



2014 年 12 月 净化器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

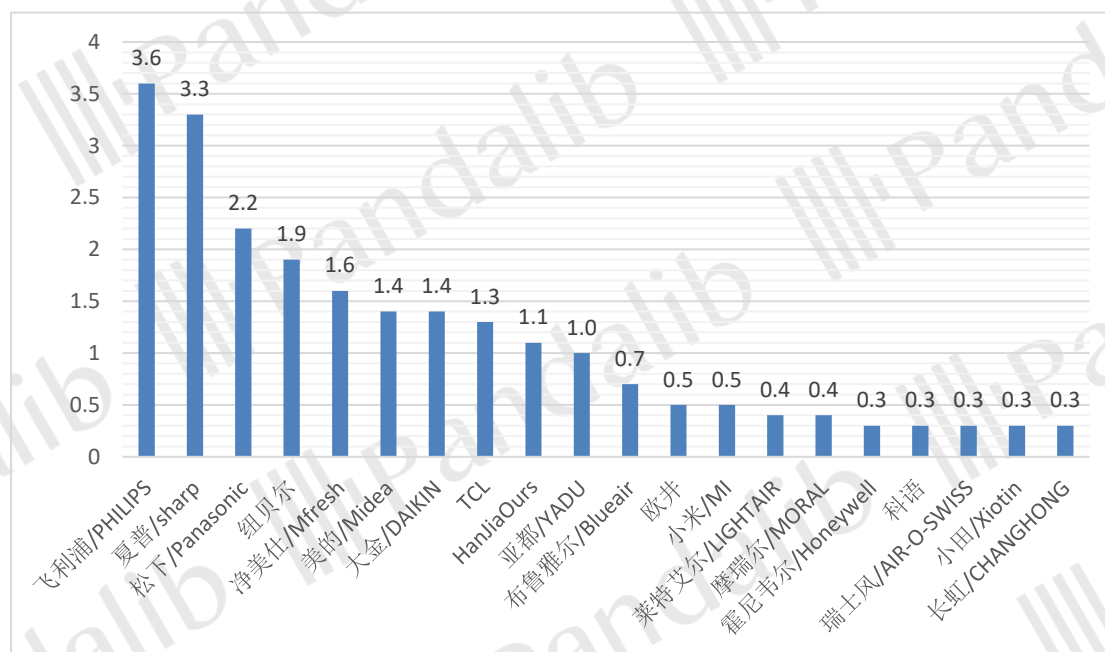
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

