



2017 年 02 月 手机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

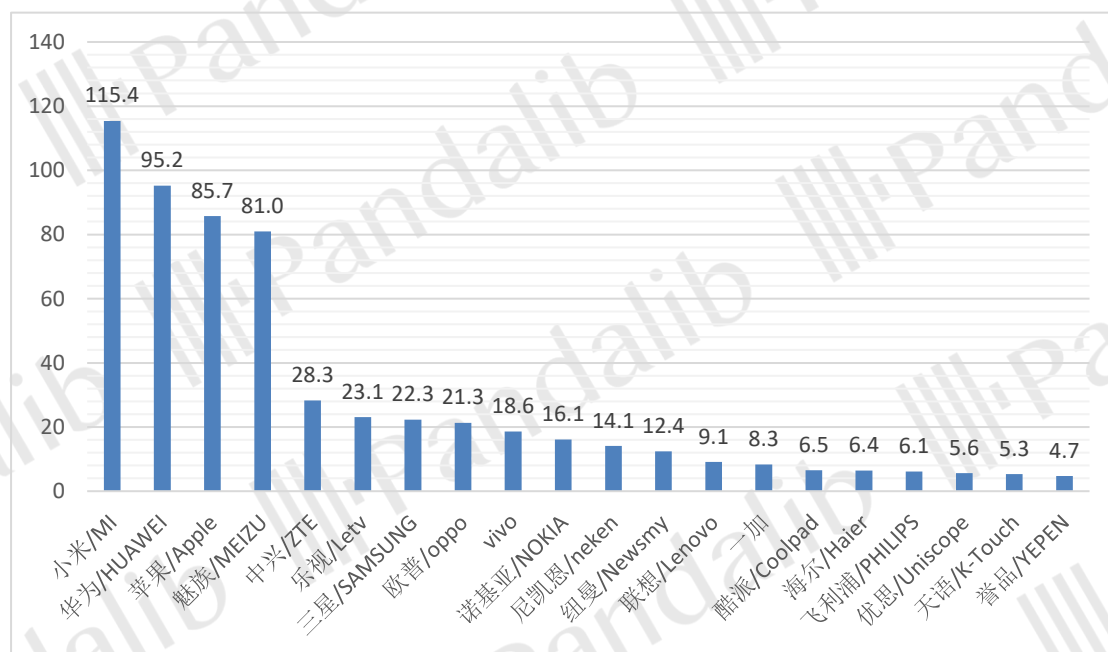
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

