



2016 年 12 月 男包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

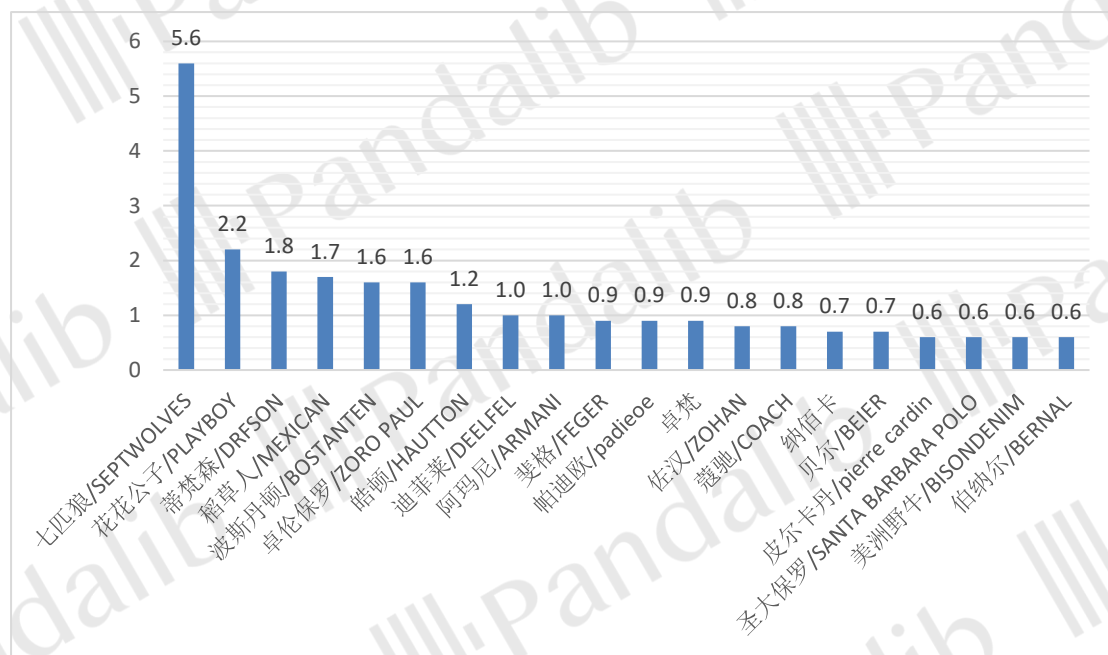
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

