



2016 年 08 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

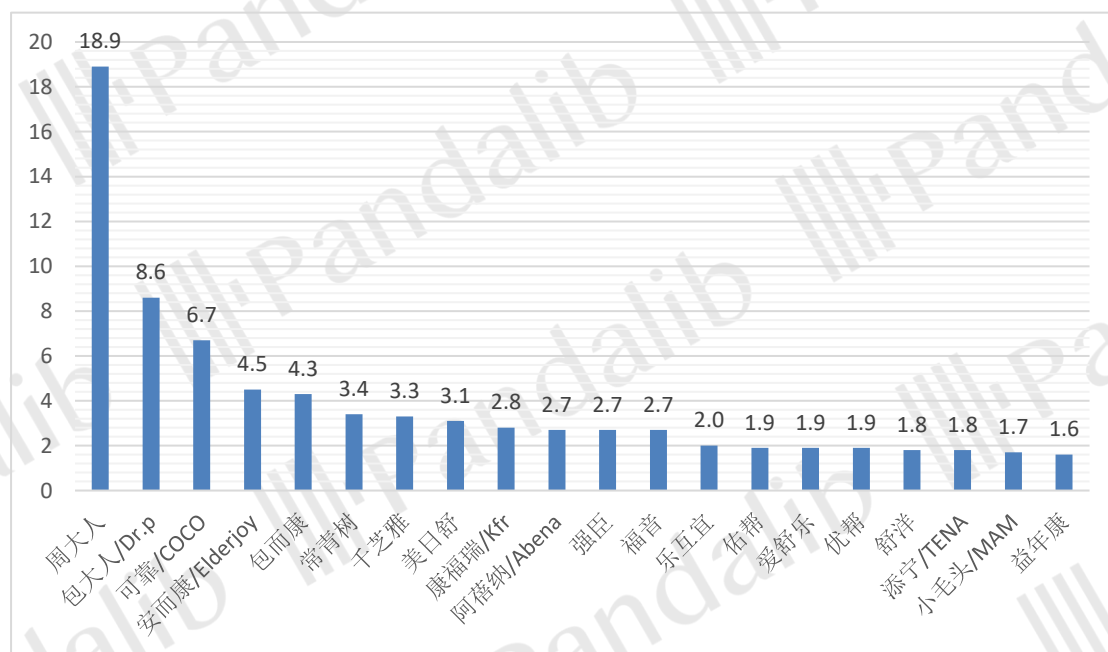
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

