



# 2016 年 06 月 宝宝洗浴 (沐浴露)

## 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

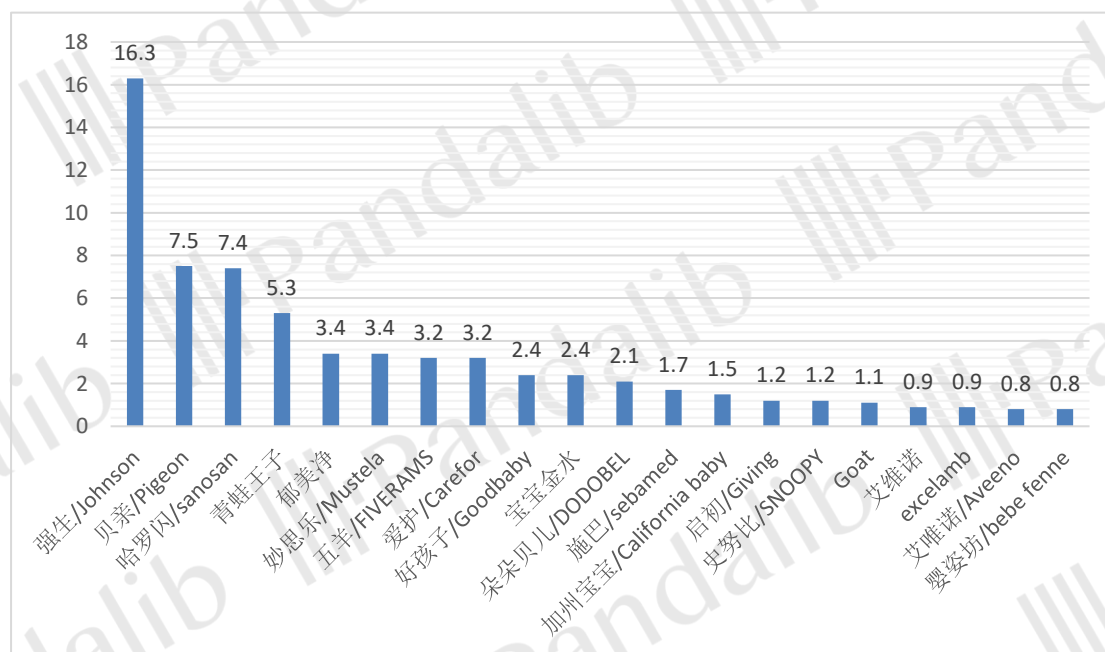
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

