



2015 年 09 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

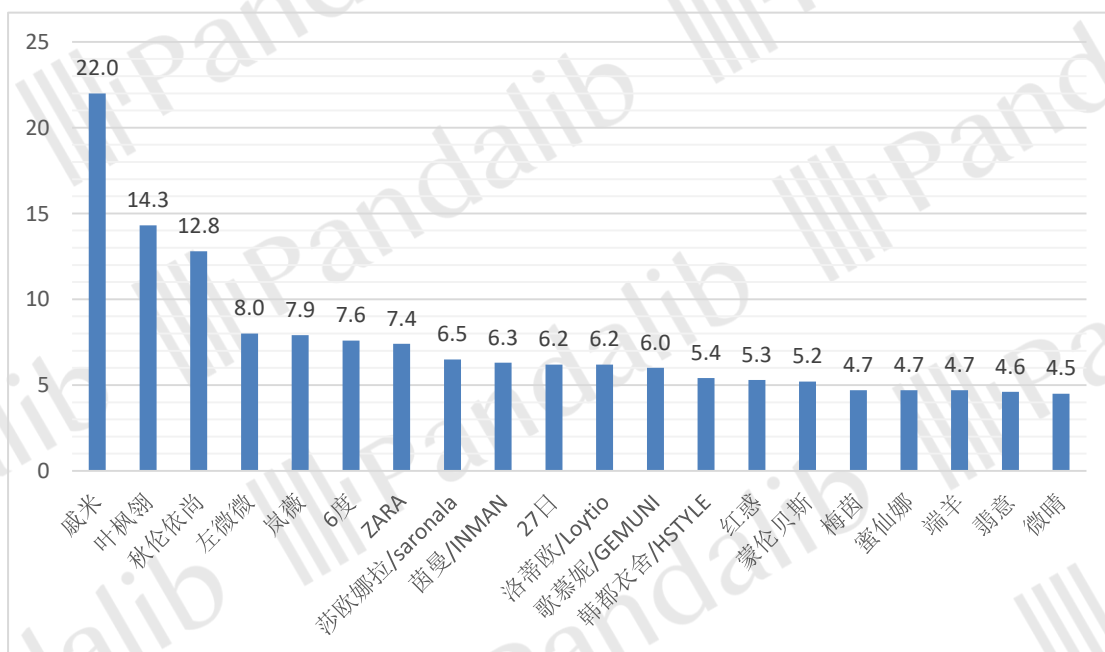
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

