



2015 年 11 月 燃气热水器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

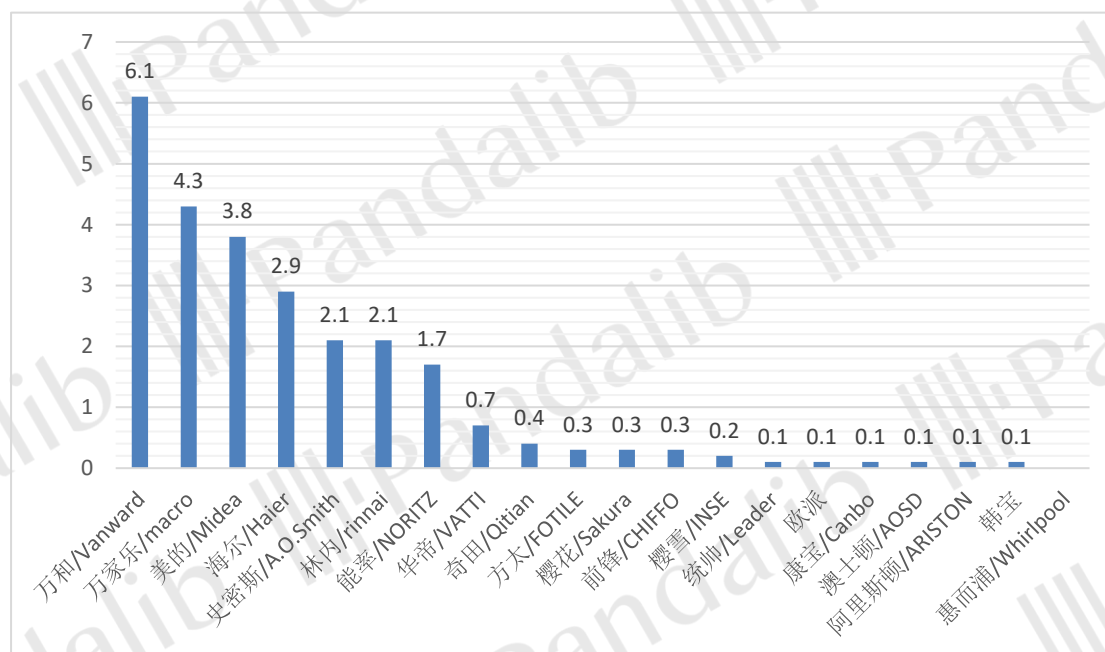
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

