



2016 年 07 月 电压力锅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

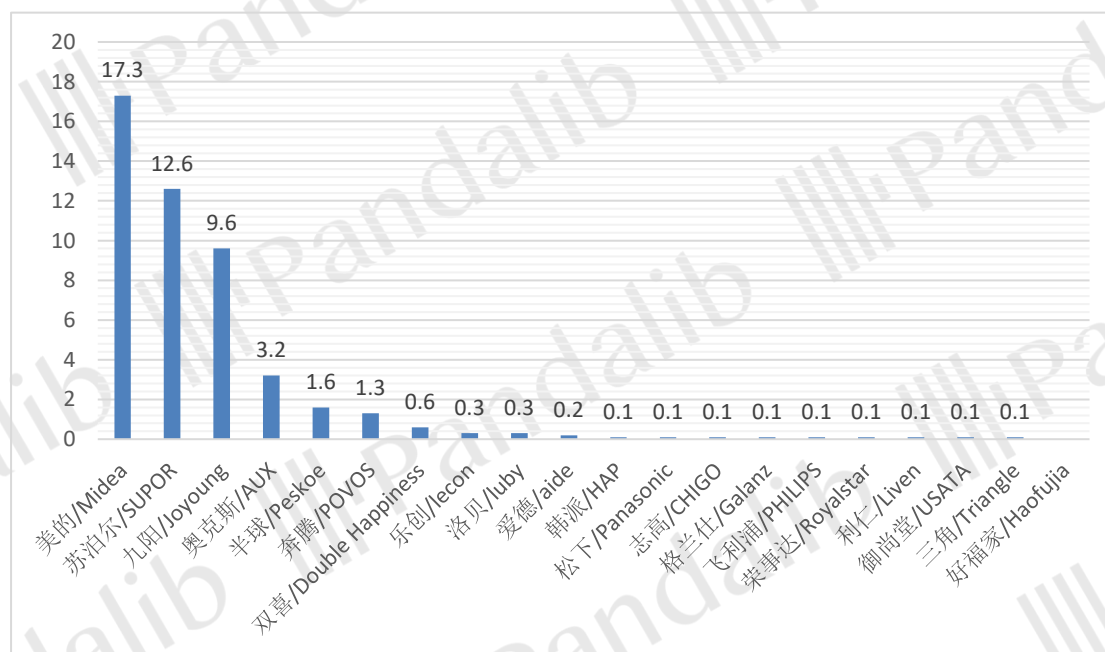
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

