



2016 年 09 月 抽纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

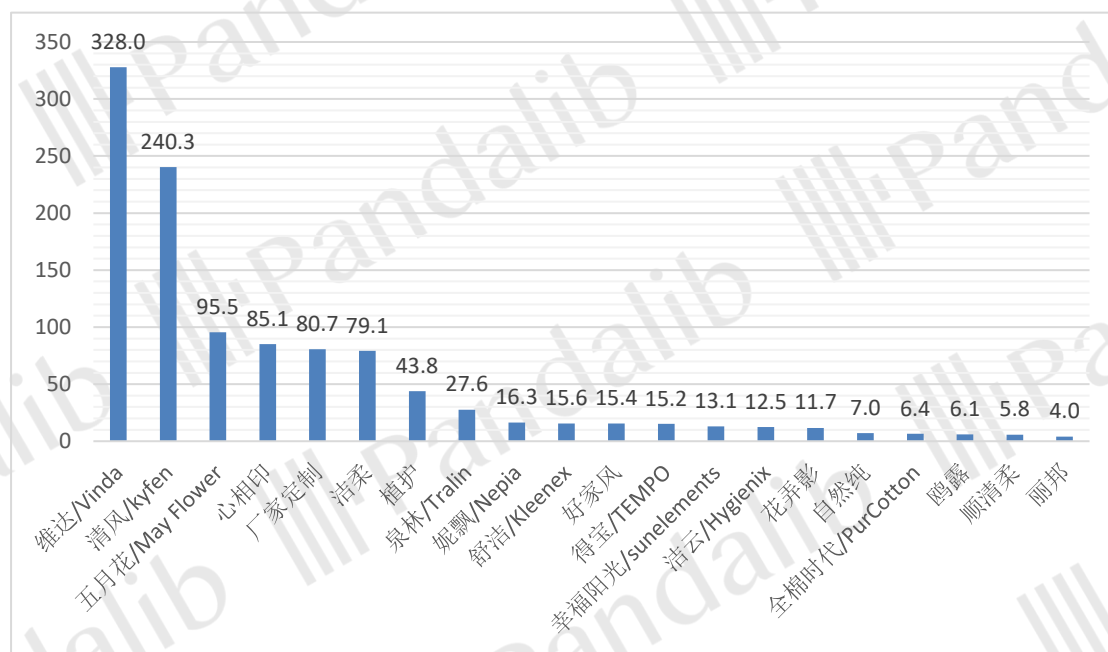
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

