



2017 年 09 月 烟灶套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

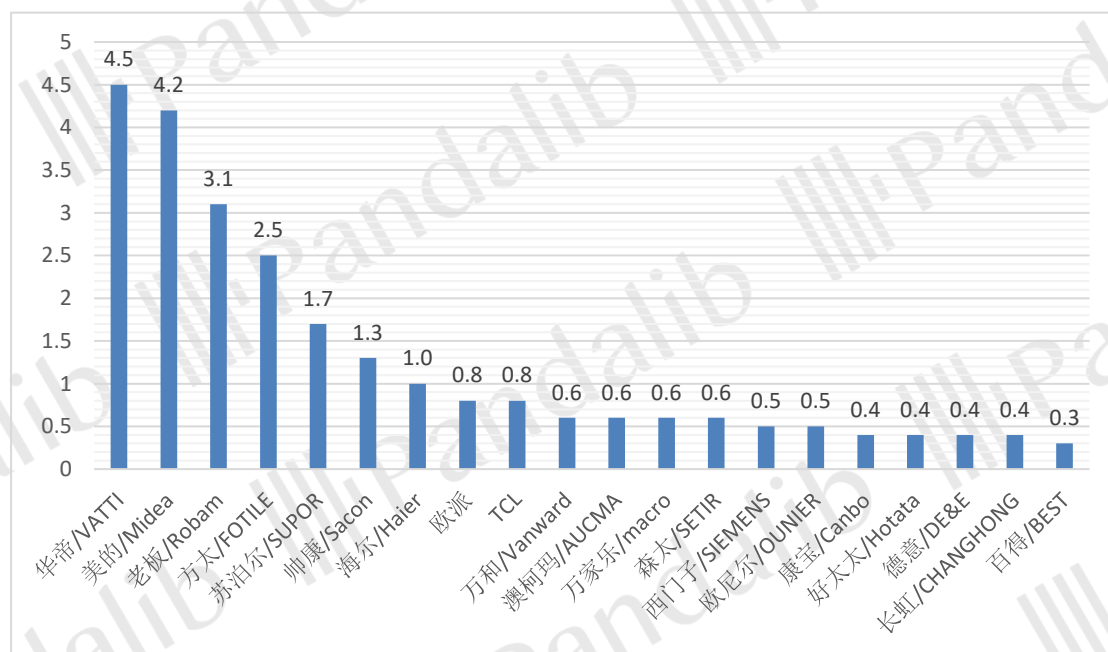
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

