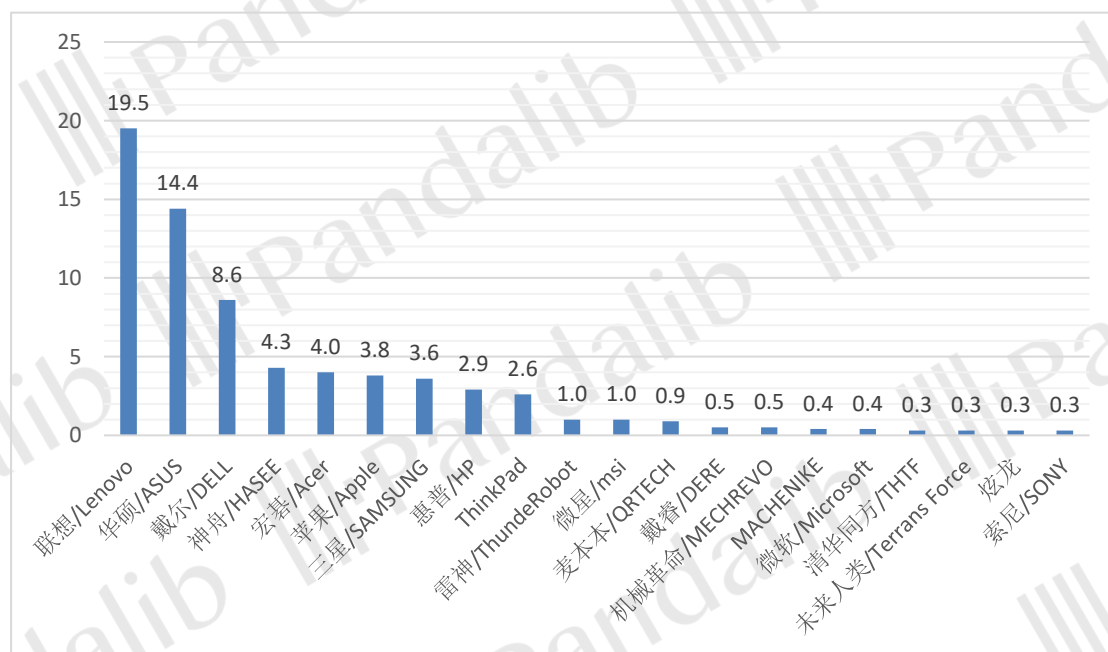
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