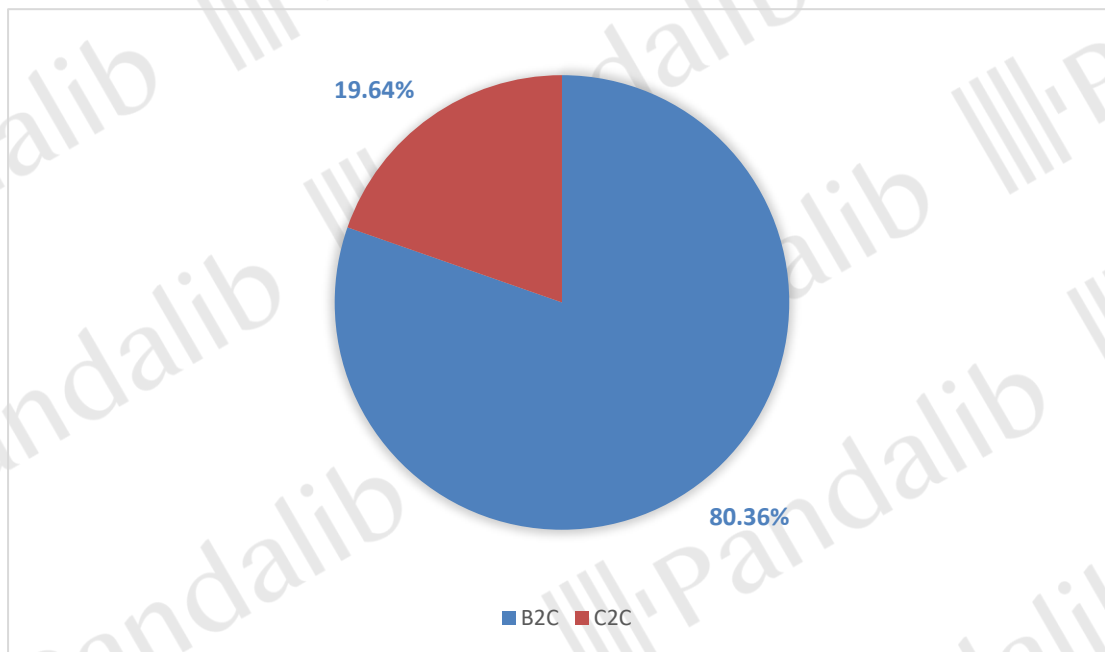
一、市场概况

2017 年 2 月，手机在线上共销售 803.4 万件，销售额为 1258250.2 万元，成交均价为 1566.1 元，销售额环比-9.4%。销售量排在前三位的品牌为：小米/MI、华为/HUAWEI、苹果/Apple，其中小米/MI 的销售量最高，达到了 115.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI，其中苹果/Apple 的销售额最高，达到了 418556.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 80.4%，C2C 的销售量占比为 19.6%；其中京东商城的销售量最高，占比为 46.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 66.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 36.8%，其次为华北地区和华中地区。

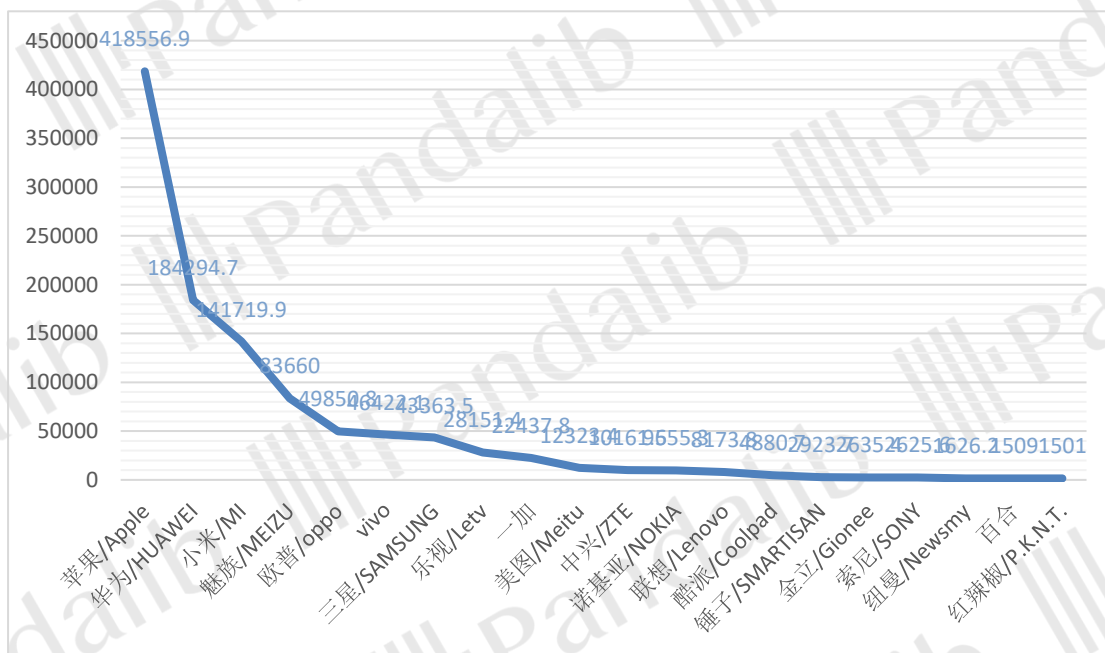
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



