



2015 年 08 月 手机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

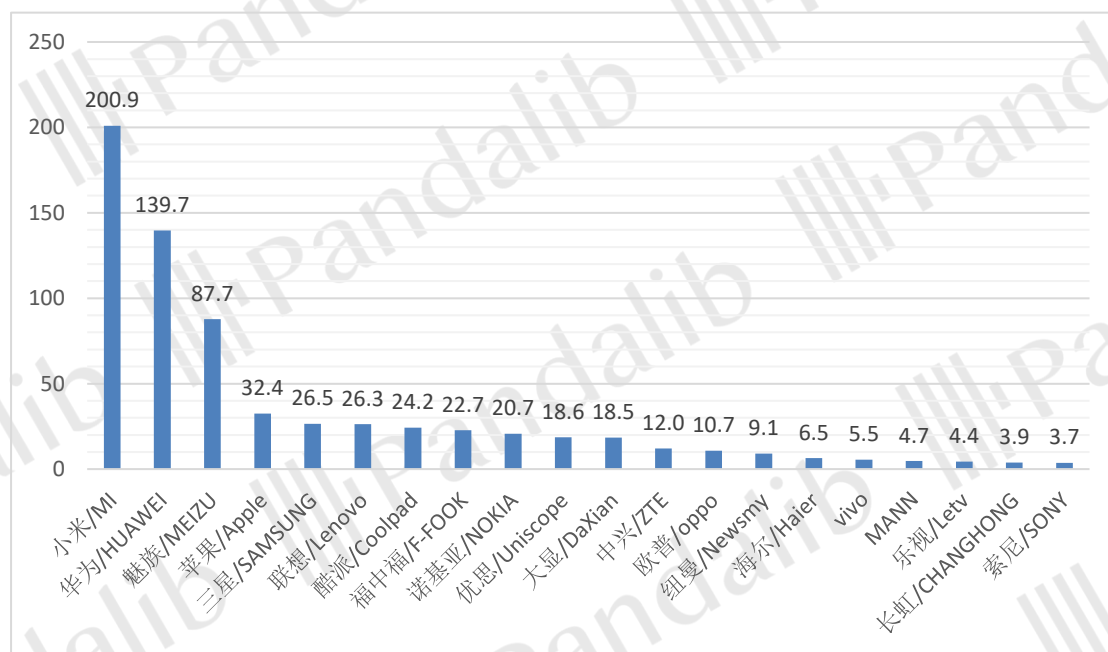
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