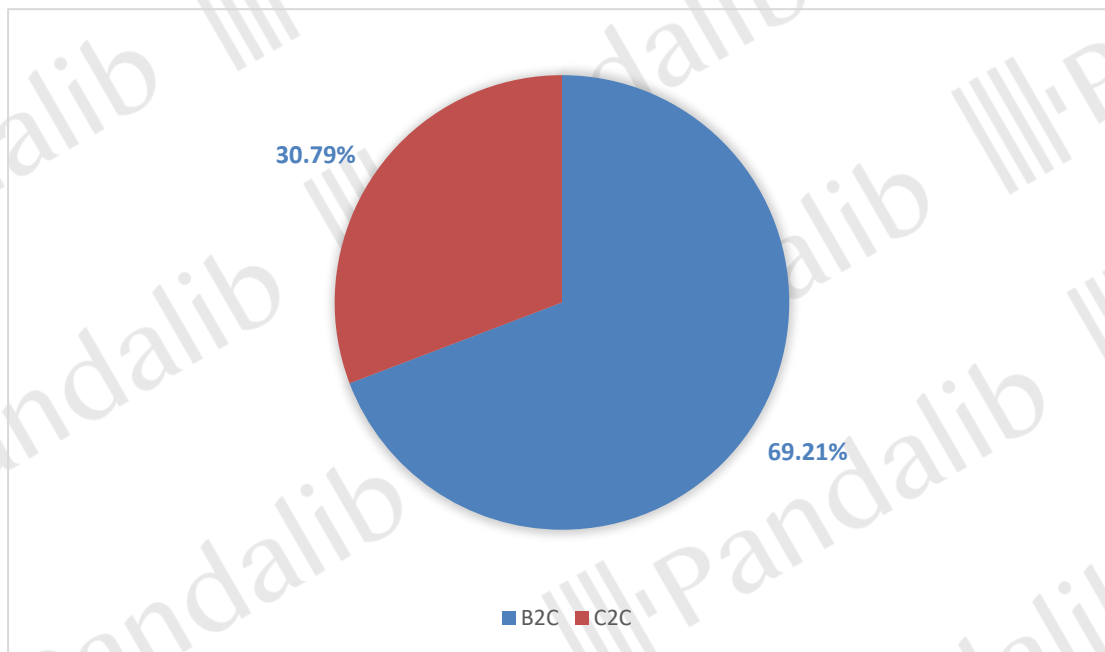
## 一、市场概况

2015 年 8 月，笔记本在线上共销售 76.0 万件，销售额为 309837.7 万元，成交均价为 4077.7 元，销售额环比 38.5%。销售量排在前三位的品牌为：联想/Lenovo、华硕/ASUS、戴尔/DELL，其中联想/Lenovo 的销售量最高，达到了 19.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：联想/Lenovo、华硕/ASUS、戴尔/DELL，其中联想/Lenovo 的销售额最高，达到了 76196.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 69.2%，C2C 的销售量占比为 30.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为 43.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 68.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 34.9%，其次为华南地区和华中地区。

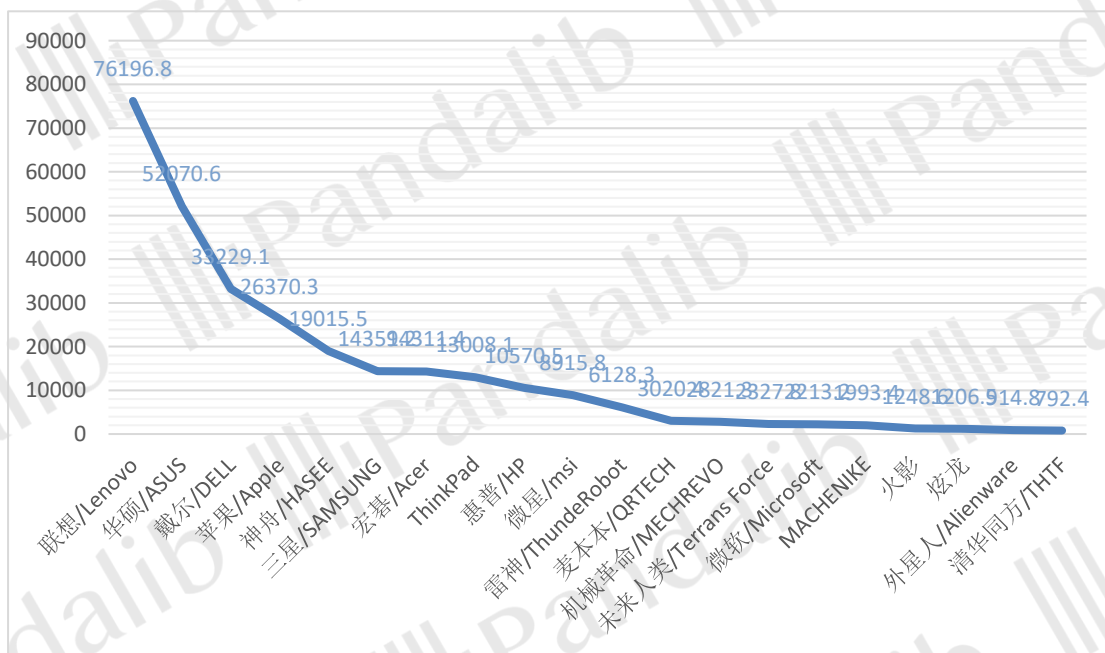
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



