



2015 年 02 月 单反相机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

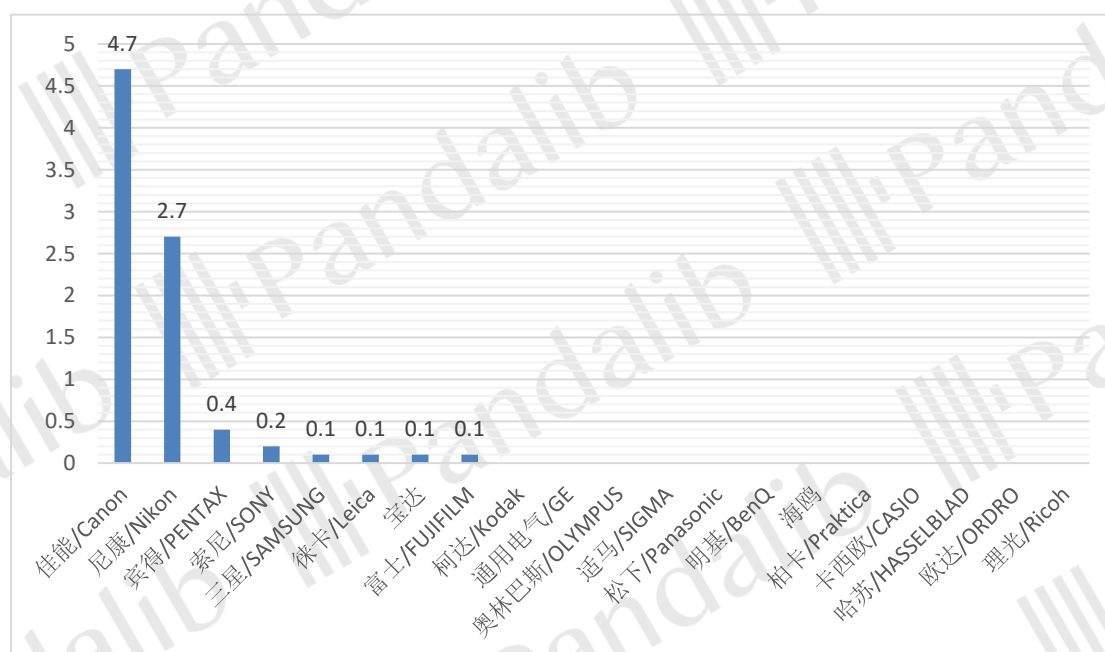
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

