



2017 年 11 月 护发 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

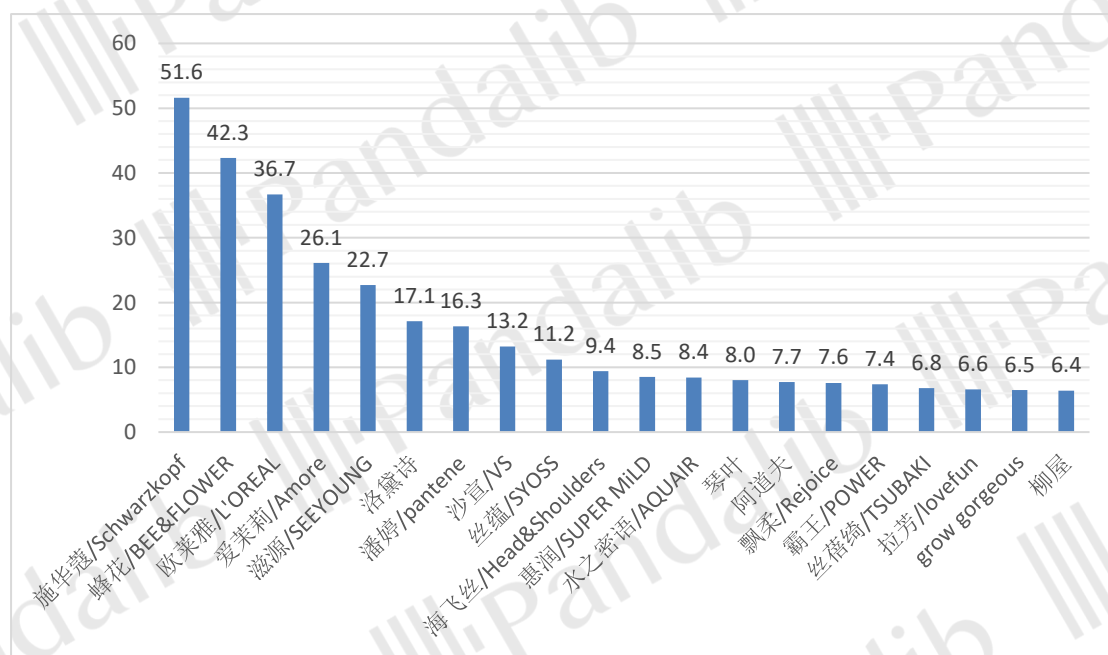
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