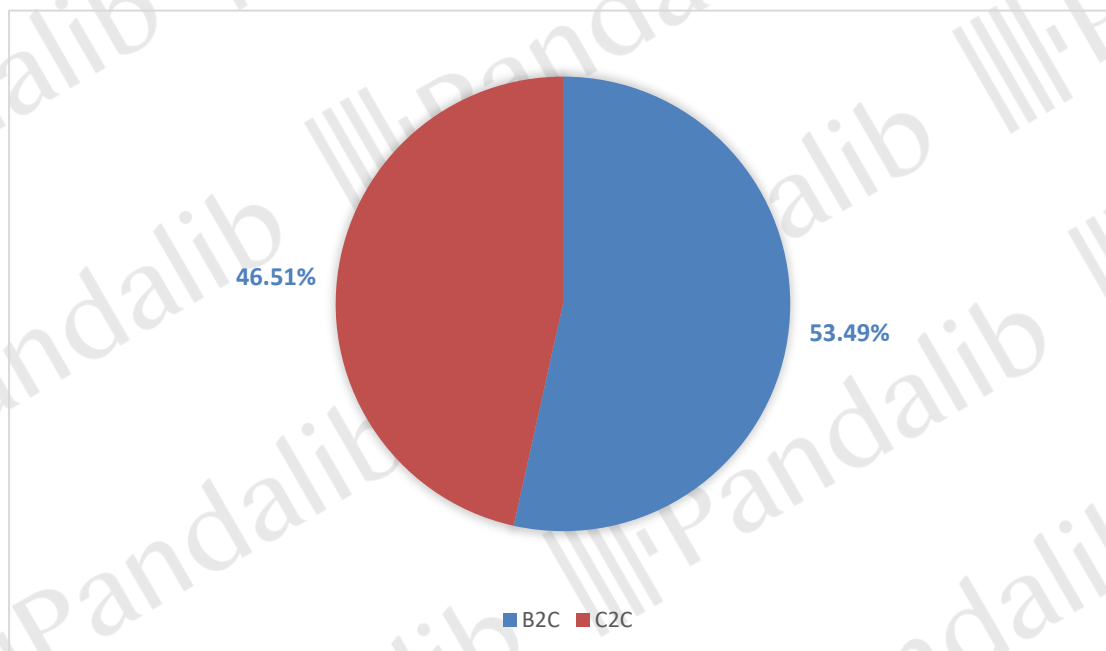
一、市场概况

2016 年 12 月,男包在线上共销售 121.9 万件,销售额为 22433.2 万元,成交均价为 184.0 元,销售额环比-39.6%。销售量排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、花花公子/PLAYBOY、蒂梵森/DRFSON,其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售量最高,达到了 5.6 万件;销售额排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、蔻驰/COACH、花花公子/PLAYBOY,其中七匹狼/SEPTWOLVES 的销售额最高,达到了 1379.9 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 53.5%,C2C 的销售量占比为 46.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为 46.5%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 48.0%;华东地区的消费者占比最高,达到 39.3%,其次为华北地区和华中地区。

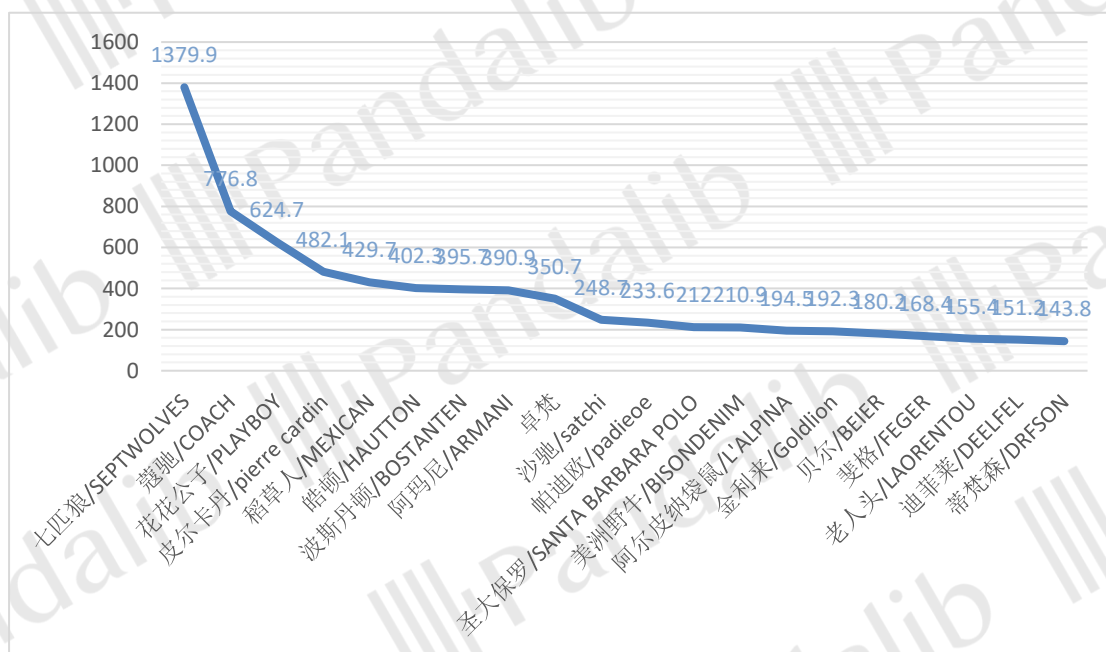
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