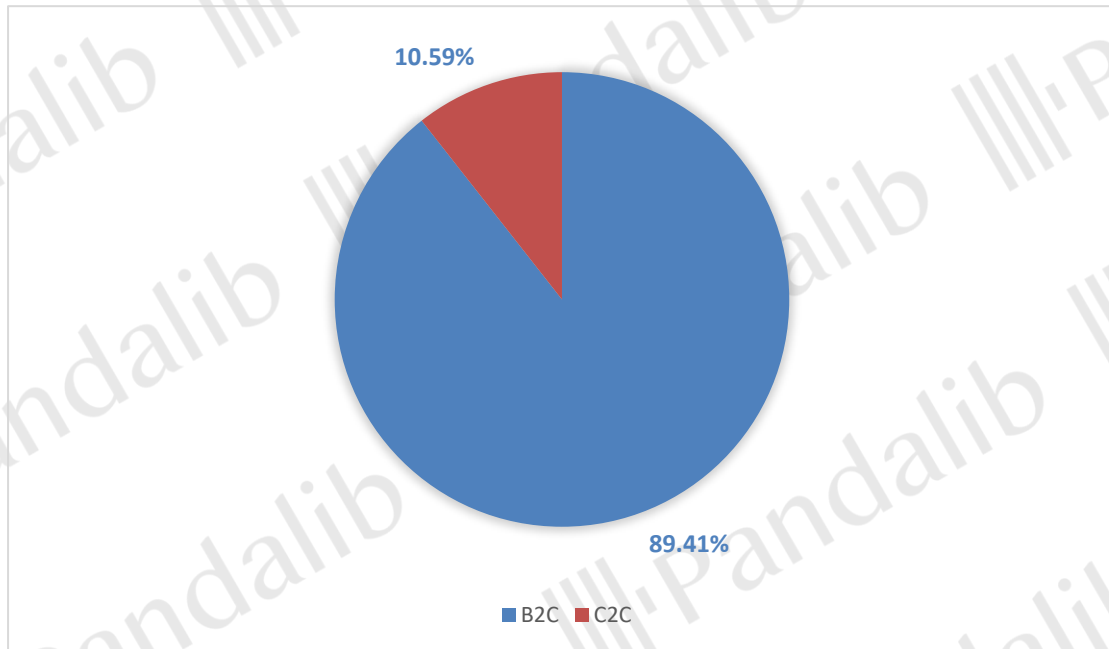
一、市场概况

2016年7月，电压力锅在线上共销售49.1万件，销售额为14605.5万元，成交均价为297.4元，销售额环比-29.2%。销售量排在前三位的品牌为：美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung，其中美的/Midea的销售量最高，达到了17.3万件；销售额排在前三位的品牌为：美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung，其中美的/Midea的销售额最高，达到了5277.0万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为89.3%，C2C的销售量占比为10.7%；其中天猫的销售量最高，占比为44.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为49.6%；华东地区的消费者占比最高，达到36.0%，其次为华北地区和华中地区。

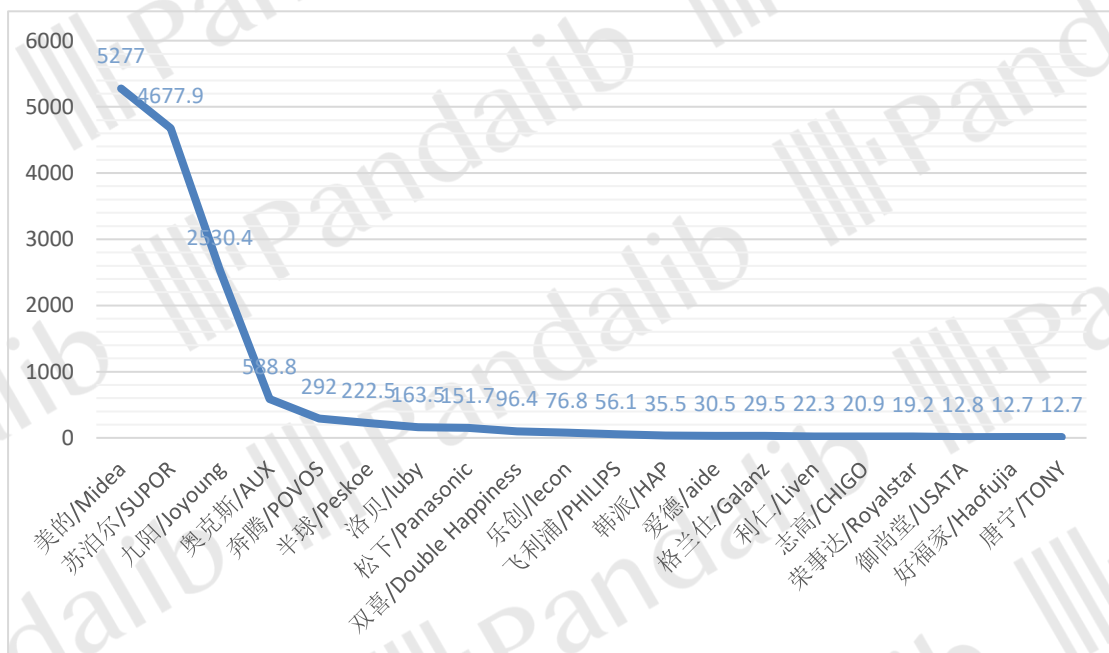
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



