



## 2015 年 11 月 篮球鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

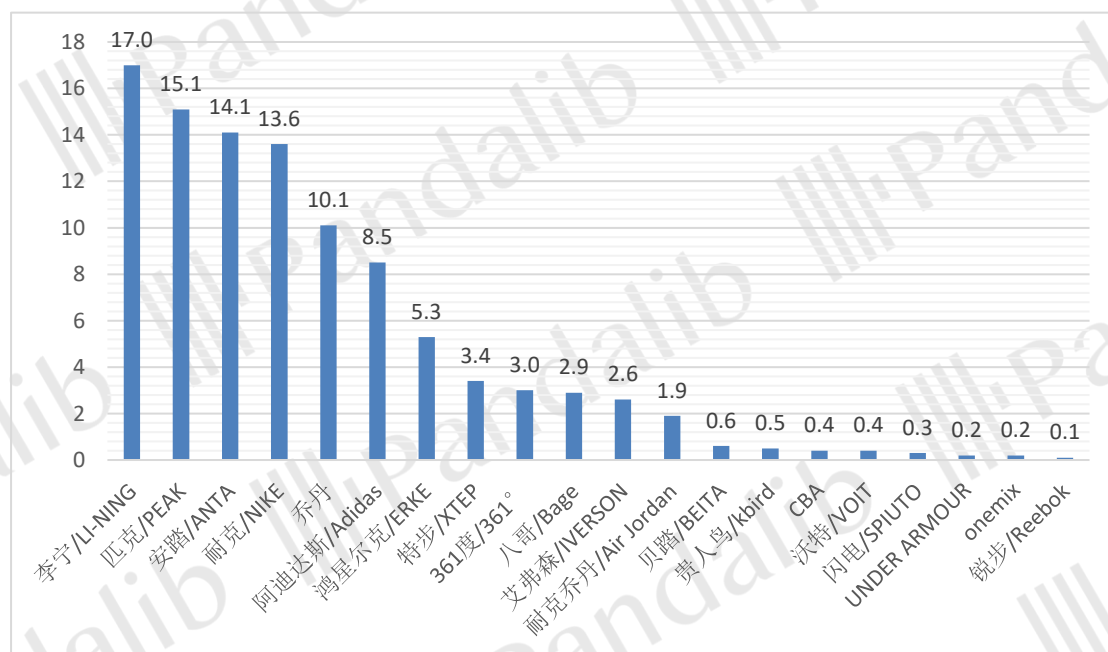
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