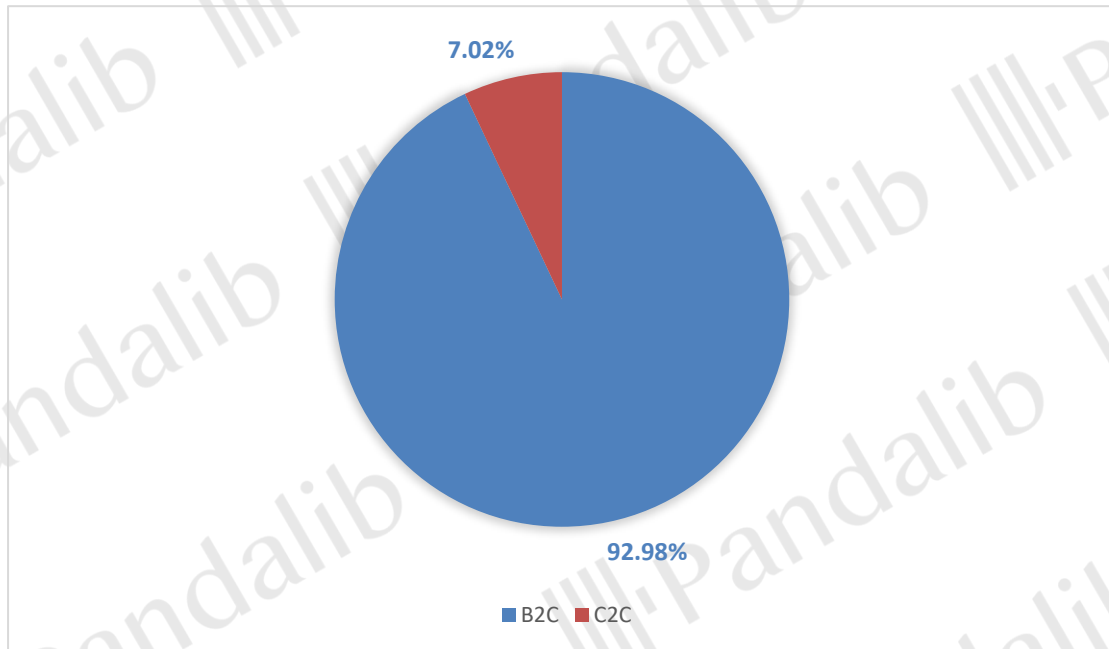
一、市场概况

2017 年 9 月，烟灶套装在线上共销售 30.0 万件，销售额为 87550.9 万元，成交均价为 2922.9 元，销售额环比 0.7%。销售量排在前三位的品牌为：华帝/VATTI、美的/Midea、老板/Robam，其中华帝/VATTI 的销售量最高，达到了 4.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：华帝/VATTI、老板/Robam、方太/FOTILE，其中华帝/VATTI 的销售额最高，达到了 16162.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 92.9%，C2C 的销售量占比为 7.1%；其中京东商城的销售量最高，占比为 35.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 56.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.4%，其次为华南地区和华中地区。

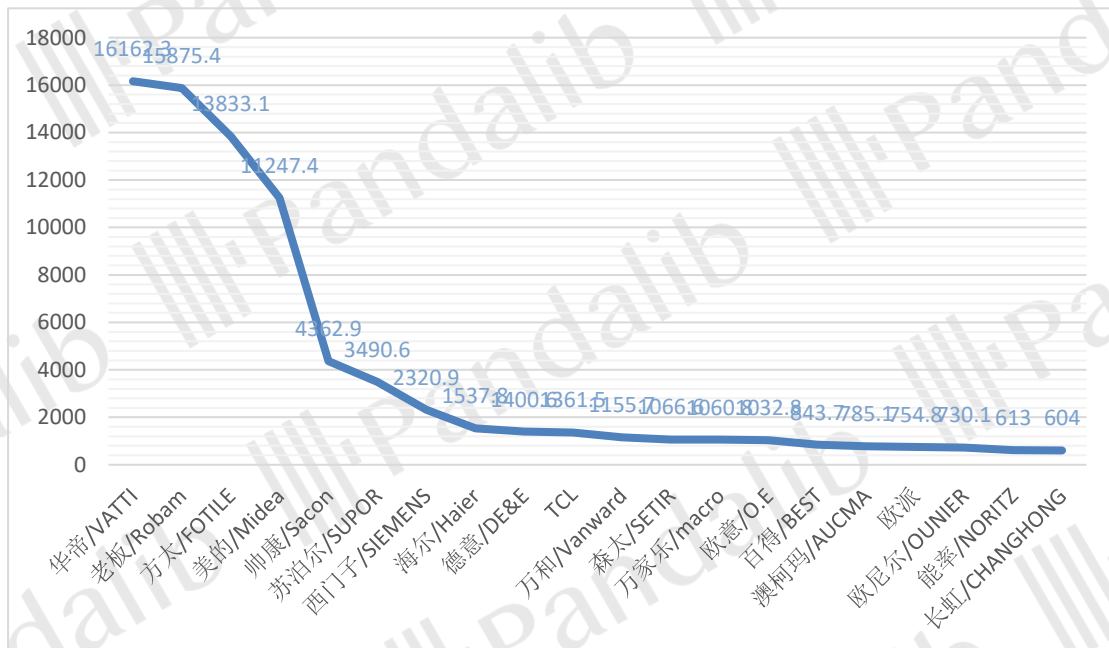
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