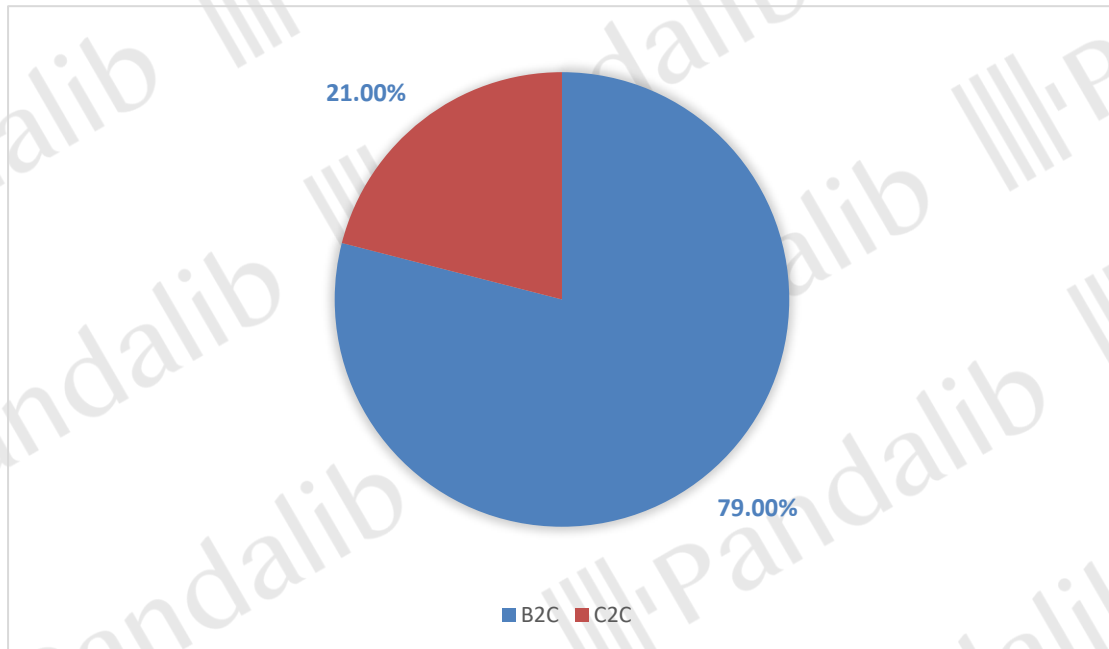
一、市场概况

2015年8月,手机在线上共销售863.2万件,销售额为862213.6万元,成交均价为998.8元,销售额环比15.3%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、华为/HUAWEI、魅族/MEIZU,其中小米/MI的销售量最高,达到了200.9万件;销售额排在前三位的品牌为:华为/HUAWEI、小米/MI、苹果/Apple,其中华为/HUAWEI的销售额最高,达到了177355.6万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为79.0%,C2C的销售量占比为21.0%;其中京东商城的销售量最高,占比为43.2%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为66.6%;华东地区的消费者占比最高,达到37.2%,其次为华北地区和华中地区。

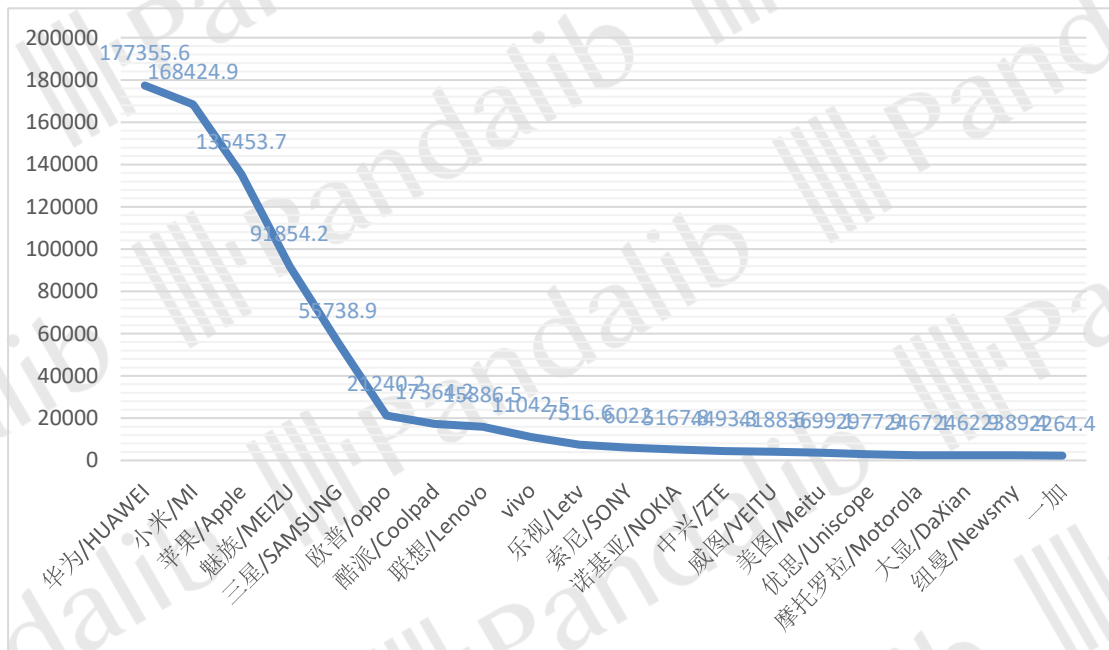
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