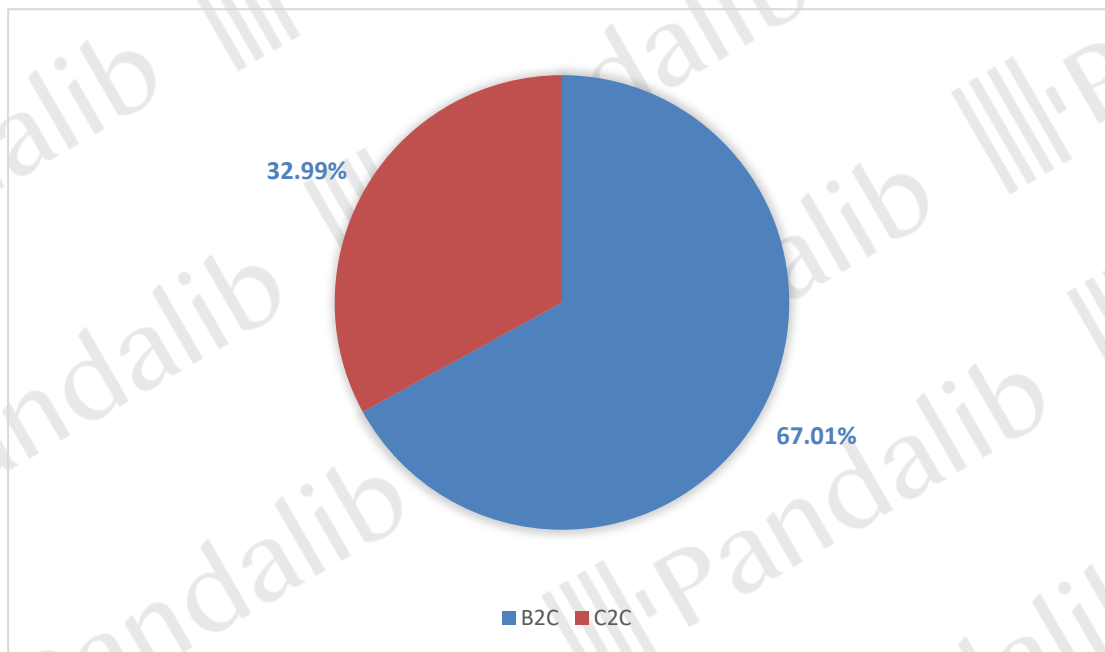
一、市场概况

2014 年 12 月，净化器在线上共销售 38.5 万件，销售额为 55763.4 万元，成交均价为 1448.8 元，销售额环比-34.1%。销售量排在前三位的品牌为：飞利浦/PHILIPS、夏普/sharp、松下/Panasonic，其中飞利浦/PHILIPS 的销售量最高，达到了 3.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：夏普/sharp、飞利浦/PHILIPS、大金/DAIKIN，其中夏普/sharp 的销售额最高，达到了 6668.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.1%，C2C 的销售量占比为 32.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 33.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 51.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 38.7%，其次为华南地区和华中地区。

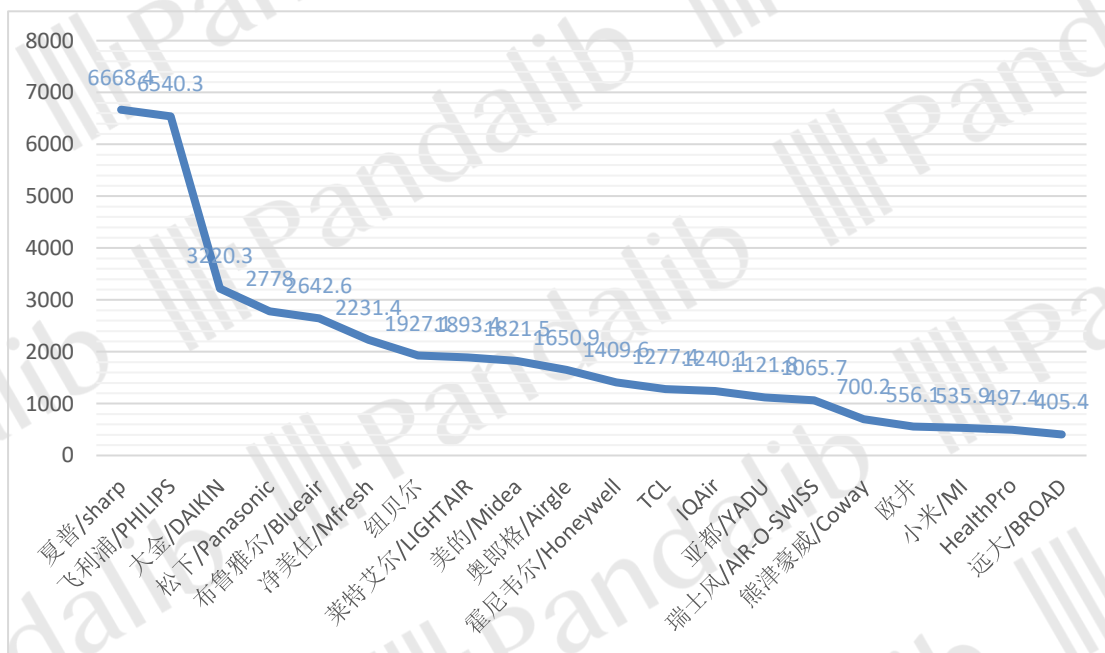
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



