



## 2014 年 10 月 男包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

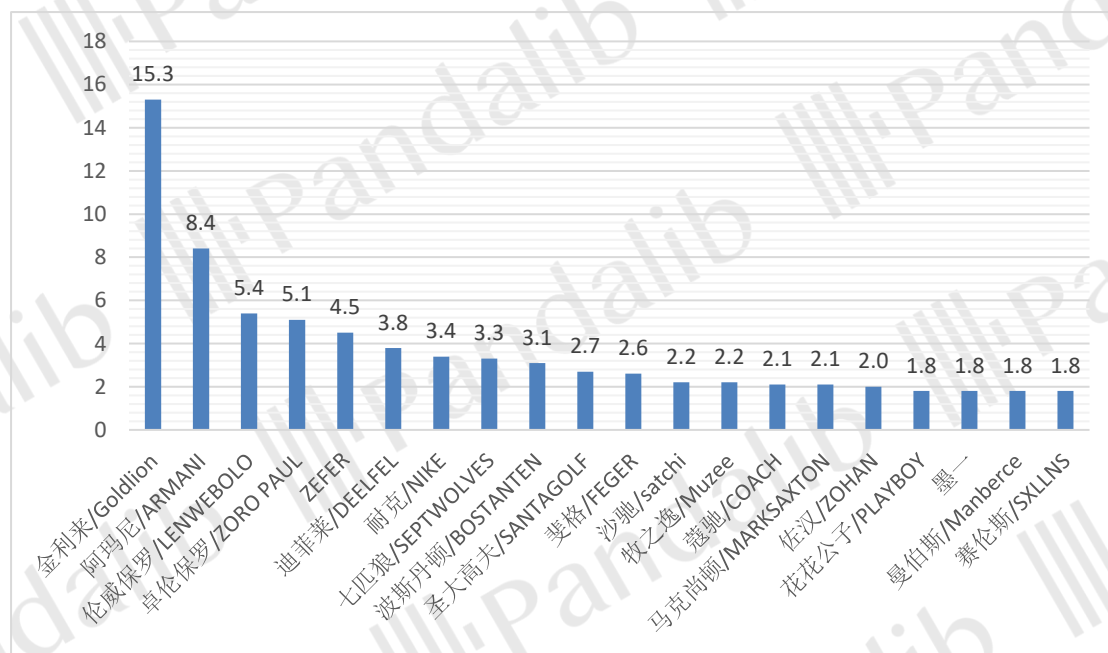
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