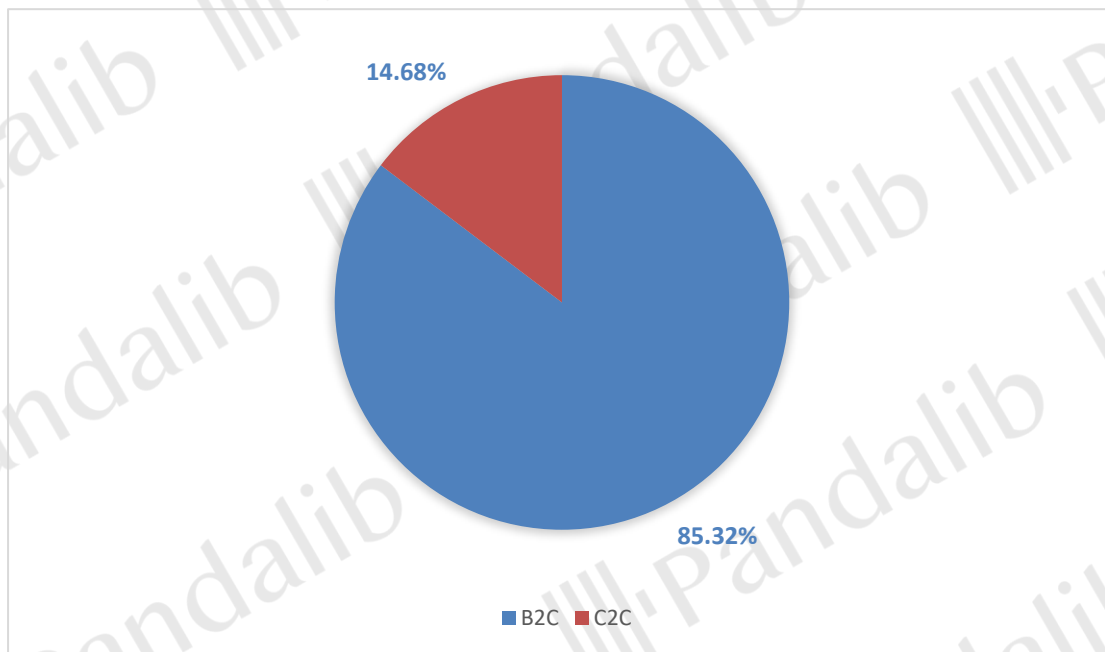
## 一、市场概况

2016年6月,宝宝洗浴(沐浴露)在线上共销售90.0万件,销售额为4229.5万元,成交均价为47.0元,销售额环比28.0%。销售量排在前三位的品牌为:强生/Johnson、贝亲/Pigeon、哈罗闪/sanosan,其中强生/Johnson的销售量最高,达到了16.3万件;销售额排在前三位的品牌为:强生/Johnson、哈罗闪/sanosan、贝亲/Pigeon,其中强生/Johnson的销售额最高,达到了616.5万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为85.3%,C2C的销售量占比为14.7%;其中天猫的销售量最高,占比为52.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为44.9%;华东地区的消费者占比最高,达到44.2%,其次为华南地区和华中地区。

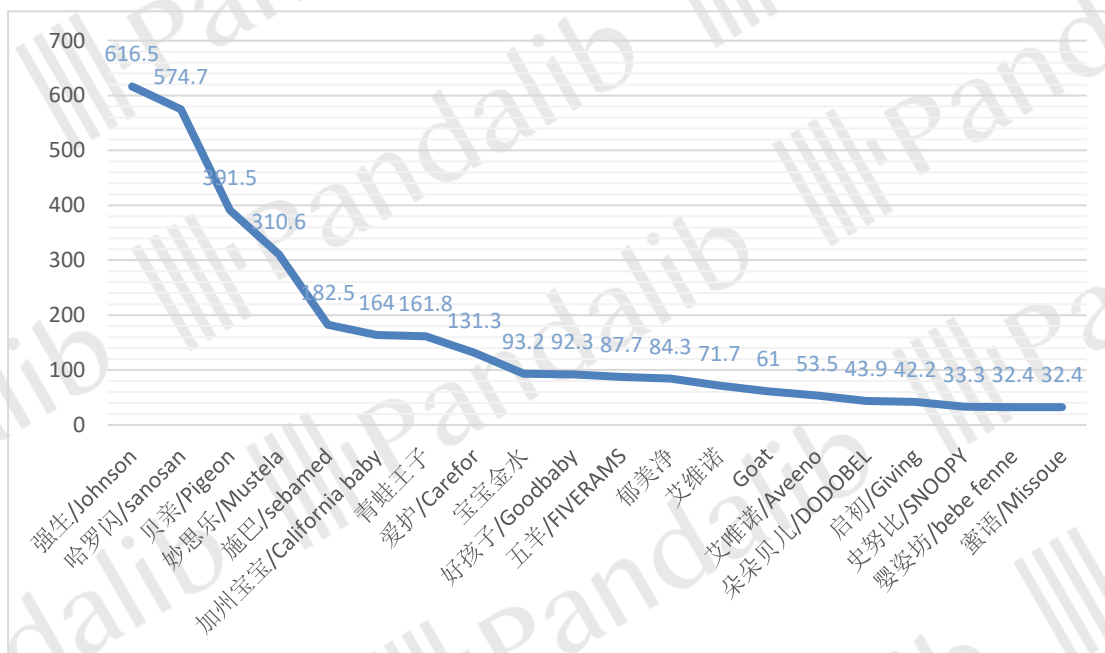
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



