



2015 年 08 月 男士卫衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

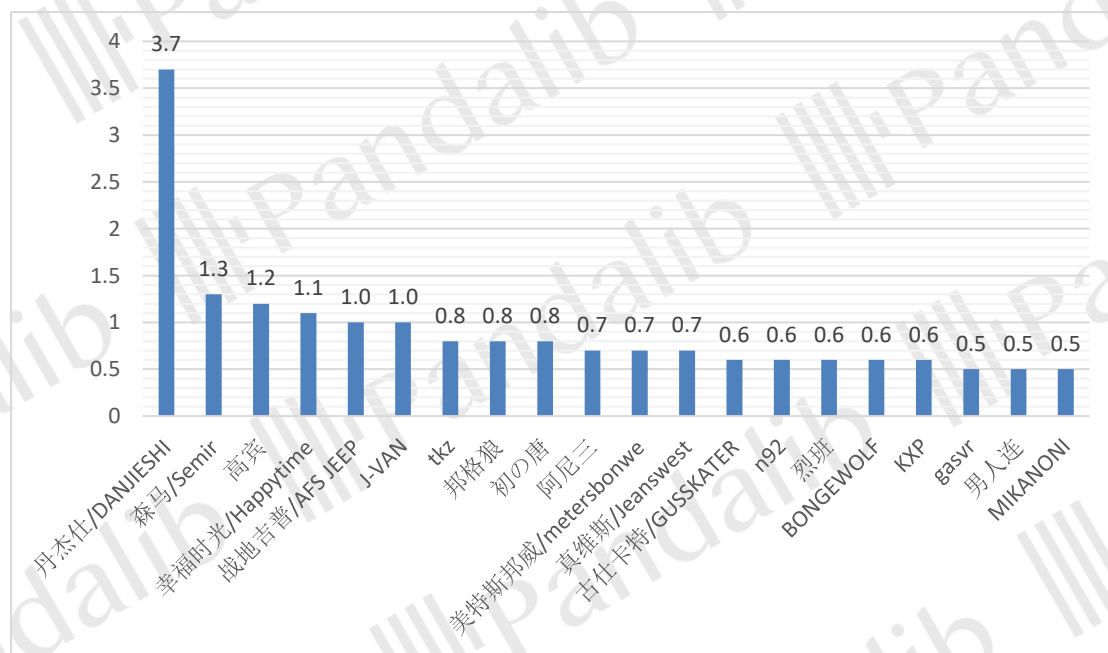
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