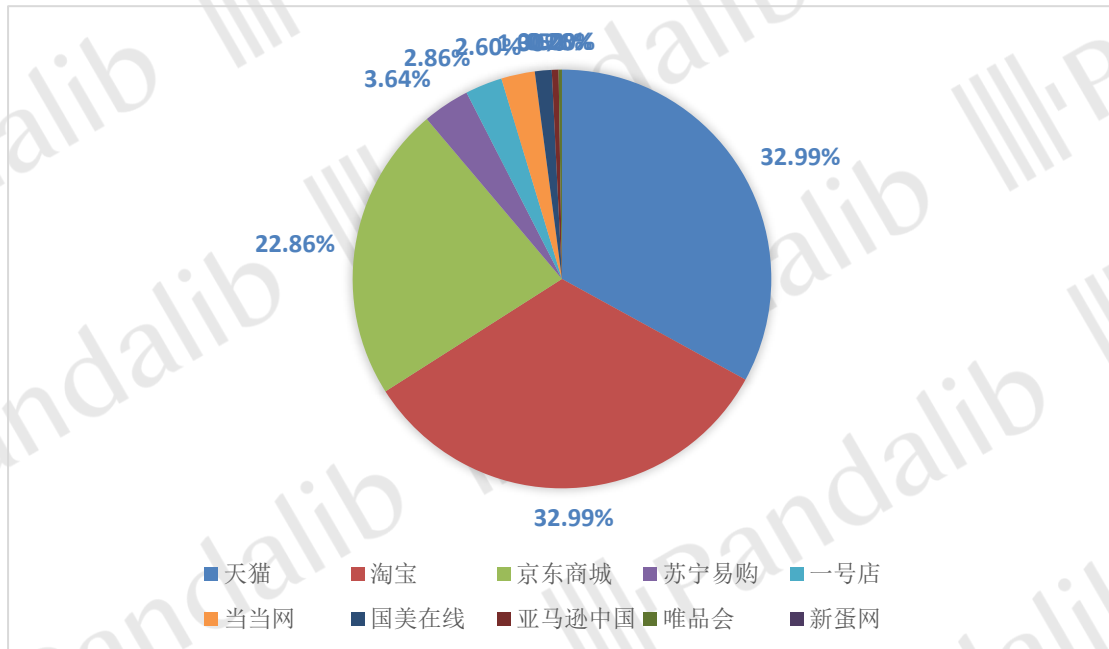
网络零售平台类型销售量占比



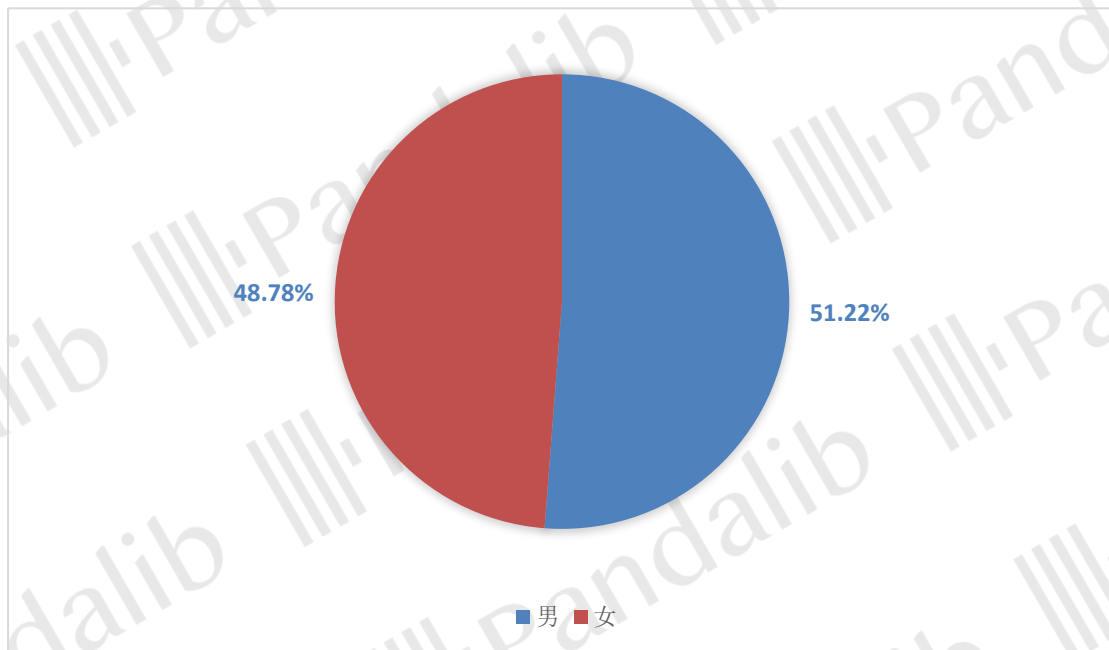
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