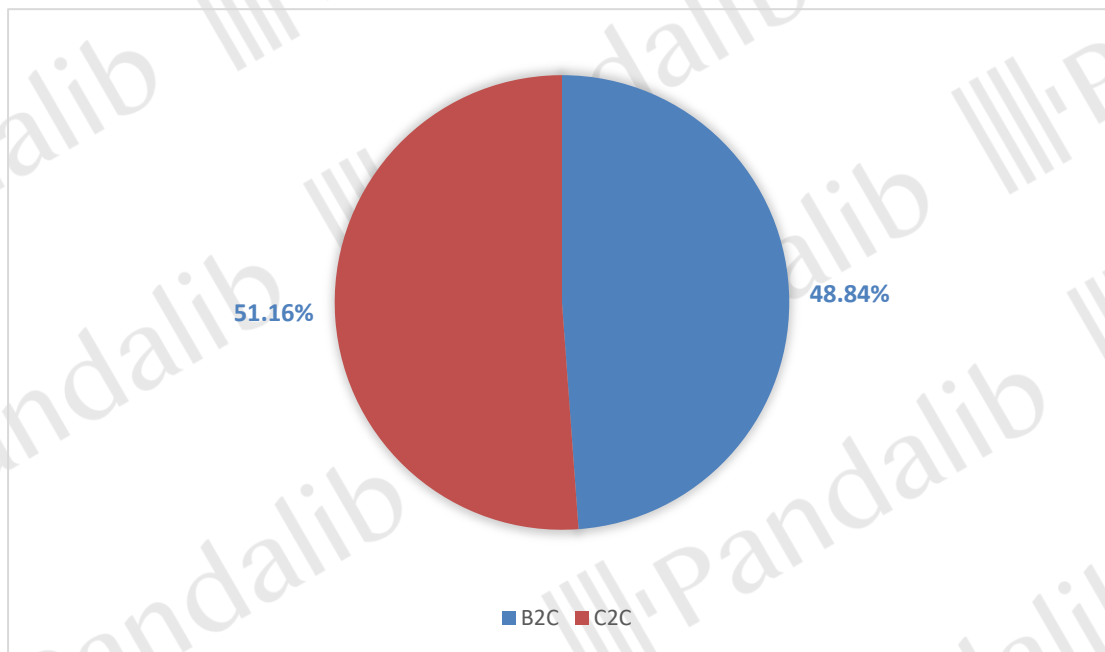
一、市场概况

2015年9月，女士羊绒羊毛衫在线上共销售1436.6万件，销售额为129796.5万元，成交均价为90.3元，销售额环比88.2%。销售量排在前三位的品牌为：威米、叶枫翎、秋伦依尚，其中威米的销售量最高，达到了22.0万件；销售额排在前三位的品牌为：秋伦依尚、威米、茵曼/INMAN，其中秋伦依尚的销售额最高，达到了1537.2万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为48.8%，C2C的销售量占比为51.2%；其中淘宝的销售量最高，占比为51.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为22.6%；华东地区的消费者占比最高，达到43.2%，其次为华北地区和华中地区。

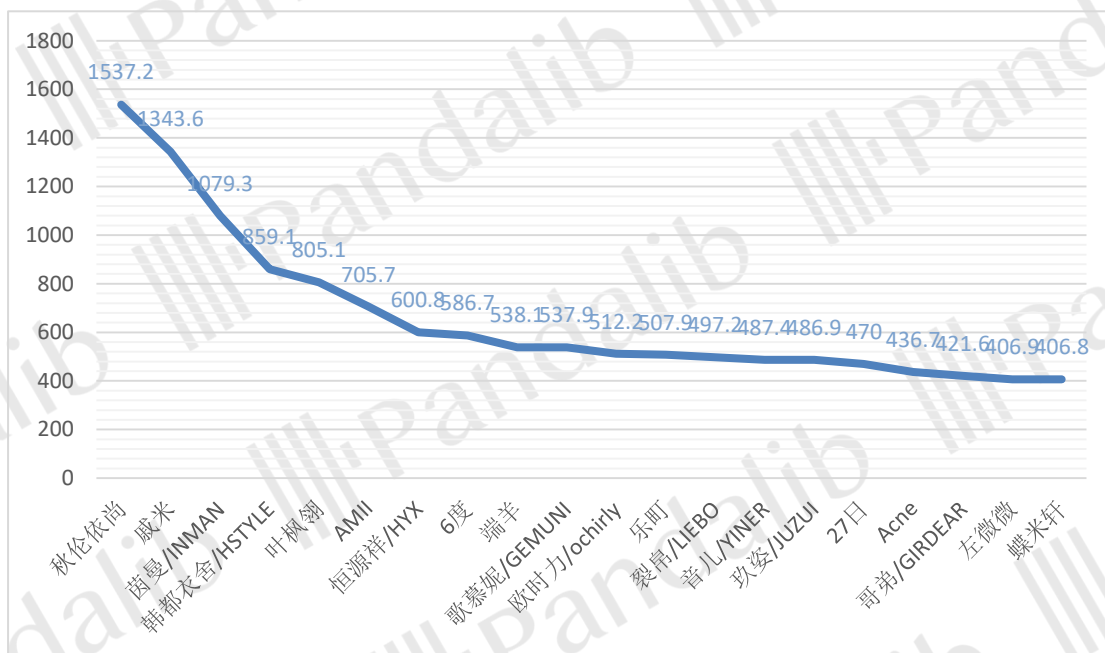
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