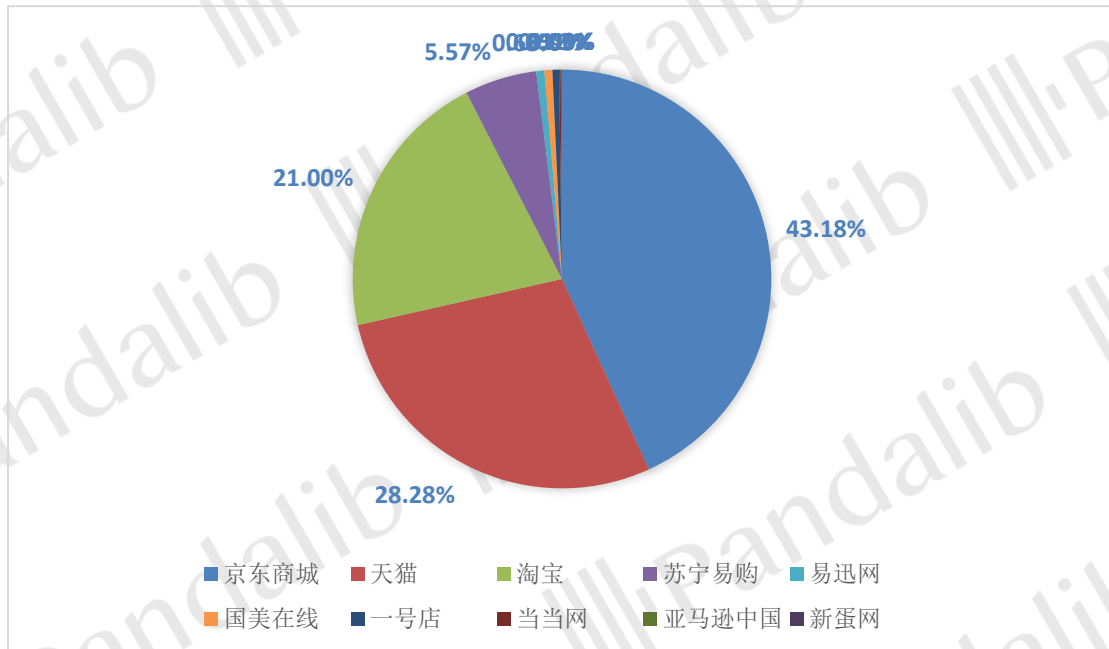
网络零售平台类型销售量占比



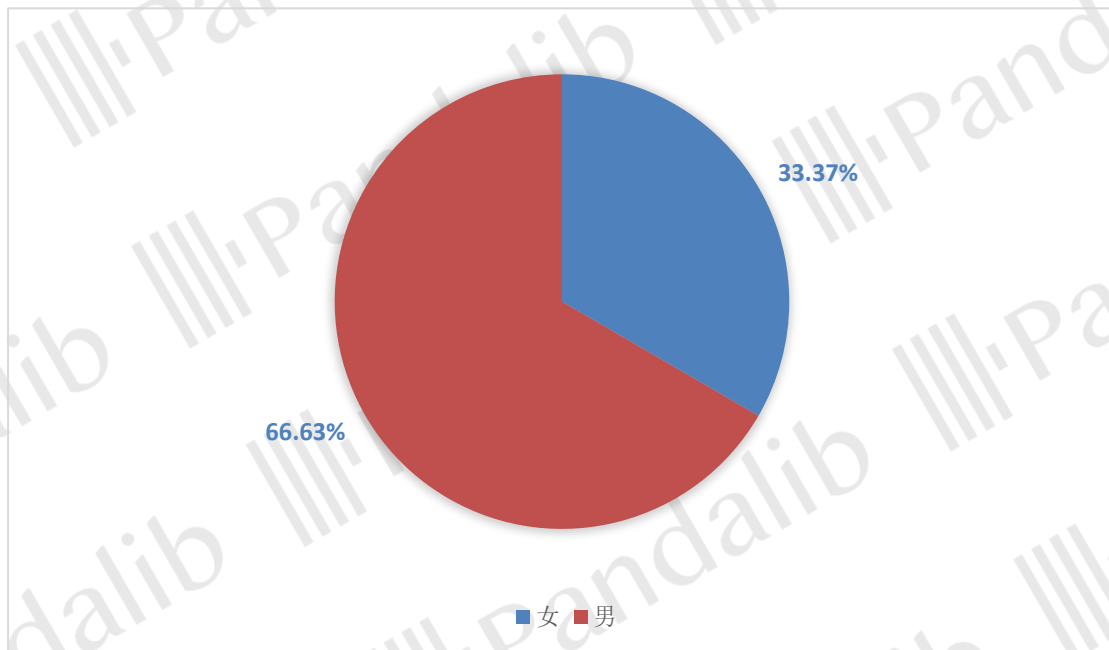
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