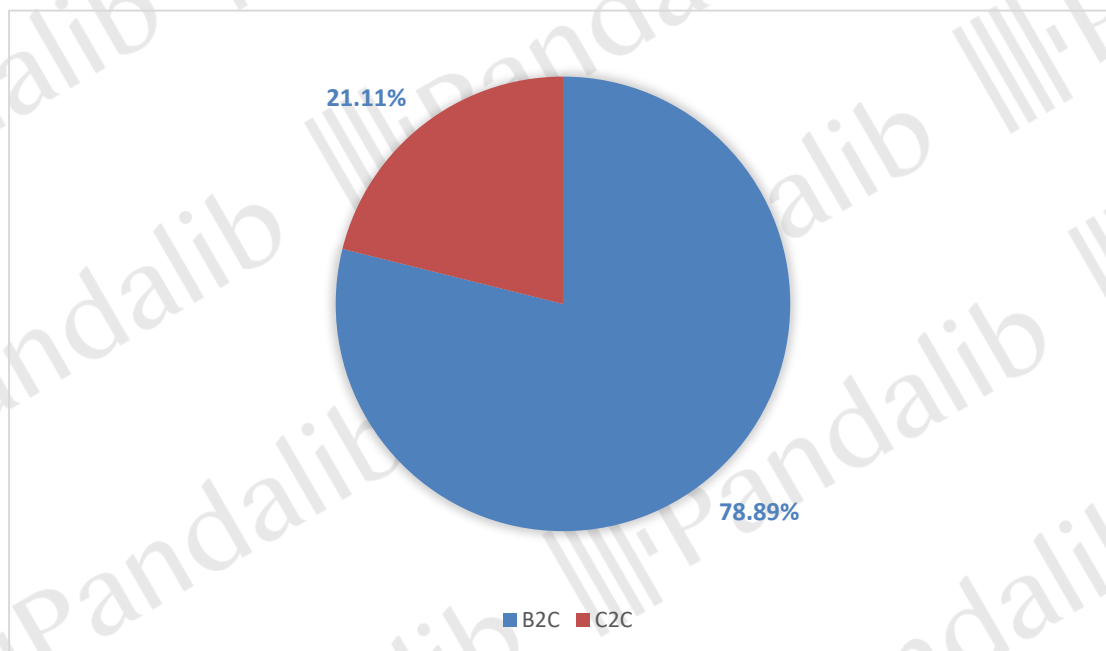
一、市场概况

2017 年 11 月, 护发在线上共销售 573.7 万件, 销售额为 42389.1 万元, 成交均价为 73.9 元, 销售额环比 70.9%。销售量排在前三位的品牌为: 施华蔻/Schwarzkopf、蜂花/BEE&FLOWER、欧莱雅/L'OREAL, 其中施华蔻/Schwarzkopf 的销售量最高, 达到了 51.6 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 施华蔻/Schwarzkopf、欧莱雅/L'OREAL、滋源/SEEYOUNG, 其中施华蔻/Schwarzkopf 的销售额最高, 达到了 5433.7 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 78.9%, C2C 的销售量占比为 21.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 54.7%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 19.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 36.9%, 其次为华南地区和西南地区。

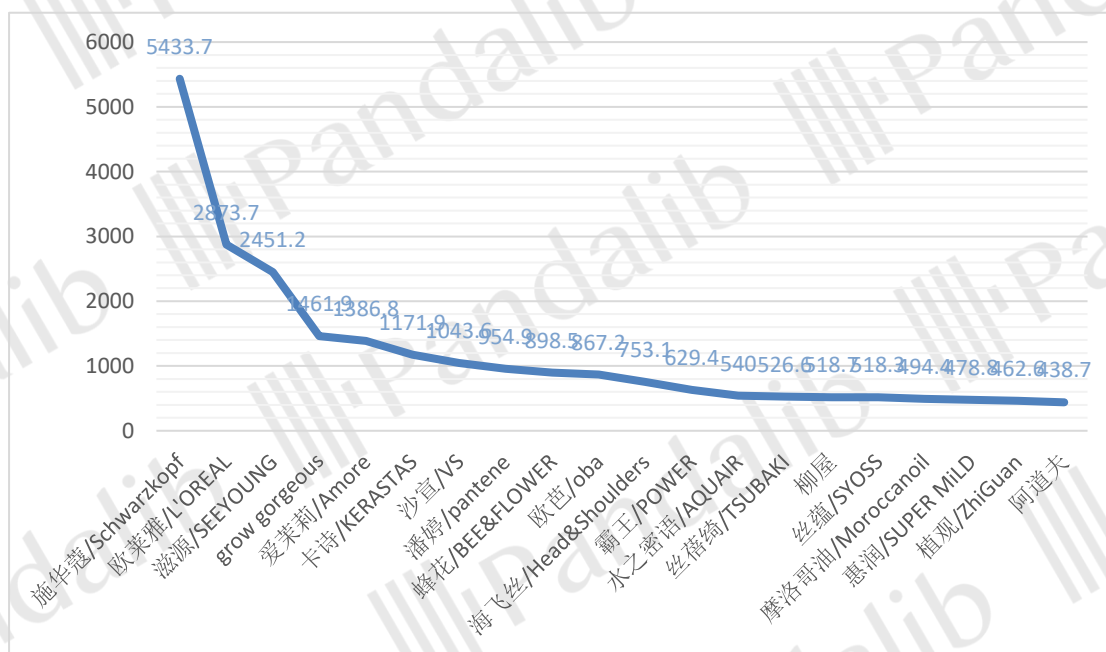
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