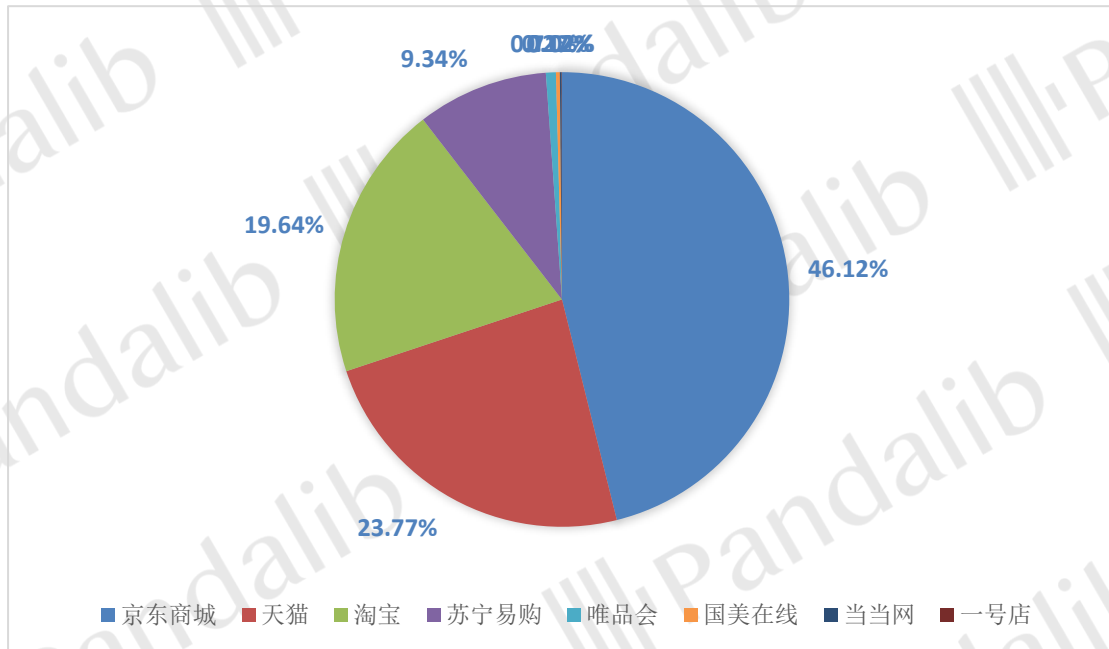
网络零售平台类型销售量占比



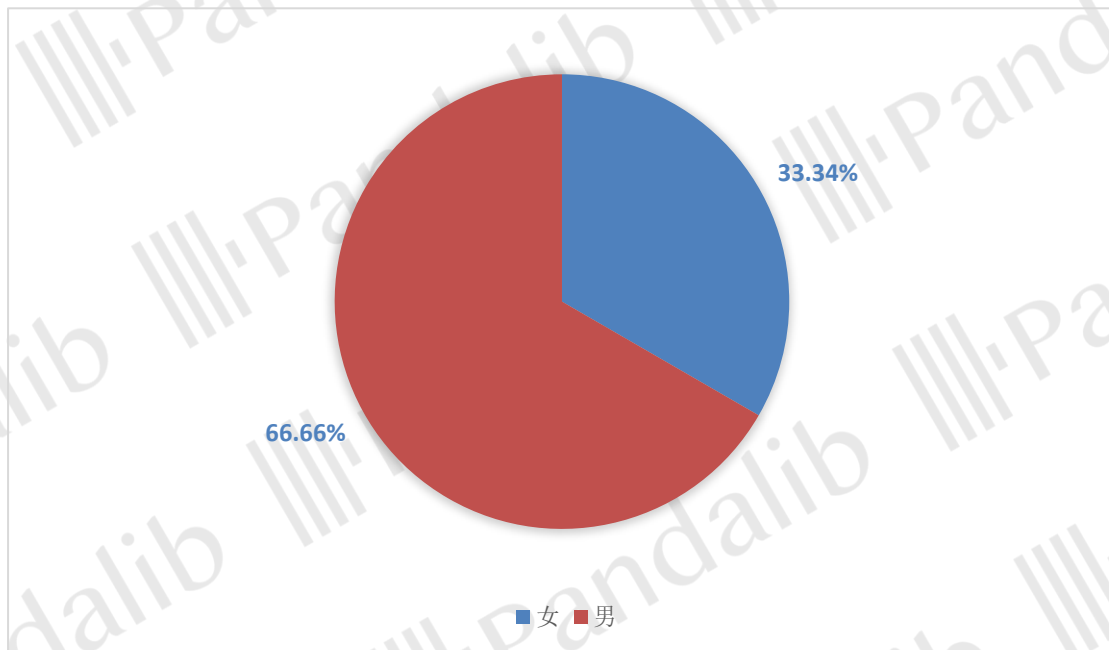
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