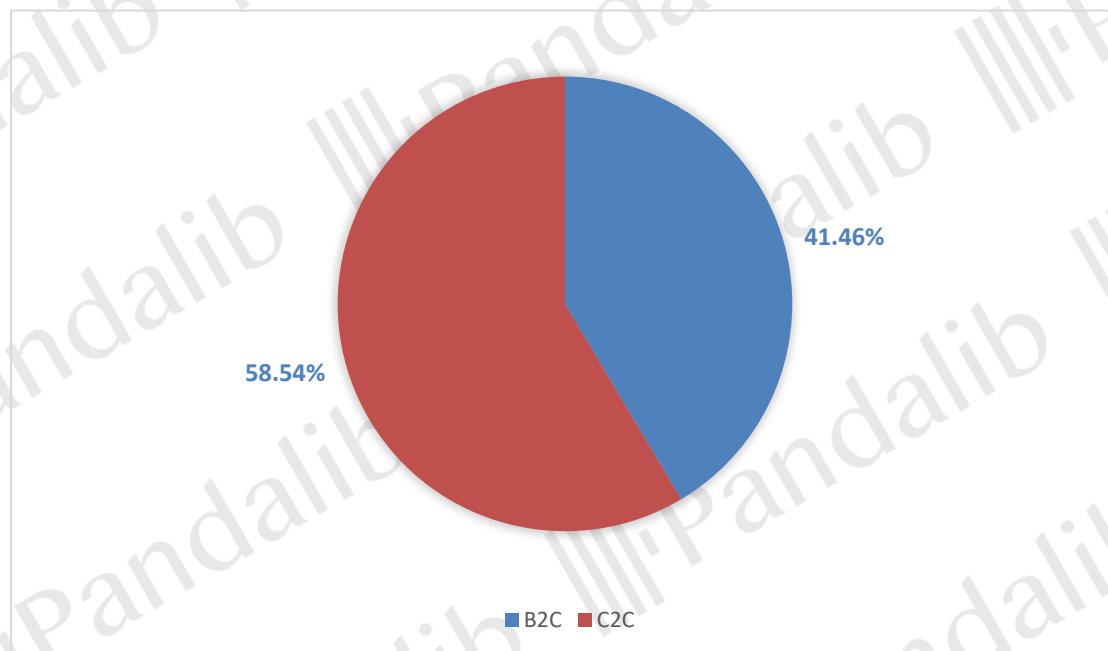
## 一、市场概况

2014 年 10 月,男包在线上共销售 240.0 万件,销售额为 49989.5 万元,成交均价为 208.3 元,销售额环比 5.2%。销售量排在前三位的品牌为:金利来/Goldlion、阿玛尼/ARMANI、伦威保罗/LENWEBOLO, 其中金利来/Goldlion 的销售量最高,达到了 15.3 万件;销售额排在前三位的品牌为:金利来/Goldlion、阿玛尼/ARMANI、蔻驰/COACH, 其中金利来/Goldlion 的销售额最高,达到了 4260.5 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 41.5%,C2C 的销售量占比为 58.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为 58.5%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 50.4%;华东地区的消费者占比最高,达到 40.7%,其次为华北地区和华中地区。

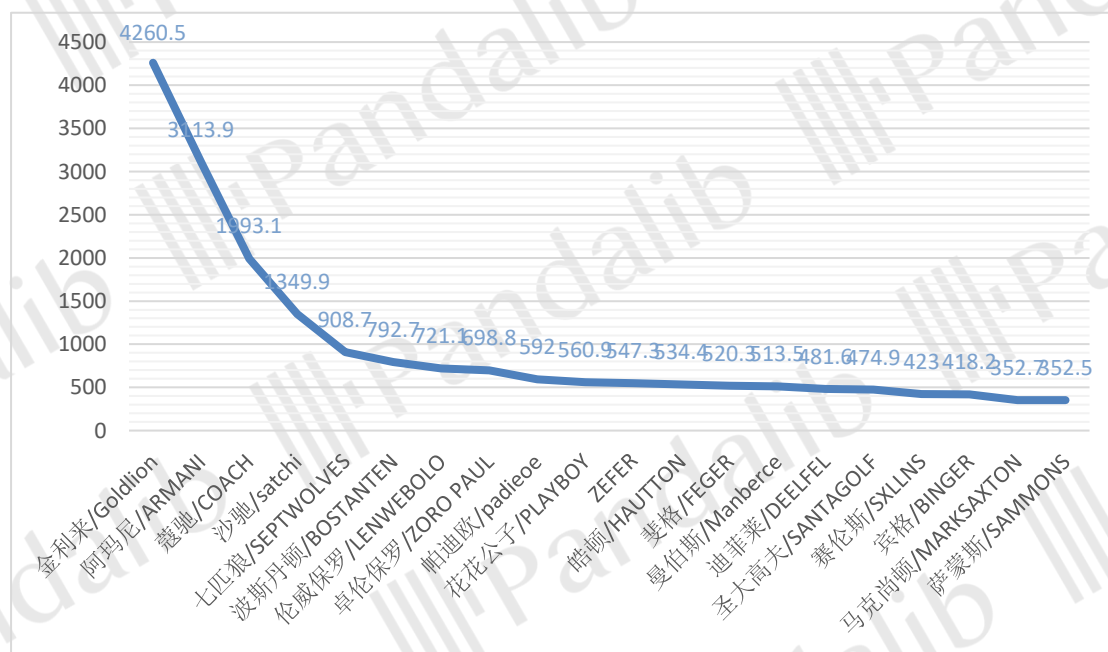
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



