



2017 年 11 月 沐浴套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

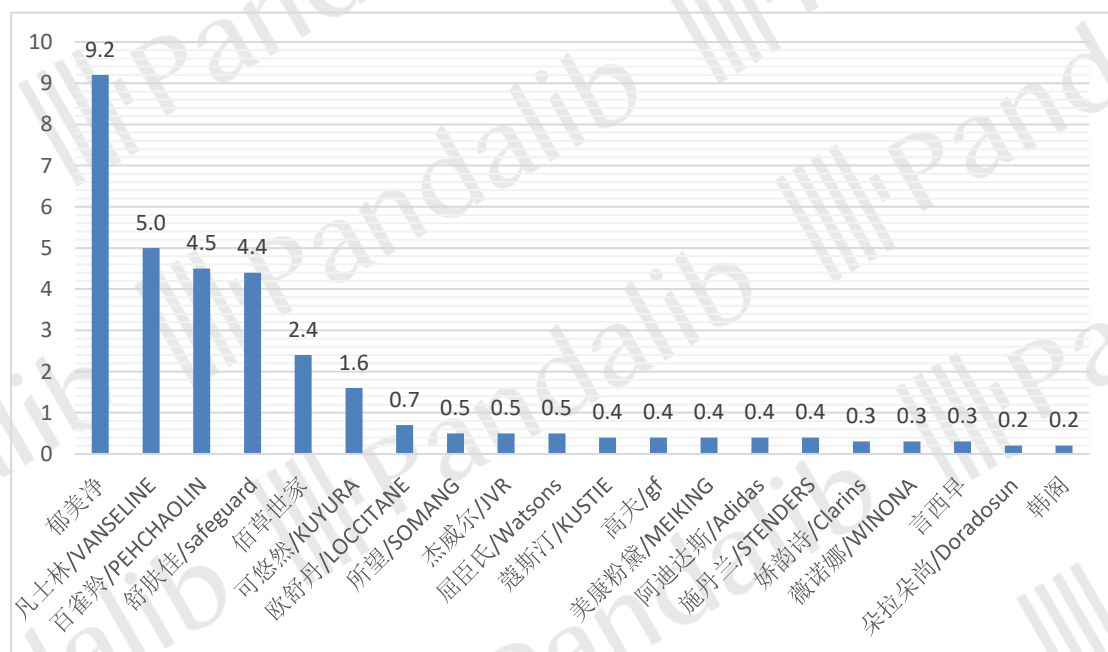
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