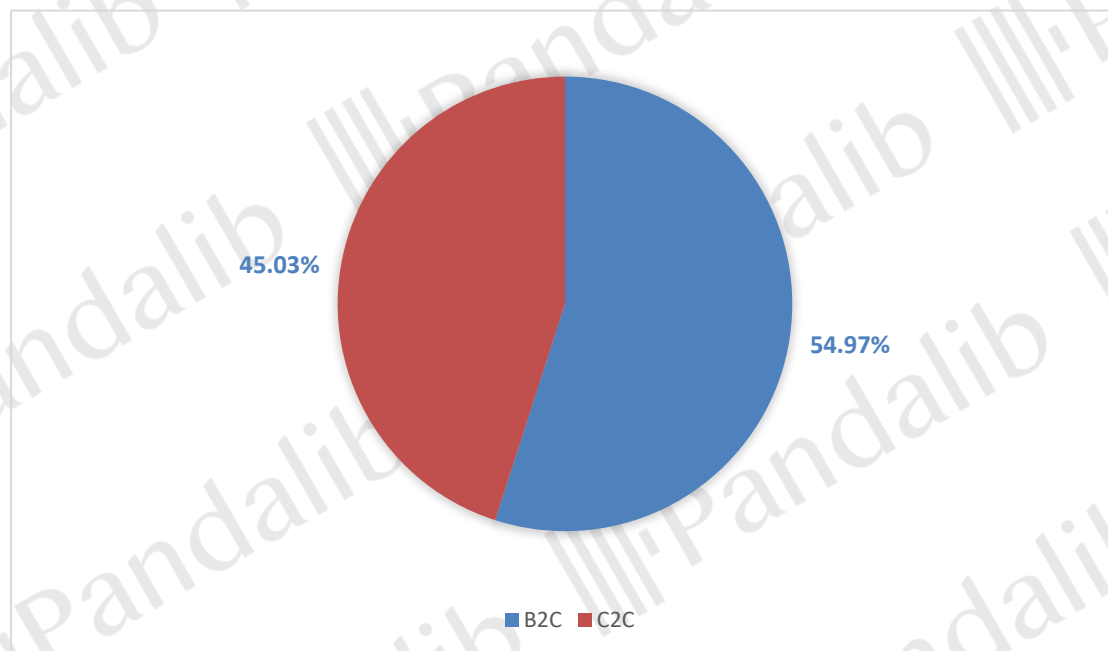
一、市场概况

2015 年 8 月，男士卫衣在线上共销售 128.8 万件，销售额为 13158.7 万元，成交均价为 102.2 元，销售额环比 251.8%。销售量排在前三位的品牌为：丹杰仕/DANJIESHI、森马/Semir、高宾，其中丹杰仕/DANJIESHI 的销售量最高，达到了 3.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：丹杰仕/DANJIESHI、幸福时光/Happytime、战地吉普/AFS JEEP，其中丹杰仕/DANJIESHI 的销售额最高，达到了 580.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 55.0%，C2C 的销售量占比为 45.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 46.0%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.0%，其次为华南地区和华中地区。

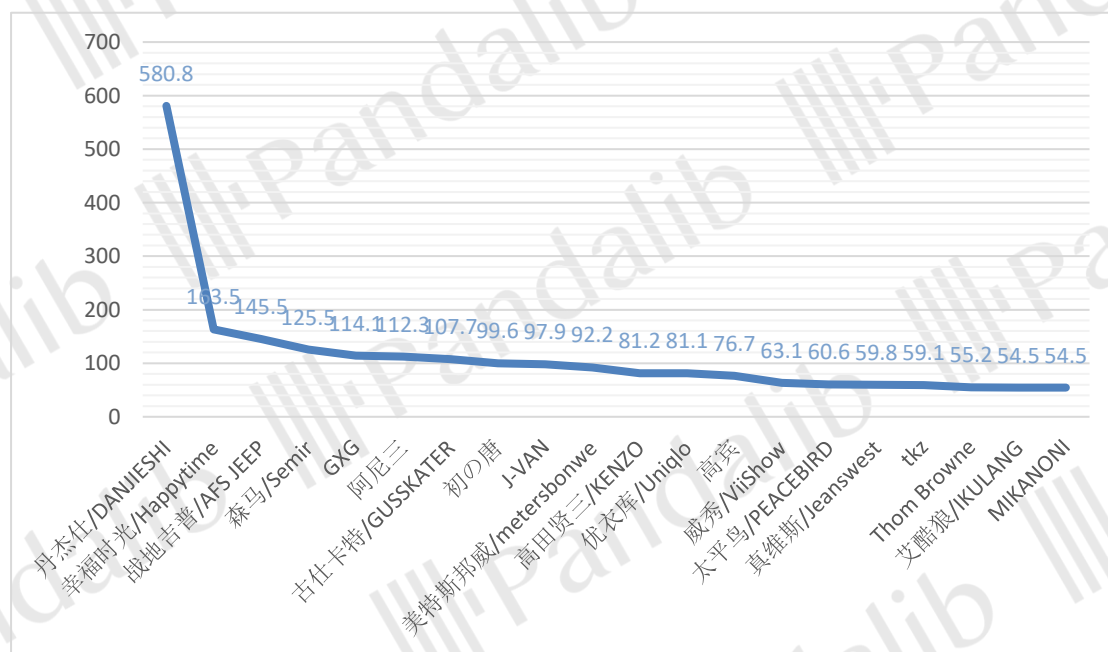
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