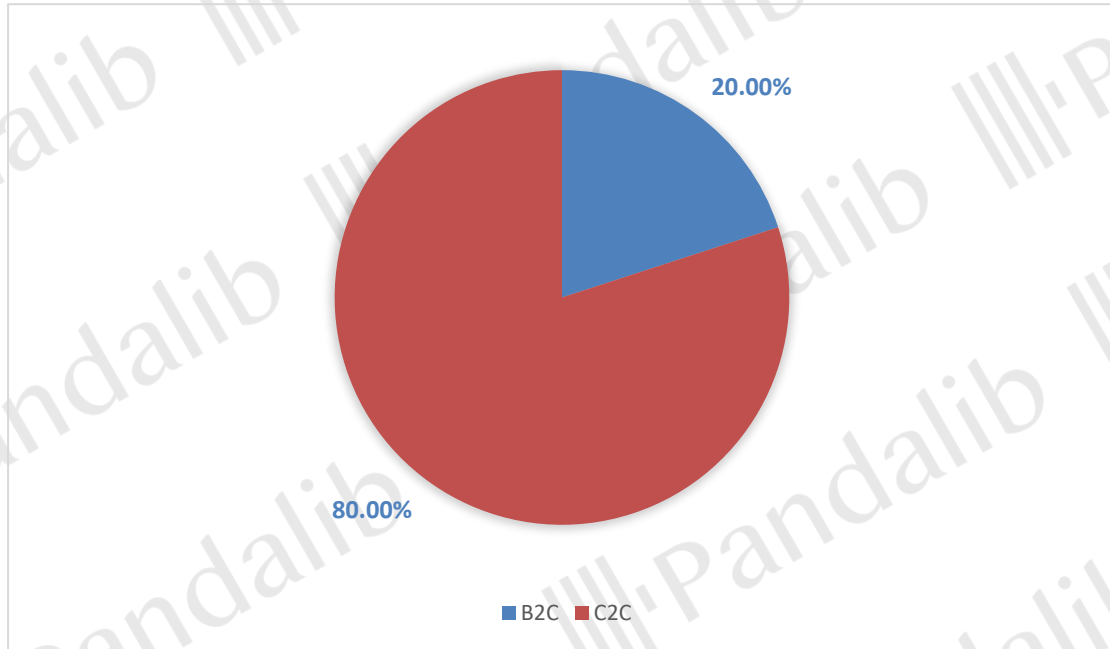
一、市场概况

2016年8月，成人尿裤在线上共销售203.0万件，销售额为5399.9万元，成交均价为26.6元，销售额环比4.1%。销售量排在前三位的品牌为：周大人、包大人/Dr.p、可靠/COCO，其中周大人的销售量最高，达到了18.9万件；销售额排在前三位的品牌为：可靠/COCO、安而康/Elderjoy、包大人/Dr.p，其中可靠/COCO的销售额最高，达到了619.9万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为20.0%，C2C的销售量占比为80.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为80.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为10.1%；华东地区的消费者占比最高，达到48.9%，其次为华北地区和华中地区。

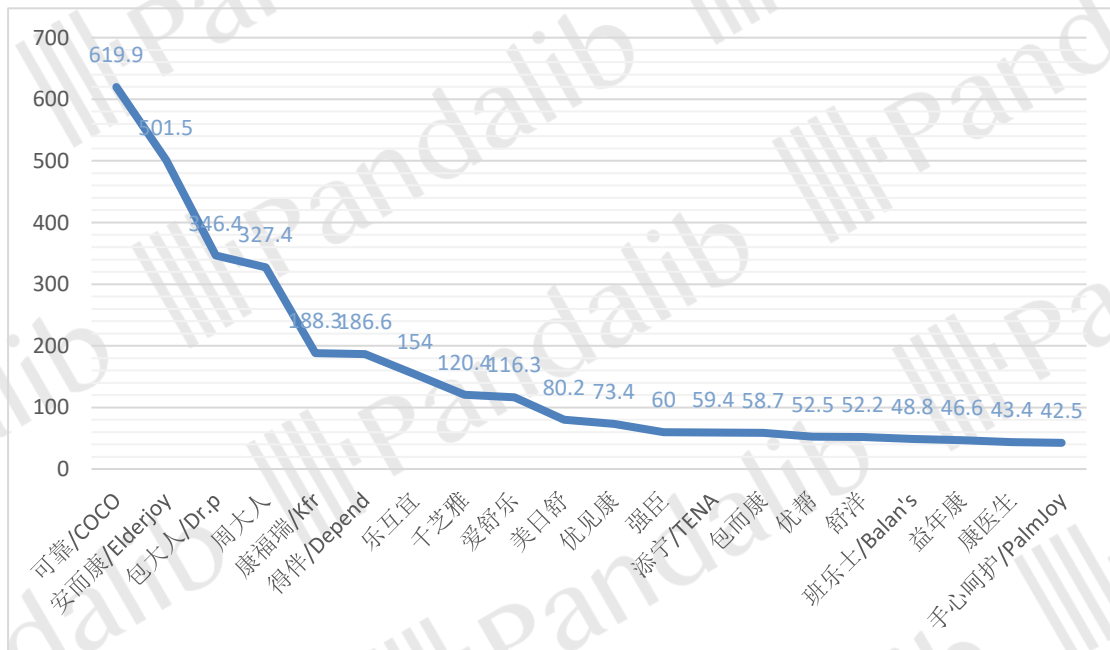
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