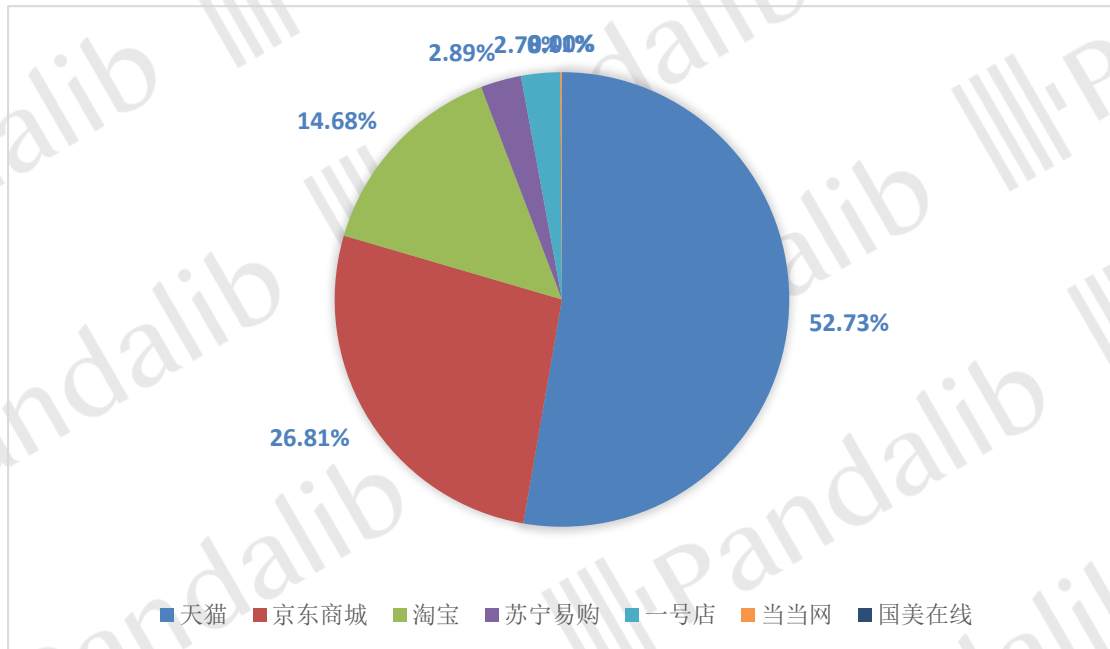
网络零售平台类型销售量占比



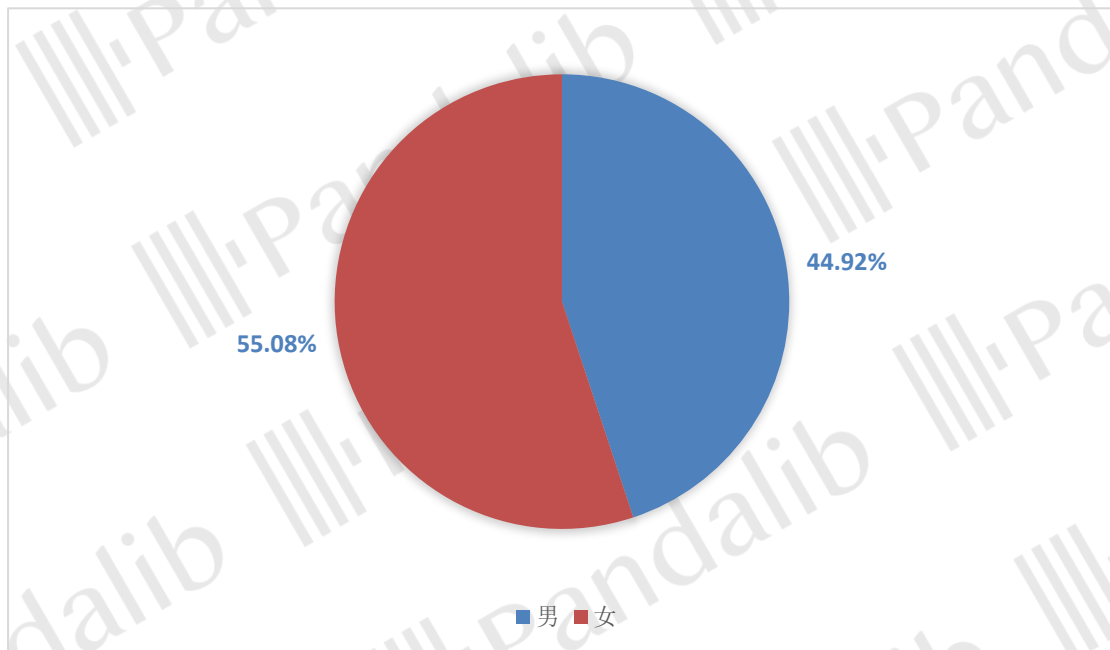
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