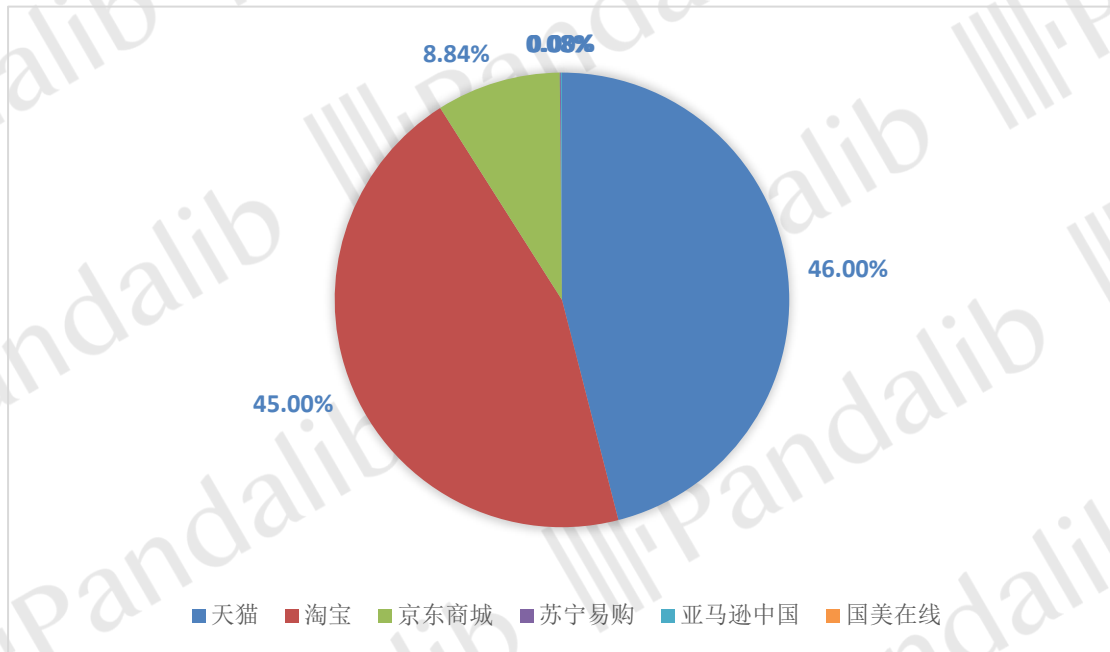
网络零售平台类型销售量占比



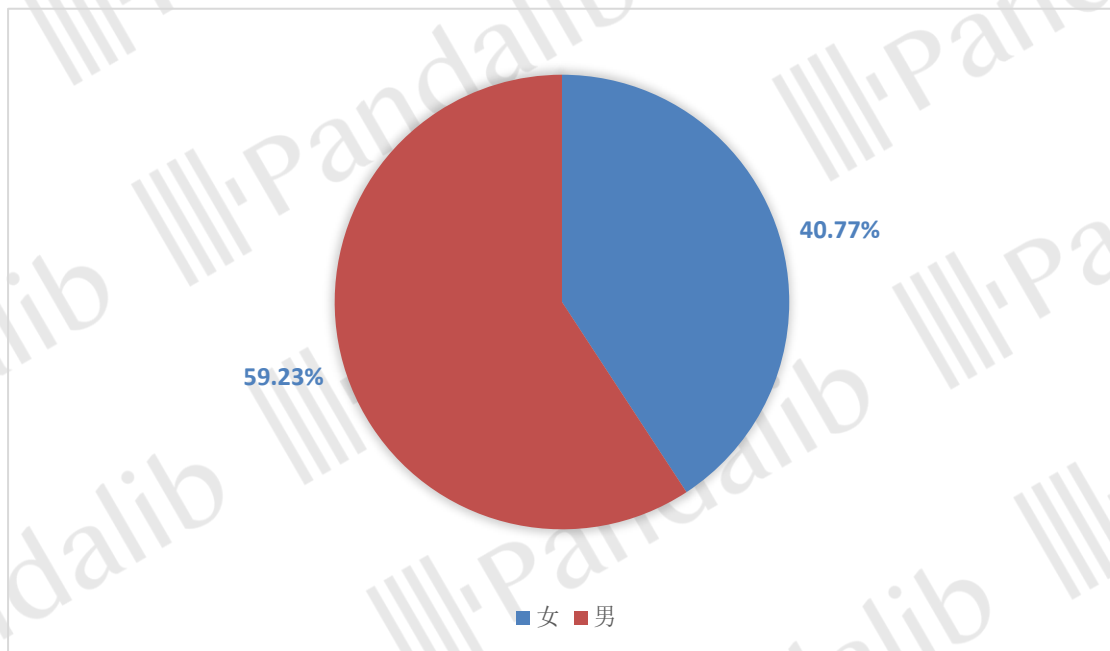
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