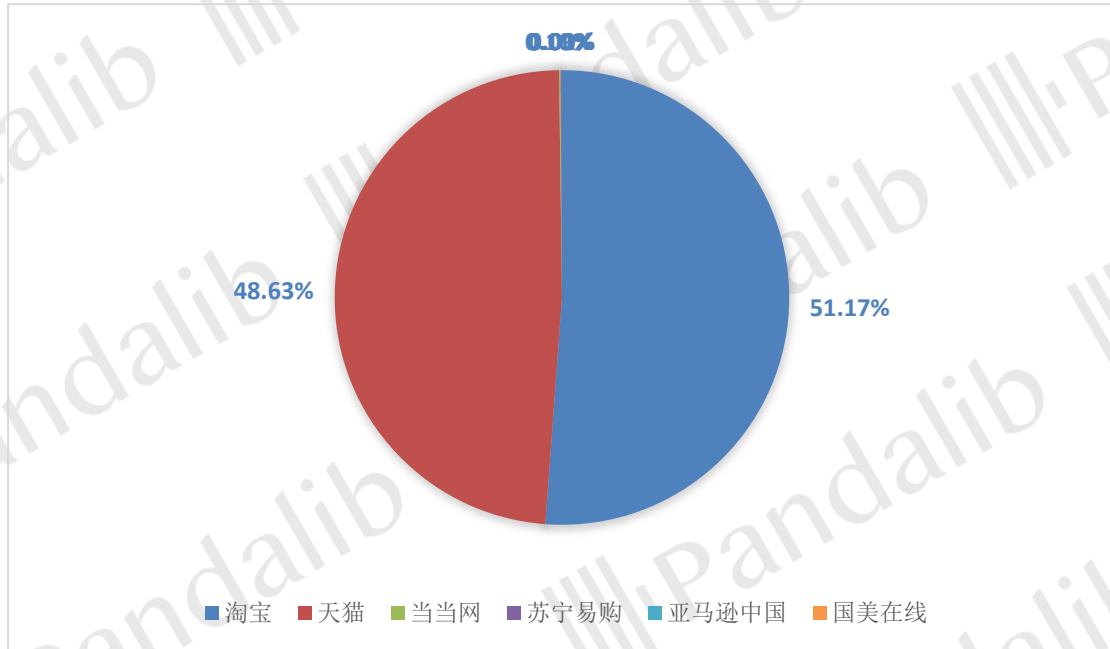
网络零售平台类型销售量占比



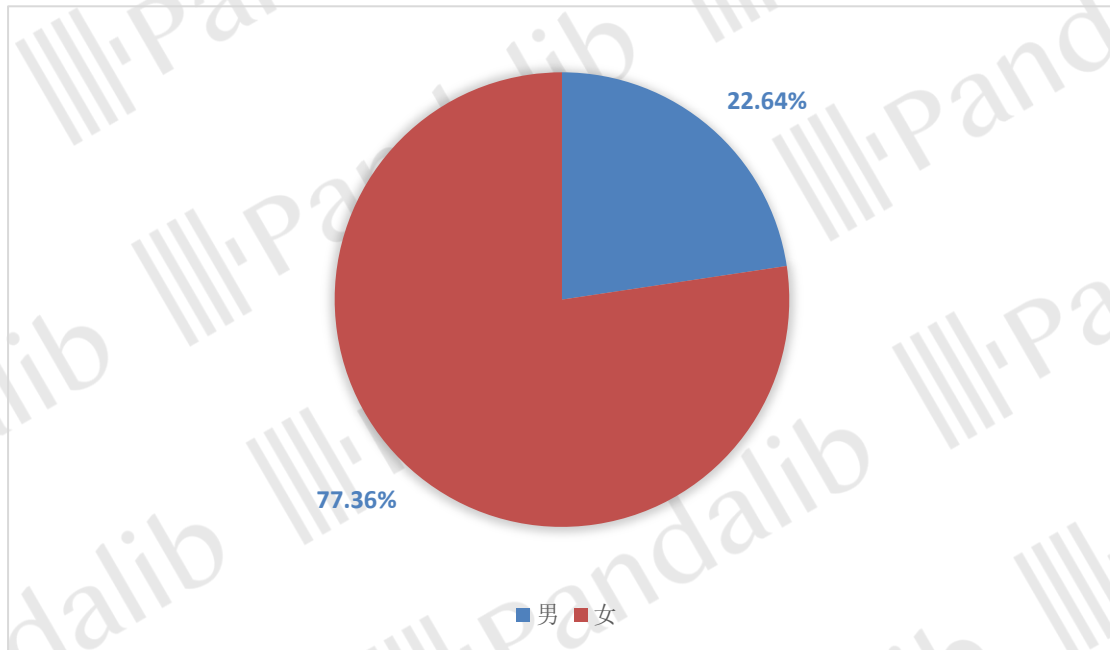
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