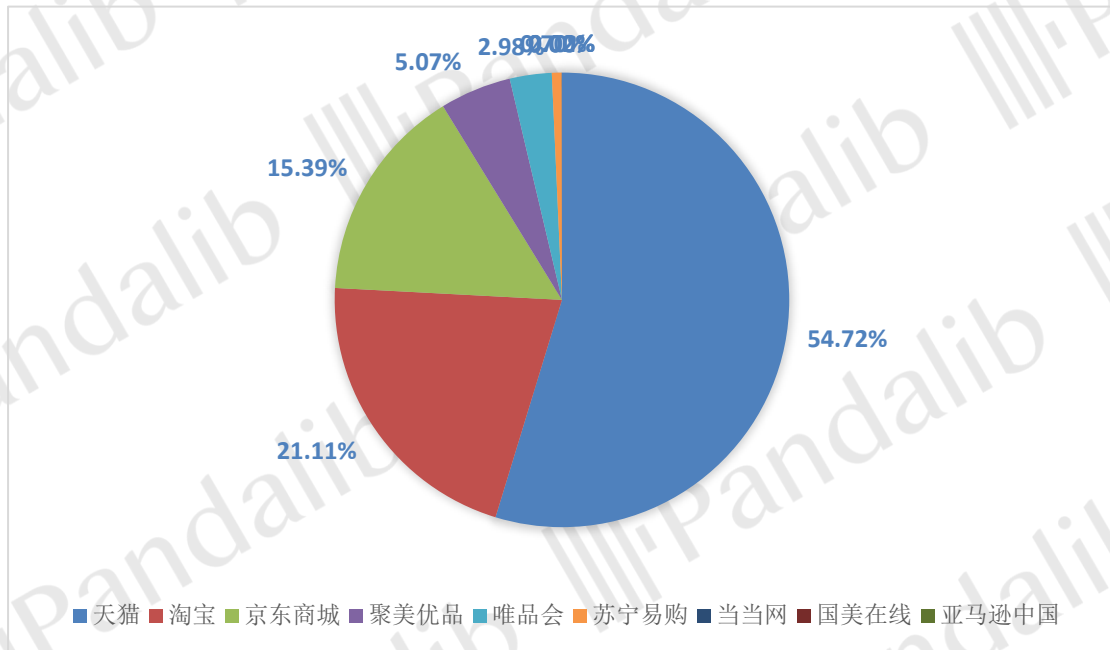
网络零售平台类型销售量占比



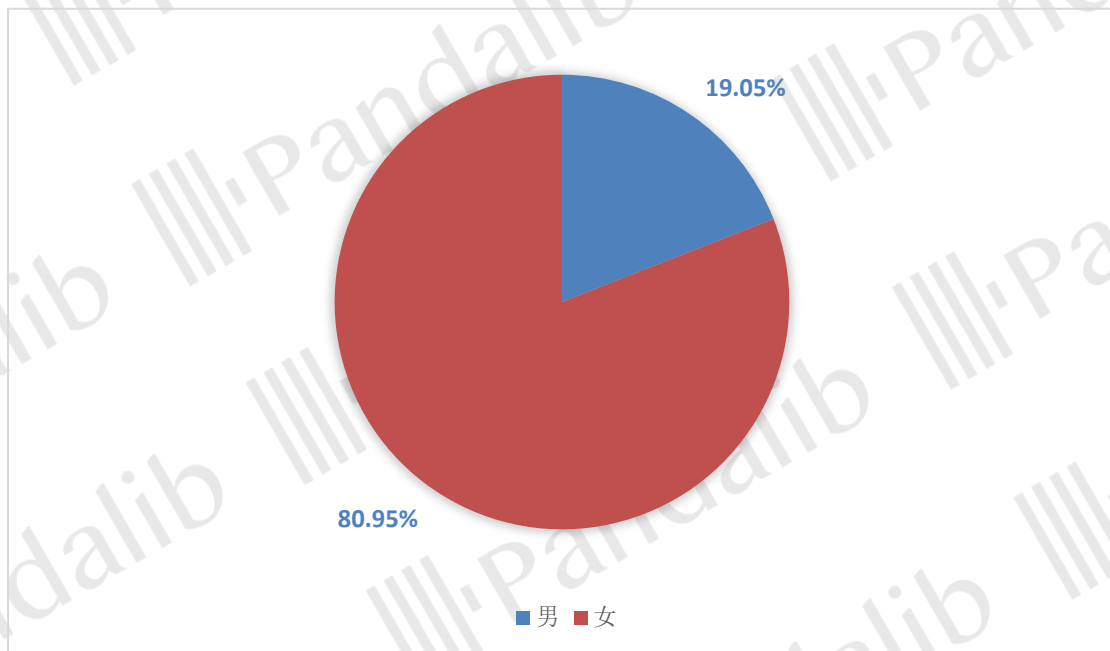
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