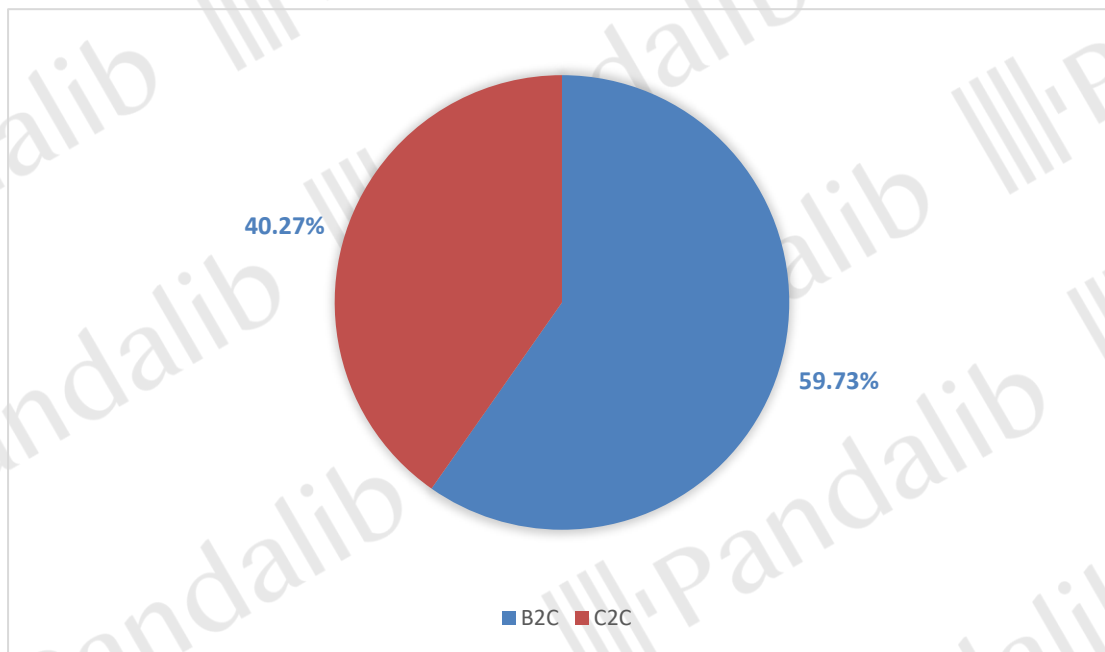
一、市场概况

2016年9月，抽纸在线上共销售1897.7万件，销售额为37165.1万元，成交均价为19.6元，销售额环比4.4%。销售量排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、五月花/May Flower，其中维达/Vinda的销售量最高，达到了328.0万件；销售额排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、心相印，其中维达/Vinda的销售额最高，达到了8969.3万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为59.7%，C2C的销售量占比为40.3%；其中天猫的销售量最高，占比为41.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为28.5%；华东地区的消费者占比最高，达到61.0%，其次为华北地区和西南地区。

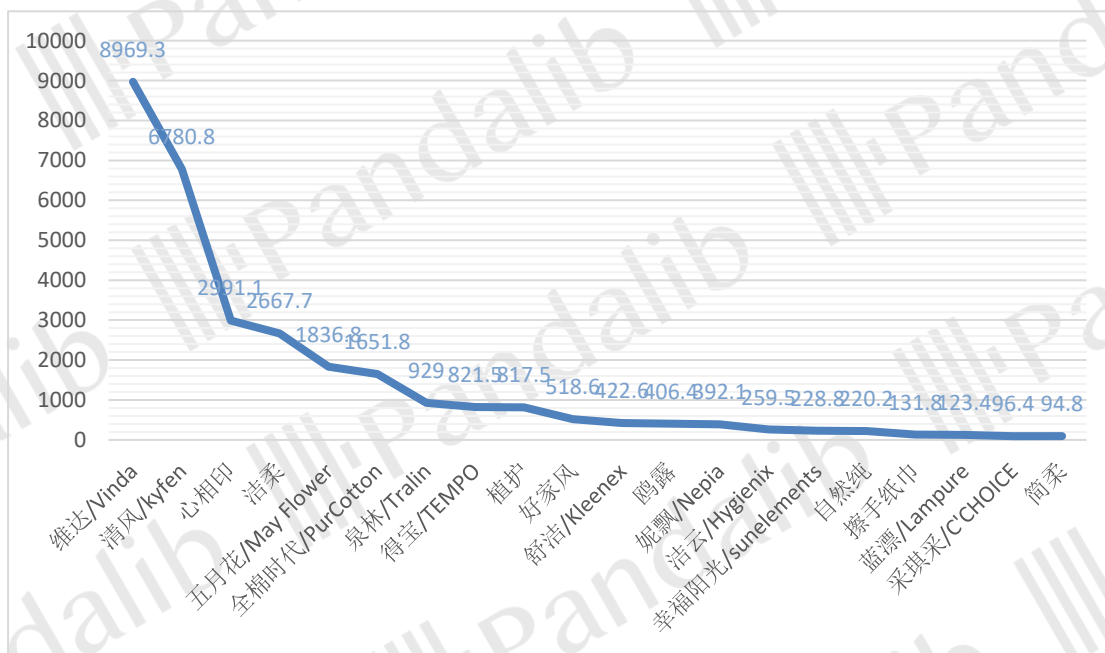
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