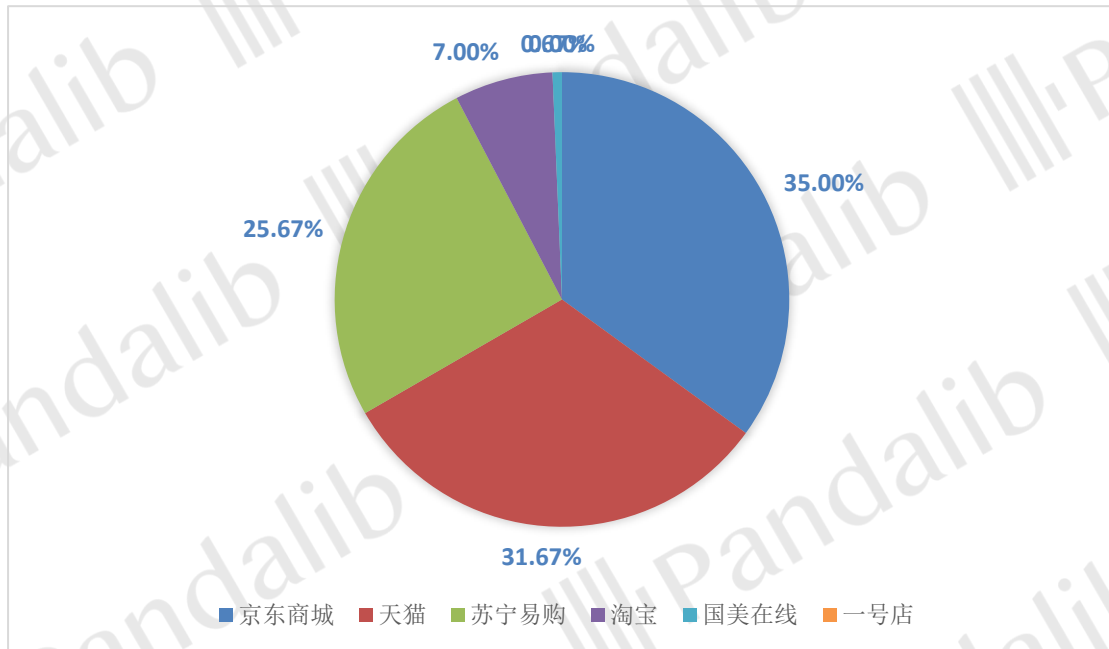
网络零售平台类型销售量占比



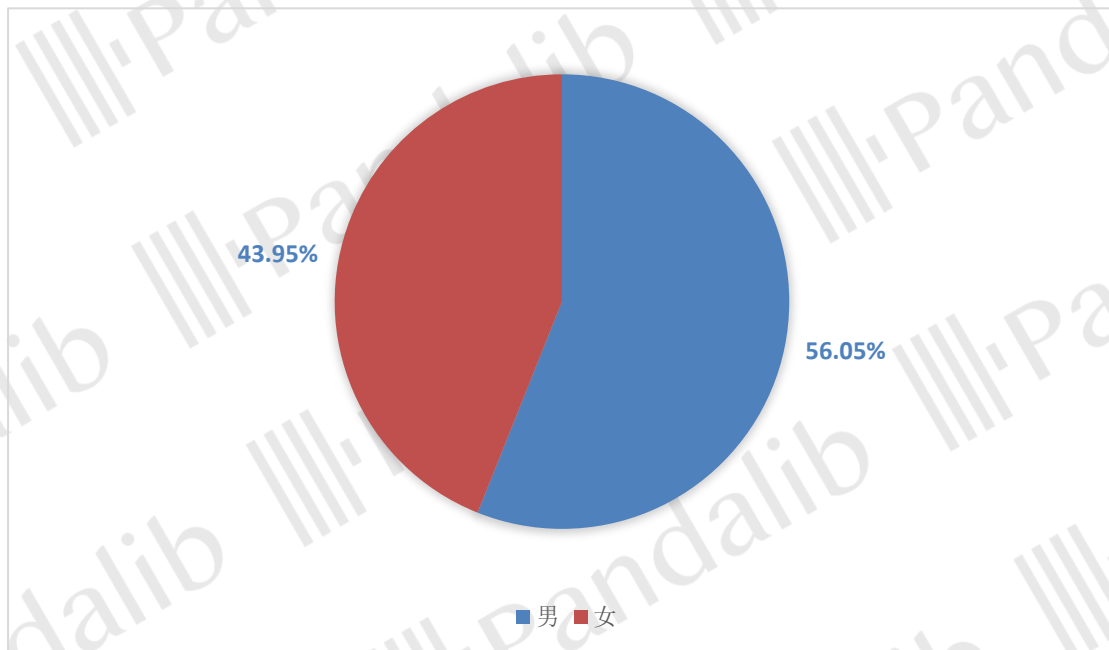
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