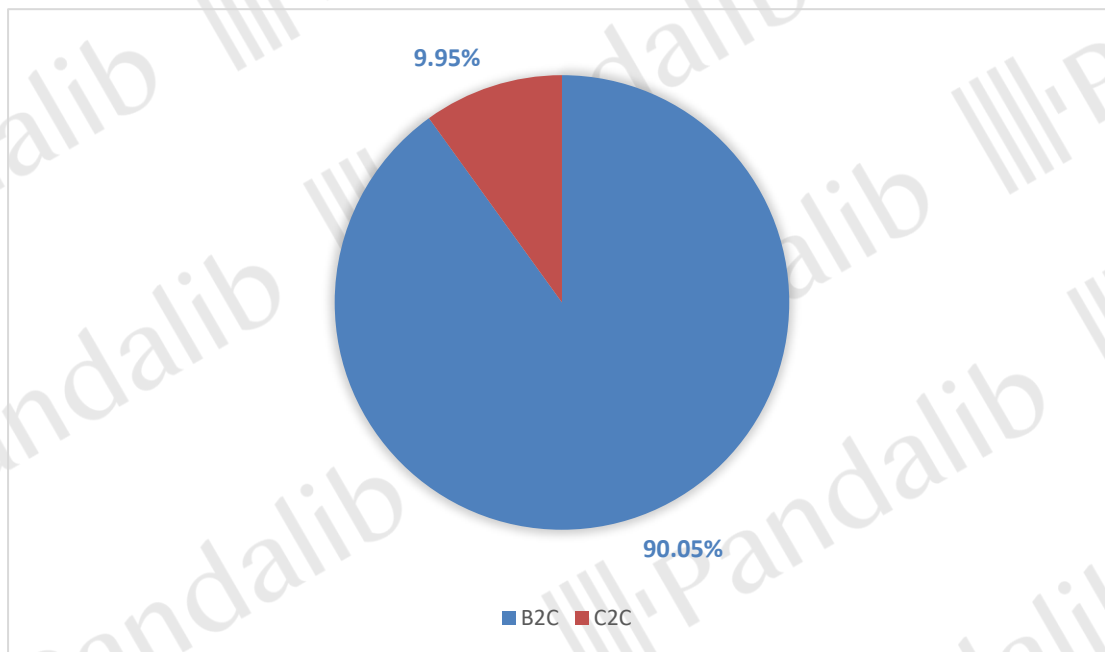
一、市场概况

2017 年 11 月，沐浴套装在线上共销售 44.1 万件，销售额为 3983.9 万元，成交均价为 90.3 元，销售额环比 116.5%。销售量排在前三位的品牌为：郁美净、凡士林/VANSELINE、百雀羚/PEHCHAOLIN，其中郁美净的销售量最高，达到了 9.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：郁美净、凡士林/VANSELINE、舒肤佳/safeguard，其中郁美净的销售额最高，达到了 382.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 90.1%，C2C 的销售量占比为 9.9%；其中天猫的销售量最高，占比为 70.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 27.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 44.6%，其次为华南地区和华中地区。

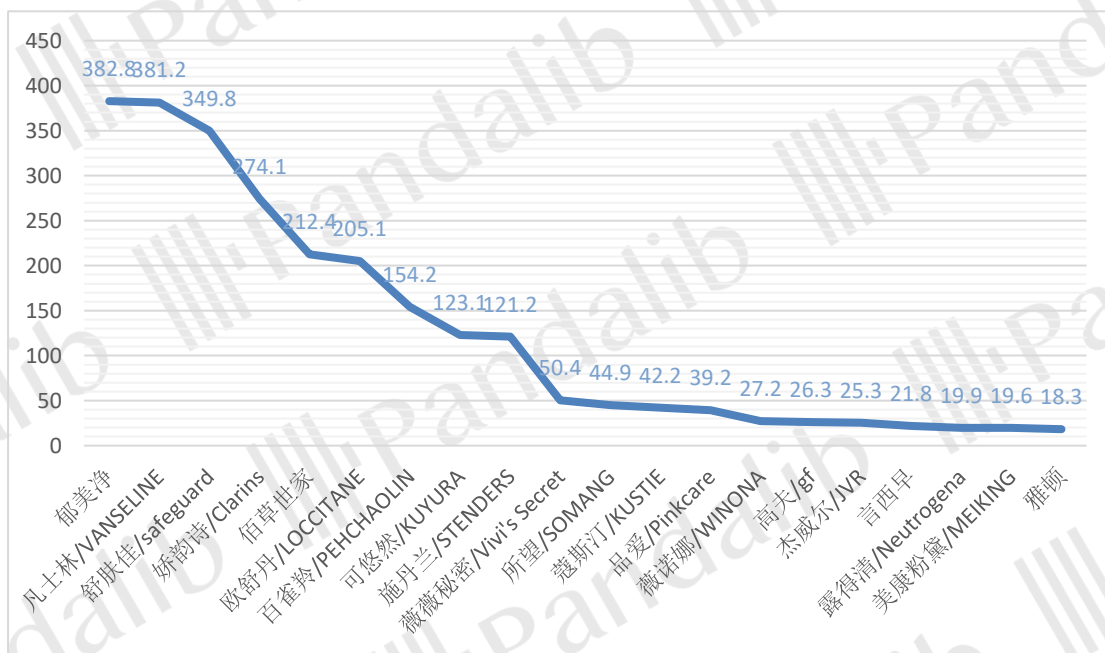
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



