



2017 年 09 月 羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

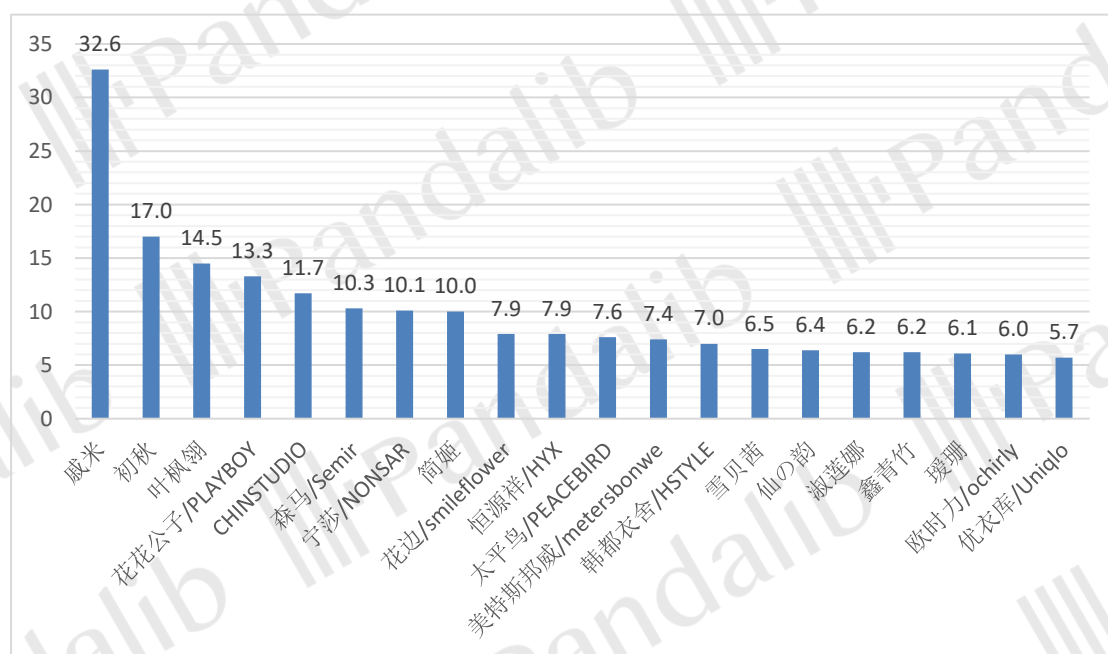
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