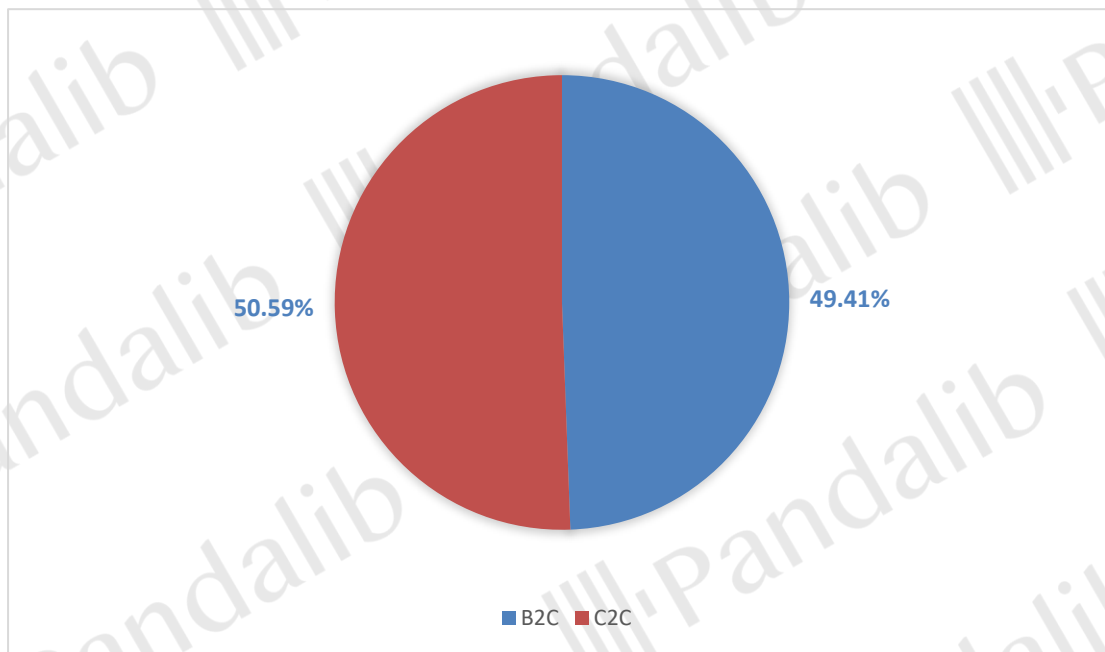
一、市场概况

2015 年 2 月，单反相机在线上共销售 8.5 万件，销售额为 38085.7 万元，成交均价为 4491.6 元，销售额环比-47.3%。销售量排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、宾得/PENTAX，其中佳能/Canon 的销售量最高，达到了 4.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：佳能/Canon、尼康/Nikon、宾得/PENTAX，其中佳能/Canon 的销售额最高，达到了 21774.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 49.2%，C2C 的销售量占比为 50.8%；其中淘宝的销售量最高，占比为 50.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 64.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 37.4%，其次为华南地区和西南地区。

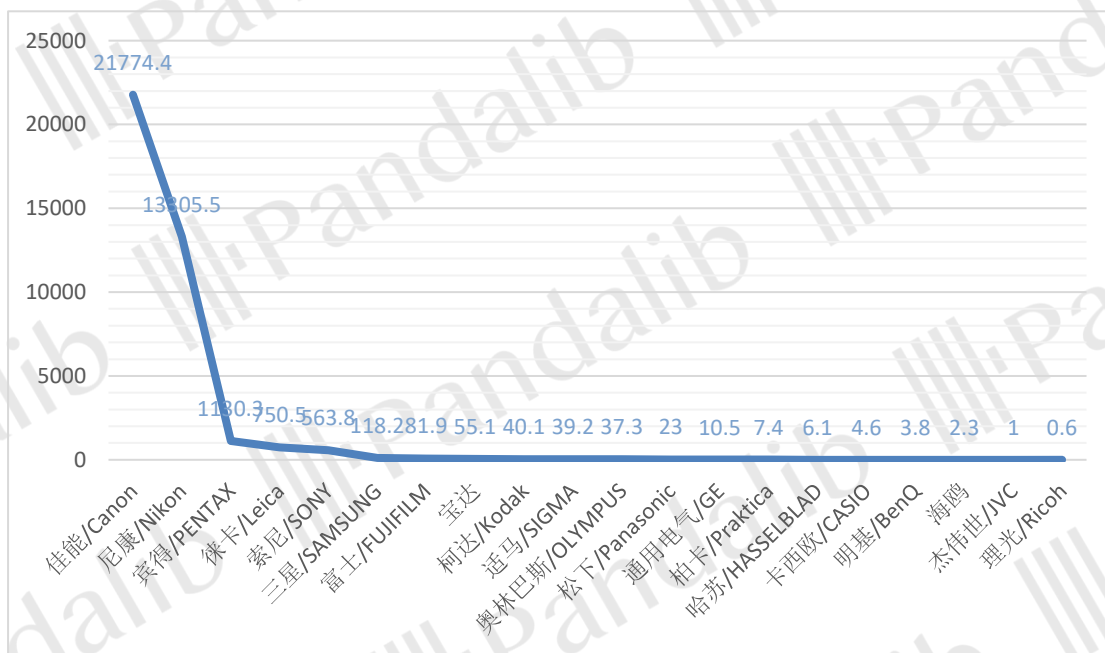
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



