



2017 年 08 月 羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

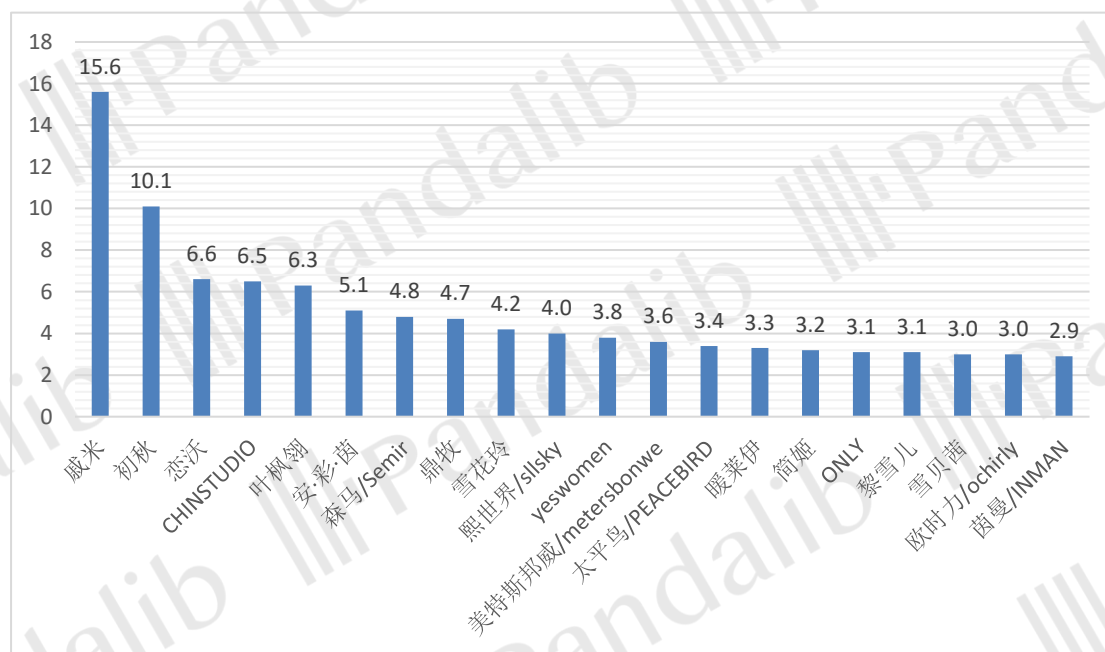
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