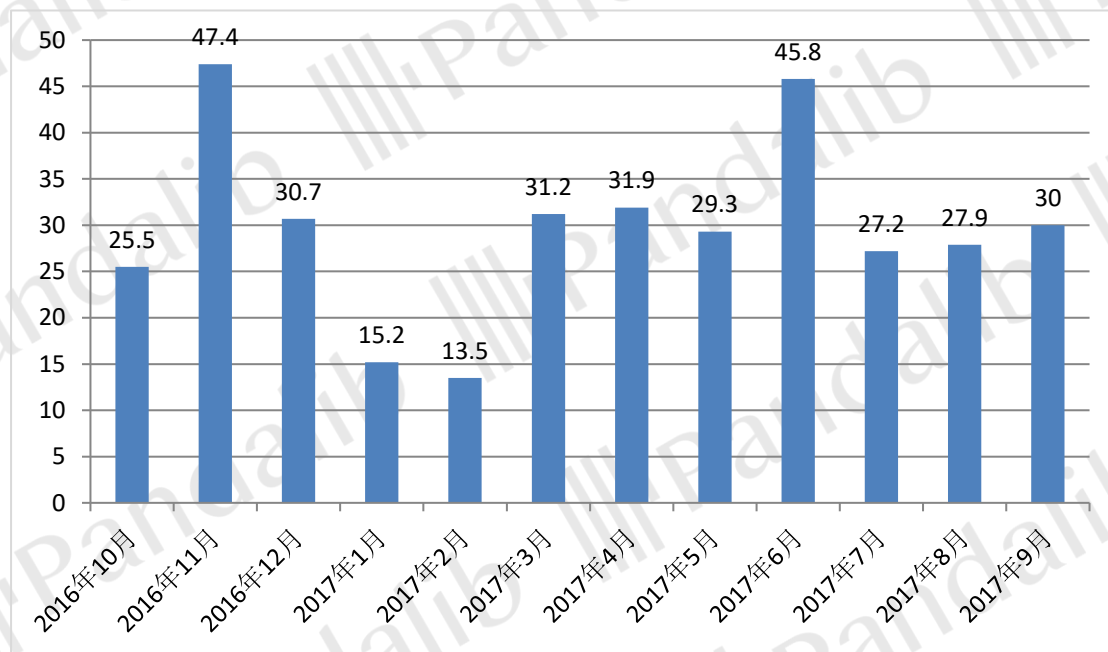
网络零售消费者性别分布



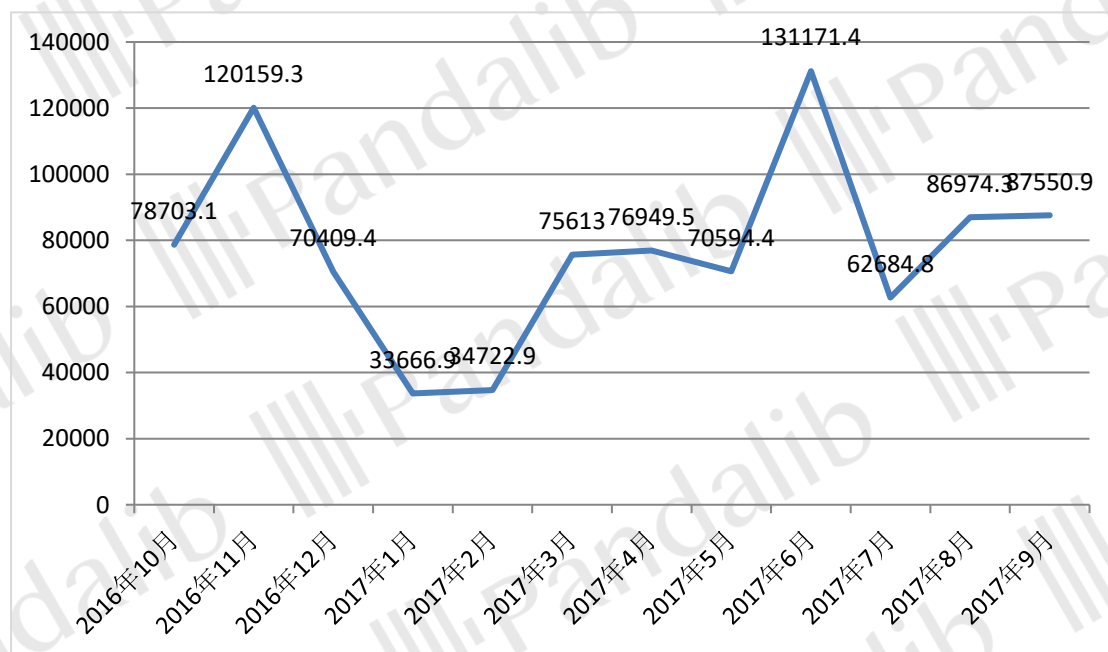
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年9月	30	87550.9	2922.9

2017 年 8 月	27.9	86974.3	3118.8
2017 年 7 月	27.2	62684.8	2301.6
2017 年 6 月	45.8	131171.4	2866.4
2017 年 5 月	29.3	70594.4	2411.4
2017 年 4 月	31.9	76949.5	2410.9
2017 年 3 月	31.2	75613	2424.3
2017 年 2 月	13.5	34722.9	2562.9
2017 年 1 月	15.2	33666.9	2213.6
2016 年 12 月	30.7	70409.4	2294.3
2016 年 11 月	47.4	120159.3	2536
2016 年 10 月	25.5	78703.1	3090.6

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！