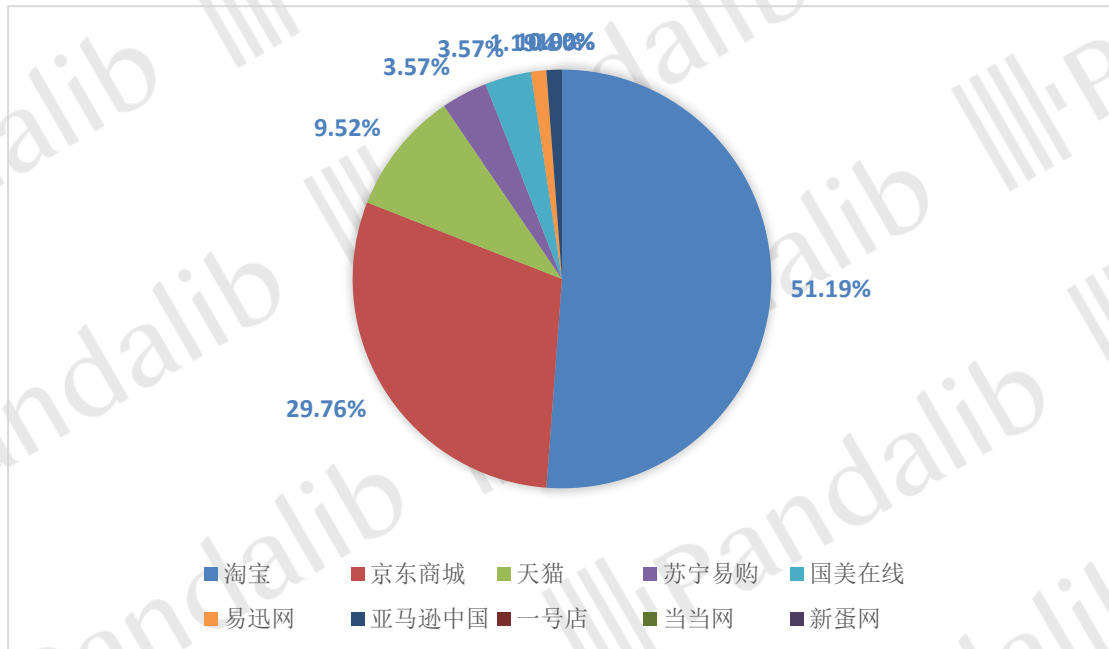
网络零售平台类型销售量占比



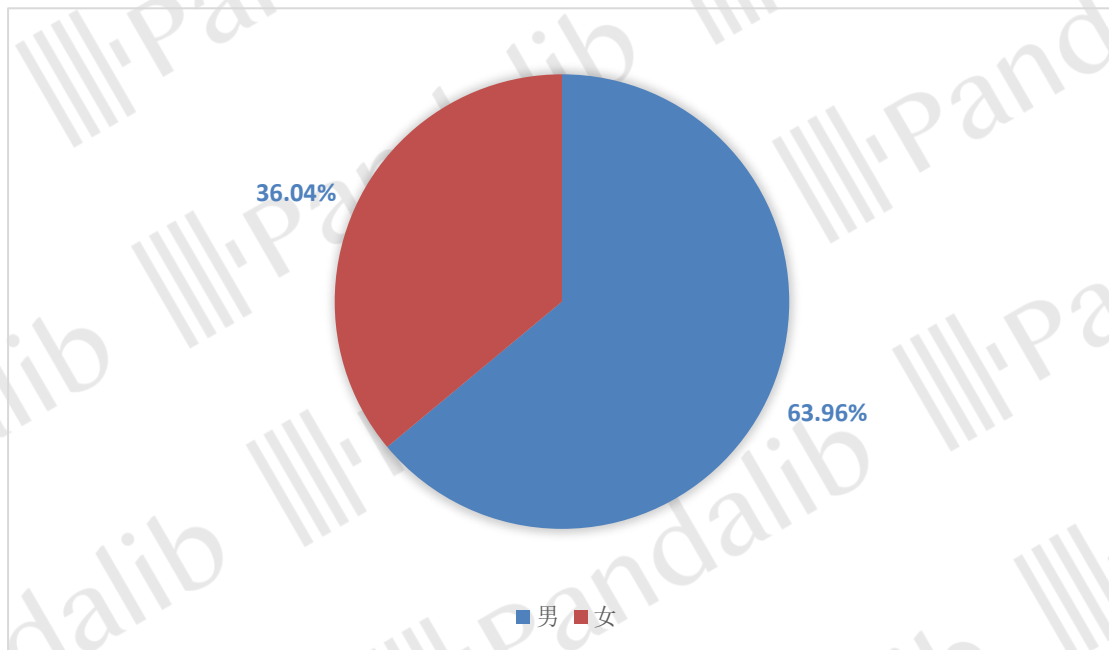
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