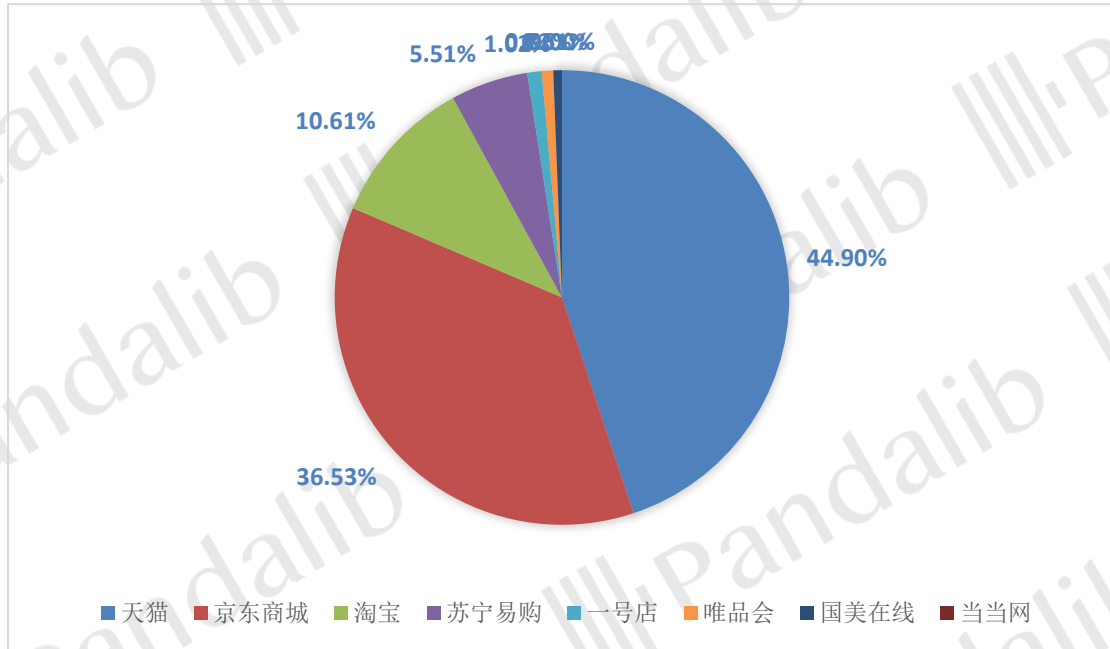
网络零售平台类型销售量占比



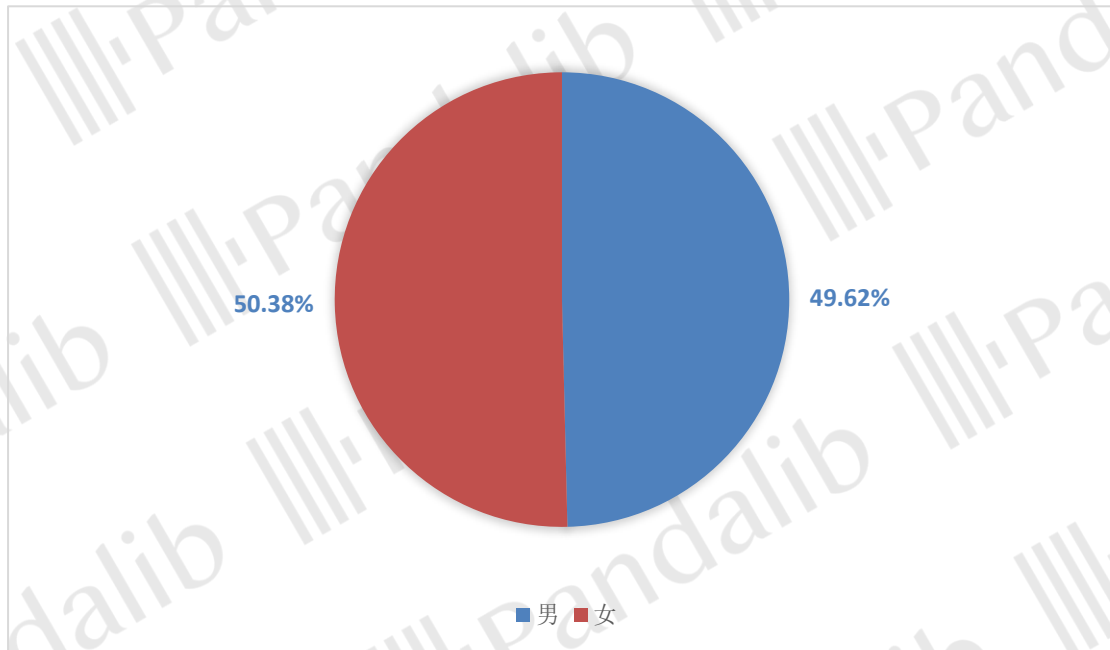
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