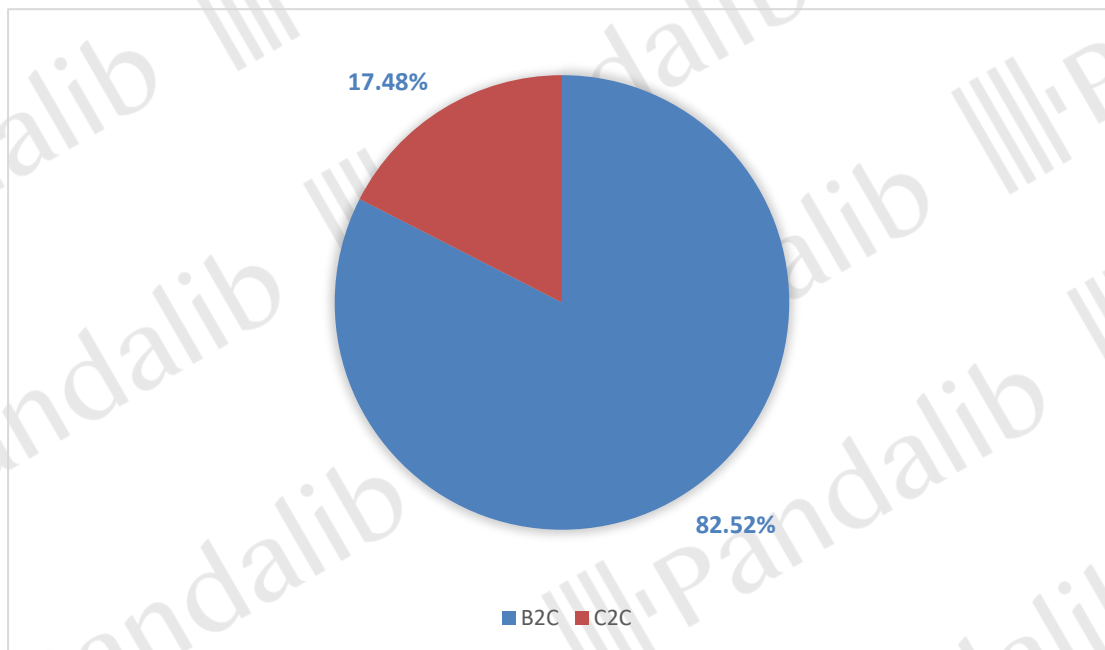
一、市场概况

2015 年 11 月，燃气热水器在线上共销售 28.7 万件，销售额为 44151.7 万元，成交均价为 1539.0 元，销售额环比 73.1%。销售量排在前三位的品牌为：万和/Vanward、万家乐/macro、美的/Midea，其中万和/Vanward 的销售量最高，达到了 6.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：万和/Vanward、史密斯/A.O.Smith、林内/rinnai，其中万和/Vanward 的销售额最高，达到了 7560.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 82.4%，C2C 的销售量占比为 17.6%；其中京东商城的销售量最高，占比为 34.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 57.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.3%，其次为华北地区和华中地区。

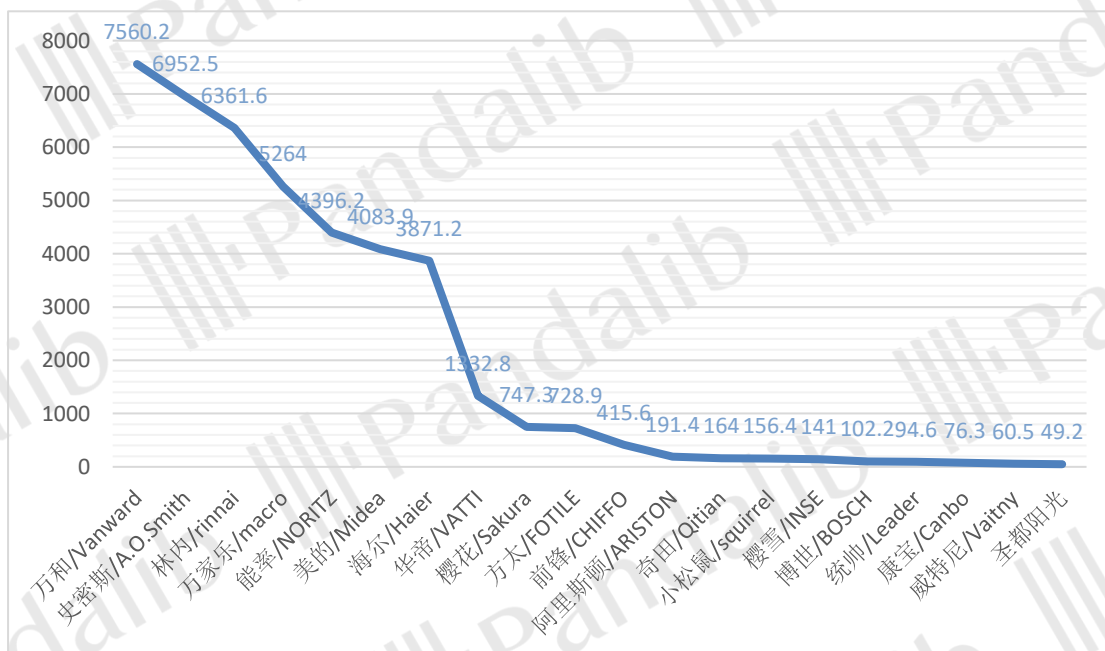
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