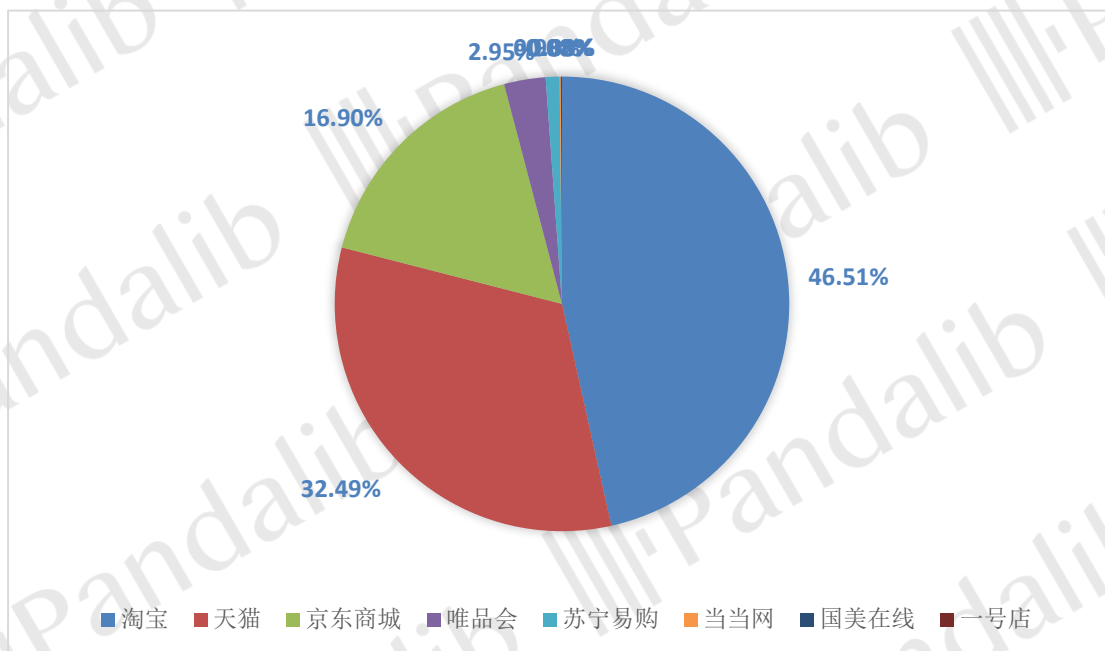
网络零售平台类型销售量占比



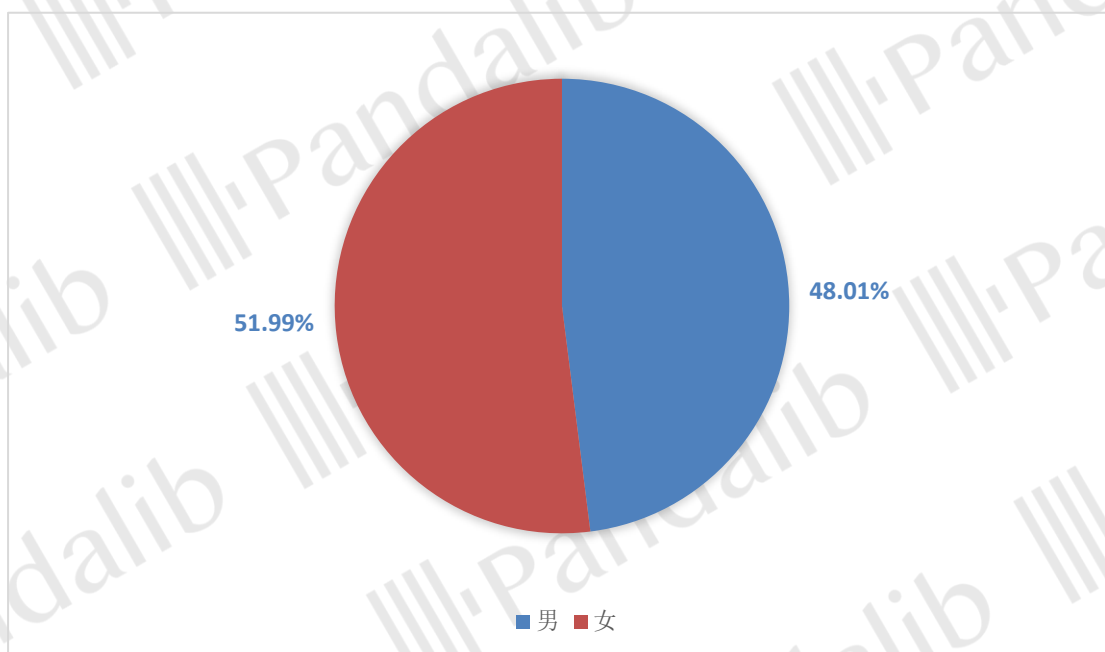
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



