



2016 年 02 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

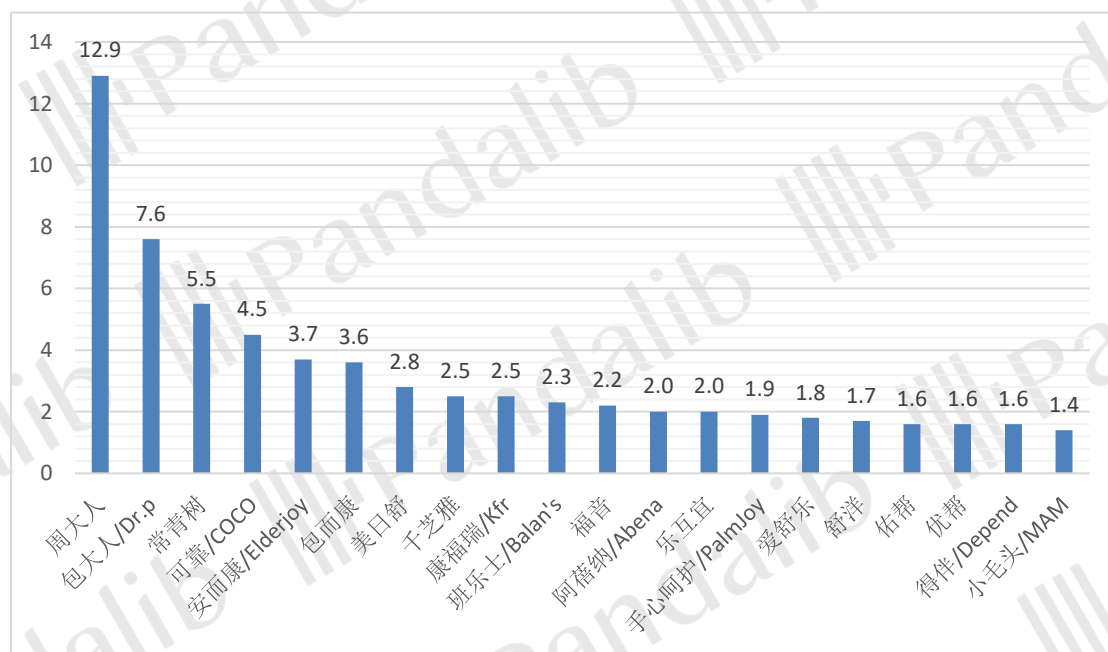
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