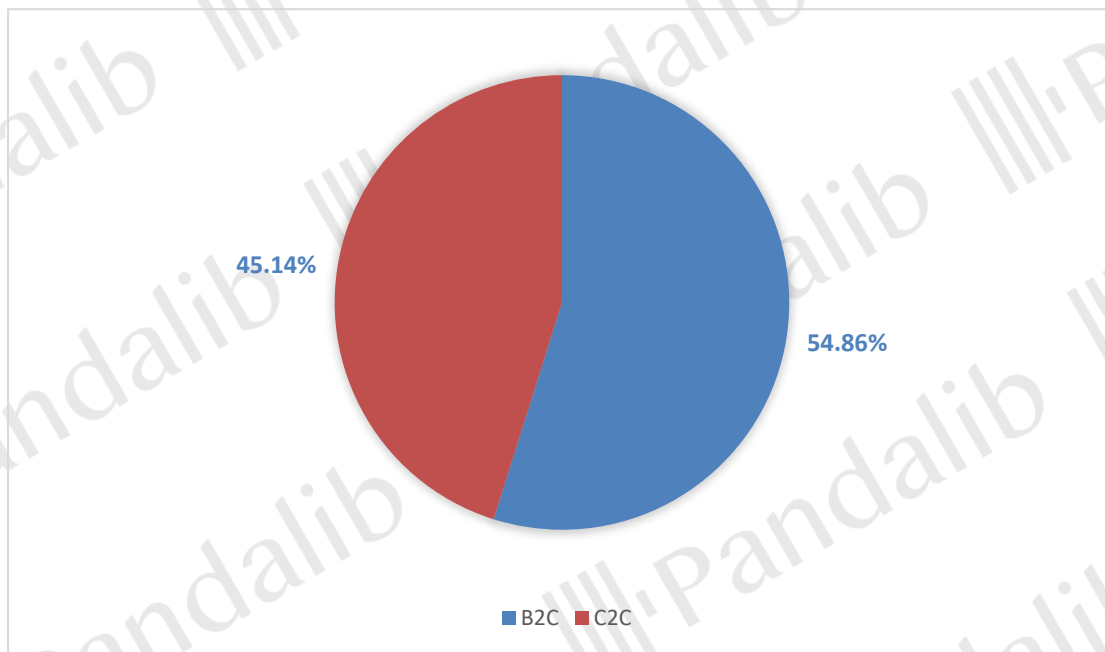
一、市场概况

2017 年 9 月，羊绒羊毛衫在线上共销售 1977.1 万件，销售额为 192616.4 万元，成交均价为 97.4 元，销售额环比 66.5%。销售量排在前三位的品牌为：威米、初秋、叶枫翎，其中威米的销售量最高，达到了 32.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：威米、CHINSTUDIO、恒源祥/HYX，其中威米的销售额最高，达到了 2391.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 54.9%，C2C 的销售量占比为 45.1%；其中天猫的销售量最高，占比为 52.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.9%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.3%，其次为华北地区和华南地区。

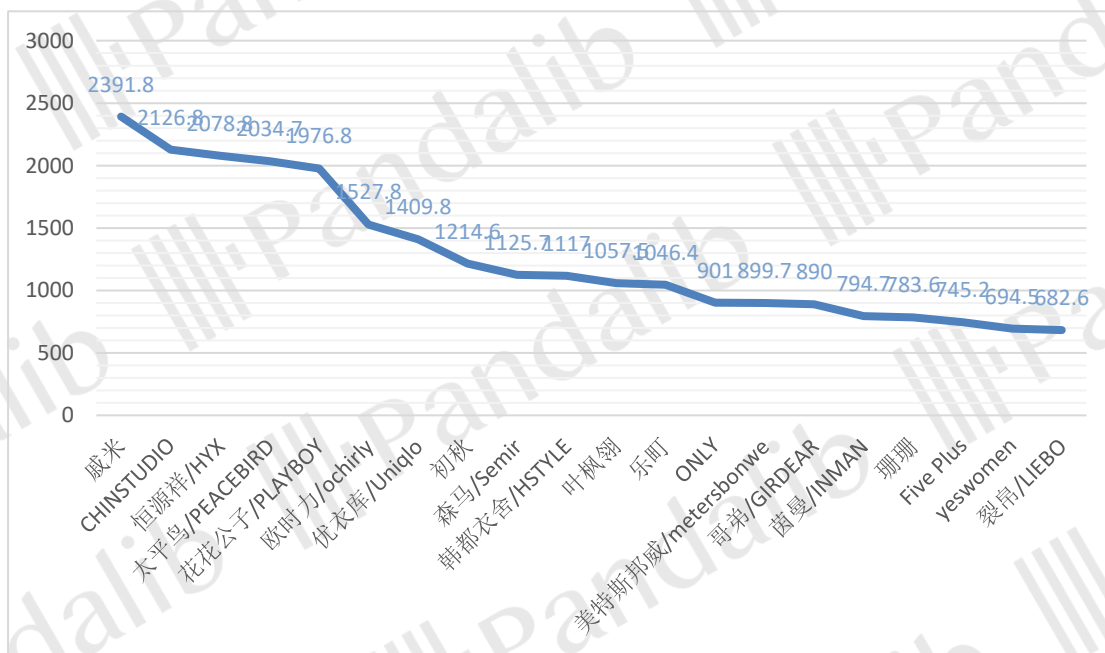
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