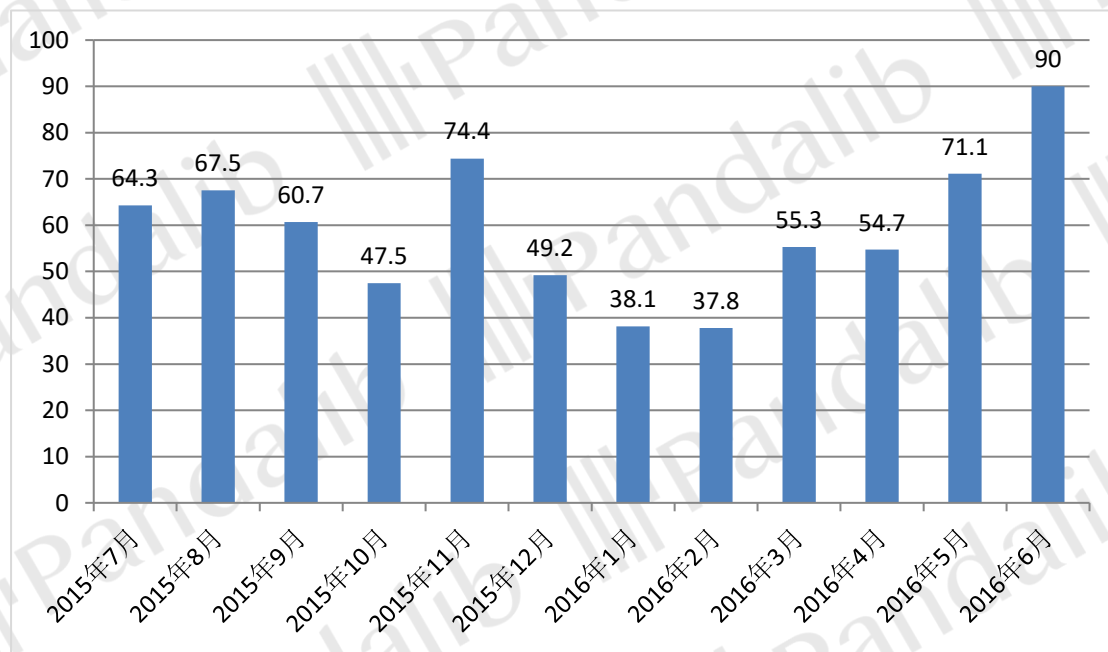
网络零售消费者性别分布



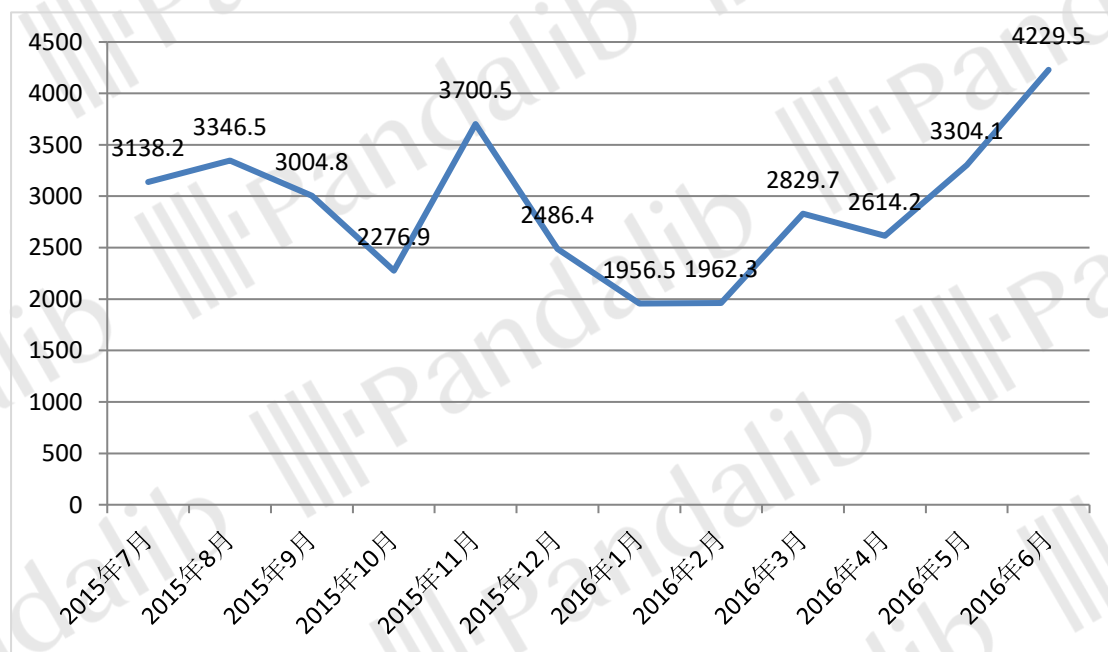
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2016 年 6 月 | 90      | 4229.5  | 47      |



|             |      |        |      |
|-------------|------|--------|------|
| 2016 年 5 月  | 71.1 | 3304.1 | 46.4 |
| 2016 年 4 月  | 54.7 | 2614.2 | 47.8 |
| 2016 年 3 月  | 55.3 | 2829.7 | 51.2 |
| 2016 年 2 月  | 37.8 | 1962.3 | 52   |
| 2016 年 1 月  | 38.1 | 1956.5 | 51.3 |
| 2015 年 12 月 | 49.2 | 2486.4 | 50.6 |
| 2015 年 11 月 | 74.4 | 3700.5 | 49.7 |
| 2015 年 10 月 | 47.5 | 2276.9 | 48   |
| 2015 年 9 月  | 60.7 | 3004.8 | 49.5 |
| 2015 年 8 月  | 67.5 | 3346.5 | 49.6 |
| 2015 年 7 月  | 64.3 | 3138.2 | 48.8 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**