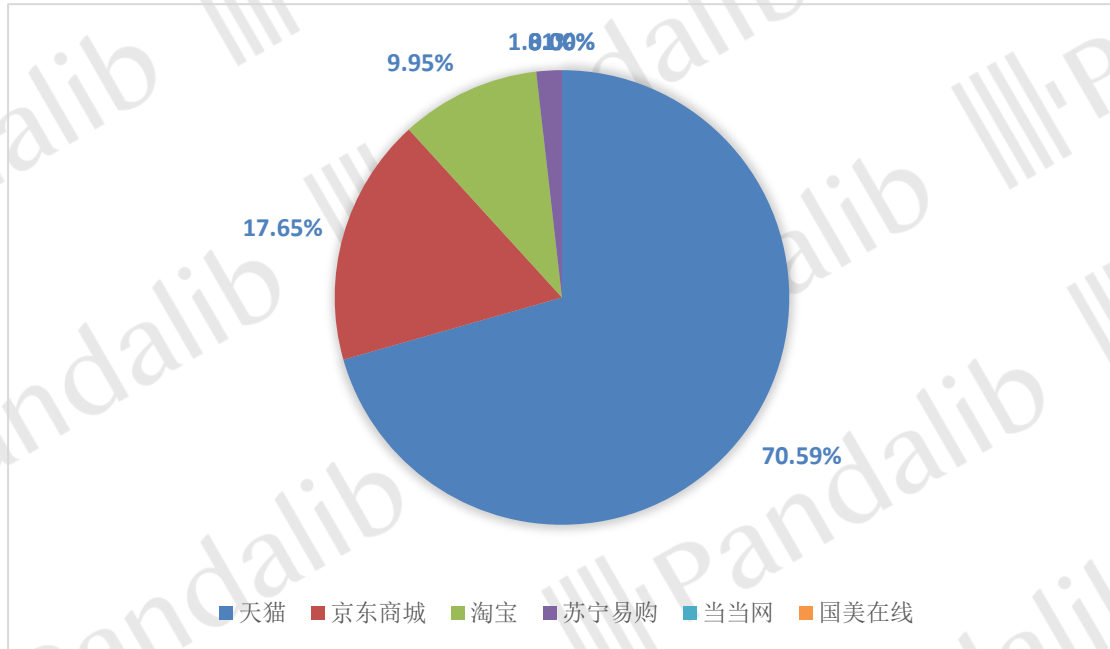
网络零售平台类型销售量占比



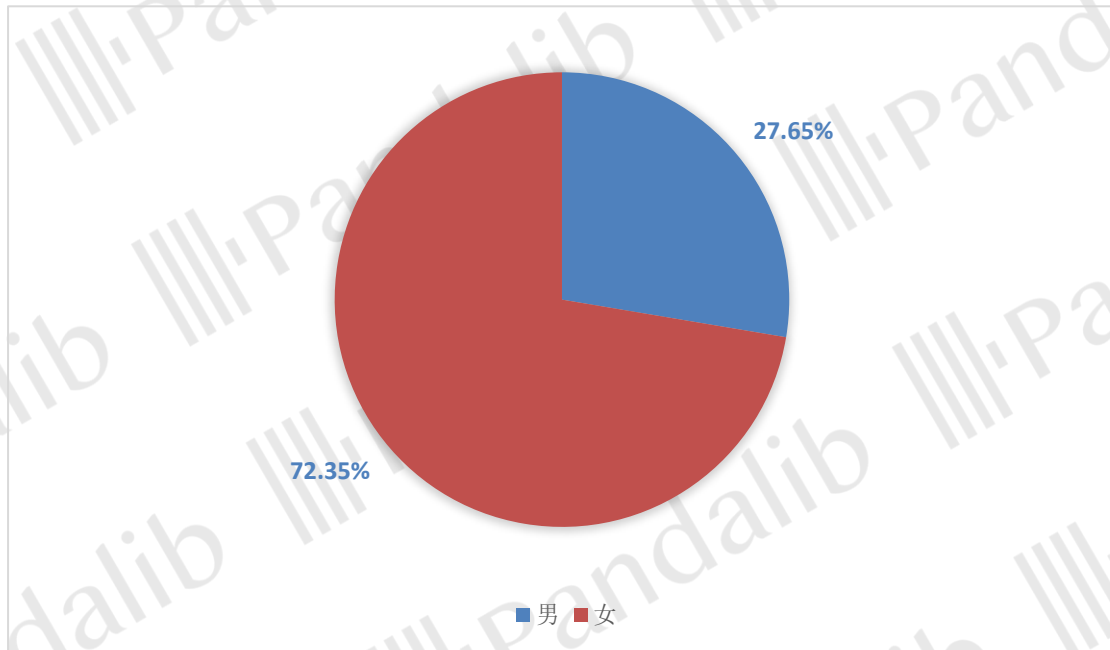
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



