



## 2016 年 12 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

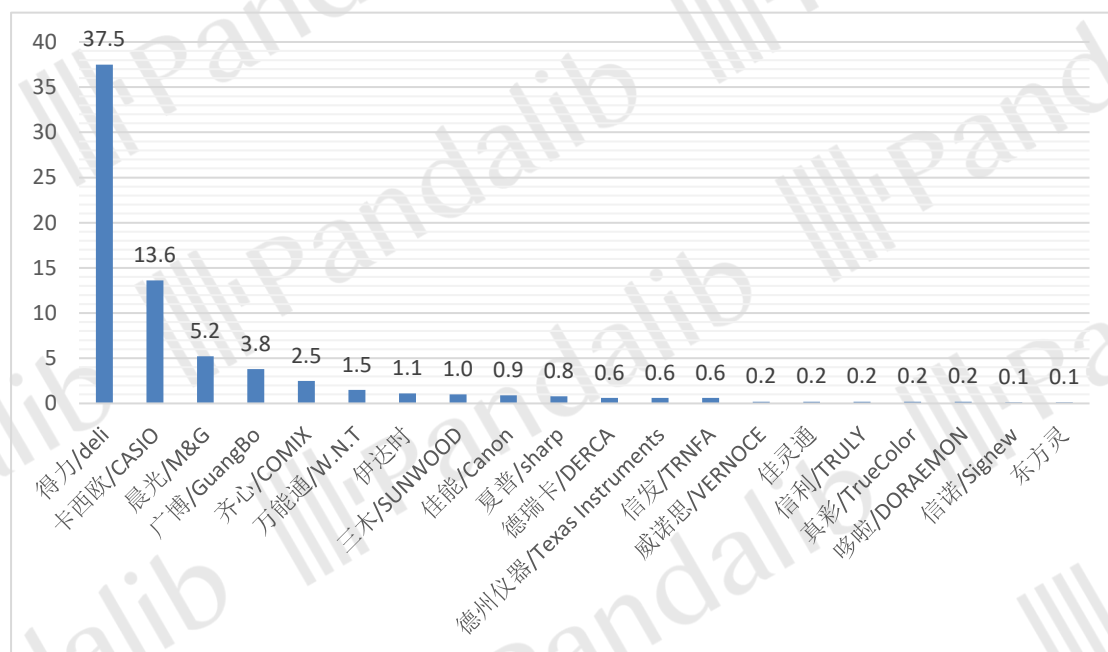
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

