



2017 年 03 月 凉茶 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

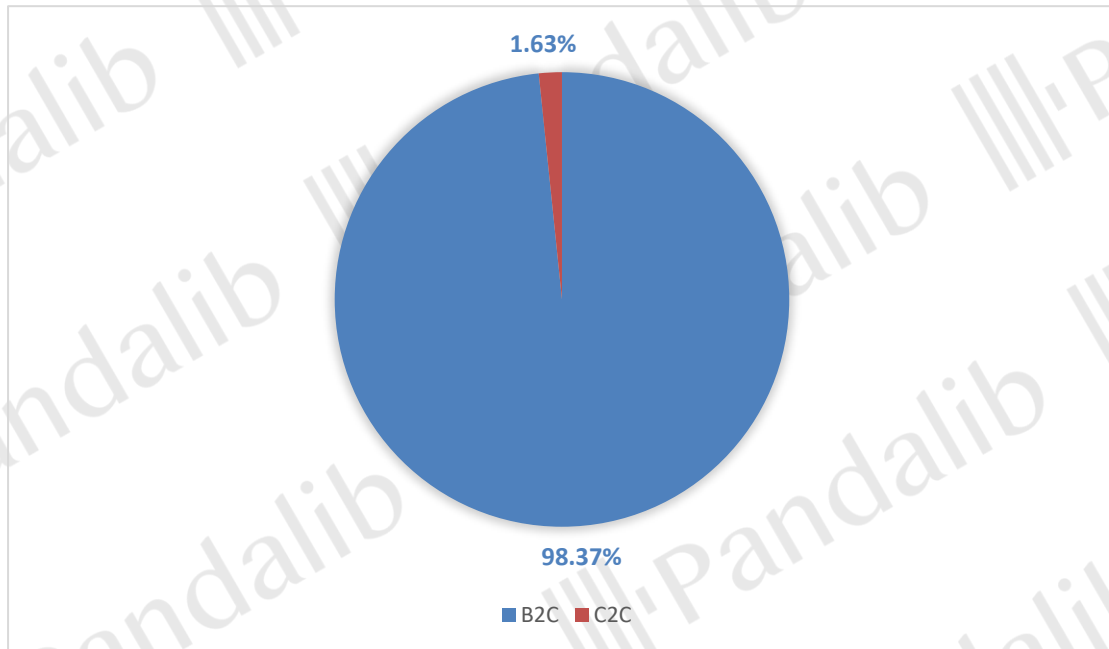
一、市场概况

2017 年 3 月，凉茶在线上共销售 24.5 万件，销售额为 1044.0 万元，成交均价为 42.7 元，销售额环比-2.6%。销售量排在前三位的品牌为：王老吉、加多宝/JDB、和其正，其中王老吉的销售量最高，达到了 12.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：王老吉、加多宝/JDB、和其正，其中王老吉的销售额最高，达到了 536.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 98.5%，C2C 的销售量占比为 1.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 49.7%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 51.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 34.6%，其次为华南地区和华东地区。