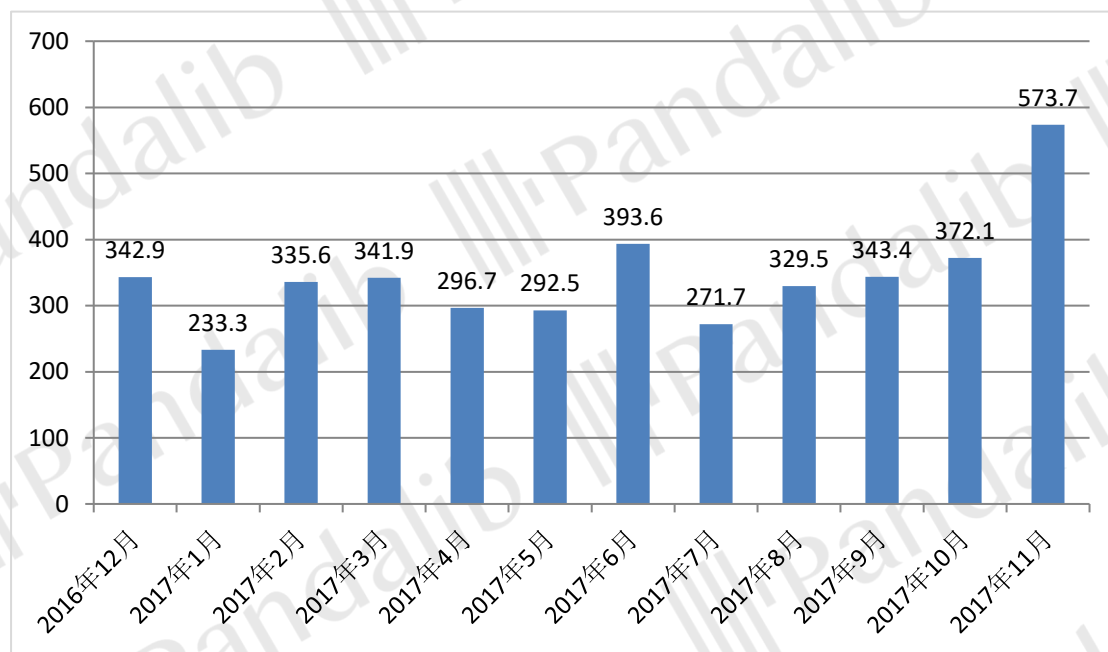
网络零售消费者性别分布



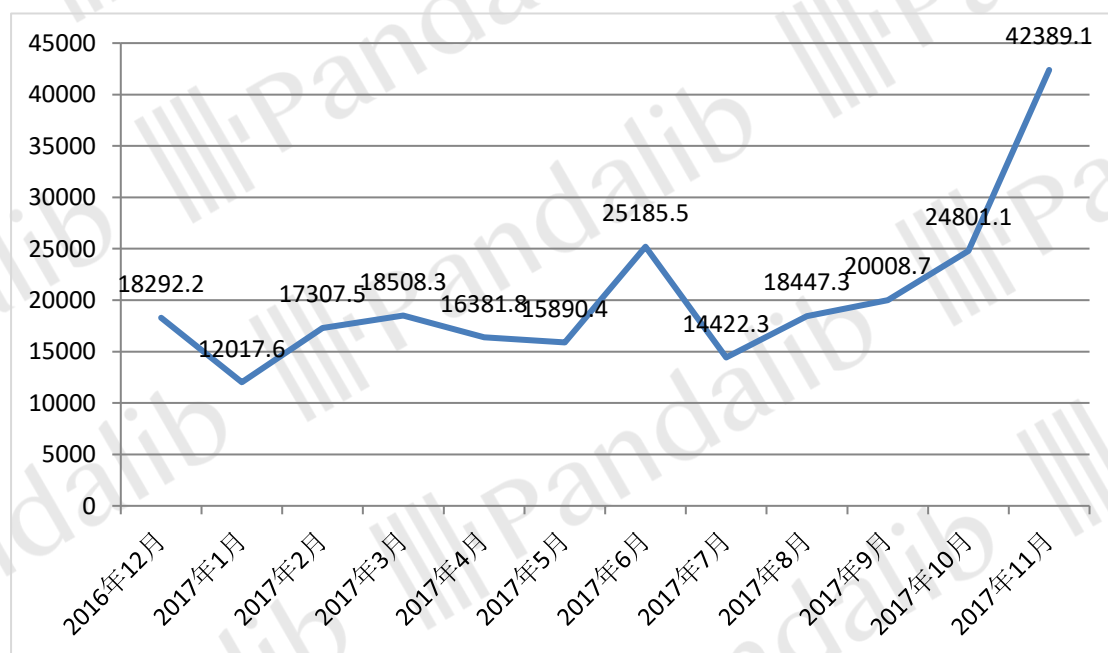
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	573.7	42389.1	73.9
2017 年 10 月	372.1	24801.1	66.7
2017 年 9 月	343.4	20008.7	58.3
2017 年 8 月	329.5	18447.3	56
2017 年 7 月	271.7	14422.3	53.1
2017 年 6 月	393.6	25185.5	64
2017 年 5 月	292.5	15890.4	54.3
2017 年 4 月	296.7	16381.8	55.2
2017 年 3 月	341.9	18508.3	54.1
2017 年 2 月	335.6	17307.5	51.6
2017 年 1 月	233.3	12017.6	51.5
2016 年 12 月	342.9	18292.2	53.3

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**