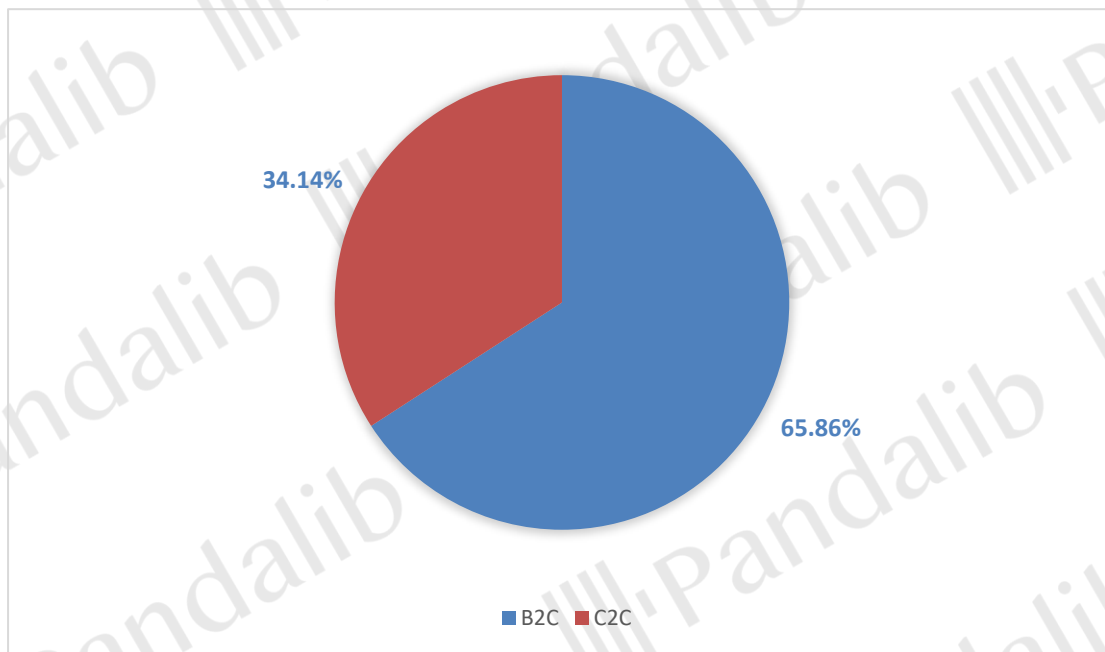
## 一、市场概况

2016 年 12 月, 计算器在线上共销售 95.2 万件, 销售额为 2837.5 万元, 成交均价为 29.8 元, 销售额环比-5.2%。销售量排在前三位的品牌为: 得力/deli、卡西欧/CASIO、晨光/M&G, 其中得力/deli 的销售量最高, 达到了 37.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 卡西欧/CASIO、得力/deli、德州仪器/Texas Instruments, 其中卡西欧/CASIO 的销售额最高, 达到了 1097.3 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 65.9%, C2C 的销售量占比为 34.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 50.6%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 48.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 50.5%, 其次为华北地区和华中地区。

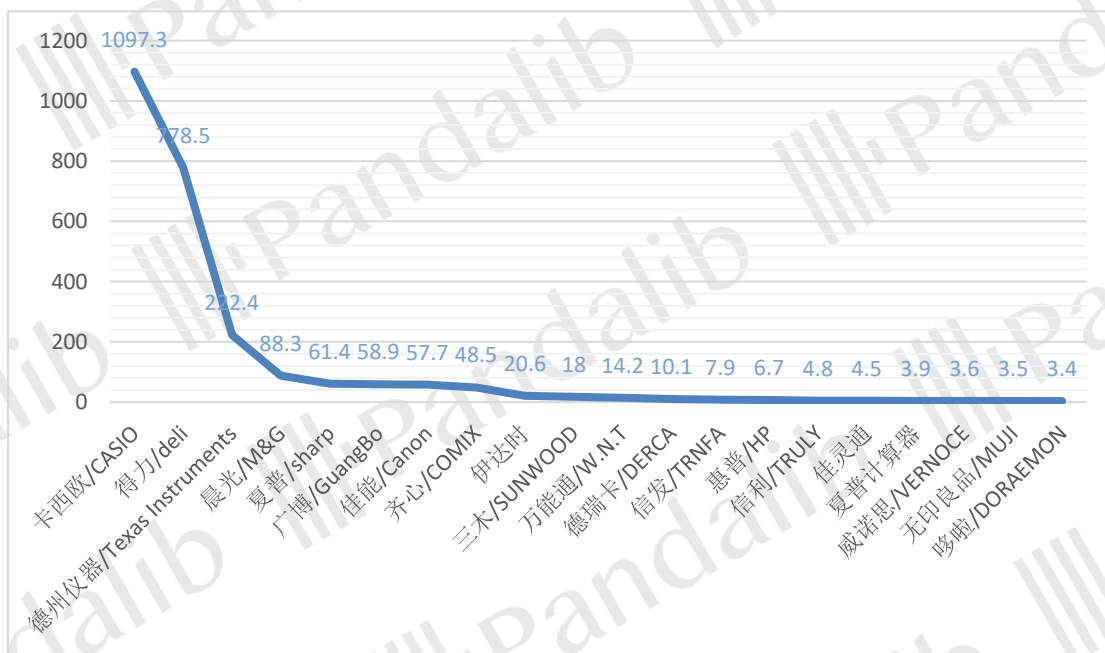
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