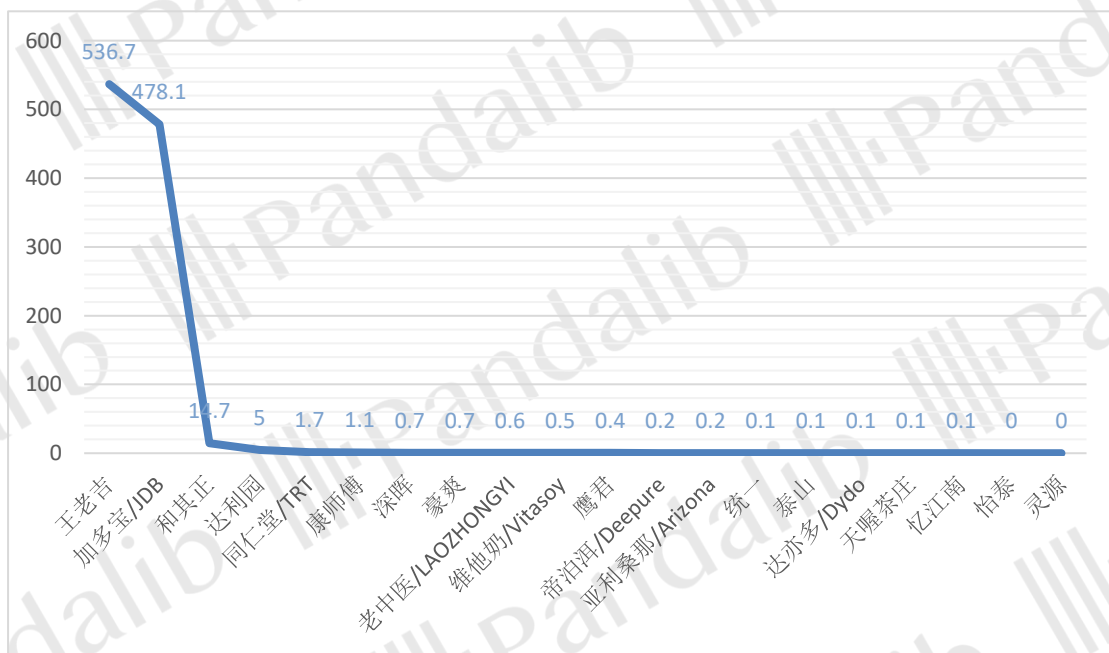
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