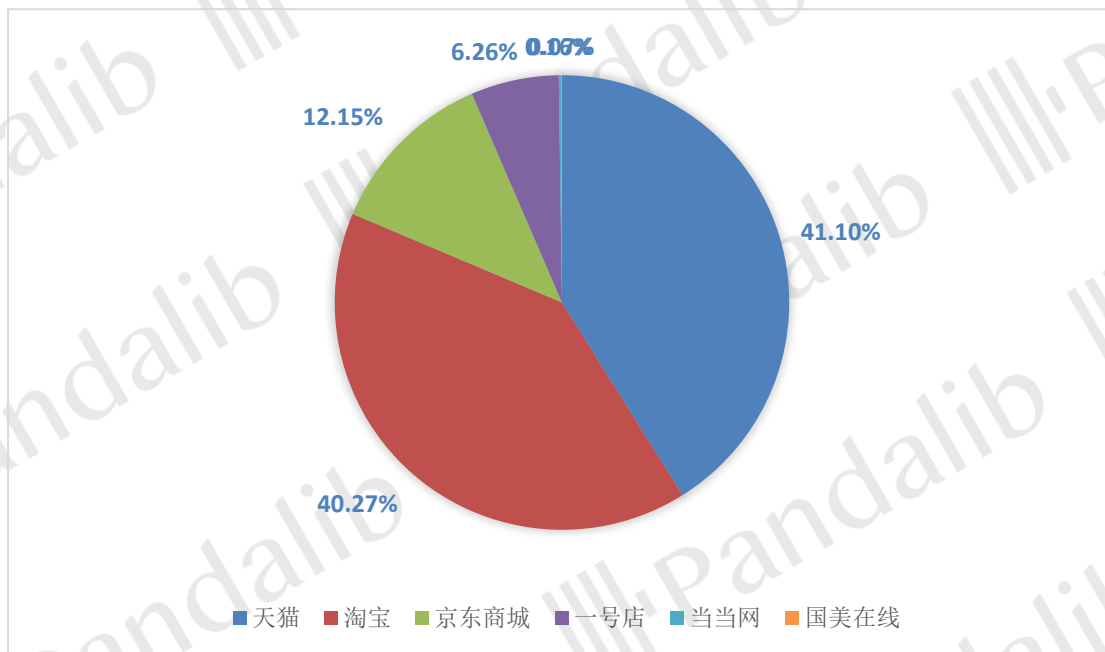
网络零售平台类型销售量占比



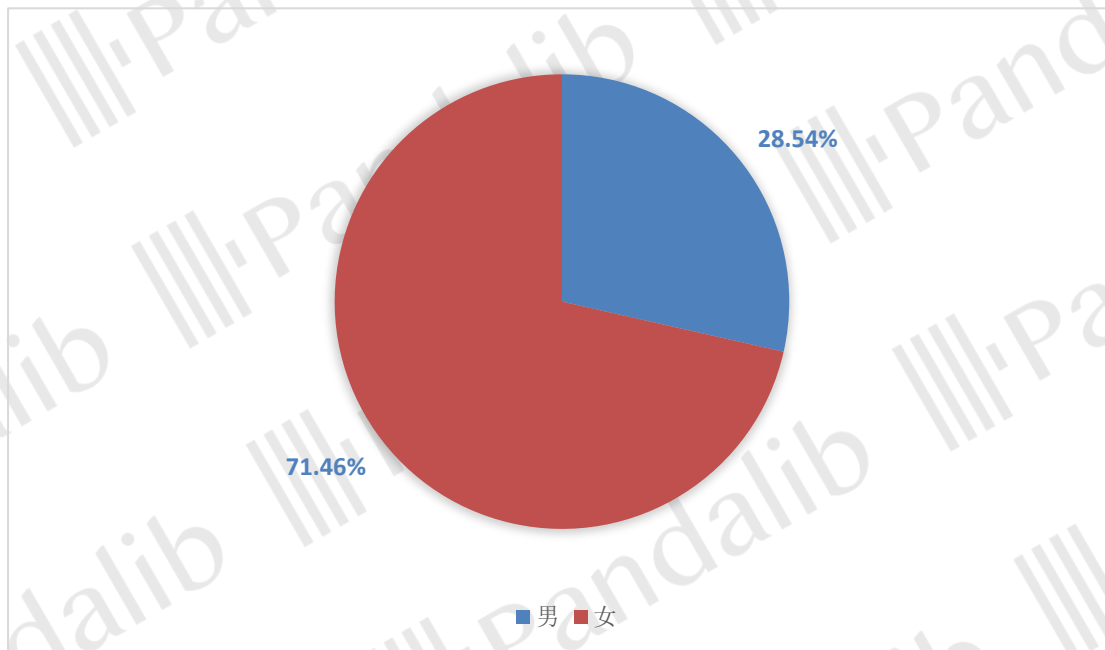
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