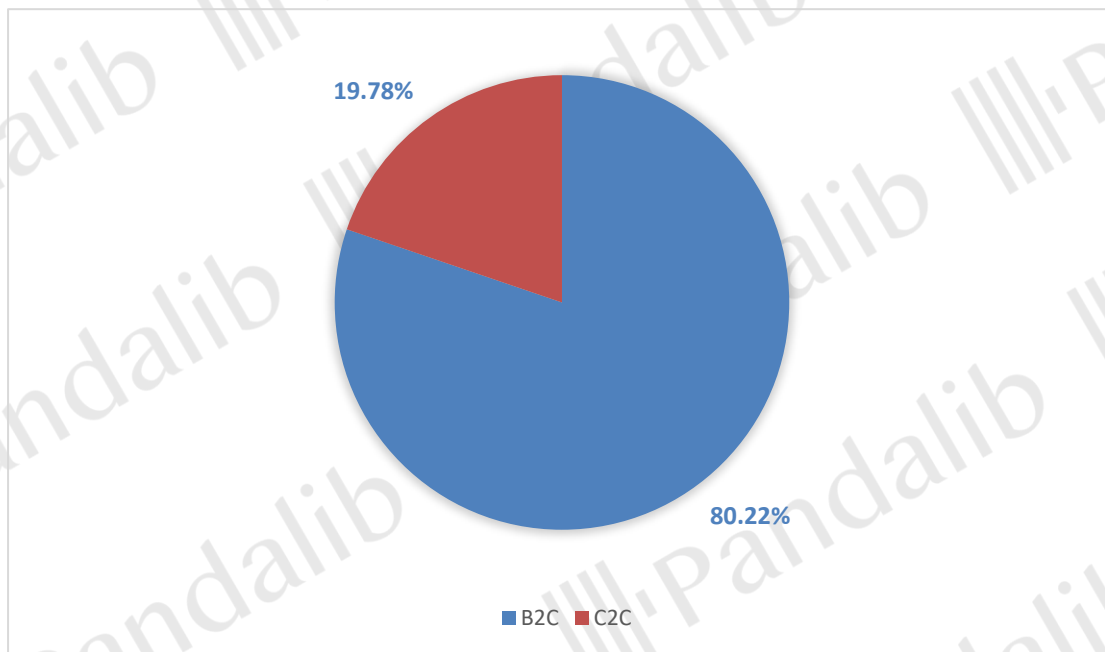
## 一、市场概况

2015 年 11 月，篮球鞋在线上共销售 120.3 万件，销售额为 34352.8 万元，成交均价为 285.6 元，销售额环比 27.6%。销售量排在前三位的品牌为：李宁/LI-NING、匹克/PEAK、安踏/ANTA，其中李宁/LI-NING 的销售量最高，达到了 17.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：耐克/NIKE、李宁/LI-NING、阿迪达斯/Adidas，其中耐克/NIKE 的销售额最高，达到了 9327.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.2%，C2C 的销售量占比为 19.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 70.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 66.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.0%，其次为华北地区和华中地区。

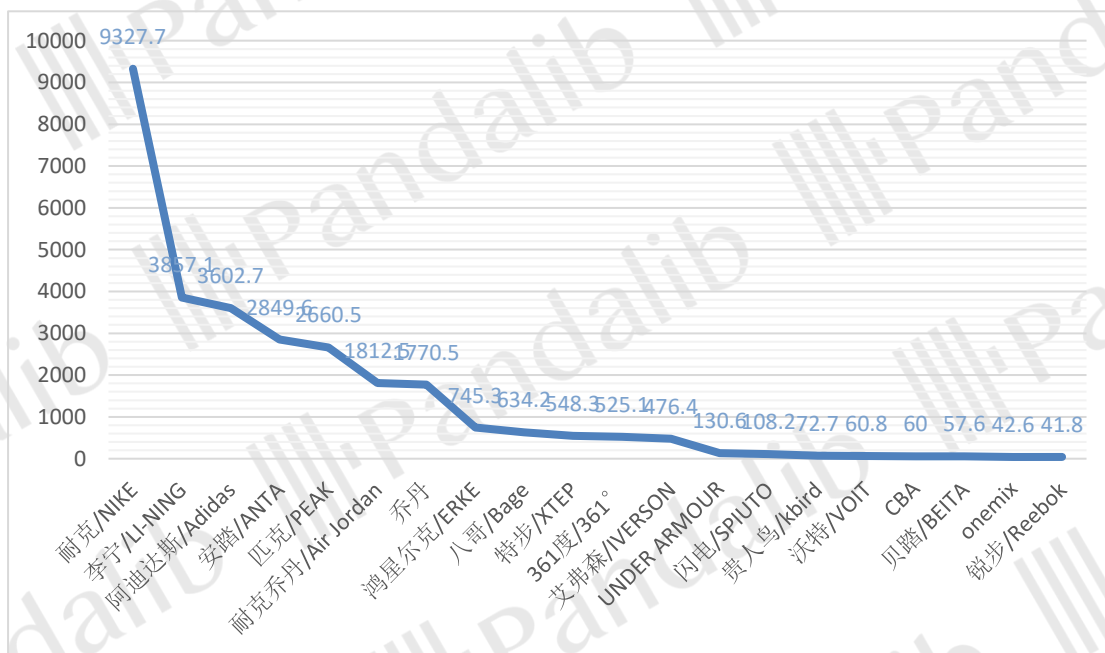
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