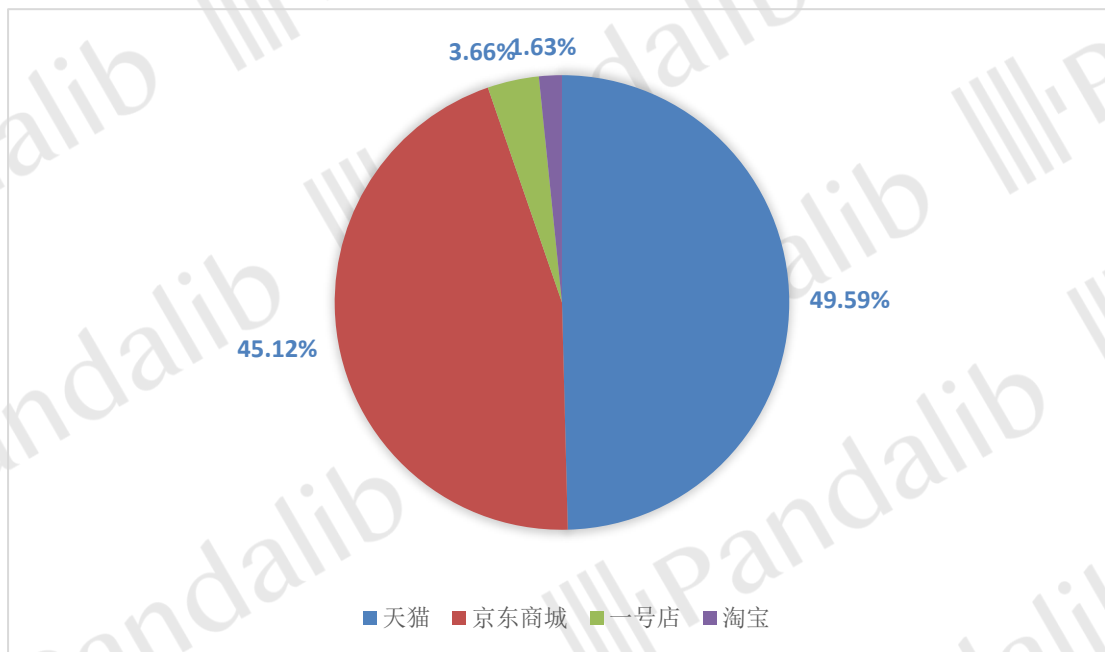
网络零售平台类型销售量占比



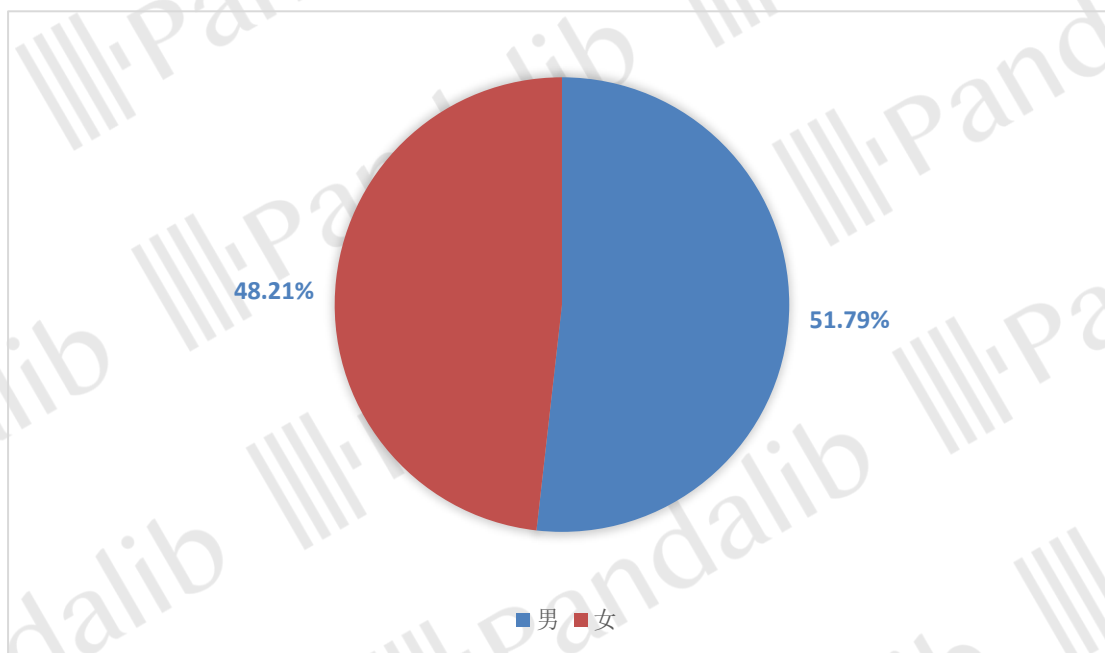
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