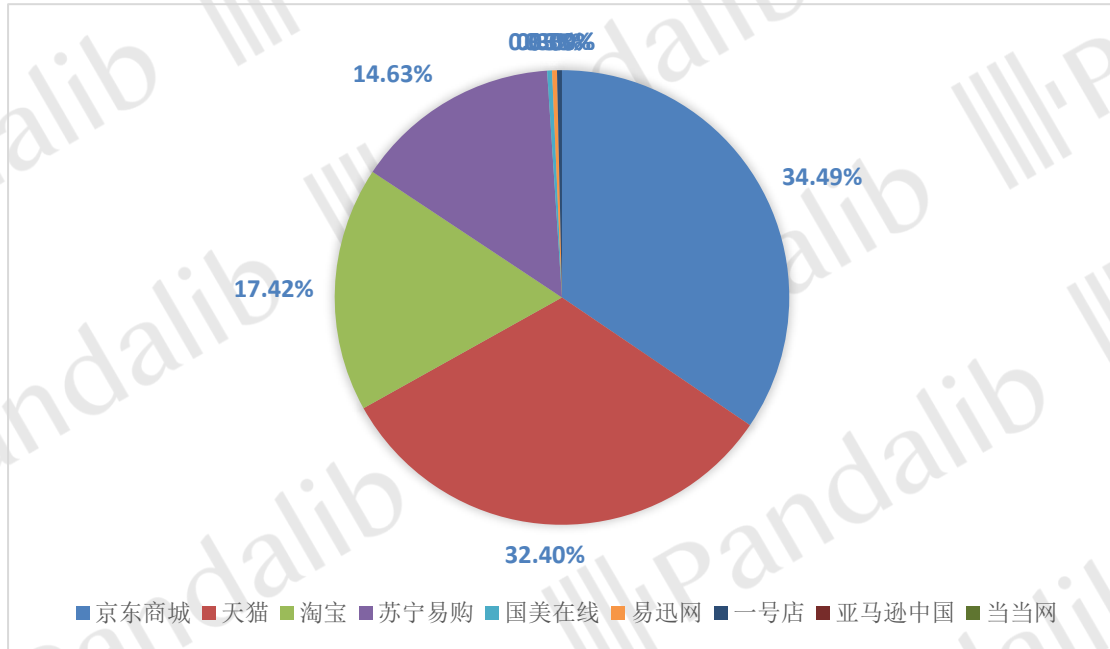
网络零售平台类型销售量占比



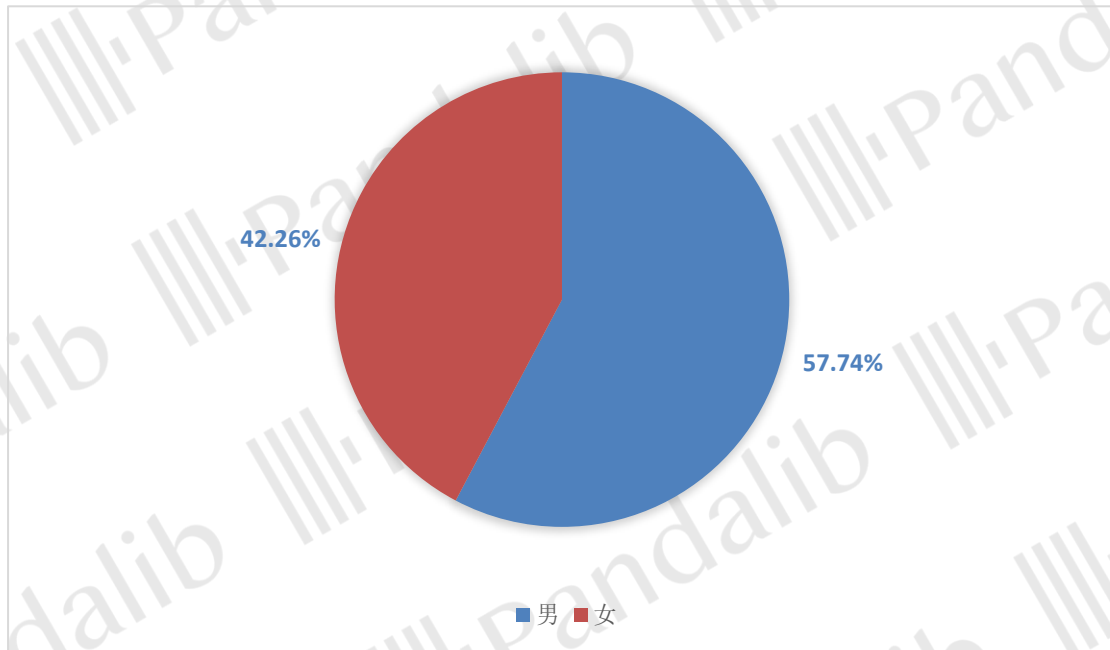
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