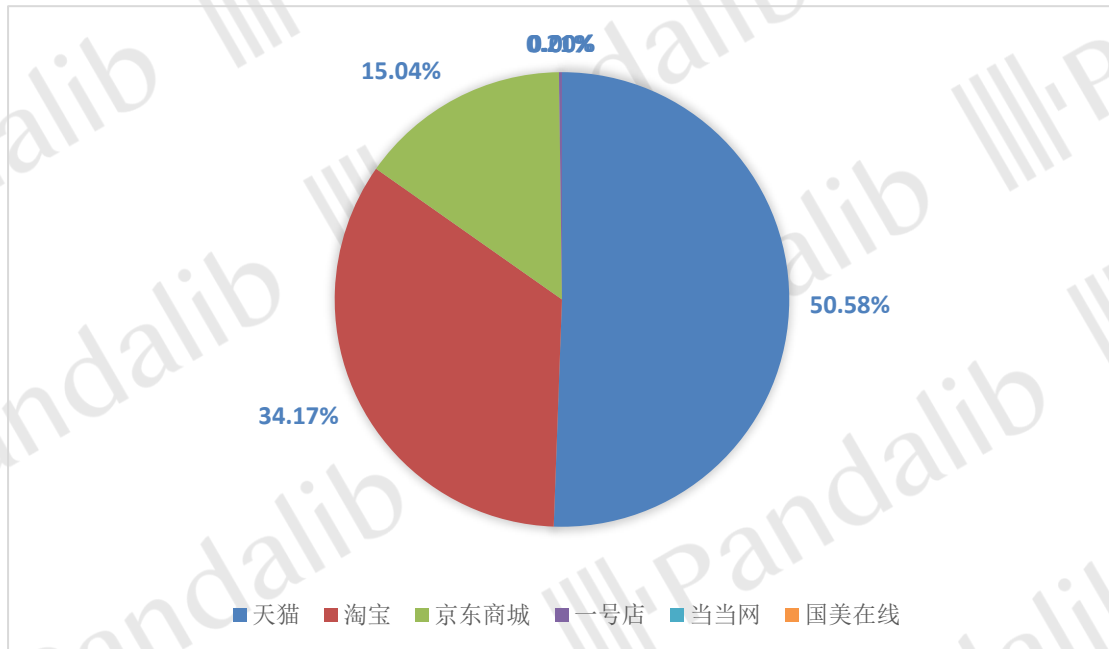
网络零售平台类型销售量占比



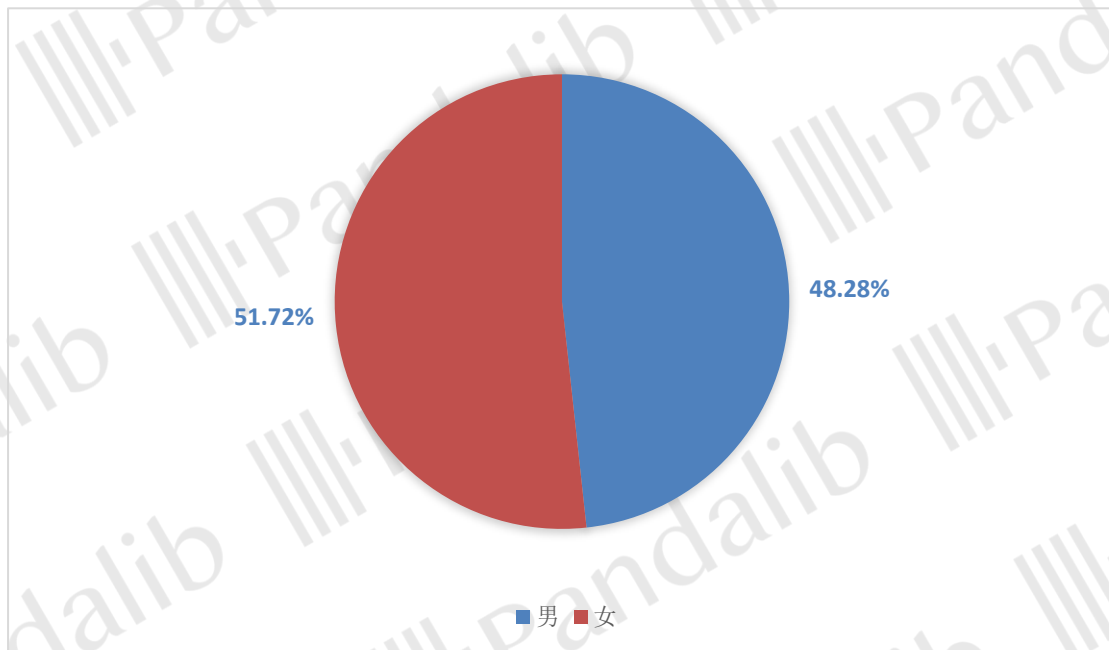
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