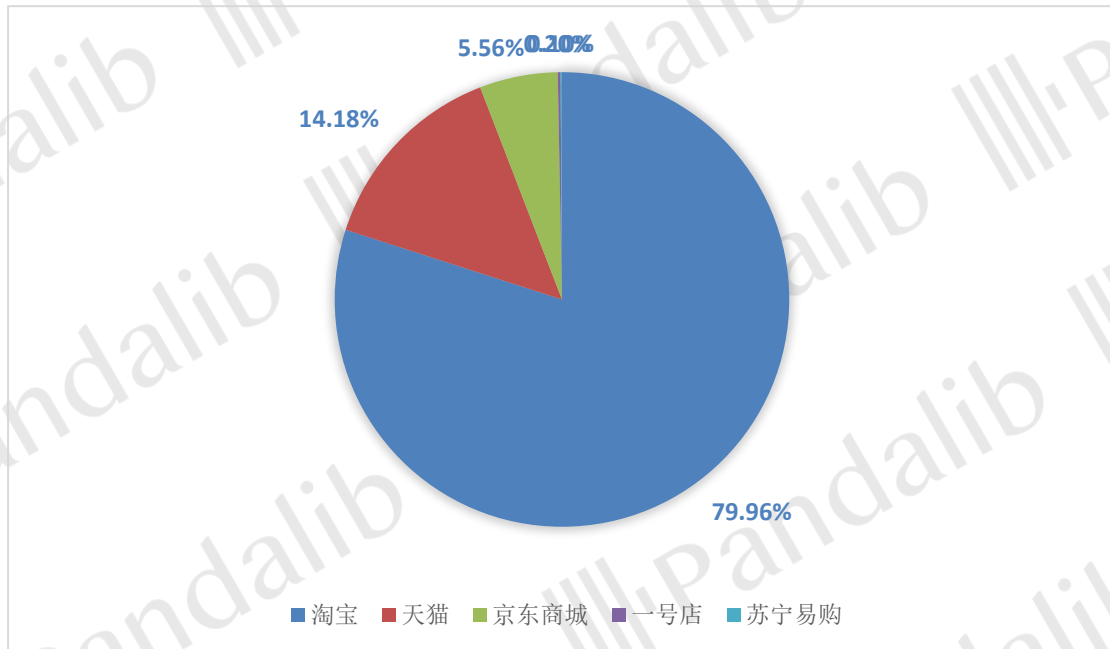
网络零售平台类型销售量占比



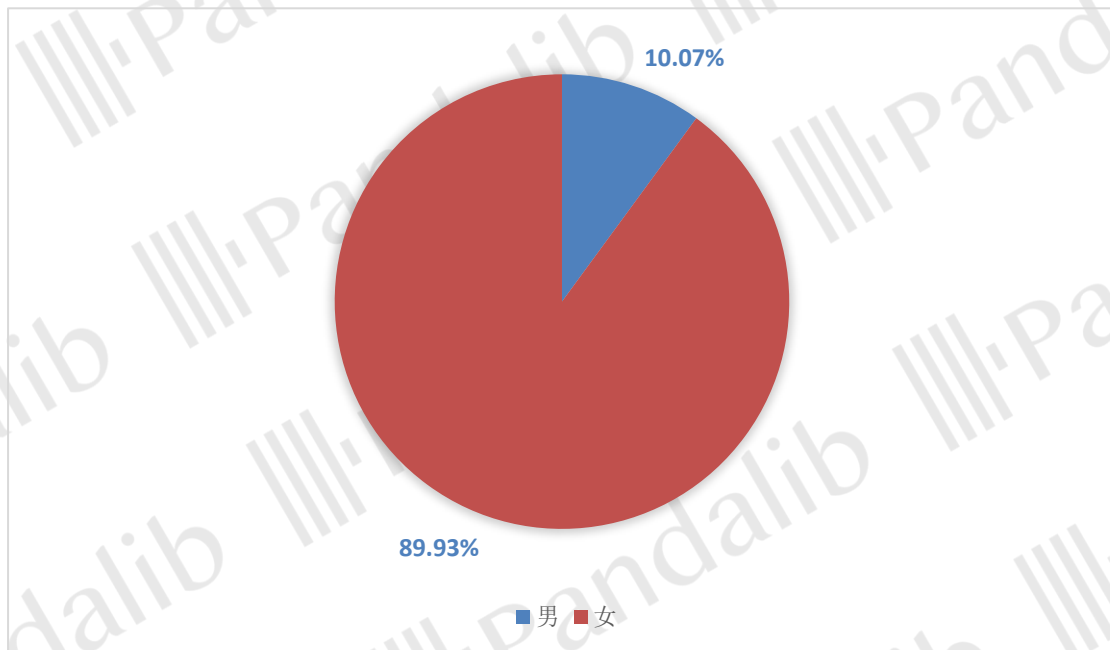
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