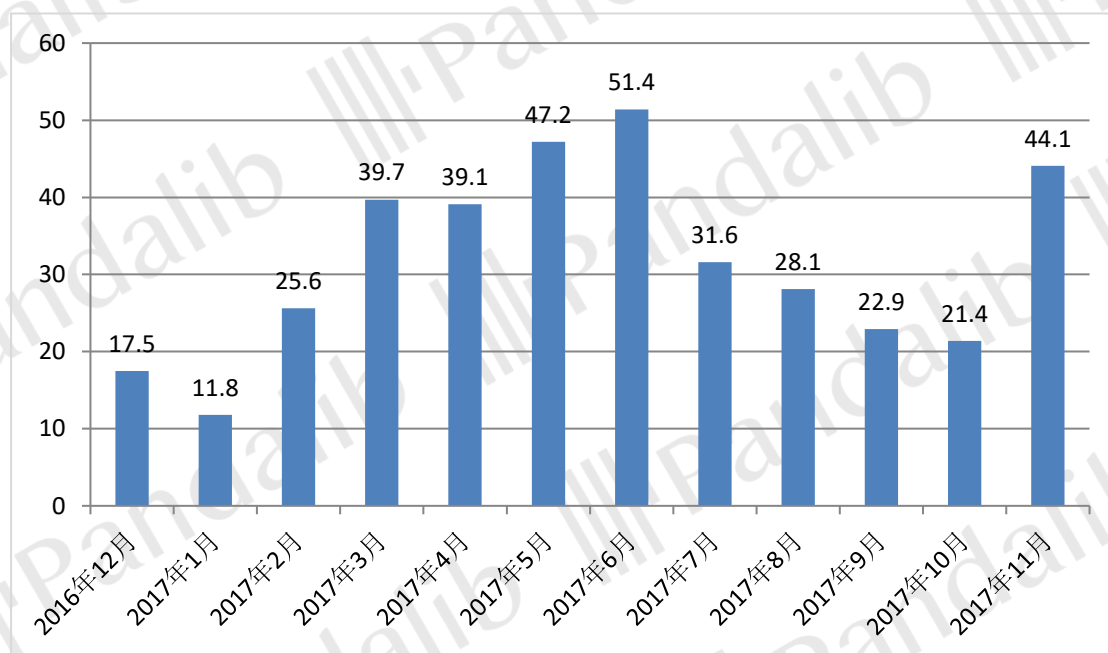
网络零售消费者性别分布



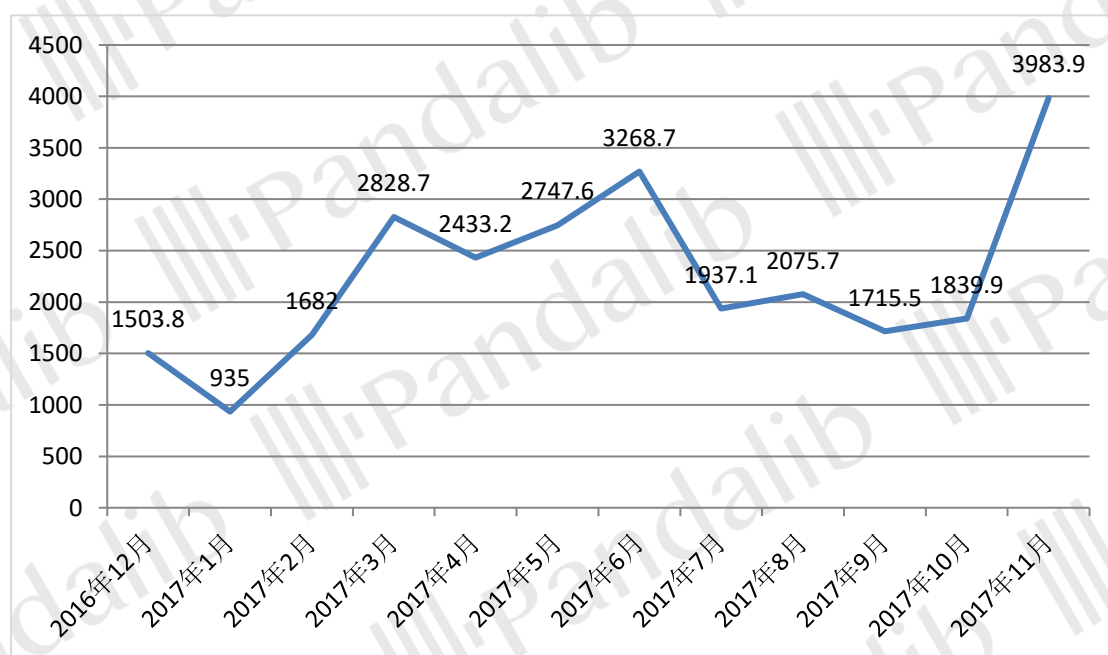
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年11月	44.1	3983.9	90.3

2017 年 10 月	21.4	1839.9	85.9
2017 年 9 月	22.9	1715.5	75
2017 年 8 月	28.1	2075.7	73.9
2017 年 7 月	31.6	1937.1	61.3
2017 年 6 月	51.4	3268.7	63.6
2017 年 5 月	47.2	2747.6	58.2
2017 年 4 月	39.1	2433.2	62.3
2017 年 3 月	39.7	2828.7	71.3
2017 年 2 月	25.6	1682	65.8
2017 年 1 月	11.8	935	79.3
2016 年 12 月	17.5	1503.8	85.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**