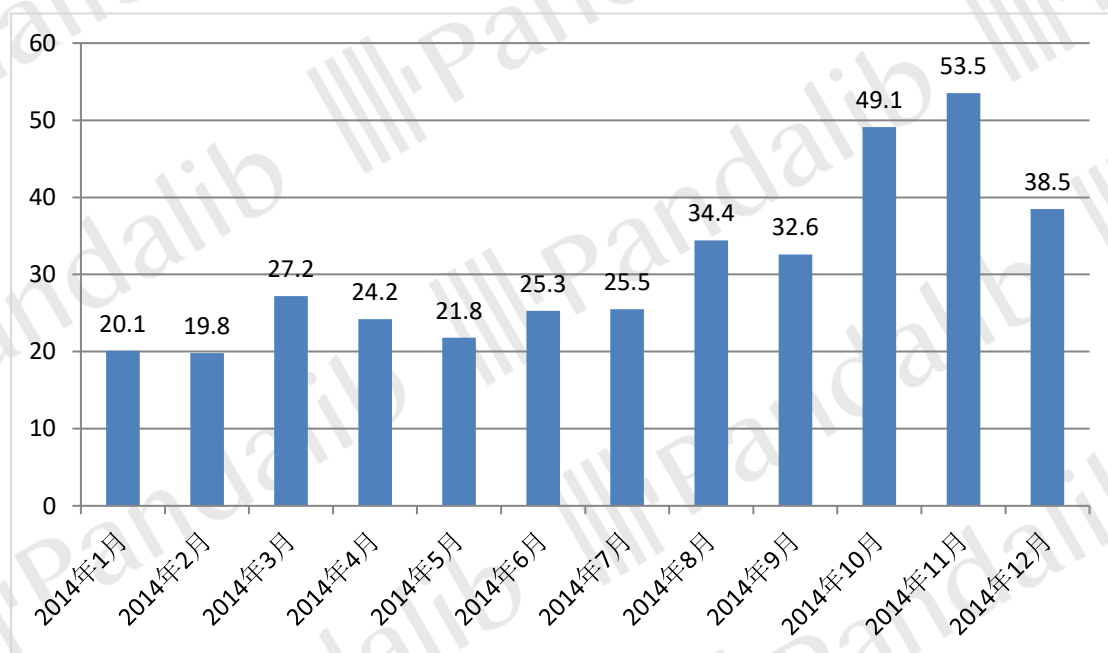
网络零售消费者性别分布



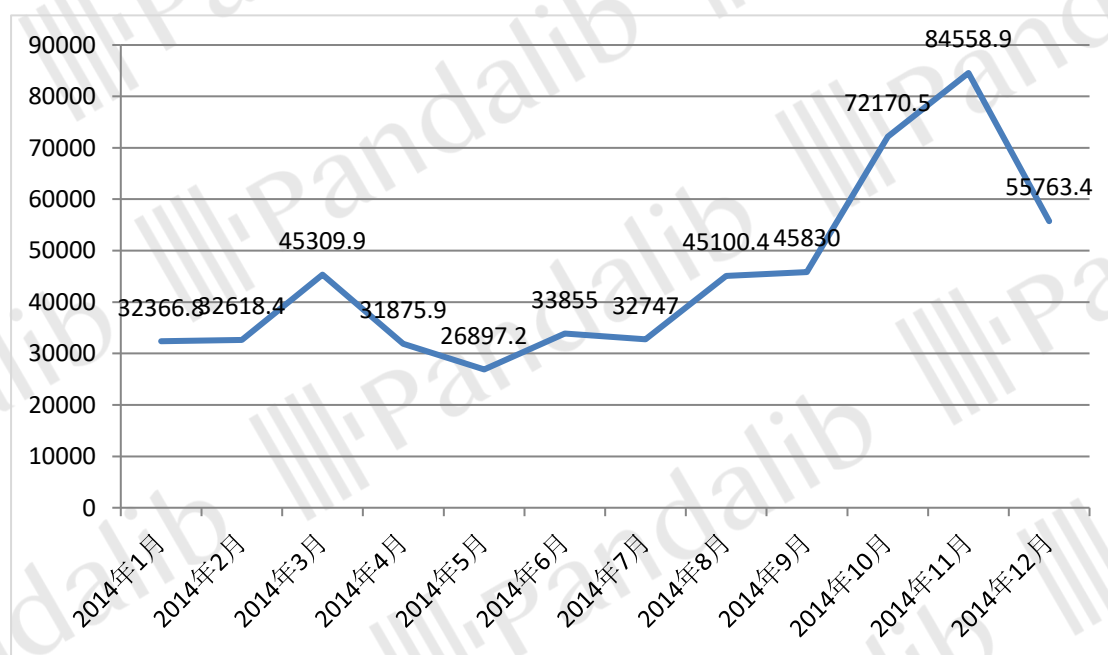
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	38.5	55763.4	1448.8

2014 年 11 月	53.5	84558.9	1581.9
2014 年 10 月	49.1	72170.5	1469.6
2014 年 9 月	32.6	45830	1407.3
2014 年 8 月	34.4	45100.4	1312.3
2014 年 7 月	25.5	32747	1284.9
2014 年 6 月	25.3	33855	1339.5
2014 年 5 月	21.8	26897.2	1234.8
2014 年 4 月	24.2	31875.9	1317.3
2014 年 3 月	27.2	45309.9	1666.3
2014 年 2 月	19.8	32618.4	1643.8
2014 年 1 月	20.1	32366.8	1609

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**