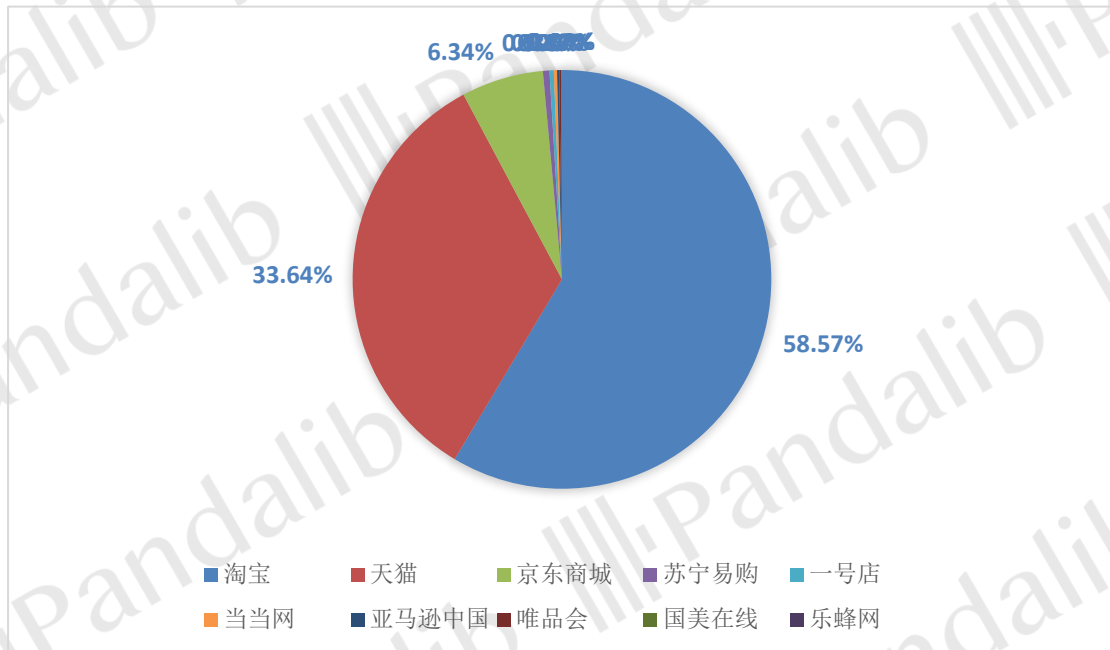
网络零售平台类型销售量占比



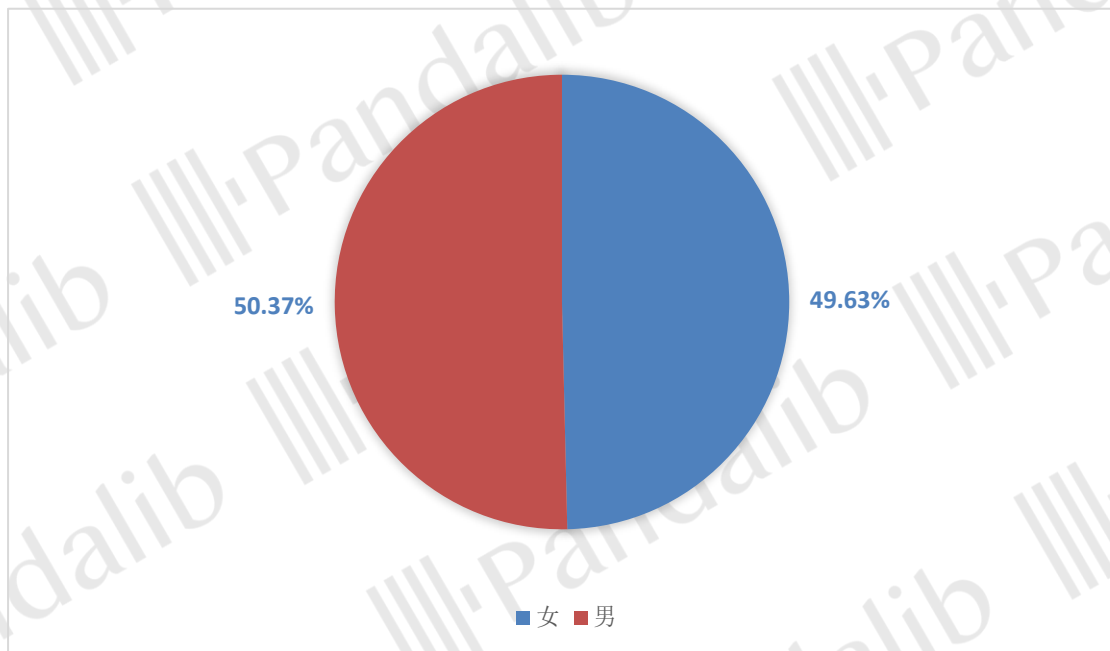
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