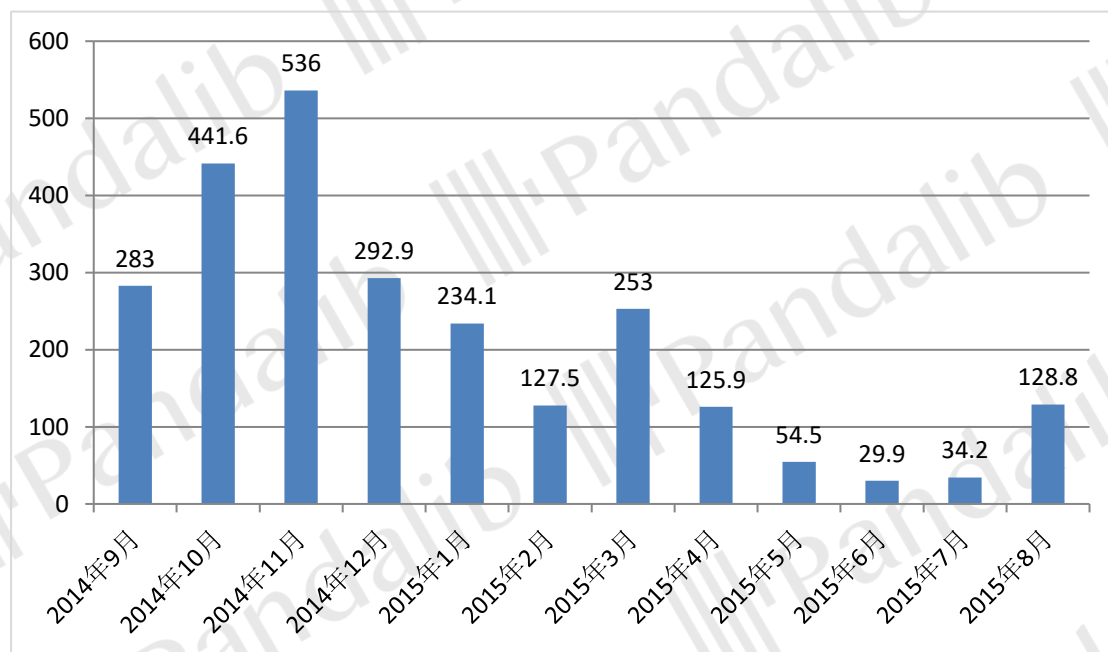
网络零售消费者性别分布



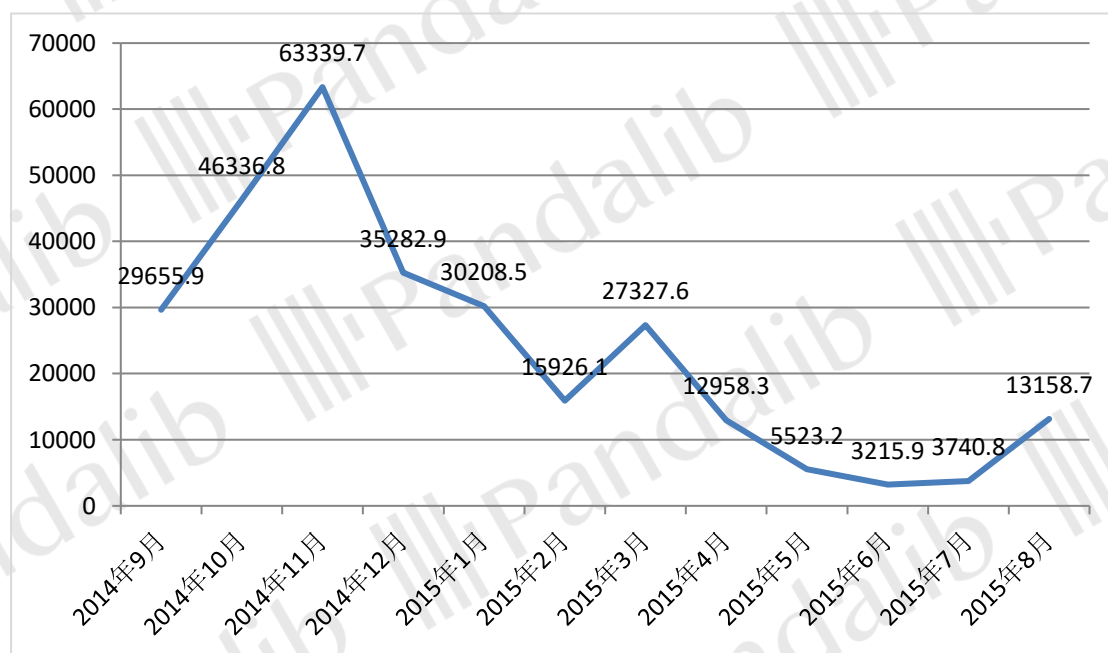
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	128.8	13158.7	102.2
2015 年 7 月	34.2	3740.8	109.3
2015 年 6 月	29.9	3215.9	107.5
2015 年 5 月	54.5	5523.2	101.3
2015 年 4 月	125.9	12958.3	102.9
2015 年 3 月	253	27327.6	108
2015 年 2 月	127.5	15926.1	124.9
2015 年 1 月	234.1	30208.5	129
2014 年 12 月	292.9	35282.9	120.5
2014 年 11 月	536	63339.7	118.2
2014 年 10 月	441.6	46336.8	104.9
2014 年 9 月	283	29655.9	104.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！