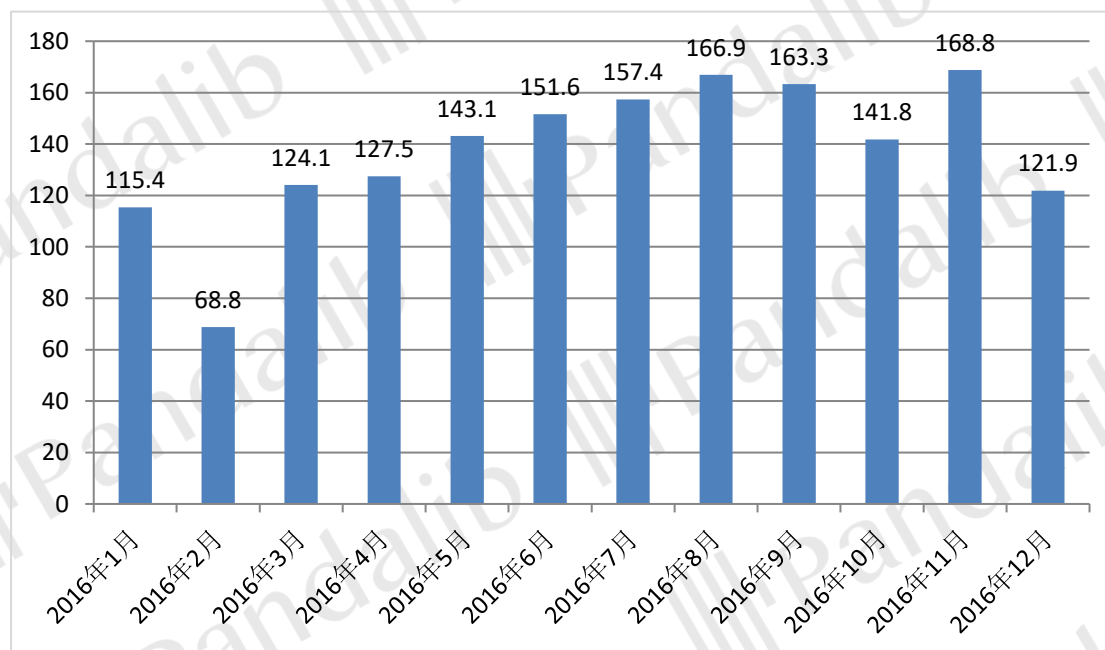
网络零售消费者性别分布



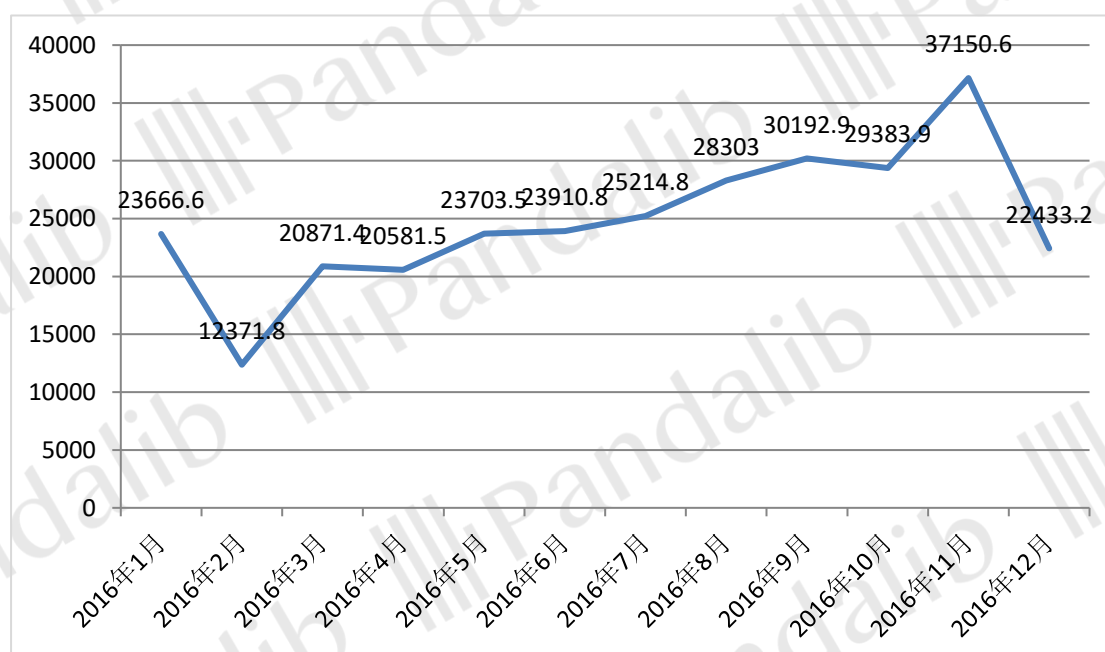
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 12 月	121.9	22433.2	184
2016 年 11 月	168.8	37150.6	220.1
2016 年 10 月	141.8	29383.9	207.2
2016 年 9 月	163.3	30192.9	184.9
2016 年 8 月	166.9	28303	169.6
2016 年 7 月	157.4	25214.8	160.2
2016 年 6 月	151.6	23910.8	157.8
2016 年 5 月	143.1	23703.5	165.7
2016 年 4 月	127.5	20581.5	161.4
2016 年 3 月	124.1	20871.4	168.2
2016 年 2 月	68.8	12371.8	179.8
2016 年 1 月	115.4	23666.6	205.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**