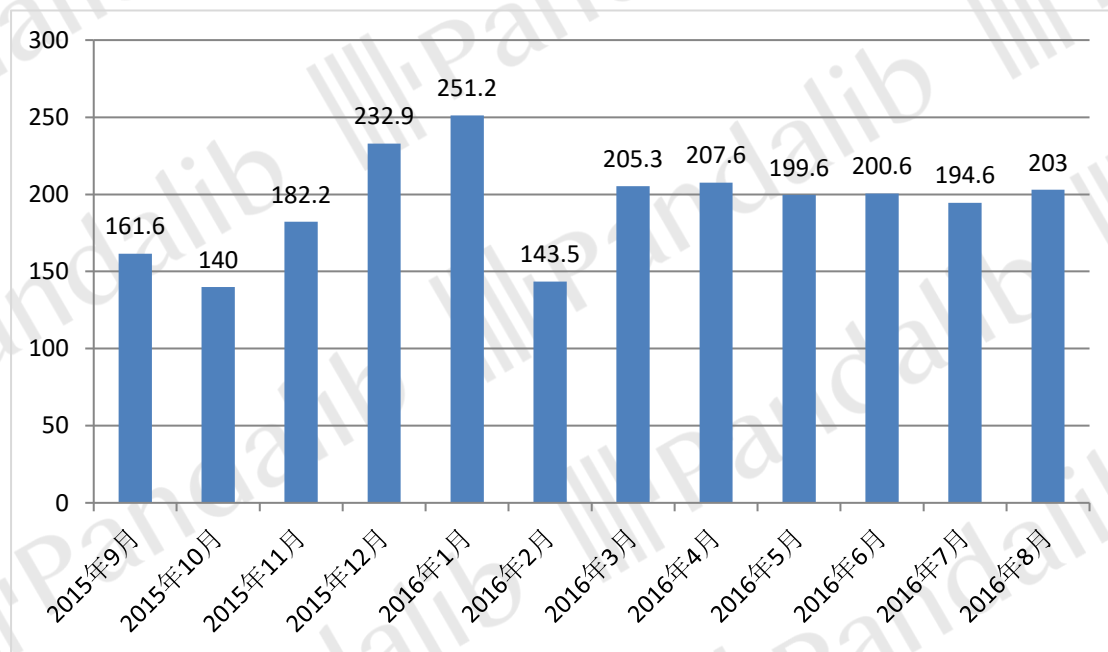
网络零售消费者性别分布



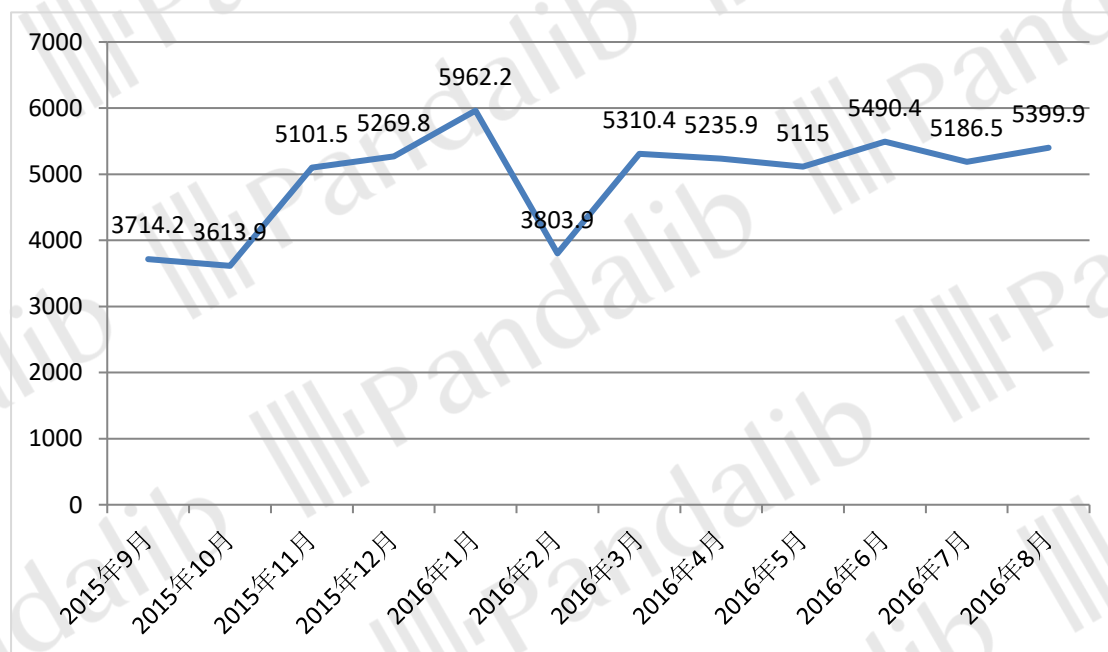
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	203	5399.9	26.6

2016 年 7 月	194.6	5186.5	26.7
2016 年 6 月	200.6	5490.4	27.4
2016 年 5 月	199.6	5115	25.6
2016 年 4 月	207.6	5235.9	25.2
2016 年 3 月	205.3	5310.4	25.9
2016 年 2 月	143.5	3803.9	26.5
2016 年 1 月	251.2	5962.2	23.7
2015 年 12 月	232.9	5269.8	22.6
2015 年 11 月	182.2	5101.5	28
2015 年 10 月	140	3613.9	25.8
2015 年 9 月	161.6	3714.2	23

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！