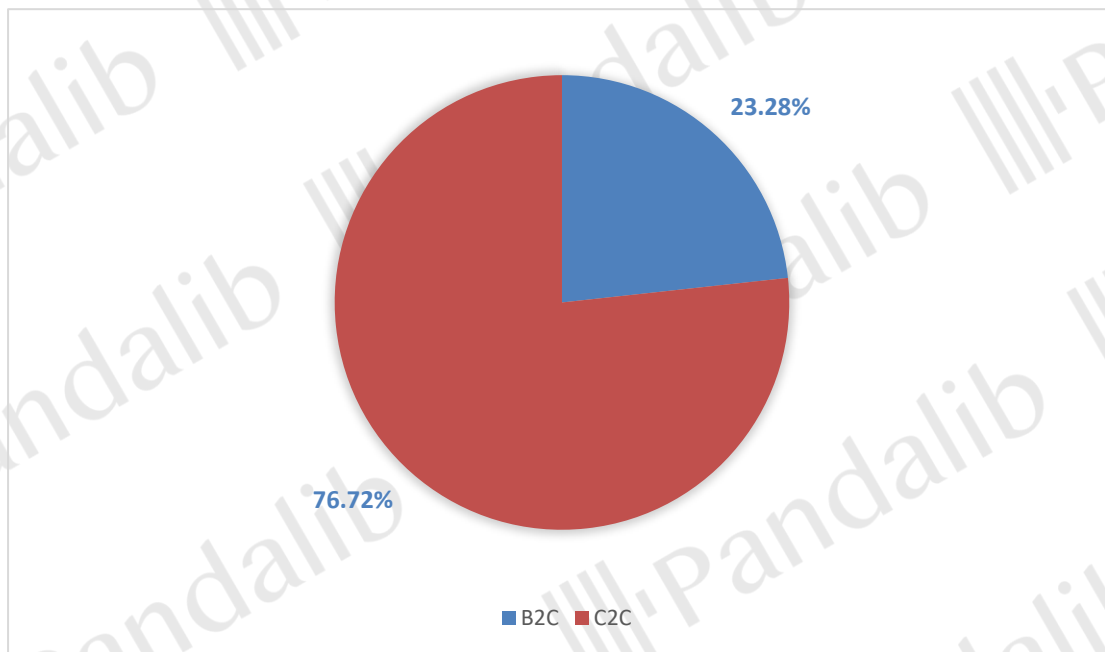
一、市场概况

2016年2月，成人尿裤在线上共销售143.5万件，销售额为3803.9万元，成交均价为26.5元，销售额环比-36.2%。销售量排在前三位的品牌为：周大人、包大人/Dr.p、常青树，其中周大人的销售量最高，达到了12.9万件；销售额排在前三位的品牌为：可靠/COCO、包大人/Dr.p、安而康/Elderjoy，其中可靠/COCO的销售额最高，达到了473.1万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为23.3%，C2C的销售量占比为76.7%；其中淘宝的销售量最高，占比为76.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为10.1%；华东地区的消费者占比最高，达到48.9%，其次为华北地区和华中地区。

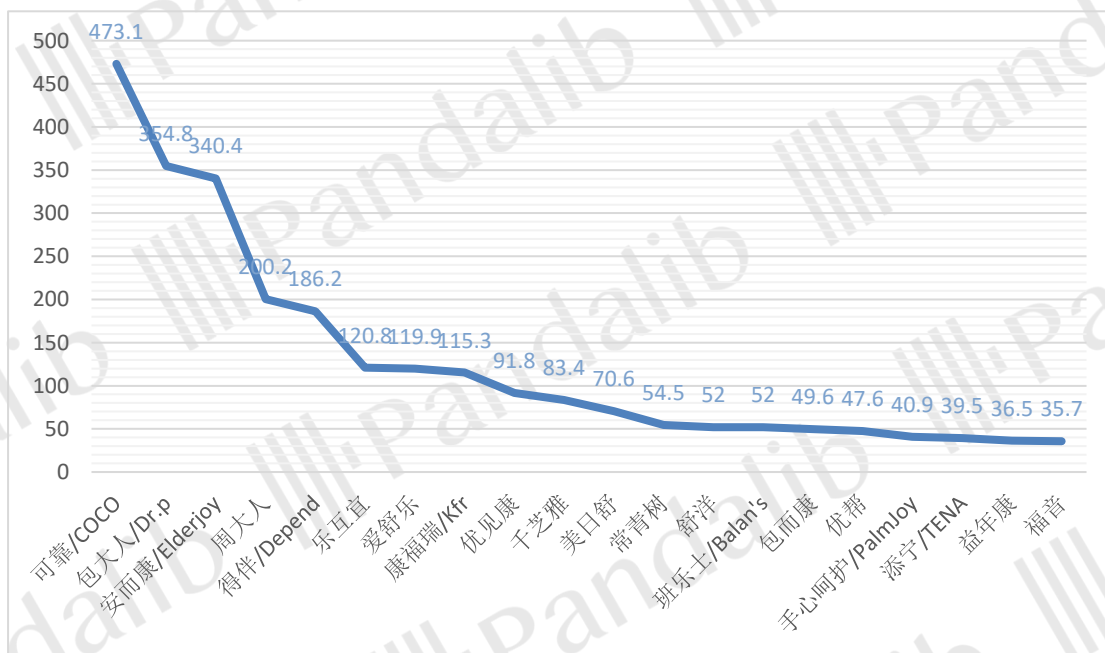
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