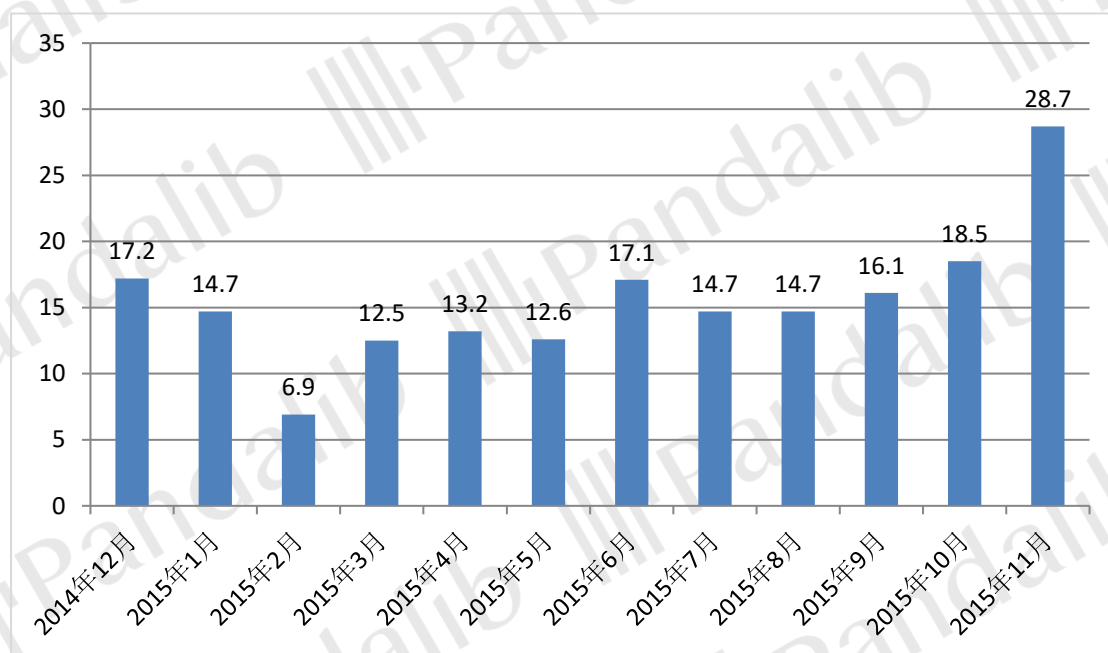
网络零售消费者性别分布



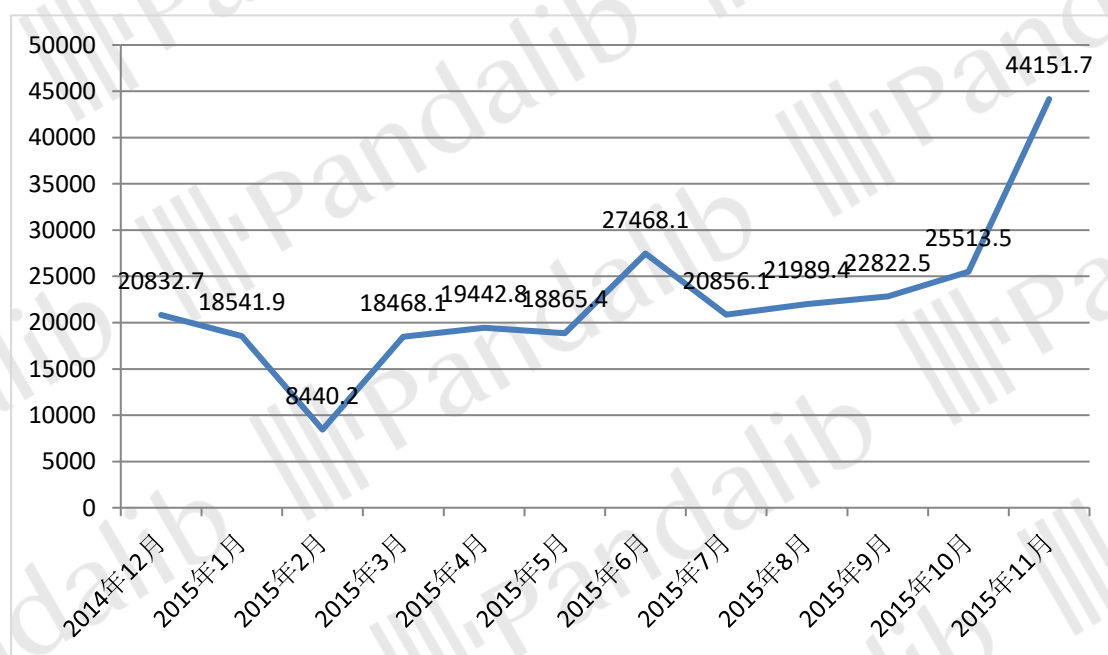
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 11 月	28.7	44151.7	1539

2015 年 10 月	18.5	25513.5	1377.9
2015 年 9 月	16.1	22822.5	1418.6
2015 年 8 月	14.7	21989.4	1497
2015 年 7 月	14.7	20856.1	1416.6
2015 年 6 月	17.1	27468.1	1610.1
2015 年 5 月	12.6	18865.4	1492.3
2015 年 4 月	13.2	19442.8	1474.8
2015 年 3 月	12.5	18468.1	1473.9
2015 年 2 月	6.9	8440.2	1229.3
2015 年 1 月	14.7	18541.9	1262.9
2014 年 12 月	17.2	20832.7	1210.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**