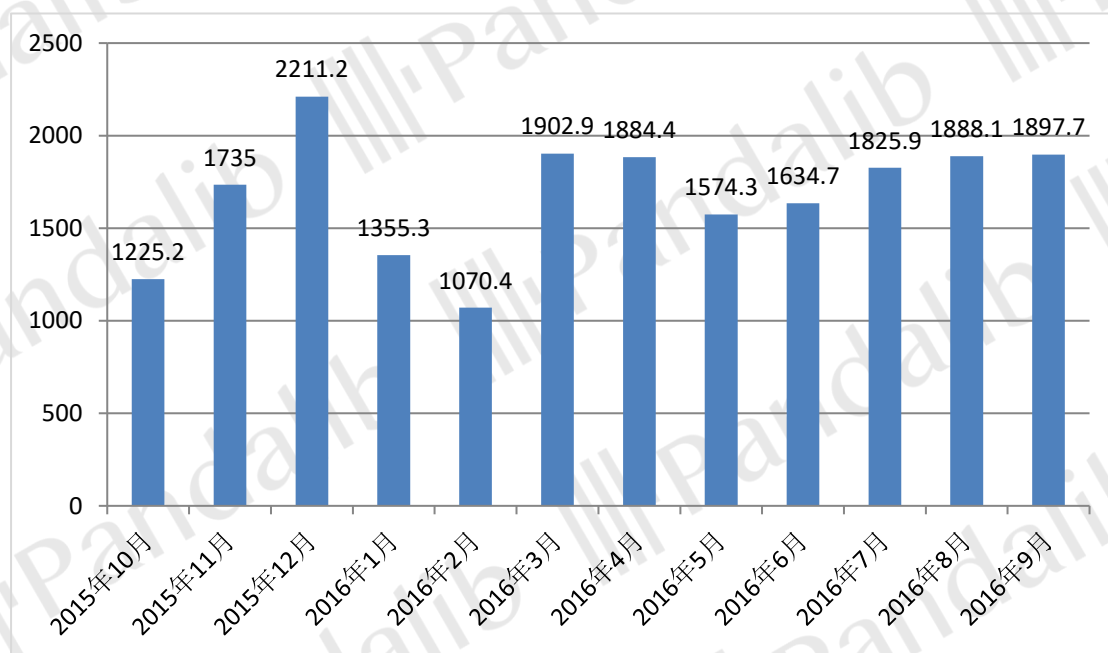
网络零售消费者性别分布



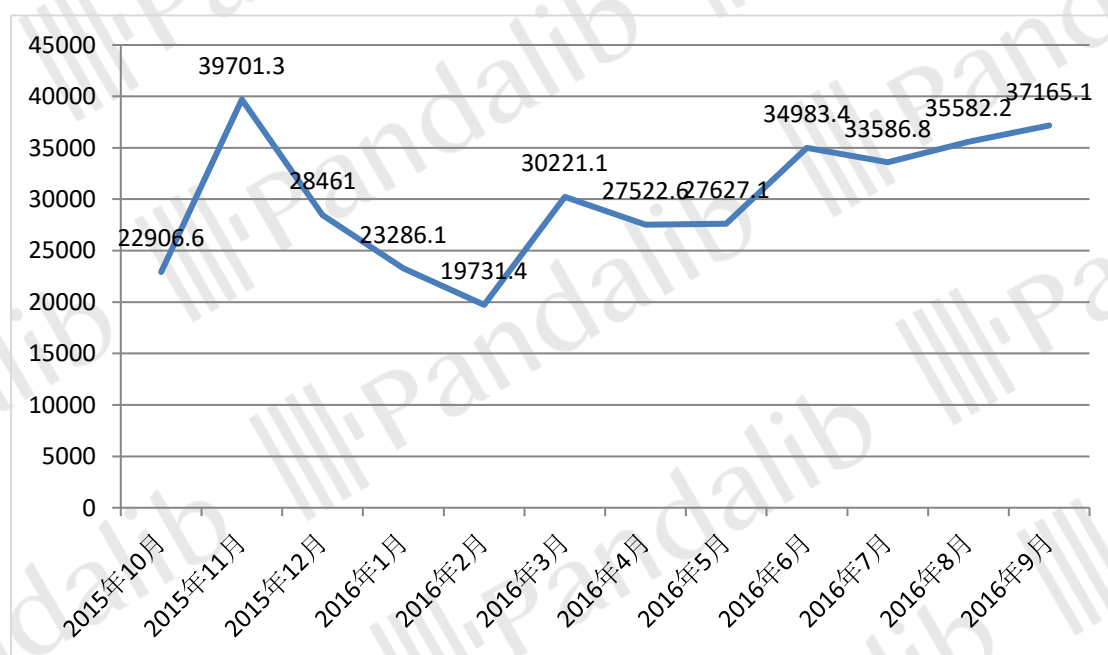
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 9 月	1897.7	37165.1	19.6

2016 年 8 月	1888.1	35582.2	18.8
2016 年 7 月	1825.9	33586.8	18.4
2016 年 6 月	1634.7	34983.4	21.4
2016 年 5 月	1574.3	27627.1	17.5
2016 年 4 月	1884.4	27522.6	14.6
2016 年 3 月	1902.9	30221.1	15.9
2016 年 2 月	1070.4	19731.4	18.4
2016 年 1 月	1355.3	23286.1	17.2
2015 年 12 月	2211.2	28461	12.9
2015 年 11 月	1735	39701.3	22.9
2015 年 10 月	1225.2	22906.6	18.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！