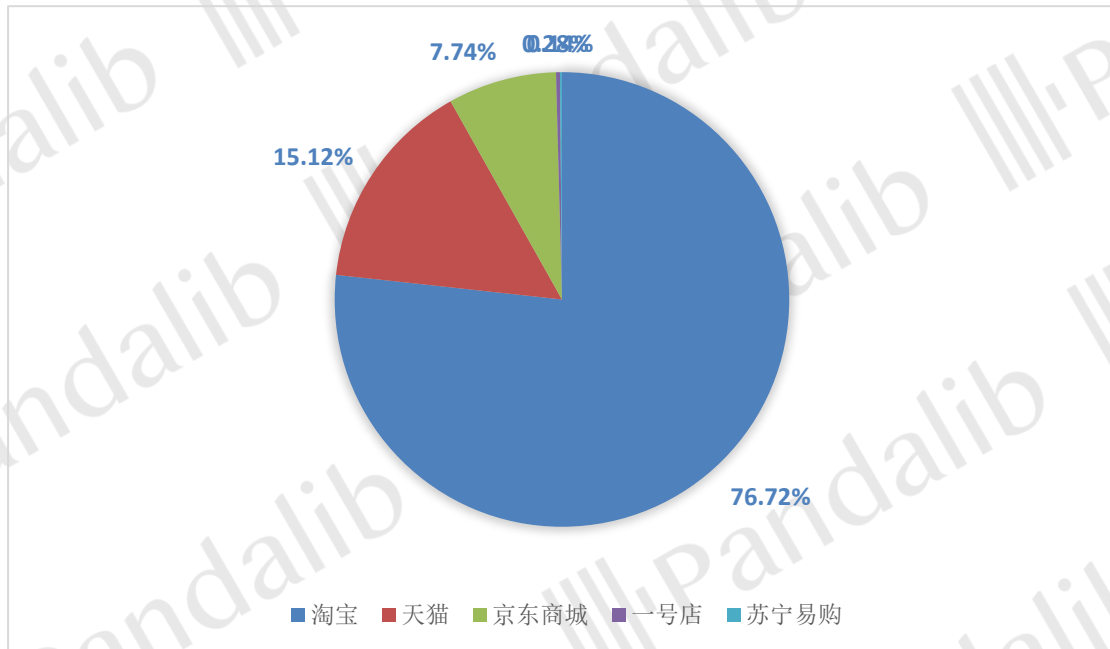
网络零售平台类型销售量占比



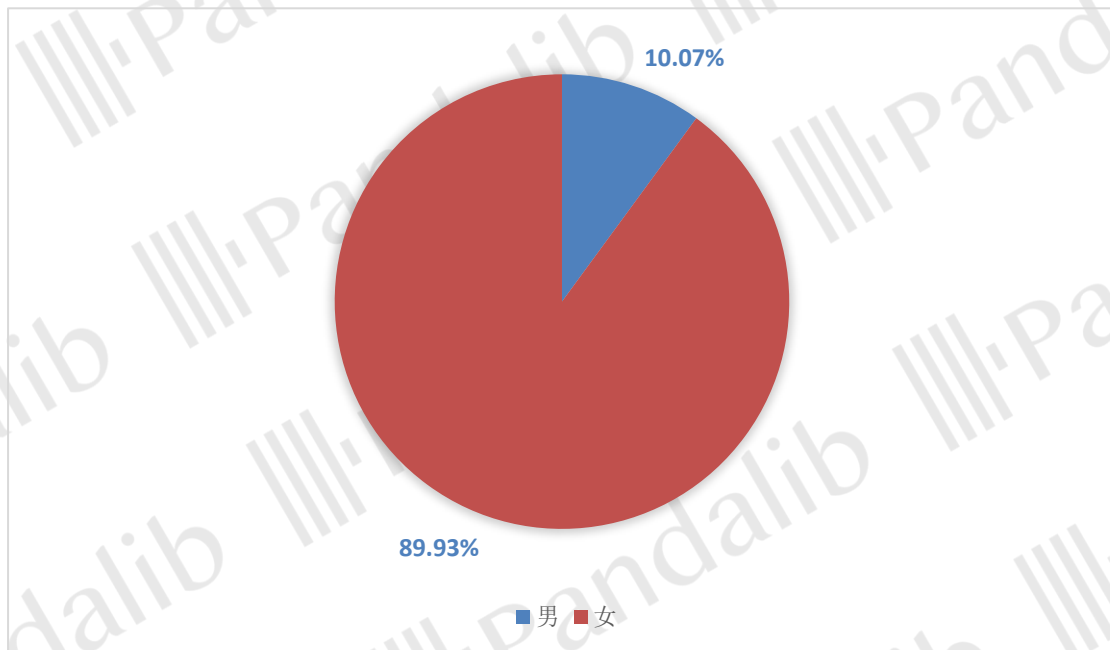
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