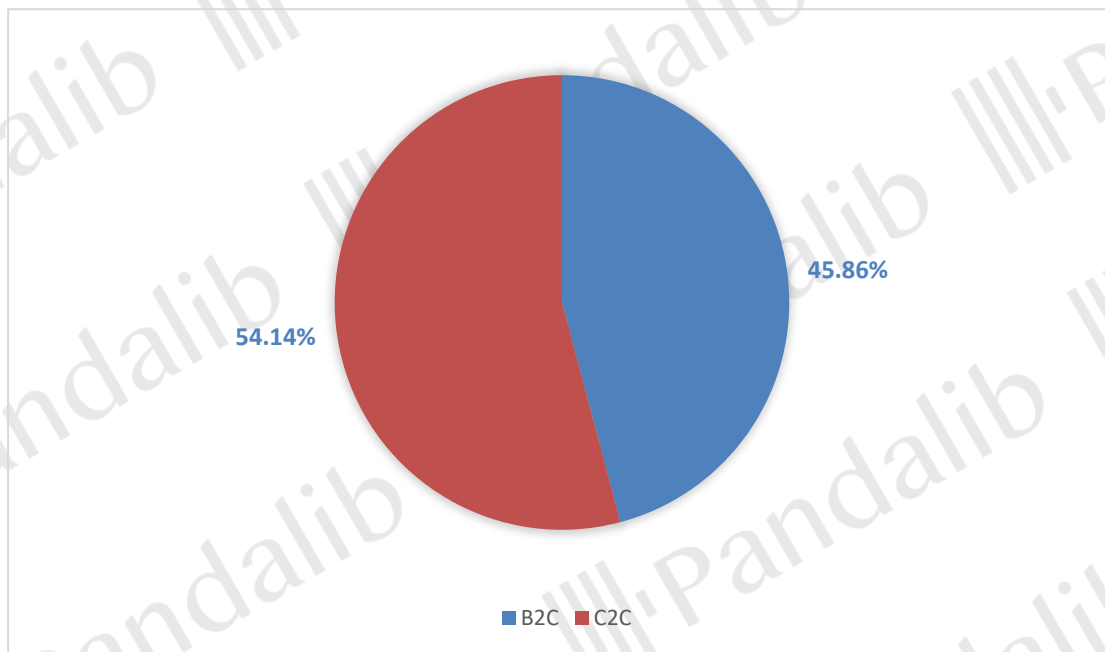
一、市场概况

2017年8月,羊绒羊毛衫在线上共销售1045.0万件,销售额为115693.1万元,成交均价为110.7元,销售额环比310.0%。销售量排在前三位的品牌为:威米、初秋、恋沃,其中威米的销售量最高,达到了15.6万件;销售额排在前三位的品牌为:美女的大衣柜、威米、CHINSTUDIO,其中美女的大衣柜的销售额最高,达到了1323.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为45.9%,C2C的销售量占比为54.1%;其中淘宝的销售量最高,占比为54.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为44.9%;华东地区的消费者占比最高,达到43.3%,其次为华北地区和华中地区。

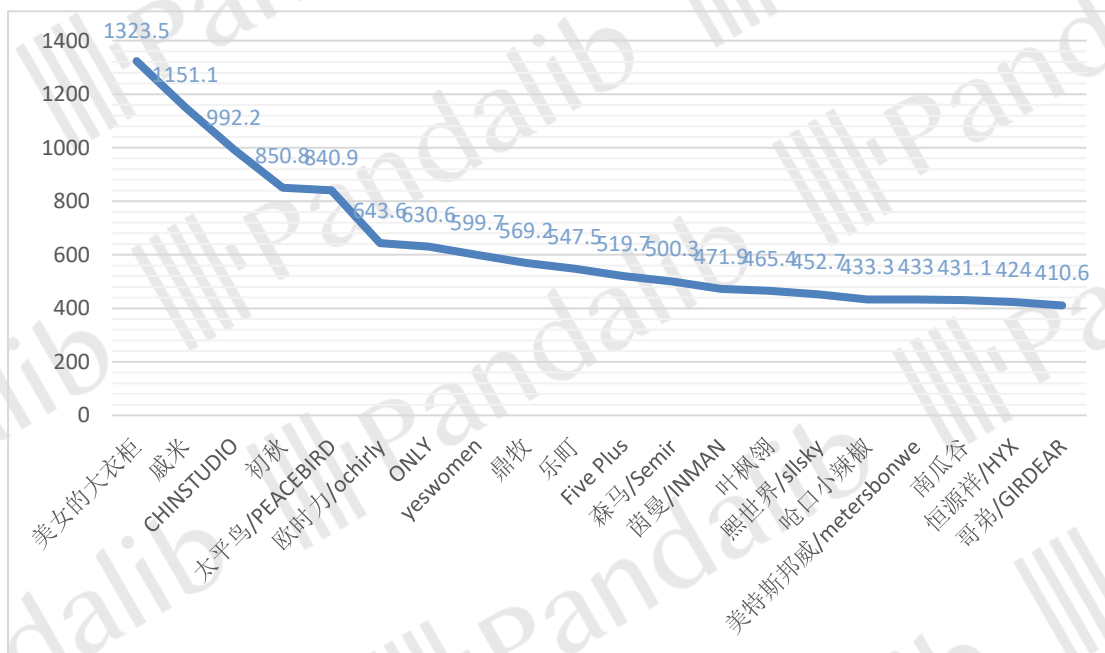
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