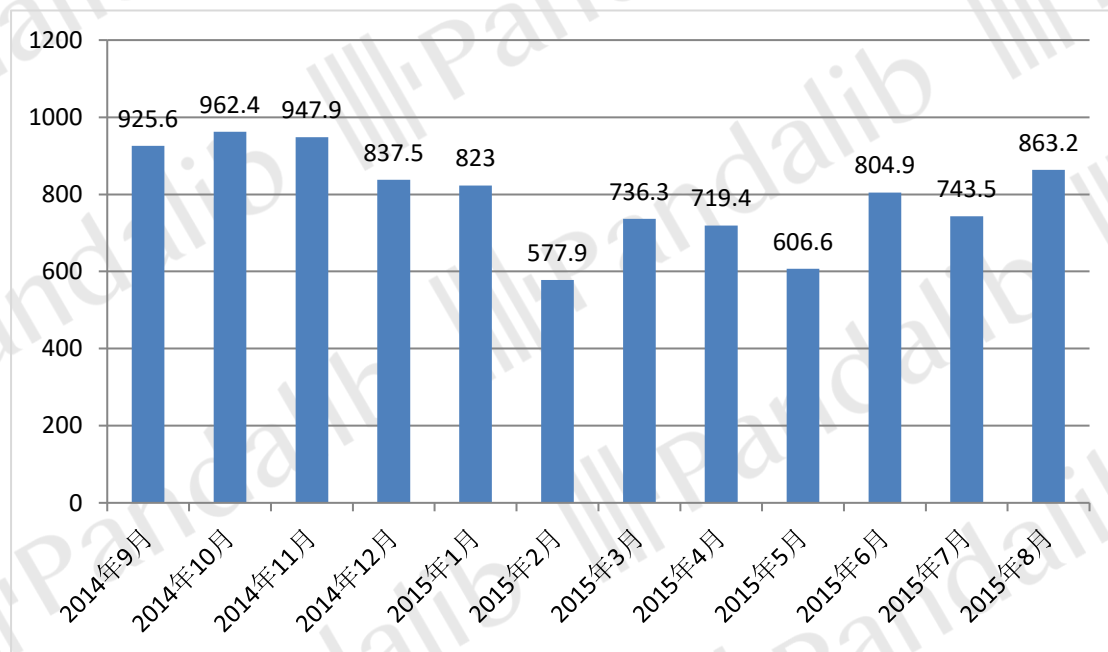
网络零售消费者性别分布



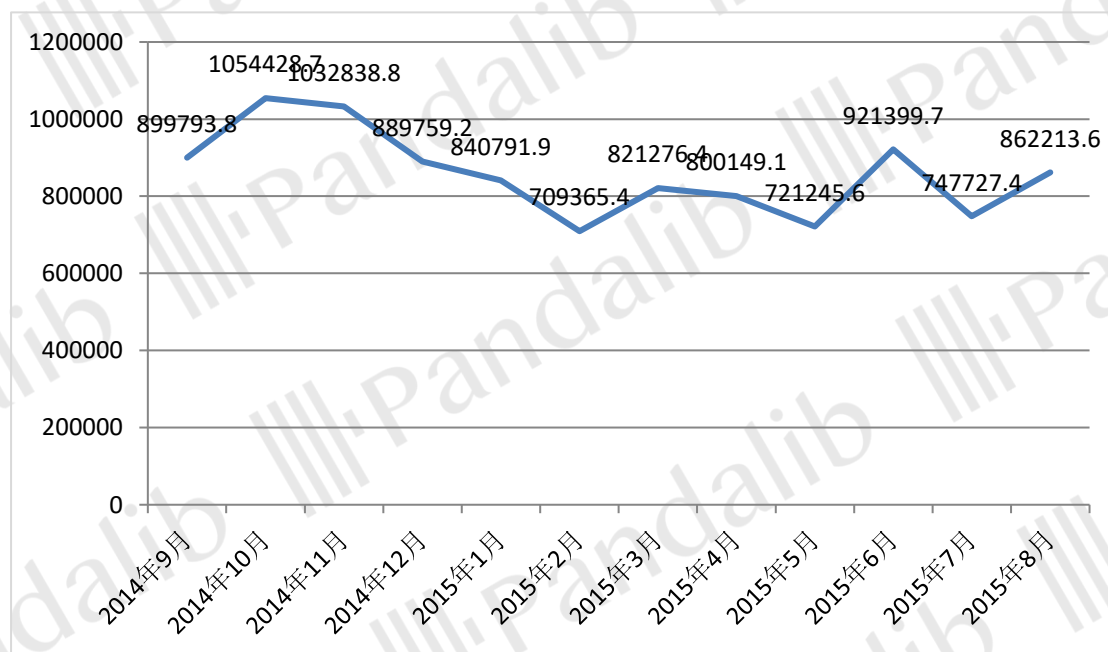
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	863.2	862213.6	998.8

2015 年 7 月	743.5	747727.4	1005.6
2015 年 6 月	804.9	921399.7	1144.7
2015 年 5 月	606.6	721245.6	1189
2015 年 4 月	719.4	800149.1	1112.2
2015 年 3 月	736.3	821276.4	1115.4
2015 年 2 月	577.9	709365.4	1227.5
2015 年 1 月	823	840791.9	1021.6
2014 年 12 月	837.5	889759.2	1062.4
2014 年 11 月	947.9	1032838.8	1089.6
2014 年 10 月	962.4	1054428.7	1095.6
2014 年 9 月	925.6	899793.8	972.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**