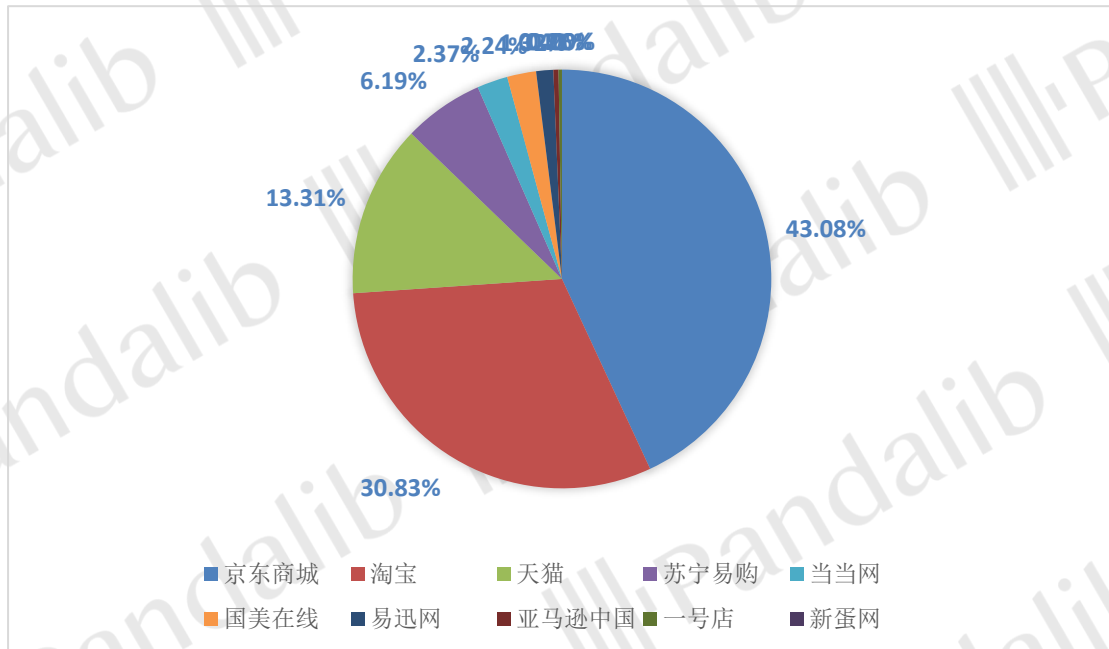
网络零售平台类型销售量占比



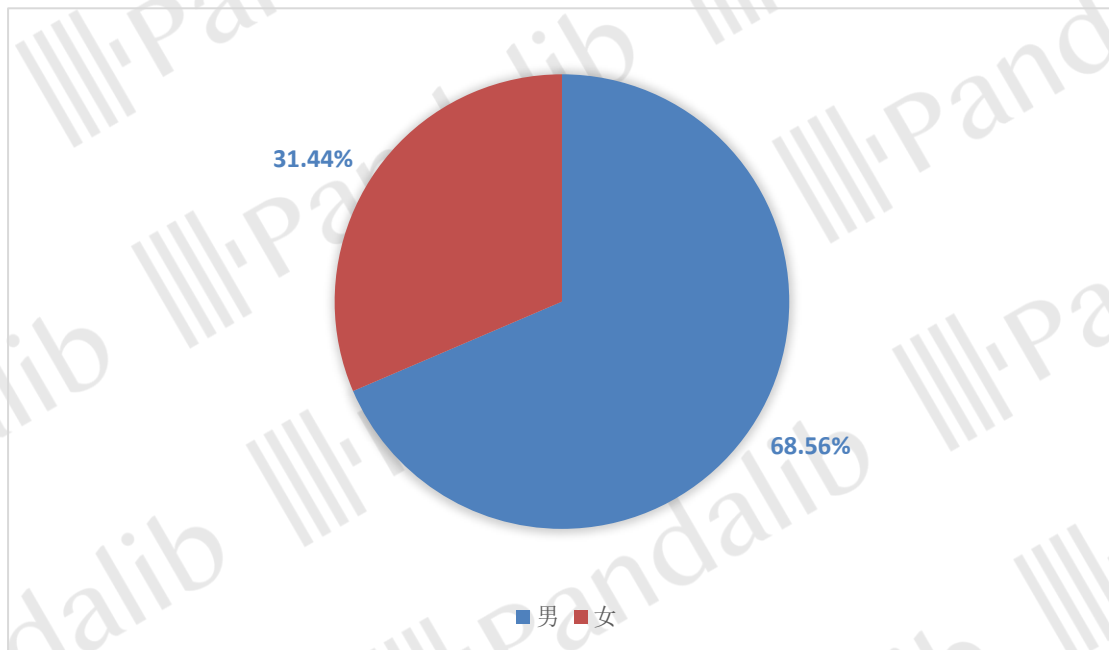
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