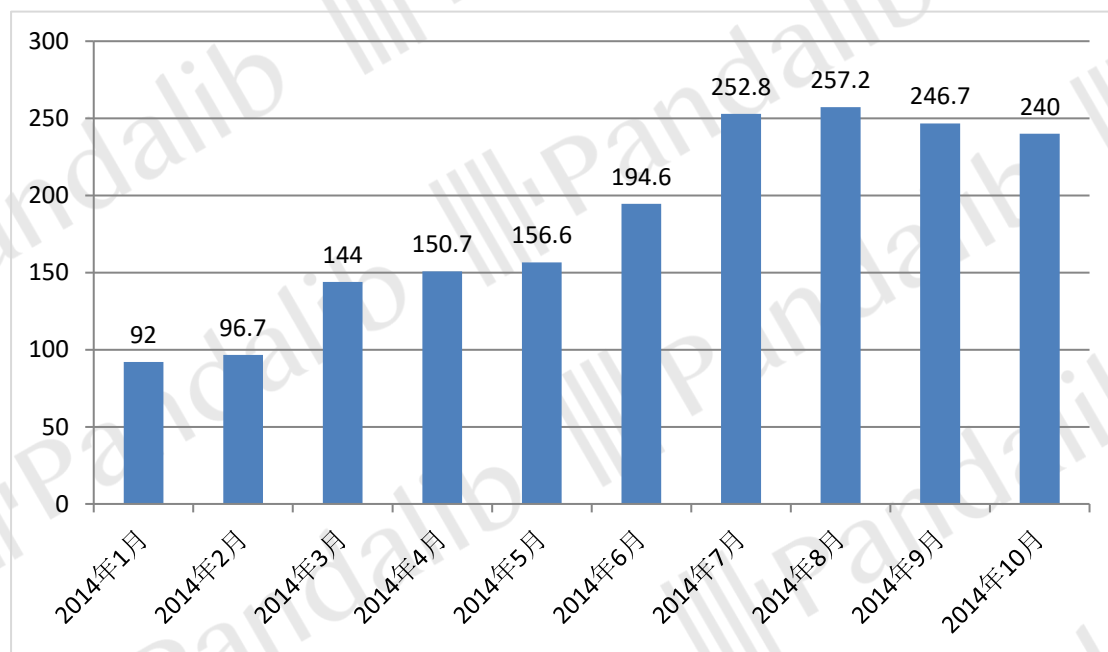
网络零售消费者性别分布



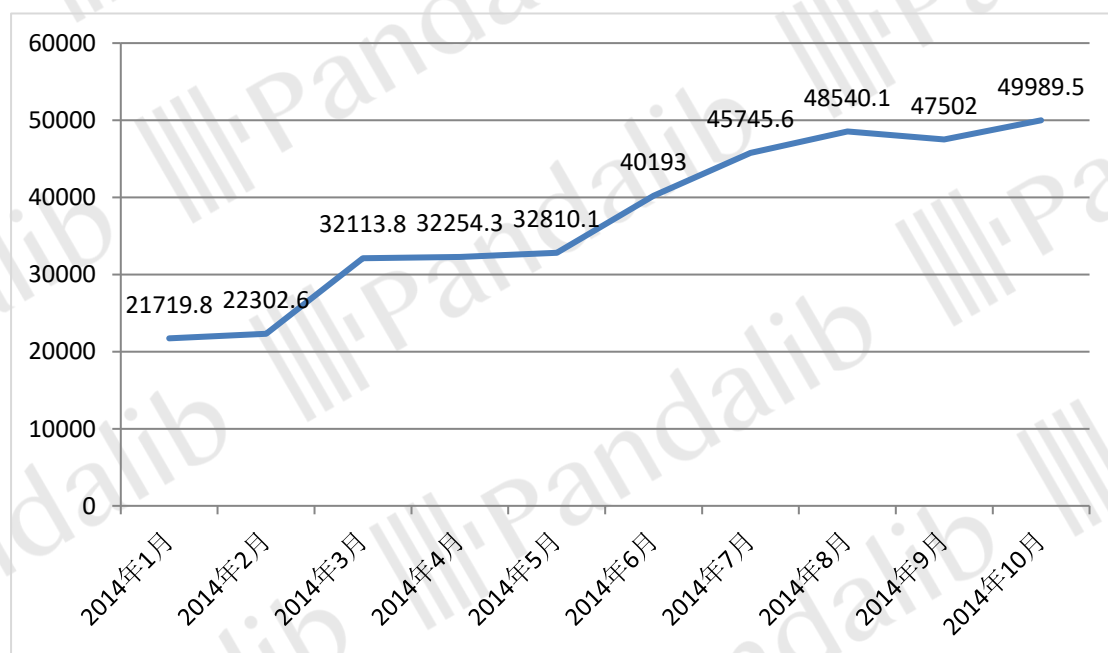
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2014 年 10 月 | 240     | 49989.5 | 208.3   |
| 2014 年 9 月  | 246.7   | 47502   | 192.5   |
| 2014 年 8 月  | 257.2   | 48540.1 | 188.8   |
| 2014 年 7 月  | 252.8   | 45745.6 | 180.9   |
| 2014 年 6 月  | 194.6   | 40193   | 206.5   |
| 2014 年 5 月  | 156.6   | 32810.1 | 209.6   |
| 2014 年 4 月  | 150.7   | 32254.3 | 214     |
| 2014 年 3 月  | 144     | 32113.8 | 222.9   |
| 2014 年 2 月  | 96.7    | 22302.6 | 230.7   |
| 2014 年 1 月  | 92      | 21719.8 | 236     |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！