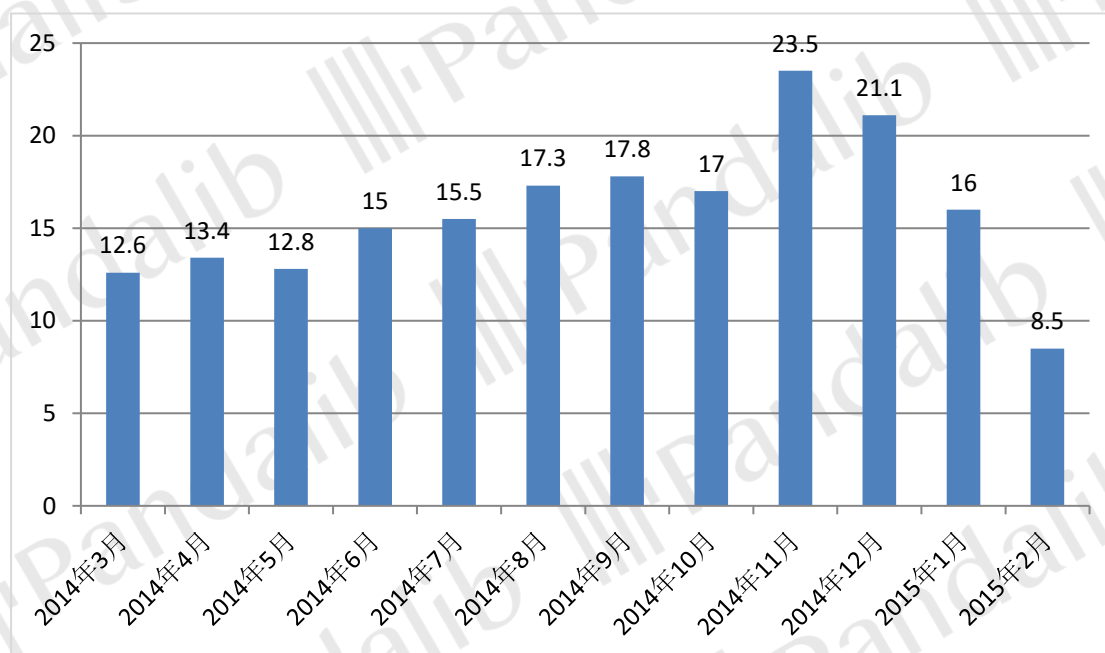
网络零售消费者性别分布



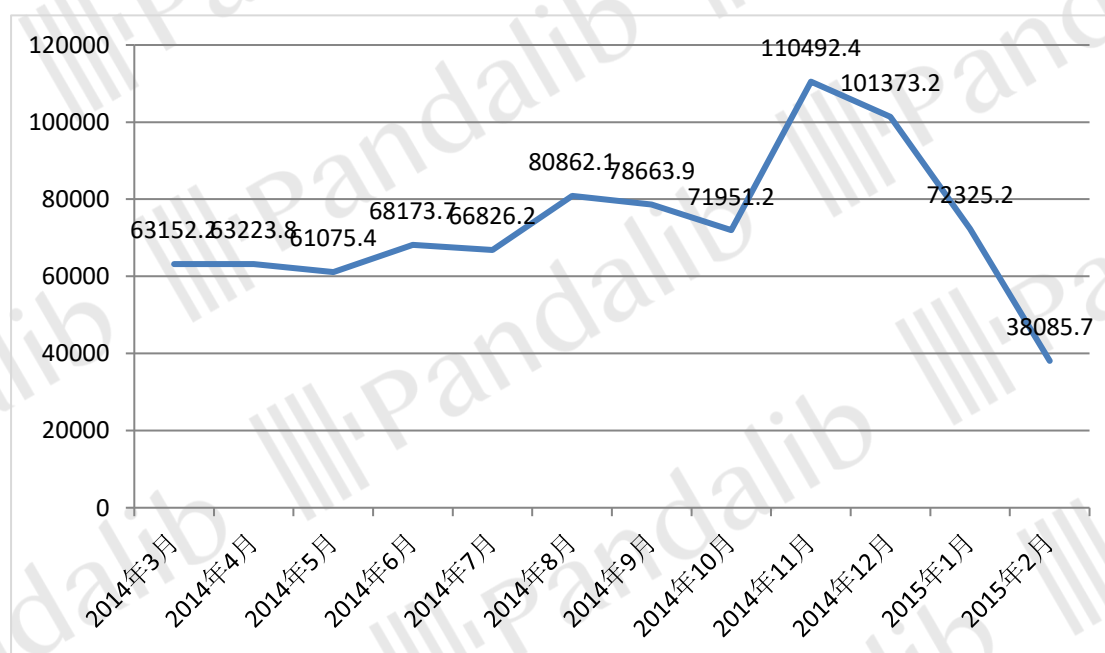
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	8.5	38085.7	4491.6

2015 年 1 月	16	72325.2	4517.2
2014 年 12 月	21.1	101373.2	4809.2
2014 年 11 月	23.5	110492.4	4694
2014 年 10 月	17	71951.2	4223
2014 年 9 月	17.8	78663.9	4407.8
2014 年 8 月	17.3	80862.1	4663.6
2014 年 7 月	15.5	66826.2	4309.9
2014 年 6 月	15	68173.7	4555.2
2014 年 5 月	12.8	61075.4	4764.9
2014 年 4 月	13.4	63223.8	4711.1
2014 年 3 月	12.6	63152.2	5021.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**