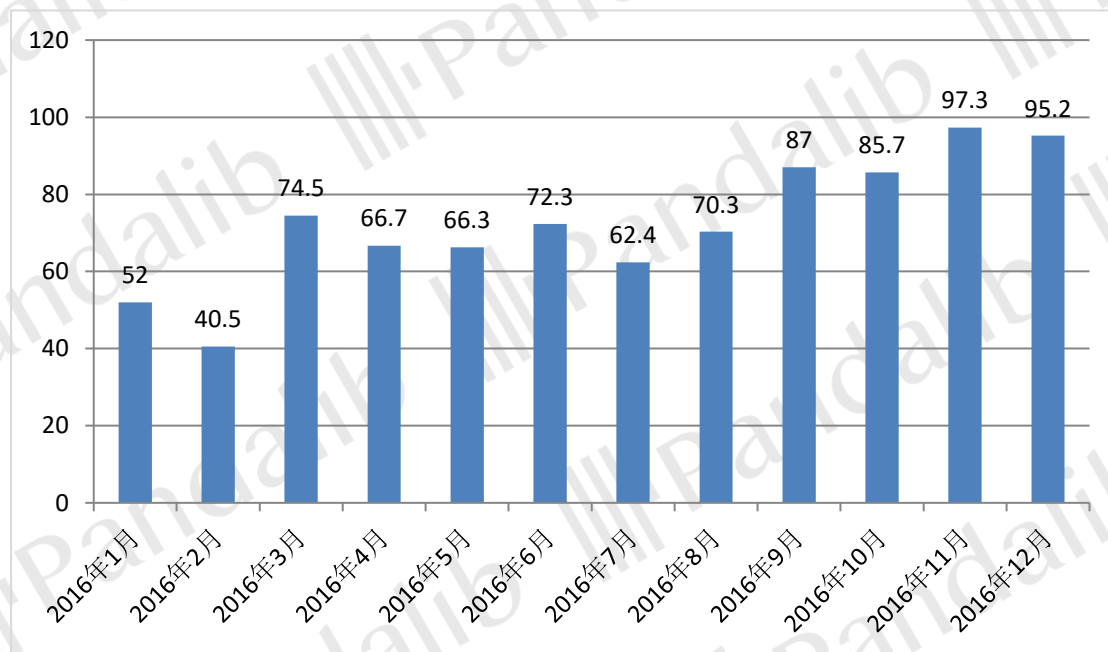
网络零售消费者性别分布



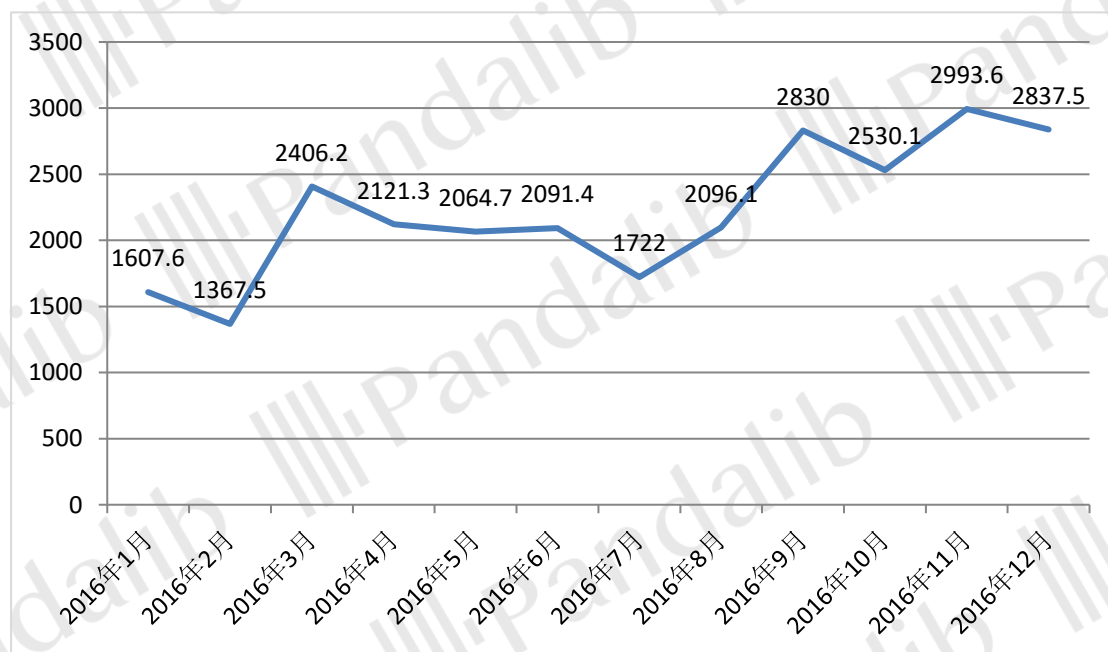
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 12 月 | 95.2    | 2837.5  | 29.8    |

|             |      |        |      |
|-------------|------|--------|------|
| 2016 年 11 月 | 97.3 | 2993.6 | 30.8 |
| 2016 年 10 月 | 85.7 | 2530.1 | 29.5 |
| 2016 年 9 月  | 87   | 2830   | 32.5 |
| 2016 年 8 月  | 70.3 | 2096.1 | 29.8 |
| 2016 年 7 月  | 62.4 | 1722   | 27.6 |
| 2016 年 6 月  | 72.3 | 2091.4 | 28.9 |
| 2016 年 5 月  | 66.3 | 2064.7 | 31.1 |
| 2016 年 4 月  | 66.7 | 2121.3 | 31.8 |
| 2016 年 3 月  | 74.5 | 2406.2 | 32.3 |
| 2016 年 2 月  | 40.5 | 1367.5 | 33.8 |
| 2016 年 1 月  | 52   | 1607.6 | 30.9 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**