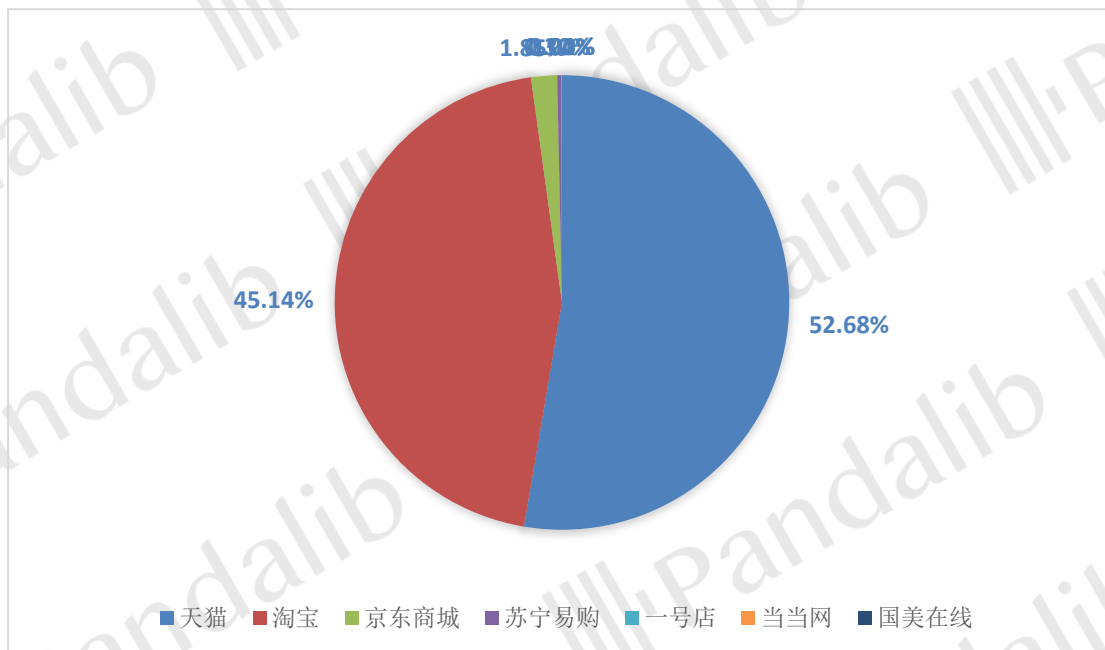
网络零售平台类型销售量占比



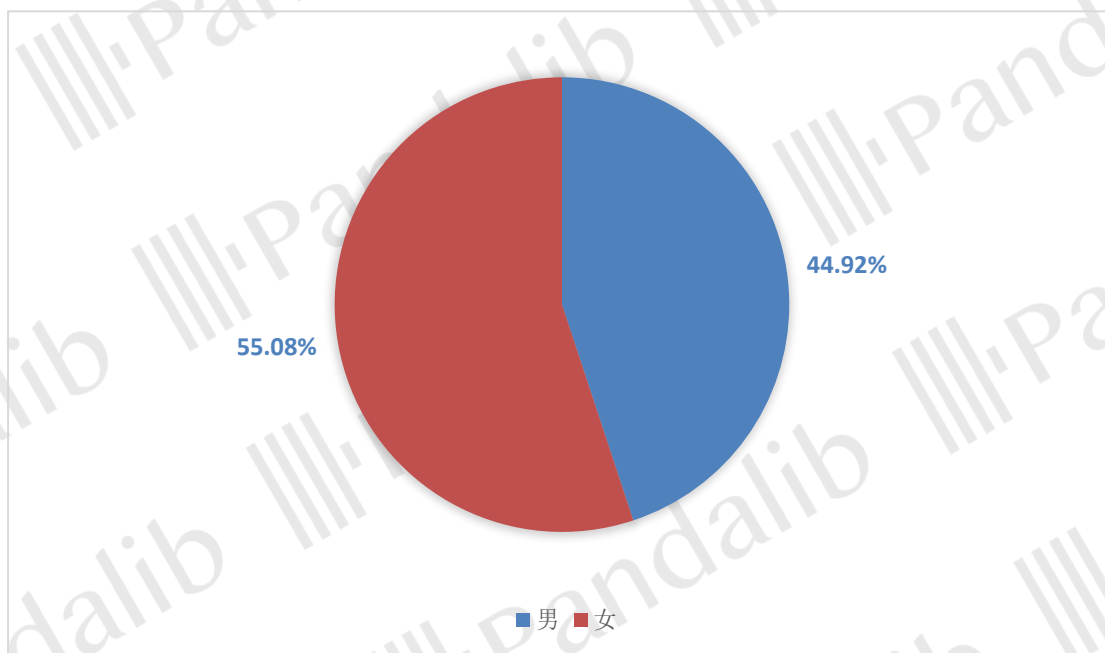
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