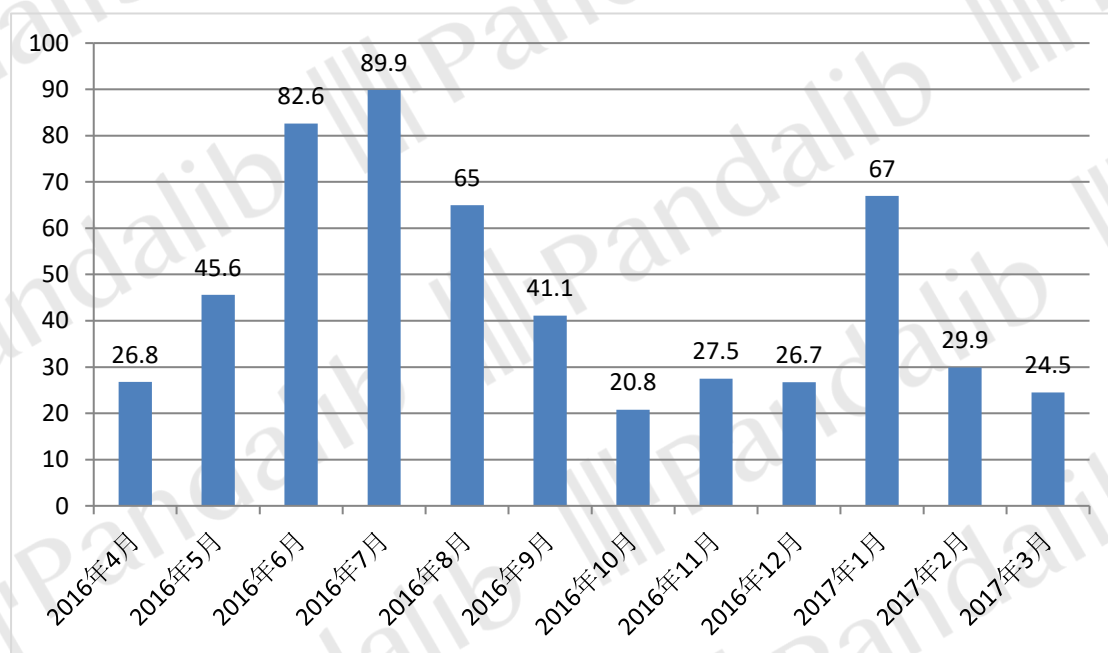
网络零售消费者性别分布



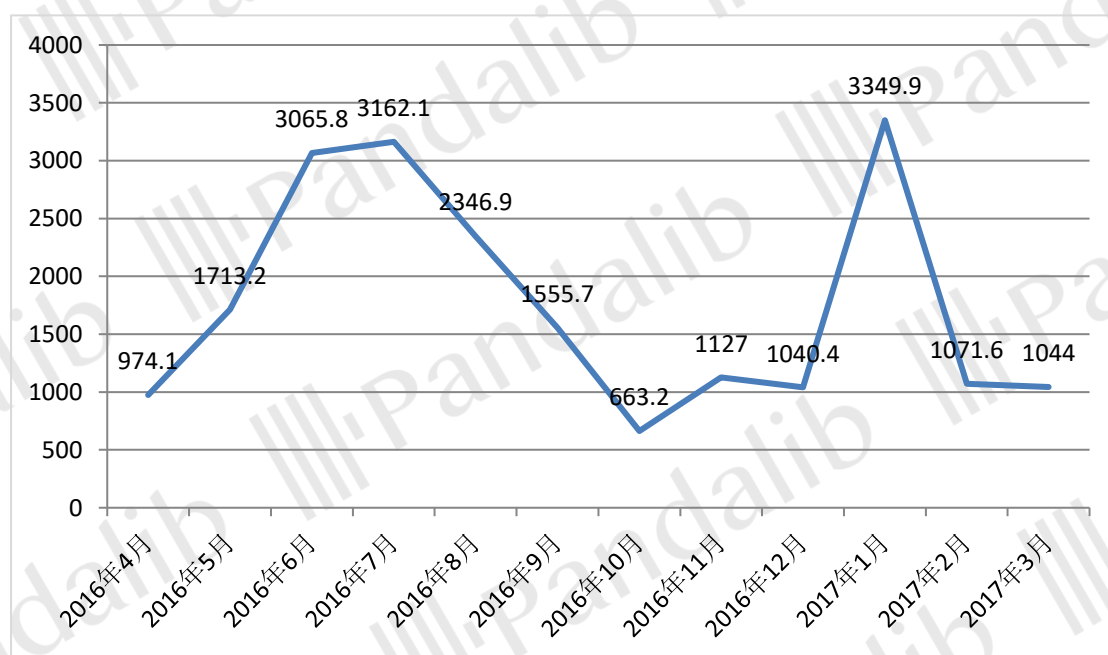
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年3月	24.5	1044	42.7

2017 年 2 月	29.9	1071.6	35.8
2017 年 1 月	67	3349.9	50
2016 年 12 月	26.7	1040.4	39
2016 年 11 月	27.5	1127	41
2016 年 10 月	20.8	663.2	31.8
2016 年 9 月	41.1	1555.7	37.9
2016 年 8 月	65	2346.9	36.1
2016 年 7 月	89.9	3162.1	35.2
2016 年 6 月	82.6	3065.8	37.1
2016 年 5 月	45.6	1713.2	37.6
2016 年 4 月	26.8	974.1	36.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**