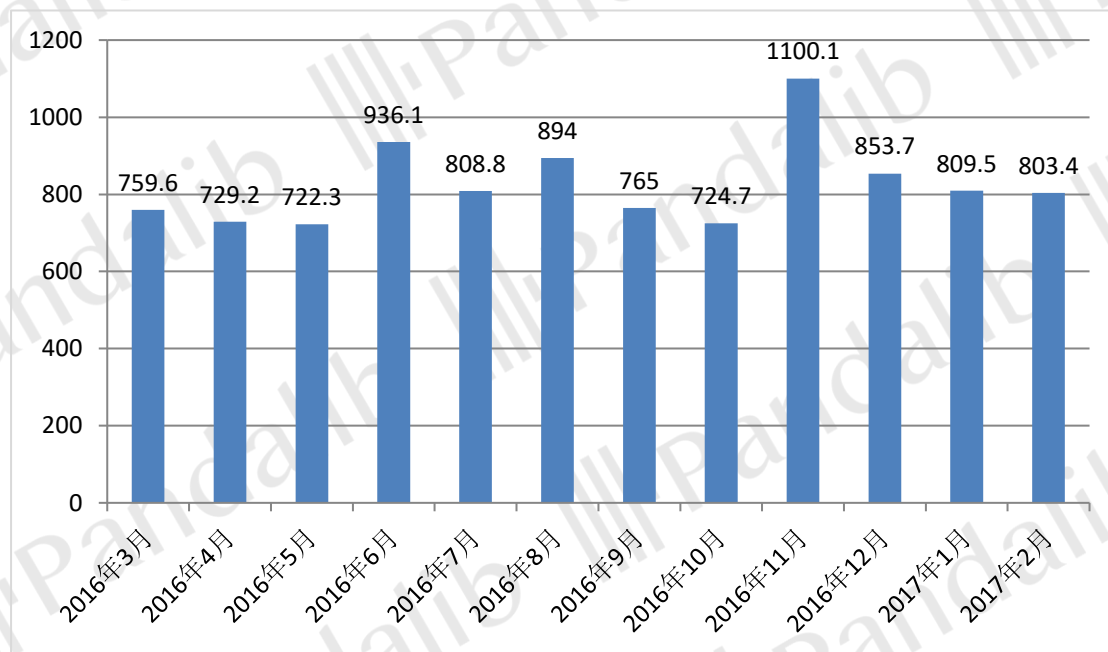
网络零售消费者性别分布



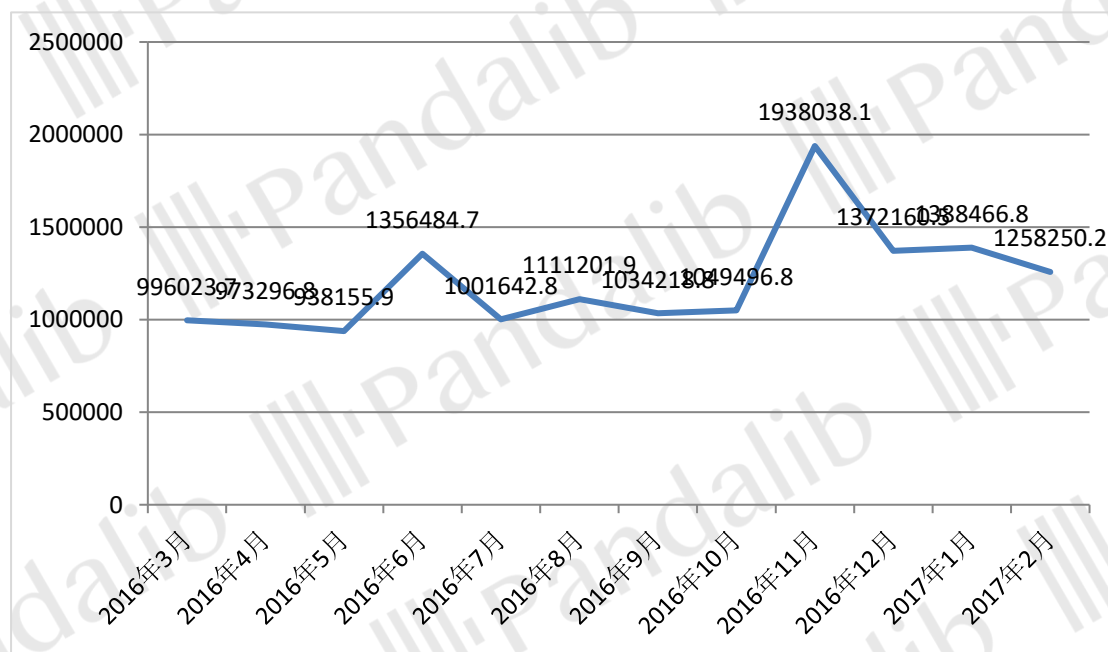
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	803.4	1258250.2	1566.1

2017 年 1 月	809.5	1388466.8	1715.2
2016 年 12 月	853.7	1372160.5	1607.4
2016 年 11 月	1100.1	1938038.1	1761.6
2016 年 10 月	724.7	1049496.8	1448.1
2016 年 9 月	765	1034218.8	1351.9
2016 年 8 月	894	1111201.9	1243
2016 年 7 月	808.8	1001642.8	1238.4
2016 年 6 月	936.1	1356484.7	1449.1
2016 年 5 月	722.3	938155.9	1298.9
2016 年 4 月	729.2	973296.8	1334.7
2016 年 3 月	759.6	996023.7	1311.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！