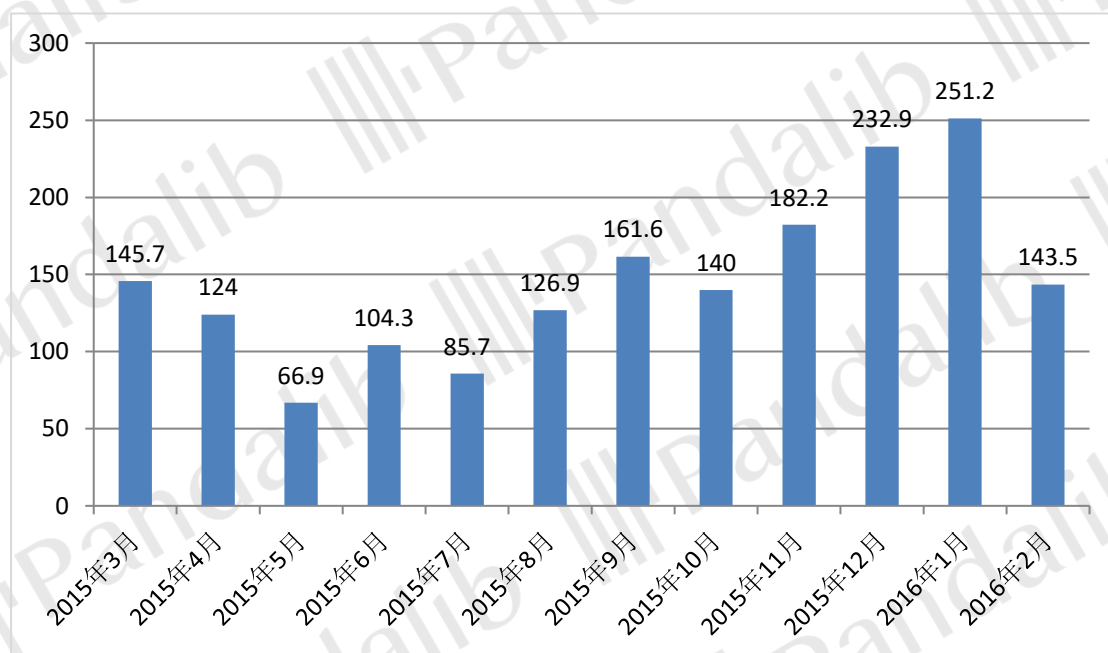
网络零售消费者性别分布



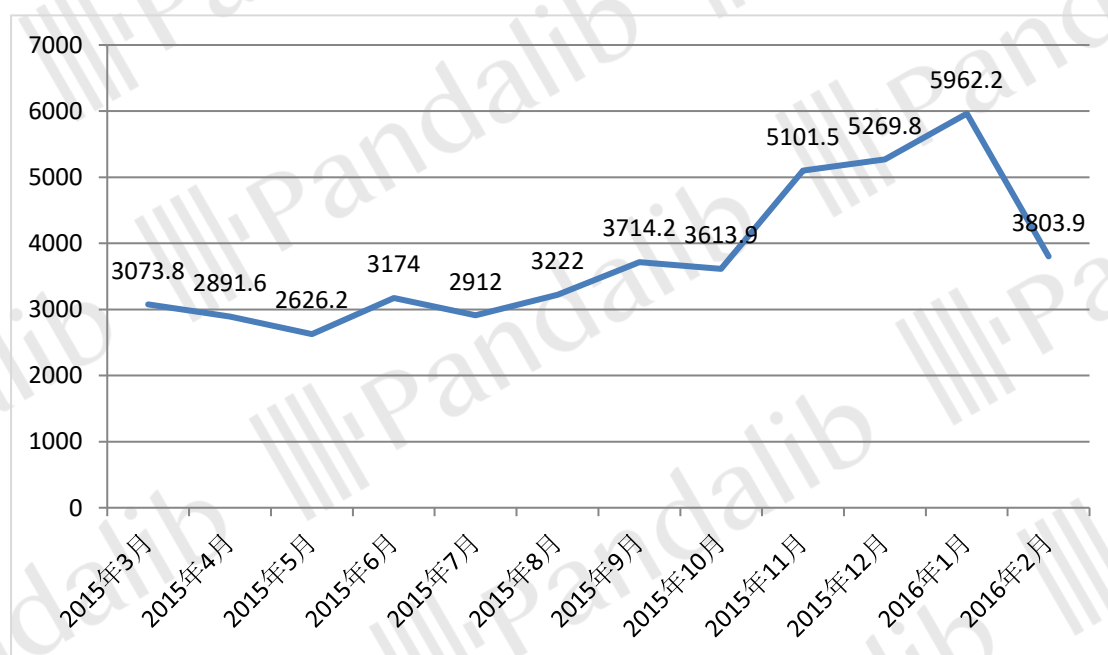
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	143.5	3803.9	26.5

2016 年 1 月	251.2	5962.2	23.7
2015 年 12 月	232.9	5269.8	22.6
2015 年 11 月	182.2	5101.5	28
2015 年 10 月	140	3613.9	25.8
2015 年 9 月	161.6	3714.2	23
2015 年 8 月	126.9	3222	25.4
2015 年 7 月	85.7	2912	34
2015 年 6 月	104.3	3174	30.4
2015 年 5 月	66.9	2626.2	39.2
2015 年 4 月	124	2891.6	23.3
2015 年 3 月	145.7	3073.8	21.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**