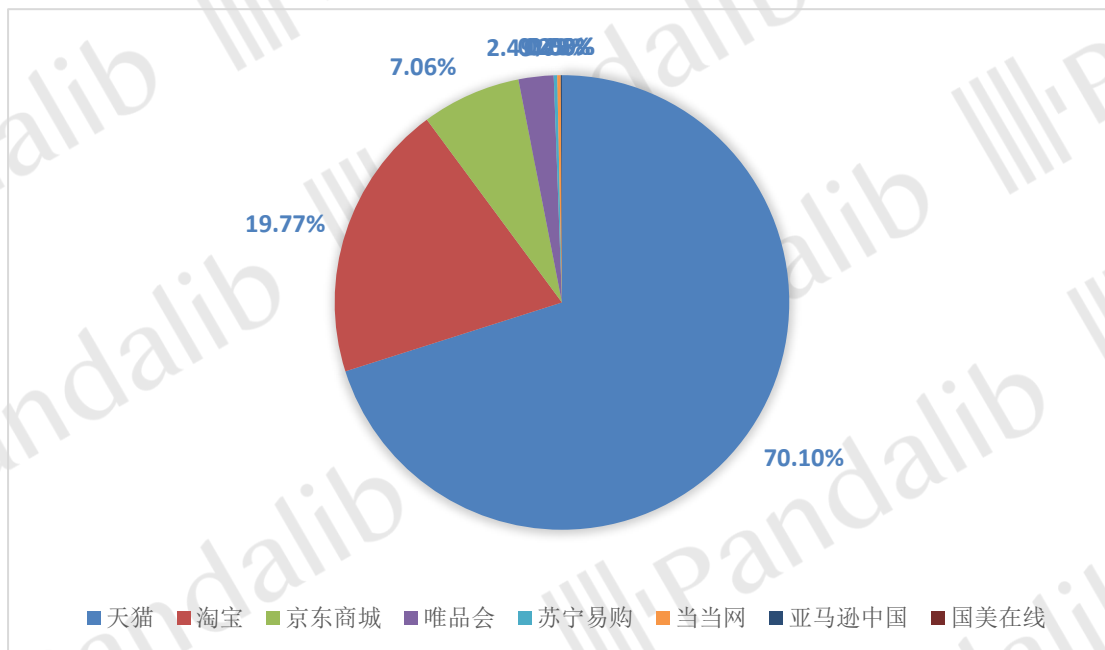
网络零售平台类型销售量占比



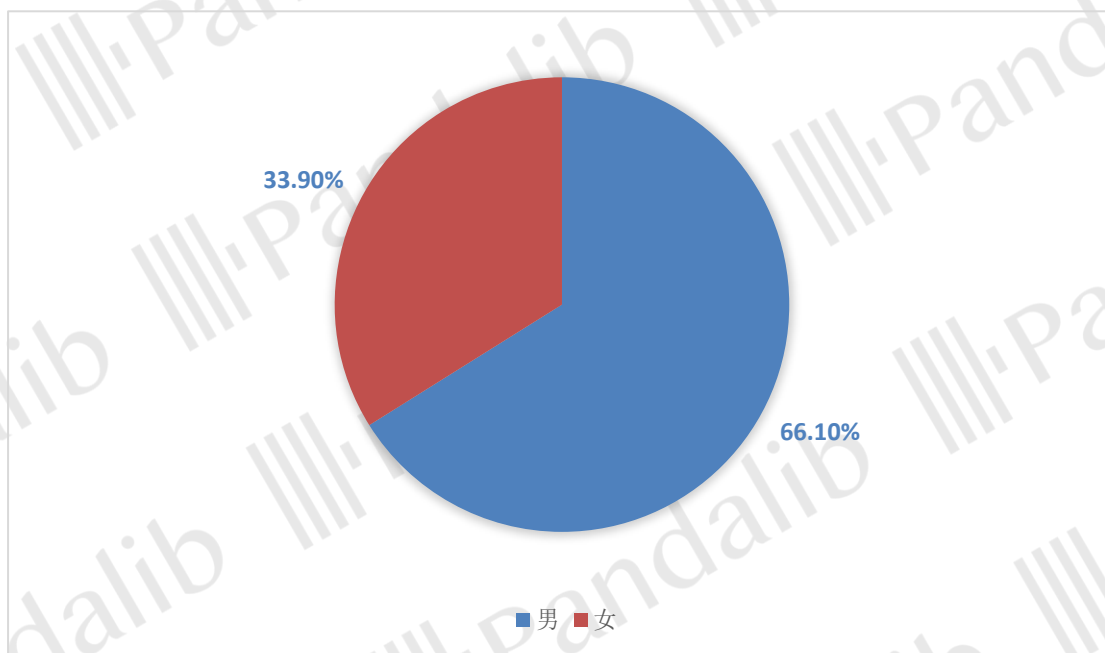
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