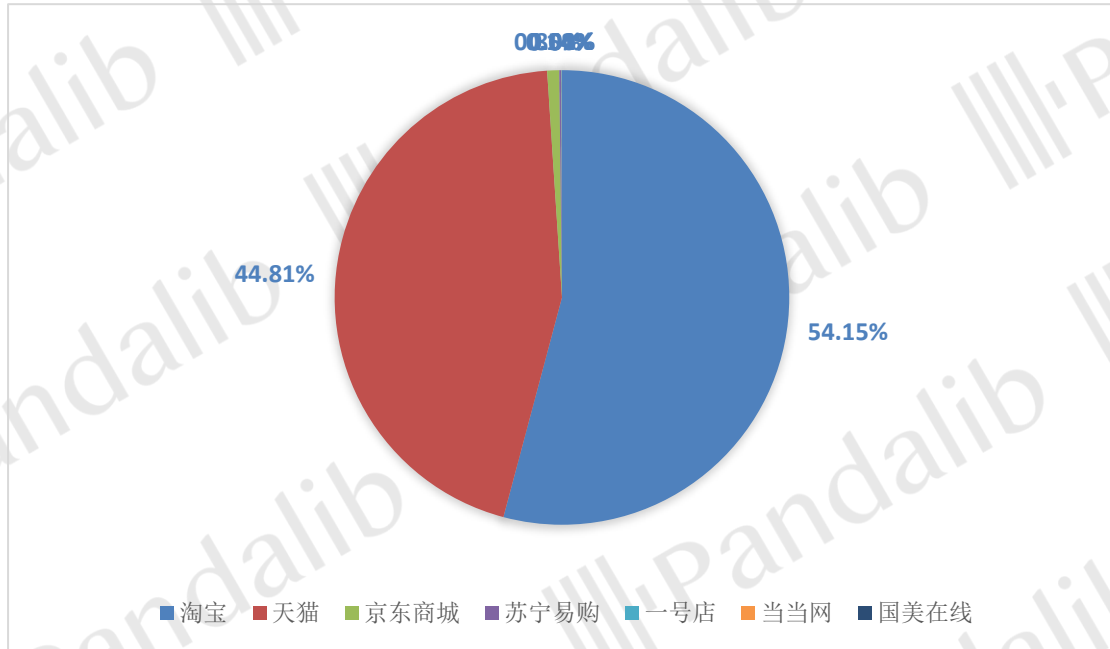
网络零售平台类型销售量占比



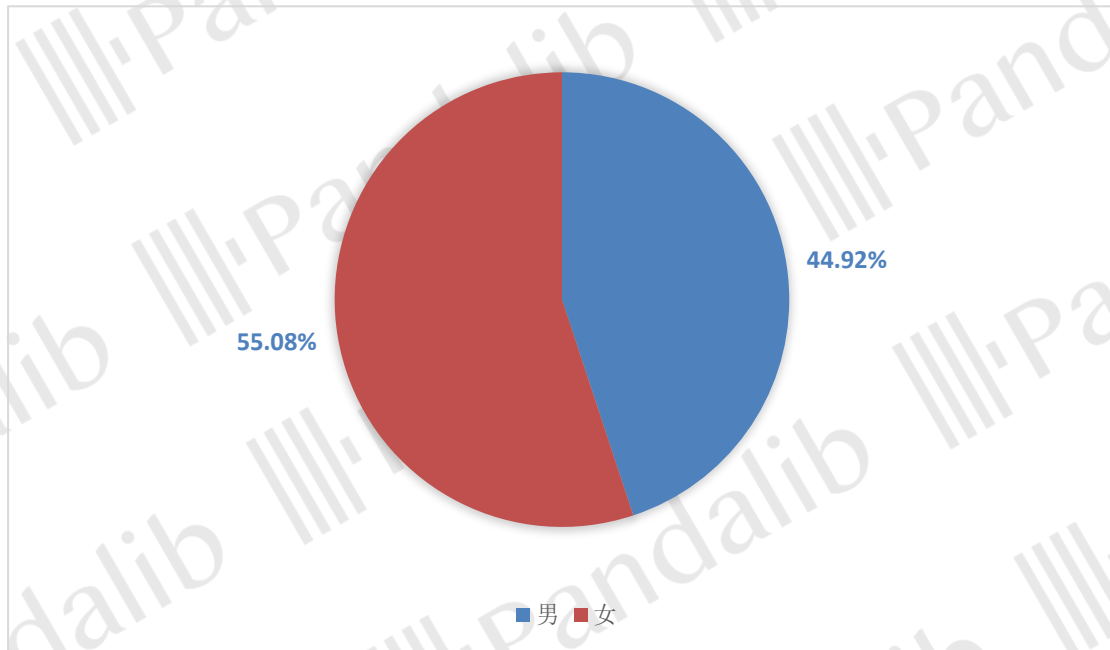
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