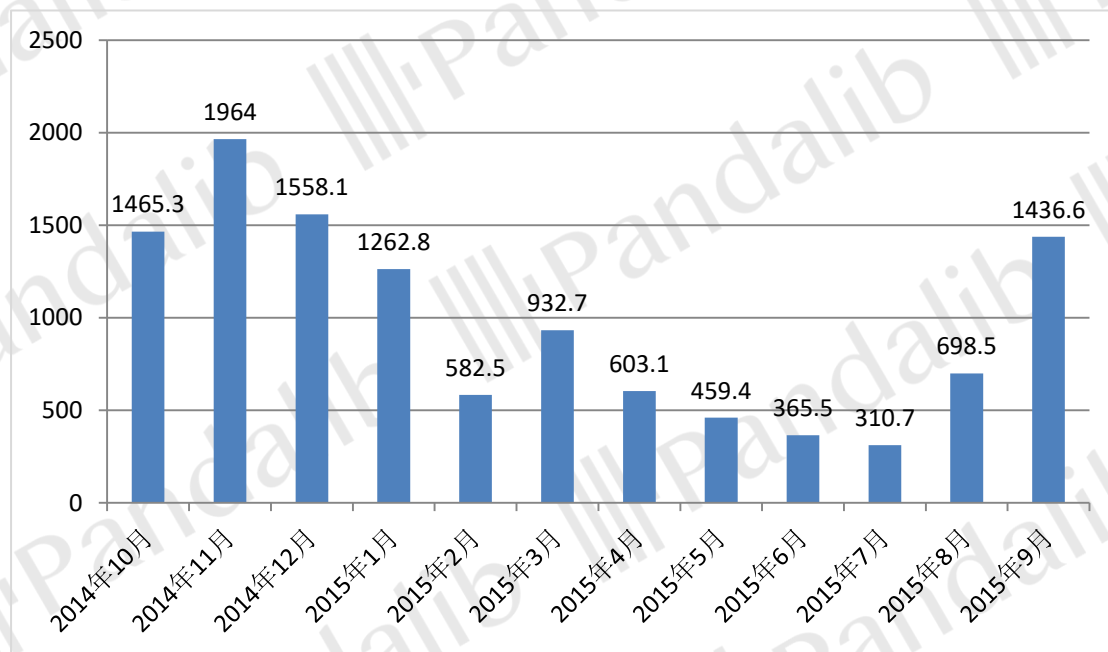
网络零售消费者性别分布



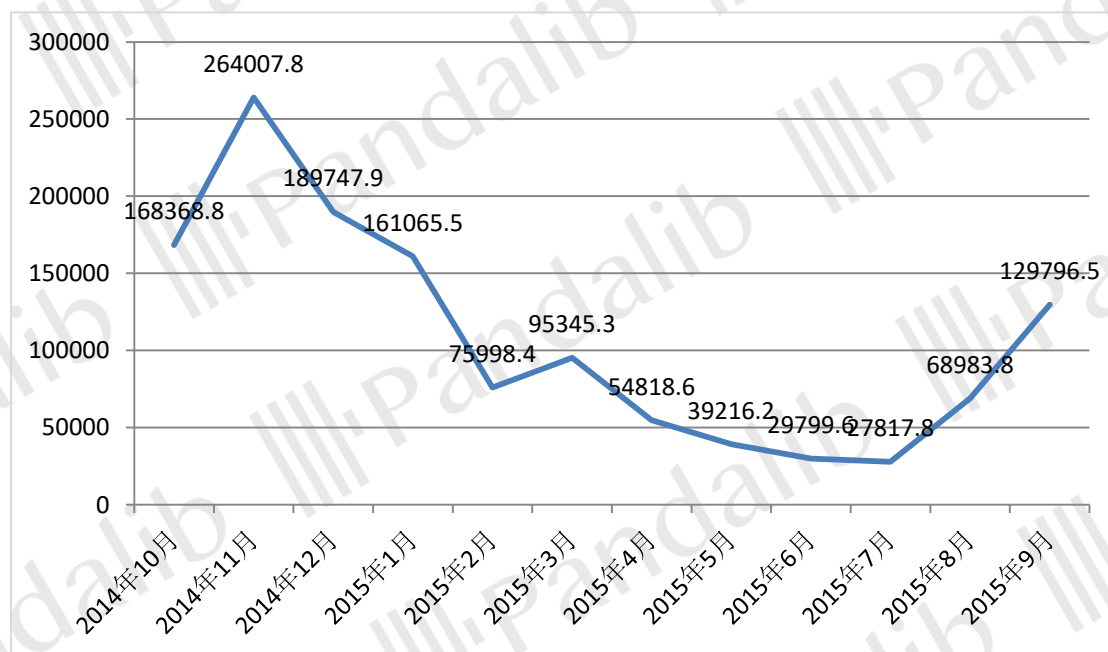
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 9 月	1436.6	129796.5	90.3

2015 年 8 月	698.5	68983.8	98.8
2015 年 7 月	310.7	27817.8	89.5
2015 年 6 月	365.5	29799.6	81.5
2015 年 5 月	459.4	39216.2	85.4
2015 年 4 月	603.1	54818.6	90.9
2015 年 3 月	932.7	95345.3	102.2
2015 年 2 月	582.5	75998.4	130.5
2015 年 1 月	1262.8	161065.5	127.5
2014 年 12 月	1558.1	189747.9	121.8
2014 年 11 月	1964	264007.8	134.4
2014 年 10 月	1465.3	168368.8	114.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！