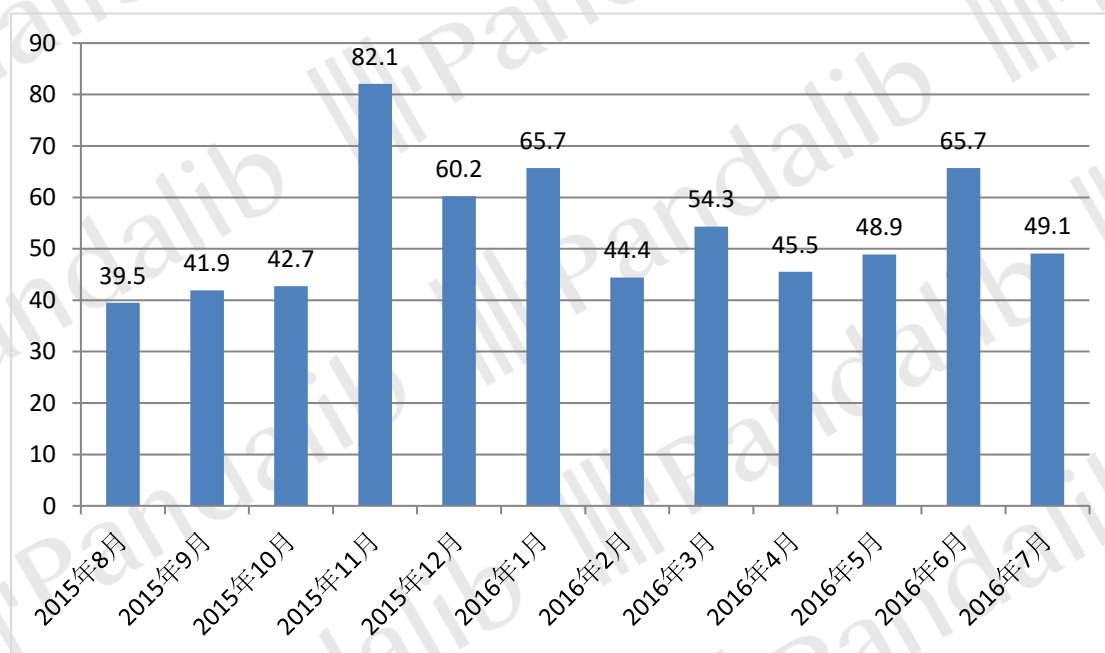
网络零售消费者性别分布



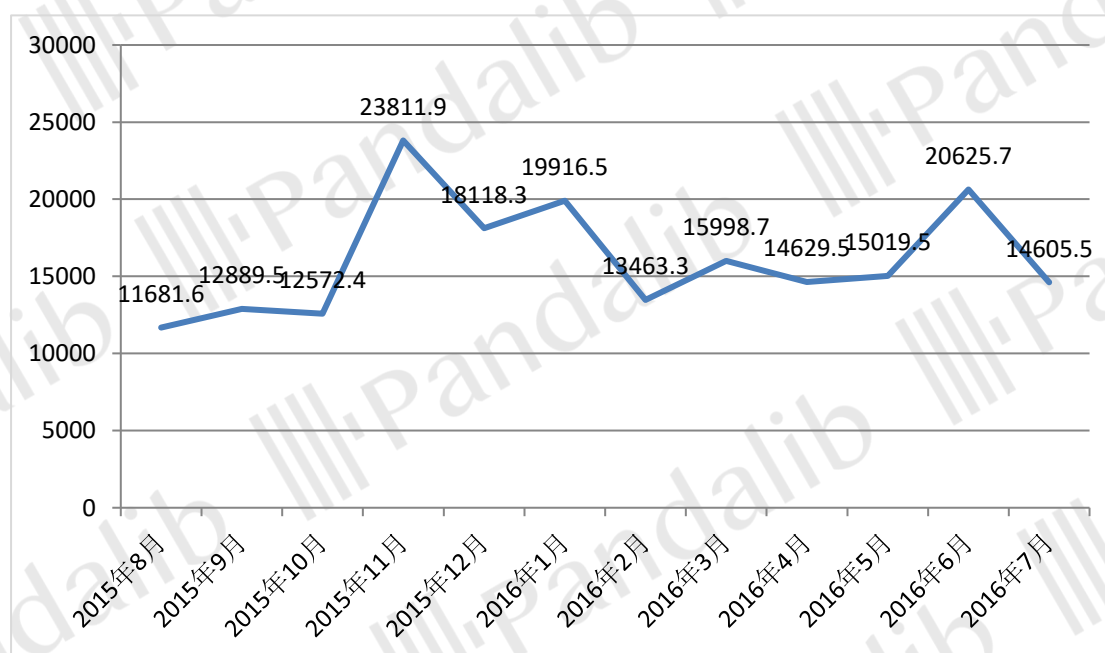
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年7月	49.1	14605.5	297.4

2016 年 6 月	65.7	20625.7	313.8
2016 年 5 月	48.9	15019.5	307.3
2016 年 4 月	45.5	14629.5	321.6
2016 年 3 月	54.3	15998.7	294.4
2016 年 2 月	44.4	13463.3	303.5
2016 年 1 月	65.7	19916.5	303
2015 年 12 月	60.2	18118.3	300.9
2015 年 11 月	82.1	23811.9	290.1
2015 年 10 月	42.7	12572.4	294.7
2015 年 9 月	41.9	12889.5	307.5
2015 年 8 月	39.5	11681.6	295.5

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！