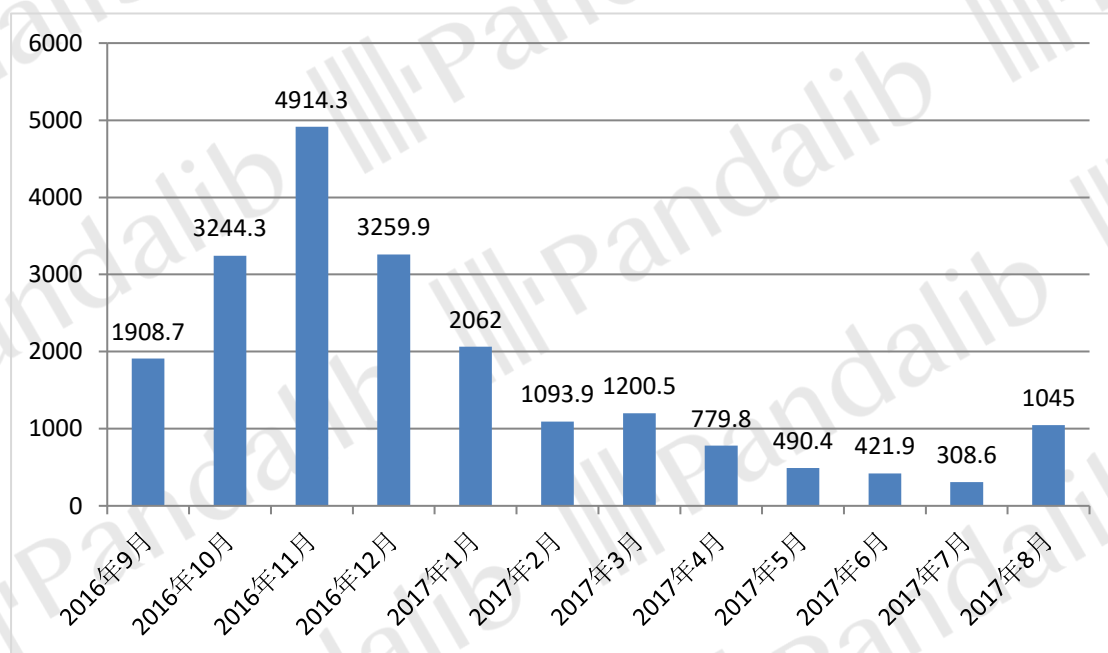
网络零售消费者性别分布



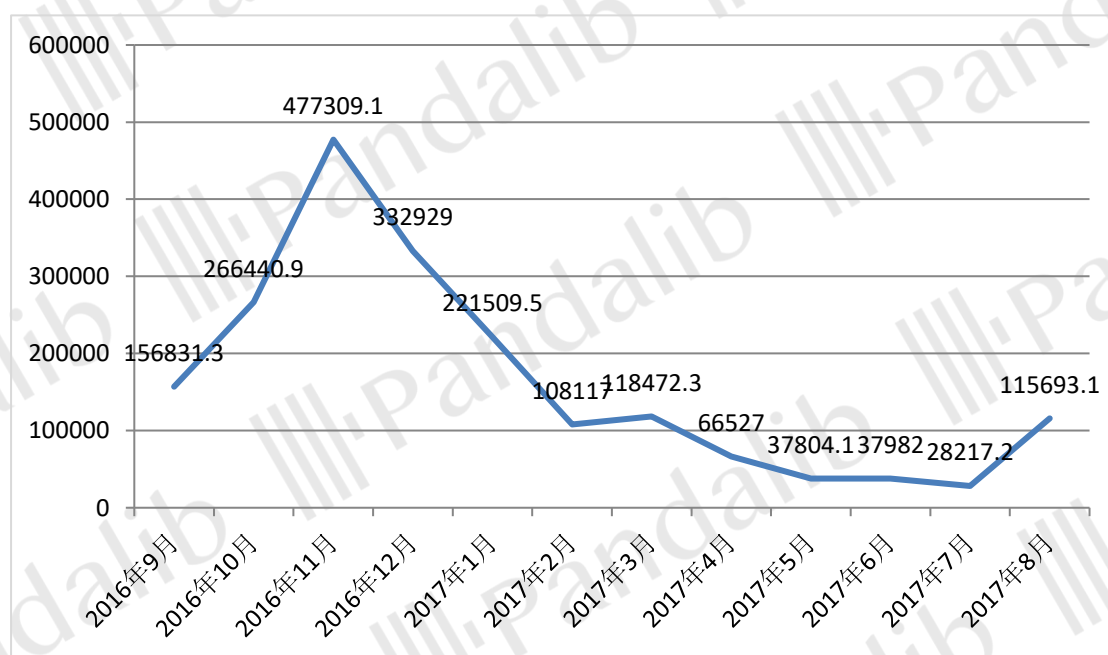
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	1045	115693.1	110.7

2017 年 7 月	308.6	28217.2	91.4
2017 年 6 月	421.9	37982	90
2017 年 5 月	490.4	37804.1	77.1
2017 年 4 月	779.8	66527	85.3
2017 年 3 月	1200.5	118472.3	98.7
2017 年 2 月	1093.9	108117	98.8
2017 年 1 月	2062	221509.5	107.4
2016 年 12 月	3259.9	332929	102.1
2016 年 11 月	4914.3	477309.1	97.1
2016 年 10 月	3244.3	266440.9	82.1
2016 年 9 月	1908.7	156831.3	82.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！