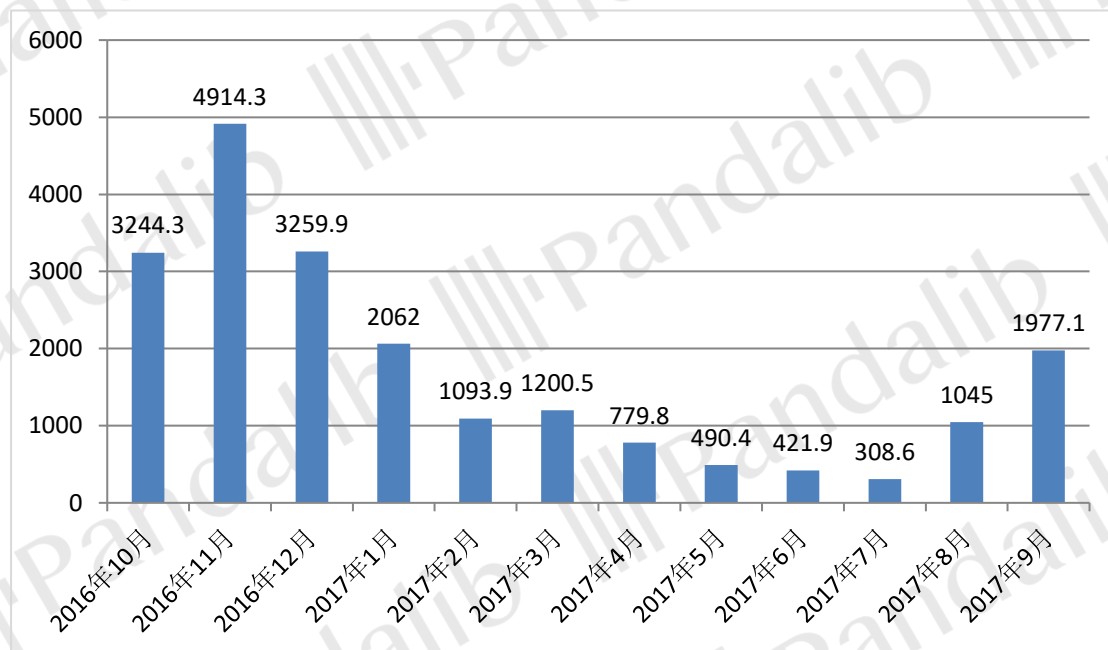
网络零售消费者性别分布



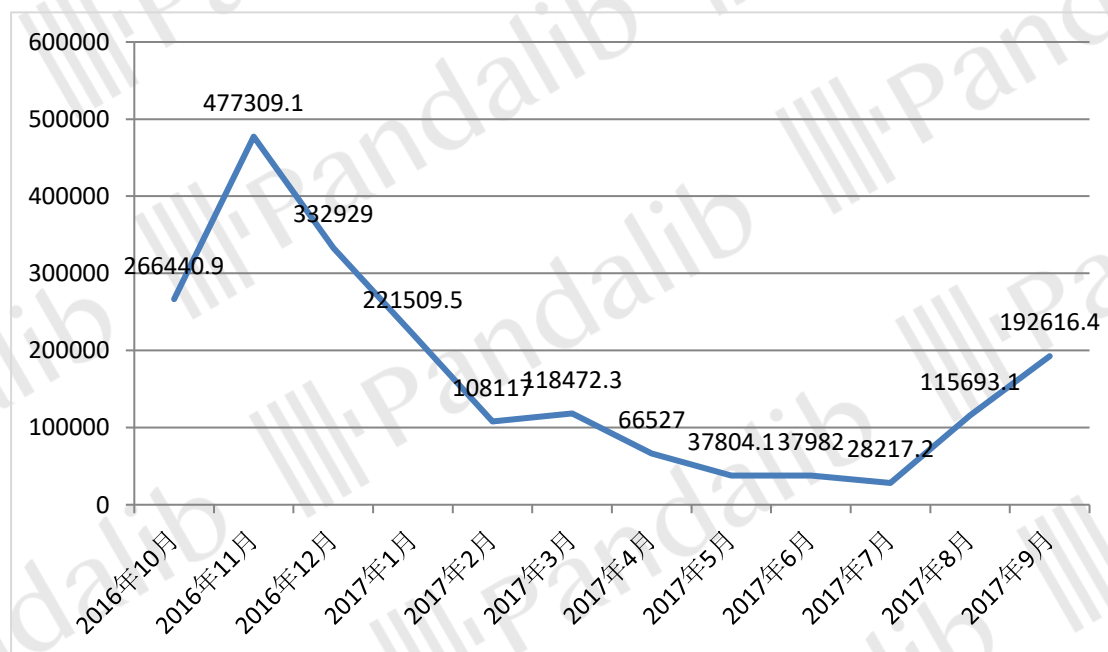
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年9月	1977.1	192616.4	97.4

2017 年 8 月	1045	115693.1	110.7
2017 年 7 月	308.6	28217.2	91.4
2017 年 6 月	421.9	37982	90
2017 年 5 月	490.4	37804.1	77.1
2017 年 4 月	779.8	66527	85.3
2017 年 3 月	1200.5	118472.3	98.7
2017 年 2 月	1093.9	108117	98.8
2017 年 1 月	2062	221509.5	107.4
2016 年 12 月	3259.9	332929	102.1
2016 年 11 月	4914.3	477309.1	97.1
2016 年 10 月	3244.3	266440.9	82.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！