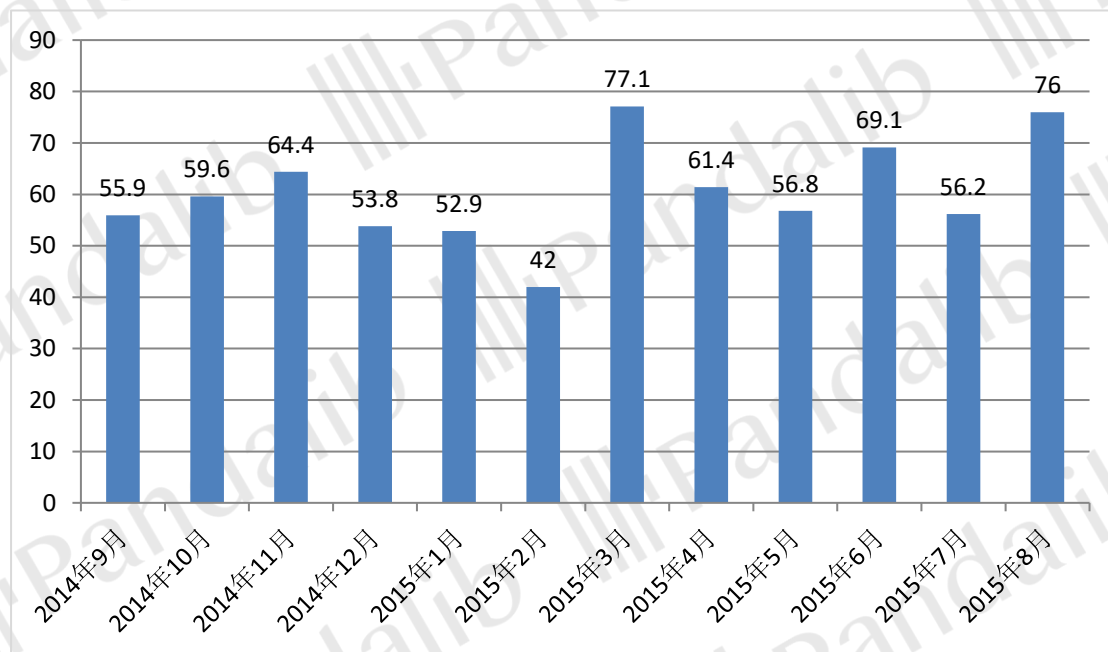
网络零售消费者性别分布



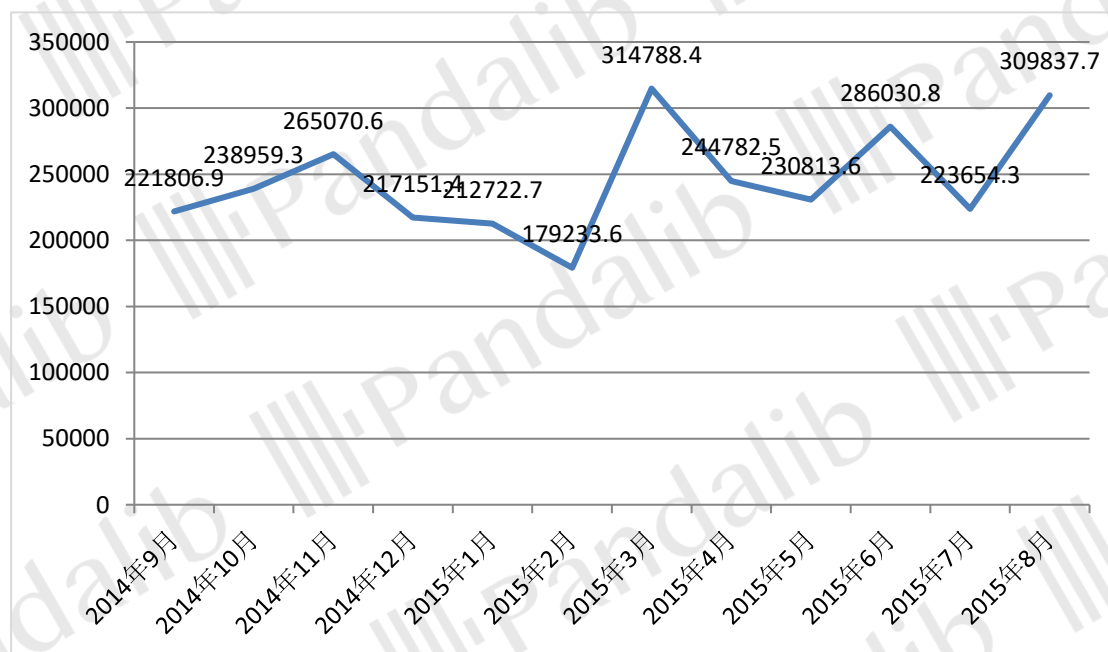
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 8 月 | 76      | 309837.7 | 4077.7  |



|             |      |          |        |
|-------------|------|----------|--------|
| 2015 年 7 月  | 56.2 | 223654.3 | 3976.7 |
| 2015 年 6 月  | 69.1 | 286030.8 | 4136.9 |
| 2015 年 5 月  | 56.8 | 230813.6 | 4066   |
| 2015 年 4 月  | 61.4 | 244782.5 | 3986.6 |
| 2015 年 3 月  | 77.1 | 314788.4 | 4085.4 |
| 2015 年 2 月  | 42   | 179233.6 | 4262.9 |
| 2015 年 1 月  | 52.9 | 212722.7 | 4024   |
| 2014 年 12 月 | 53.8 | 217151.4 | 4038.3 |
| 2014 年 11 月 | 64.4 | 265070.6 | 4116   |
| 2014 年 10 月 | 59.6 | 238959.3 | 4008.9 |
| 2014 年 9 月  | 55.9 | 221806.9 | 3964.5 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**