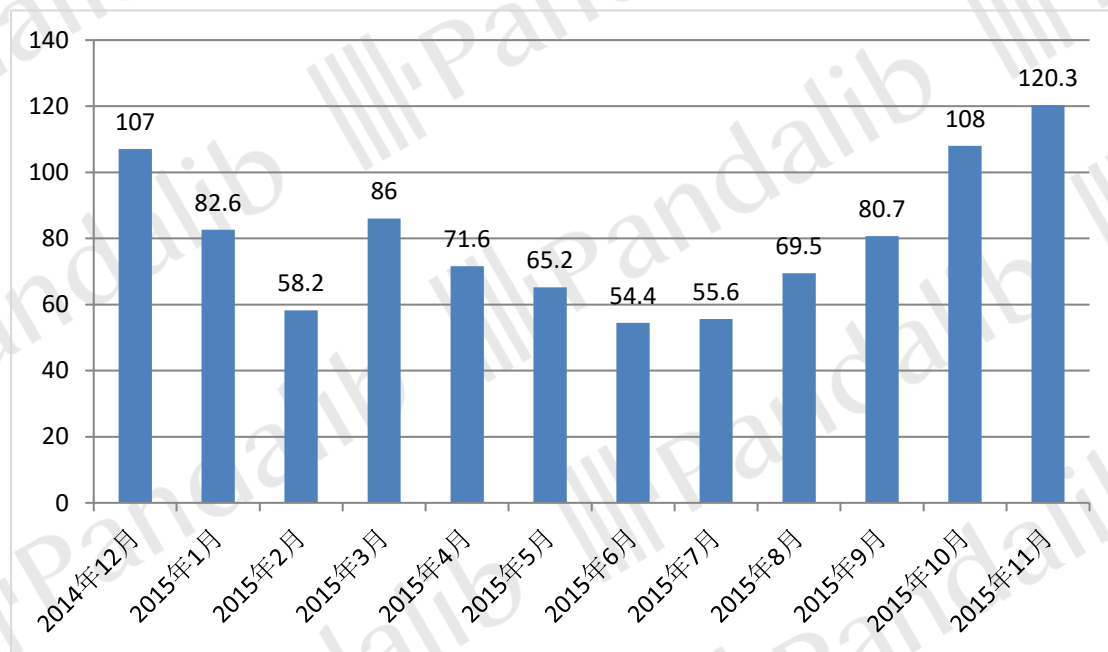
网络零售消费者性别分布



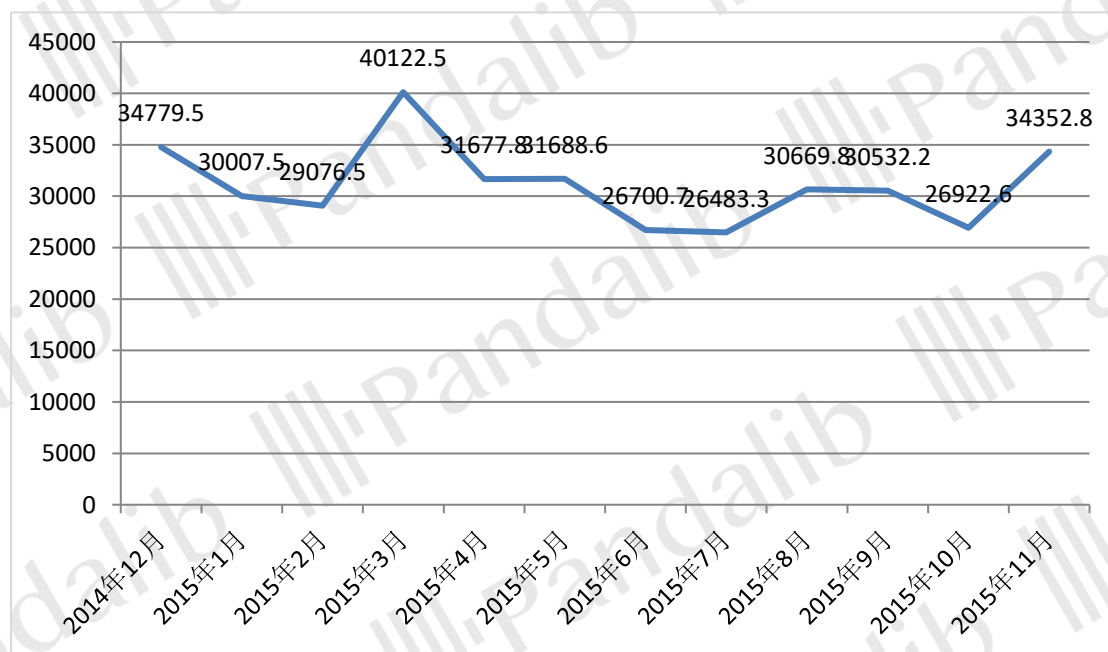
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 11 月 | 120.3   | 34352.8 | 285.6   |



|             |      |         |       |
|-------------|------|---------|-------|
| 2015 年 10 月 | 108  | 26922.6 | 249.4 |
| 2015 年 9 月  | 80.7 | 30532.2 | 378.4 |
| 2015 年 8 月  | 69.5 | 30669.8 | 441.1 |
| 2015 年 7 月  | 55.6 | 26483.3 | 476.5 |
| 2015 年 6 月  | 54.4 | 26700.7 | 491   |
| 2015 年 5 月  | 65.2 | 31688.6 | 485.9 |
| 2015 年 4 月  | 71.6 | 31677.8 | 442.5 |
| 2015 年 3 月  | 86   | 40122.5 | 466.8 |
| 2015 年 2 月  | 58.2 | 29076.5 | 499.2 |
| 2015 年 1 月  | 82.6 | 30007.5 | 363.3 |
| 2014 年 12 月 | 107  | 34779.5 | 325.2 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！